

1926 | 2026



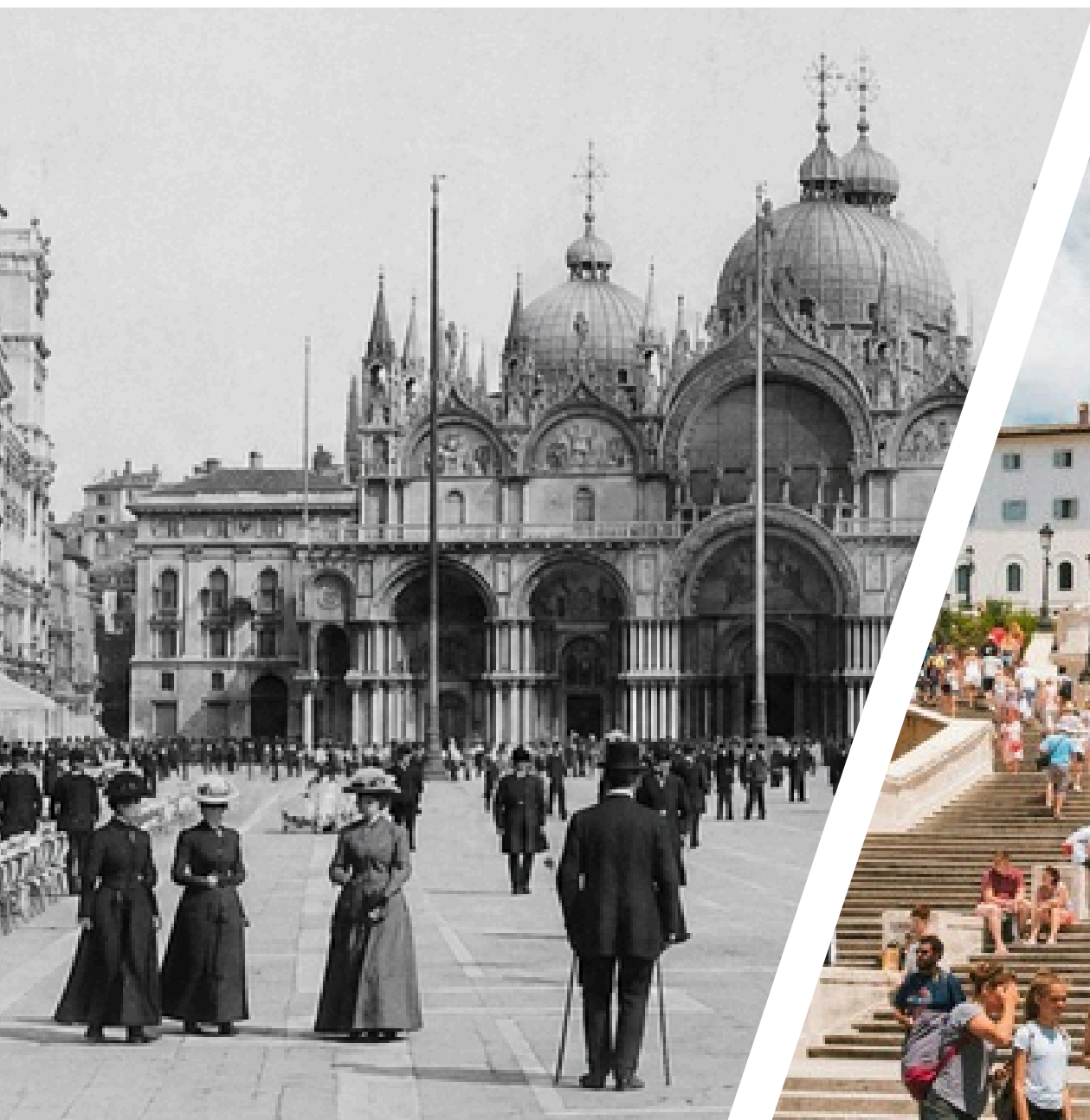
Istat

#storiendidati

L'INFOGRAFICA

DAL GRAND TOUR AL TURISMO DI MASSA

UNA LETTURA IN SERIE STORICA



1. PRESENZE TURISTICHE E VALORE ECONOMICO DEL SETTORE

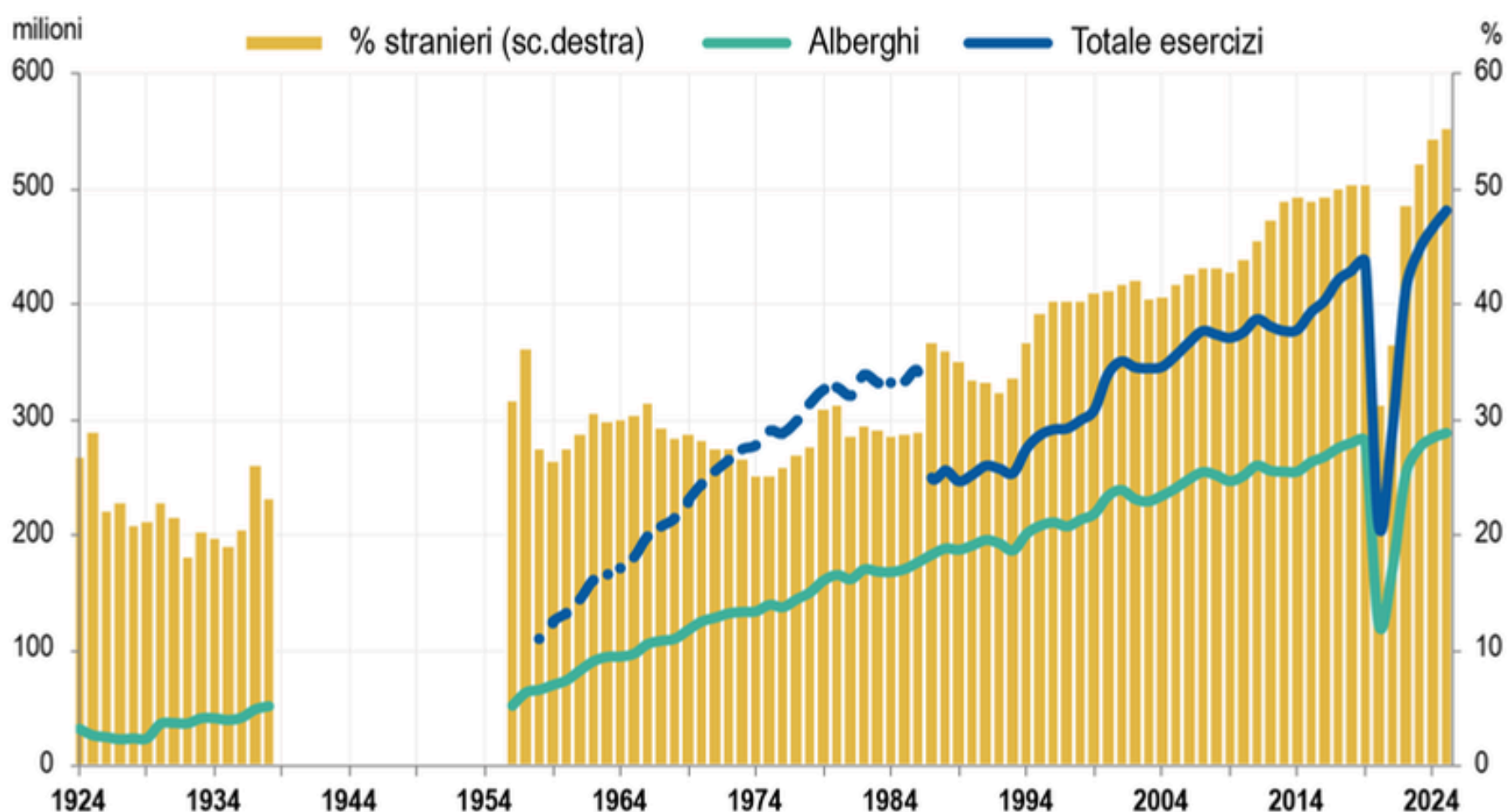
Tra il 1924 e il 2025
le **notti** trascorse **negli alberghi italiani**
sono quasi **decuplicate**,
da 32 a 288 milioni,
e **superano i 535 milioni**
considerando anche
le **strutture ricettive extra-alberghiere**.

La quota di **presenze estere**
tra il 1990 e il **2025** cresce
dal 33,6% al **55,3% del totale**



PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI E QUOTA DI STRANIERI

Anni 1924-2025. Milioni di notti e valori percentuali (a)



Fonte: ENIT, Statistica del movimento turistico (1924-1938);
dal 1956 Istat, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi.

(a) Fino al 1957 solo comparto alberghiero. Dal 1987 esclusi gli alloggi privati non iscritti al REC, dal 1996 inclusi gli agriturismi e dal 1999 i bed and breakfast. Per continuità con la serie precedente, il dato 2025 sul totale esercizi è al netto degli alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale.



CURIOSITÀ

oltre il **2%** del PIL
**SALDI DAI
FLUSSI VALUTARI
DI TURISTI ESTERI**
Fine '800-IGM

**Nell'Ottocento il turismo
è un fenomeno d'élite**, ma offre
un contributo importante alla Bilancia
dei pagamenti dell'Italia, meta
privilegiata dei visitatori stranieri.

286 milioni
**NOTTI IN ESERCIZI
RICETTIVI
IN ITALIA**
nel 1995

La crescita del turismo italiano
si inserisce in un contesto di
forte espansione dei flussi turistici
in Europa, dove l'Italia ha storicamente
un **ruolo da protagonista**.

55,3%
**PRESENZE ESTERE
SUL TOTALE**
nel 2025

**Dal 1924 al 2025 cruciali il turismo
di massa** negli **anni '60**, favorito
da infrastrutture di trasporto e boom
economico, e grazie agli aerei low-cost
l'internazionalizzazione in anni recenti.

2. LE METE REGIONALI DEL TURISMO

Nel 1962

i **tre quarti delle presenze turistiche** sono concentrate **in sette regioni del Centro-Nord**, mentre quelle nel **Mezzogiorno** rappresentano appena **l'11,7% del totale**.

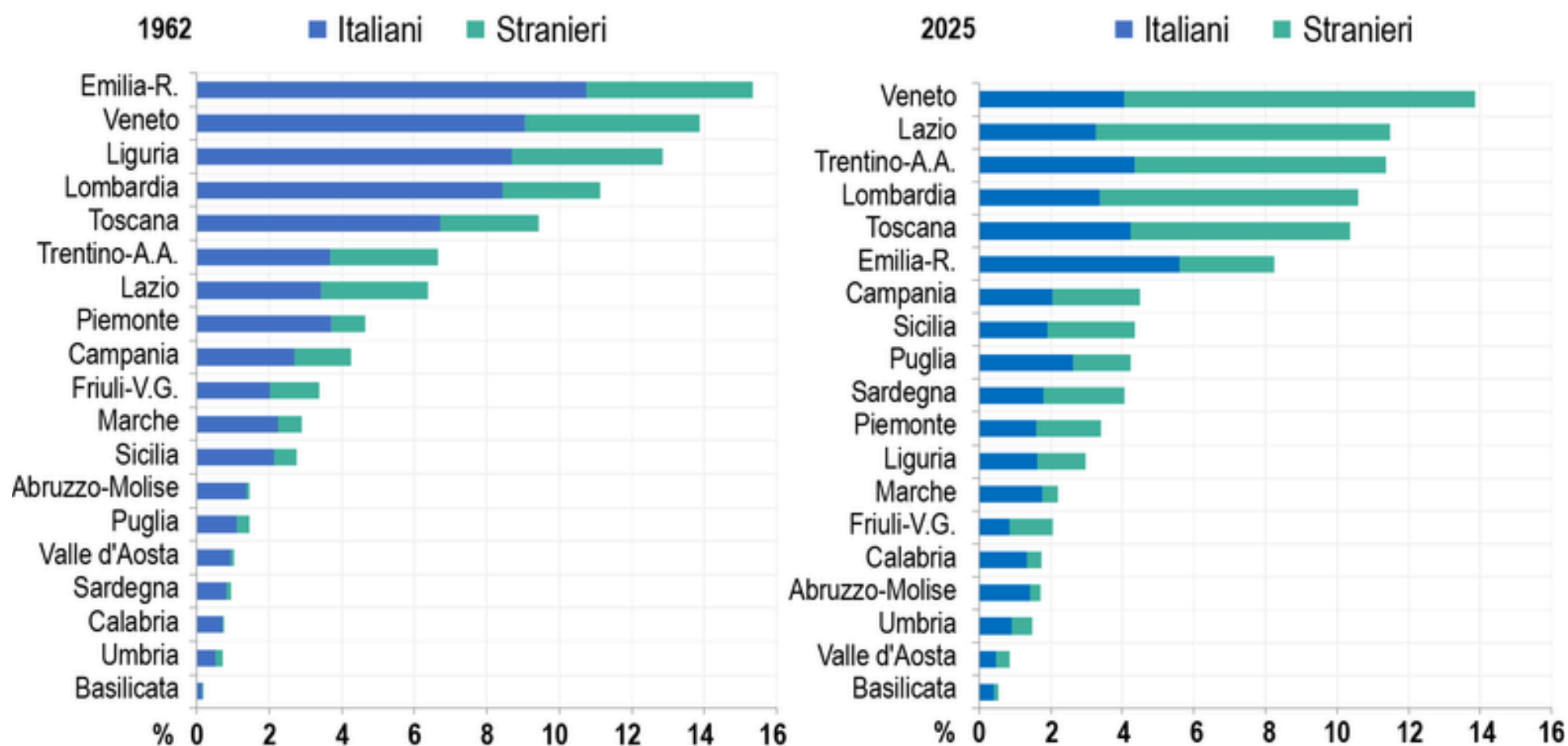
Nel 2025

persiste una forte concentrazione dei flussi turistici, ma **raddoppia il peso del Mezzogiorno**.



DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLE PRESENZE TURISTICHE PER PROVENIENZA DEI CLIENTI

Anni 1962 e 2025. Quota percentuale sul totale nazionale



Fonte: Istat, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi.



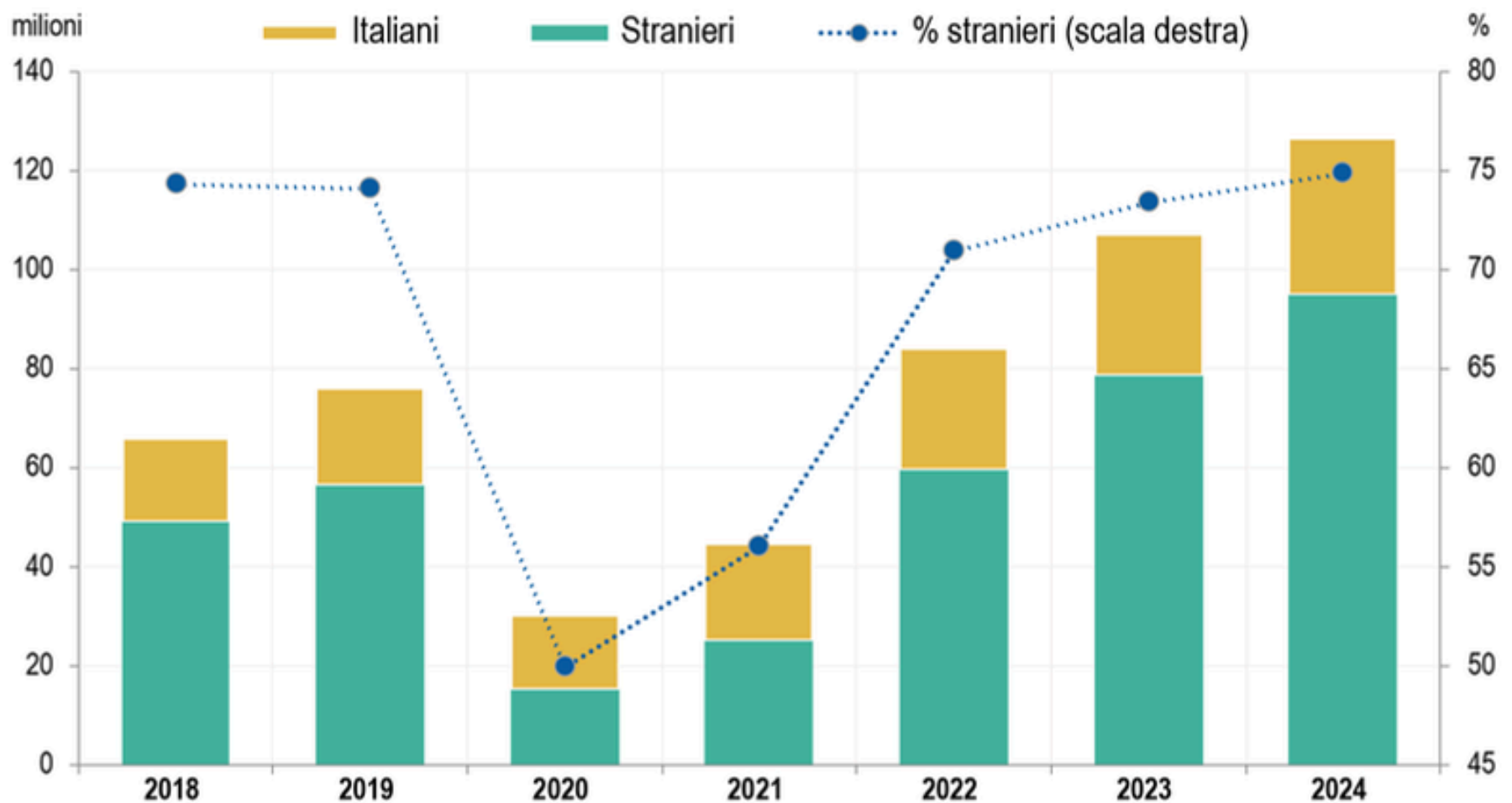
3. LA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'OSPITALITÀ

Uno dei fenomeni più significativi
degli **ultimi anni**
è la **rapida diffusione** degli **alloggi turistici**
commercializzati con le piattaforme digitali
che ampliano possibilità di promozione
e prenotazione
favorendo l'ingresso nel mercato turistico
di un numero crescente di alloggi
e **contribuendo ad ampliare**
e diversificare l'offerta.



NOTTI PRENOTATE SU PIATTAFORMA E QUOTA DI STRANIERI

Anni 2018-2024. Milioni e valori percentuali (a)



Fonte: Eurostat, Short-stay accommodation offered via online collaborative economy platforms.
(a) Le prenotazioni si riferiscono esclusivamente agli alloggi per vacanze e altre strutture per soggiorni brevi.



CURIOSITÀ

127 milioni
**NOTTI PRENOTATE
SU PIATTAFORME**

nel 2024

Tra il 2018 e il 2024 quasi raddoppiate in Italia le **notti prenotate in alloggi tramite** Airbnb, Booking.com, Expedia Group, TripAdvisor **(+92%)**.

Italia **3^o** in Europa
**NOTTI PRENOTATE
SU PIATTAFORME**

nel 2024

Particolarmente significativa la composizione della domanda: **in Italia** circa **tre notti su quattro prenotate** tramite **piattaforme digitali** sono riconducibili a **clienti stranieri**.

+93% Ue27
**NOTTI PRENOTATE
SU PIATTAFORME**

2018-2024

Tra il 2018 e il 2024 nel complesso dell'**Ue27** le **notti prenotate** tramite **piattaforme** sono **passate da 442 a oltre 854 milioni**. In questo scenario l'**Italia** si colloca stabilmente al **terzo posto**, alle spalle di Francia e Spagna.

1926 | 2026



Istat

#storieidati