Glossario

Formato di edizione: classificazione in base a dimensioni, legatura e prezzo di copertina dei libri, che vengono distinti in non tascabili (formato standard, prezzo pieno), tascabili (formato ridotto, prezzo contenuto) e super-tascabili (formato ulteriormente ridotto, prezzo più basso, diffusi anche in canali extra-libreria).

Genere: classificazione rispetto al contenuto e al pubblico di riferimento prevalente dei libri, che vengono distinti in libri scolastici, libri per ragazzi e libri di varia adulti.

ISBN (International Standard Book Number): è il numero che identifica a livello internazionale in modo univoco un titolo o un'edizione di un titolo di un determinato editore. A partire dal 1° gennaio 2007 è formato da un codice di 13 cifre. Oltre a identificare il libro, si attribuisce a tutti quei prodotti creati per essere utilizzati come libro.

Libro illustrato: pubblicazione editoriale dotata di Isbn, entrata a far parte del catalogo dei libri in commercio, che presenta, a corredo o integrazione del testo, un apparato iconografico, disegni, grafici, tabelle, fotografie, o immagini simili.

Libro in formato cartaceo: pubblicazione editoriale dotata di Isbn, entrata a far parte del catalogo dei libri in commercio a stampa (con almeno cinque pagine), che può presentarsi in vari formati di legatura, in brossura, rilegato, cartonato o altro.

Libro in formato digitale: pubblicazione editoriale dotata di Isbn, entrata a far parte del catalogo dei libri in commercio in formato elettronico, che può presentarsi come contenuto digitale fornito elettronicamente, in download oppure in altra modalità digitale.

Libro: prodotto editoriale pubblicato a stampa o in formato digitale, dotato di codice ISBN, ed inserito nel catalogo dei libri in commercio.

Editore: persona o organizzazione (impresa, ente o istituzione non profit) cha ha pubblicato almeno un libro in formato cartaceo e/o elettronico dotato di ISBN e inserito nel catalogo dei libri in commercio. Rientrano tutti i soggetti, siano essi persone fisiche, imprese (profit e non profit) o istituzioni pubbliche, che hanno pubblicato un libro come attività prevalente oppure come attività secondaria o accessoria.

Libro per ragazzi: pubblicazione editoriale destinata a bambini e/o ragazzi, con contenuti di interesse generale, di narrativa, prima infanzia, storie illustrate, ad esclusione di quelli adottati come materiale didattico per le scuole.

Libro scolastici: pubblicazione editoriale destinata a bambini e ragazzi, adottato come materiale didattico delle scuole di ogni ordine e grado; sono esclusi i testi universitari e parascolastici.

Prezzo: prezzo di copertina di un libro in formato cartaceo e/o digitale distribuito in commercio, iva inclusa.

Produzione libraria: insieme delle pubblicazioni editoriali identificate da un codice Isbn che costituiscono le novità editoriali o le nuove edizioni pubblicate nel corso dell'anno, entrate a far parte del catalogo dei libri in commercio a stampa (con almeno cinque pagine) oppure del catalogo degli ebook in commercio. Sono escluse le ristampe. Sono comprese le opere auto-pubblicate dotate di Isbn.

Soggetto (classificazione Thema): tipo di contenuto prevalente di un libro pubblicato, attribuito sulla base dello schema internazionale Thema, sviluppato e gestito da EDItEUR, l'organizzazione che coordina gli standard per il commercio dei libri fisici e digitali. A ciascun libro viene assegnato un soggetto principale, eventualmente affiancato da altri soggetti e qualificatori che ne precisano ulteriormente il contenuto. La struttura gerarchica della classificazione consente di descrivere l'argomento con livelli di dettaglio diversi, a seconda delle esigenze.

Varia adulti: categoria che comprende tutti i libri non classificati come scolastici o per ragazzi (narrativa, saggistica, manualistica, testi universitari, parascolastici, ecc.).