



International Statistical Literacy Project



Concorso per poster statistici ISLP 2026-2027

Autori:

Patrizia Collesi

Maria Serena Rodino

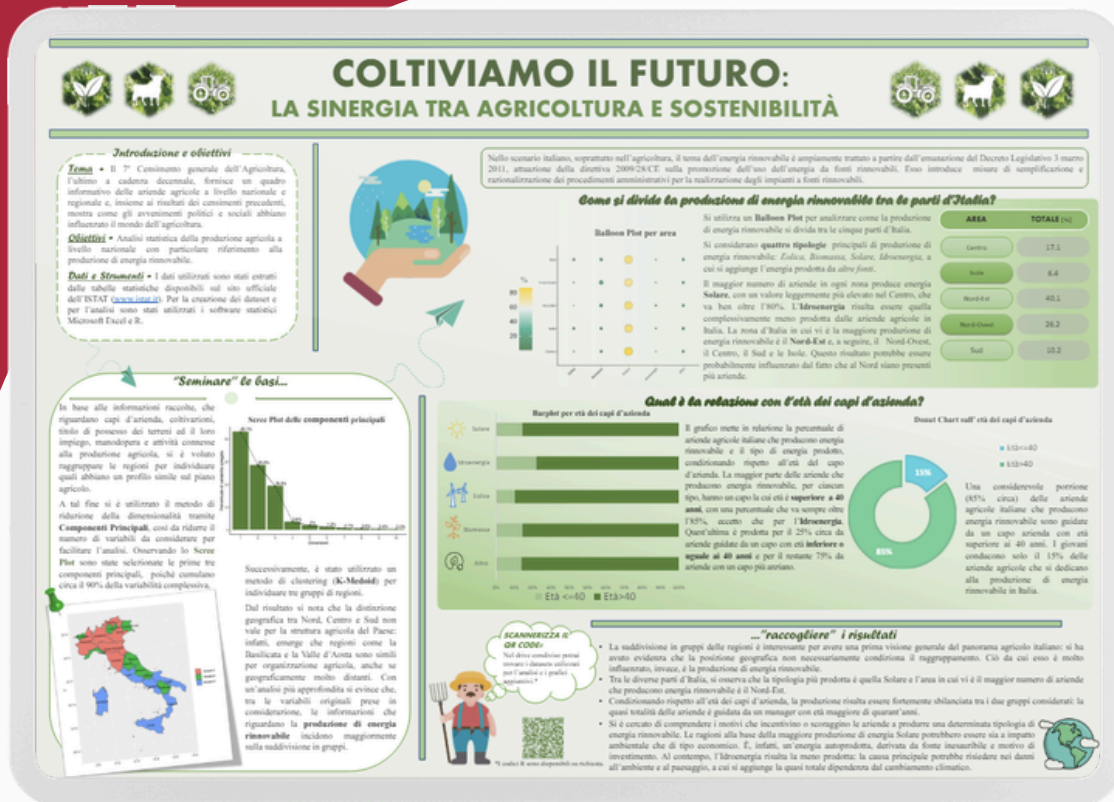


Cos'è un poster statistico?

Una pagina informativa che racconta una storia sulla base di un set di dati.

Il poster deve:

- **essere semplice** e avere uno sviluppo logico (avere un oggetto di studio, un approccio alla ricerca, presentare i principali risultati e le conclusioni)
- **includere grafici, tabelle** e sintesi statistiche descrittive
- **contenere commenti** sul significato dei dati
- **essere esaustivo** (ai lettori non devono servire informazioni o materiali aggiuntivi per comprendere le informazioni veicolate dal poster)
- avere un impatto visivo gradevole e **creativo**



PERCHÈ REALIZZARE UN POSTER?

È un modo interessante di:



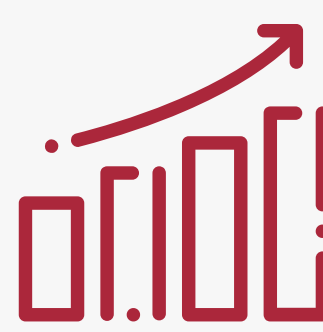
**lavorare in
gruppo**

01



**analizzare
problemi reali
con dati reali**

02



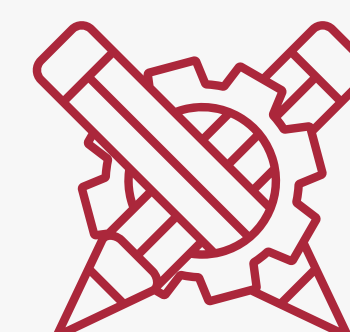
**utilizzare abilità
di calcolo e
grafiche e le
conoscenze
dell'argomento
scelto**

03



**interpretare i
risultati
statistici**

04

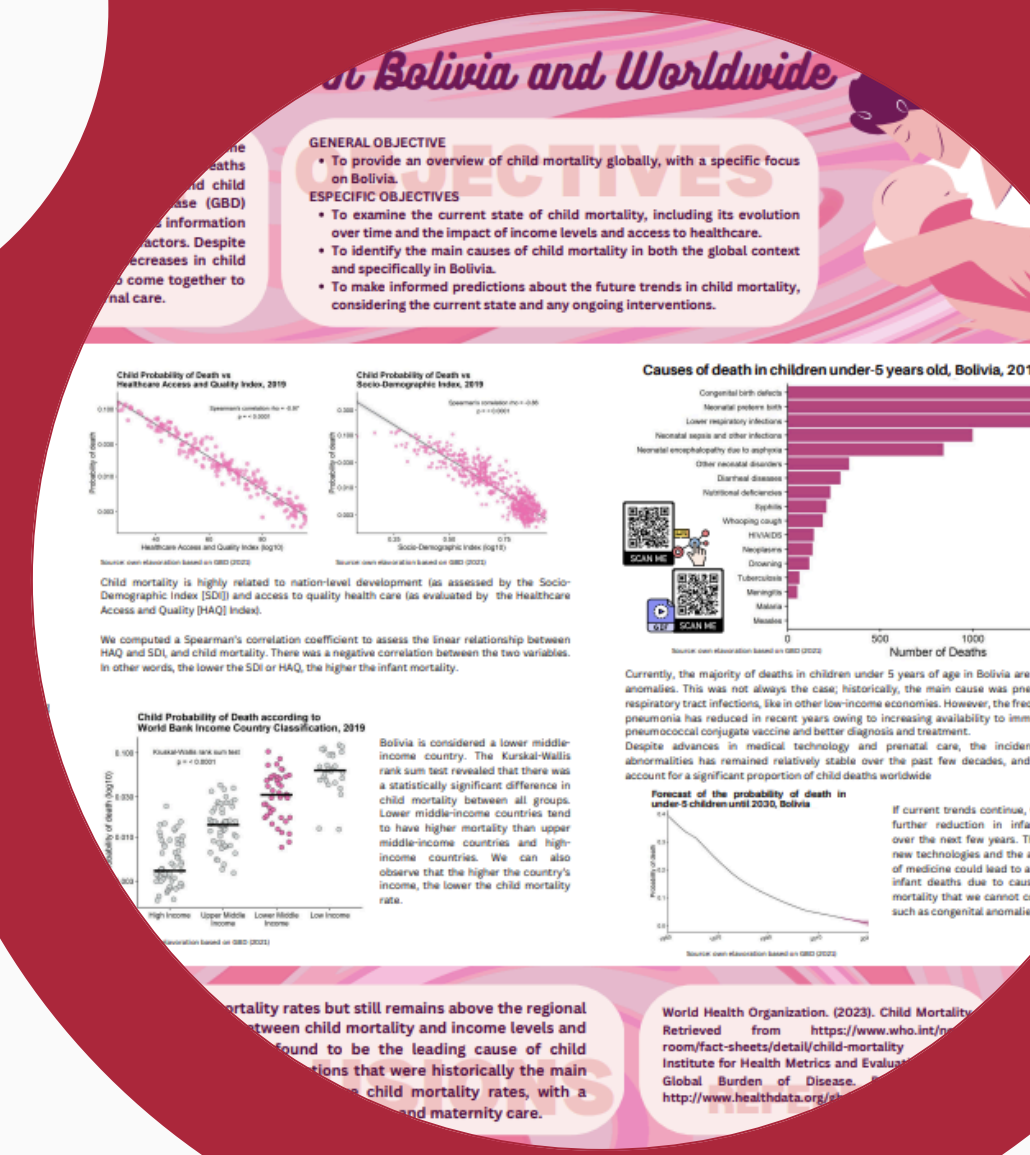


**sviluppare le
competenze di
comunicazione
scritta**

05

COME REALIZZARE UN POSTER STATISTICO?

Realizzare un poster statistico richiede un mix di competenze tecniche e di design, ma con questa guida semplificata potrai crearne uno efficace in pochi passaggi.



5 SEMPLICI PASSI PER REALIZZARE UN POSTER STATISTICO



Individuare
un quesito
di ricerca



Raccogliere
i dati



Verificare
la qualità
dei dati



Analizzare
i dati



Scrivere le
conclusioni

Individuare un quesito di ricerca

Innanzitutto, è necessario individuare un problema o un argomento da studiare.

Questo deve essere:

01

definito in modo chiaro,
così da facilitare la raccolta
dei dati più rilevanti

02

interessante,
in modo da invogliare
le persone a leggerlo

03

non essere
né troppo difficile
né banale

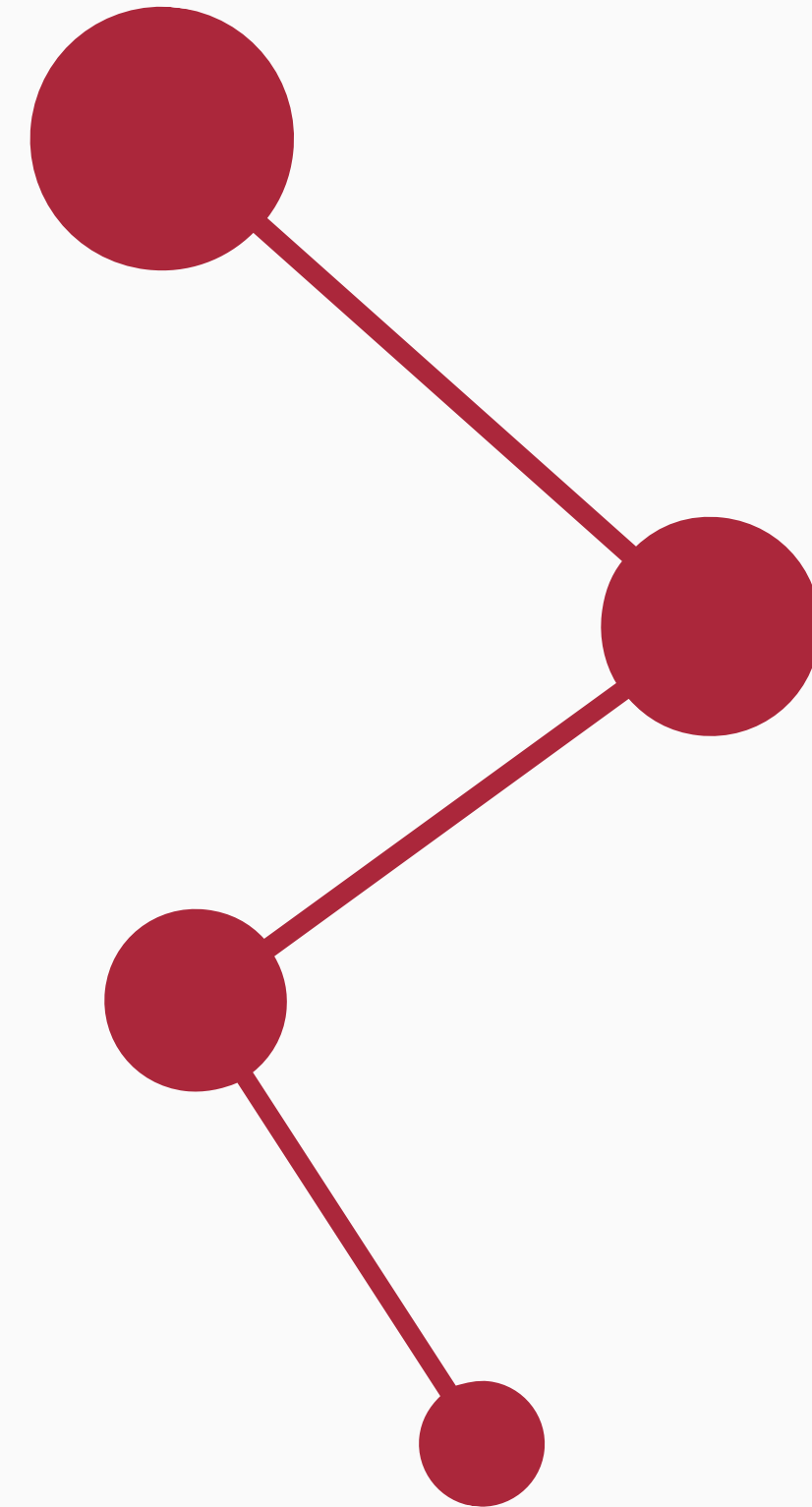


Raccogliere i dati

I dati sono la base del tuo poster statistico. Puoi raccogliere dati da fonti affidabili (articoli scientifici, database ufficiali, sondaggi, ecc.) o creare i tuoi dati attraverso un sondaggio o un esperimento.

Prima di procedere alla raccolta dei dati, occorre pianificare con attenzione il tipo di misurazione da utilizzare e tutto ciò che può essere necessario.

- Se utilizzate dati non raccolti direttamente ma derivati da altre **fonti**, queste devono essere **affidabili**.
- Nel poster vanno citate tutte le fonti (ad esempio, l'autore; i titoli delle pubblicazioni, gli indirizzi dei siti consultati ecc.) dalle quali avete ricavato i dati o le statistiche o i grafici che non avete prodotto voi stessi.
- Tenete presenti, inoltre, i concetti di aleatorietà e di numero significativo di misurazioni o di osservazioni.

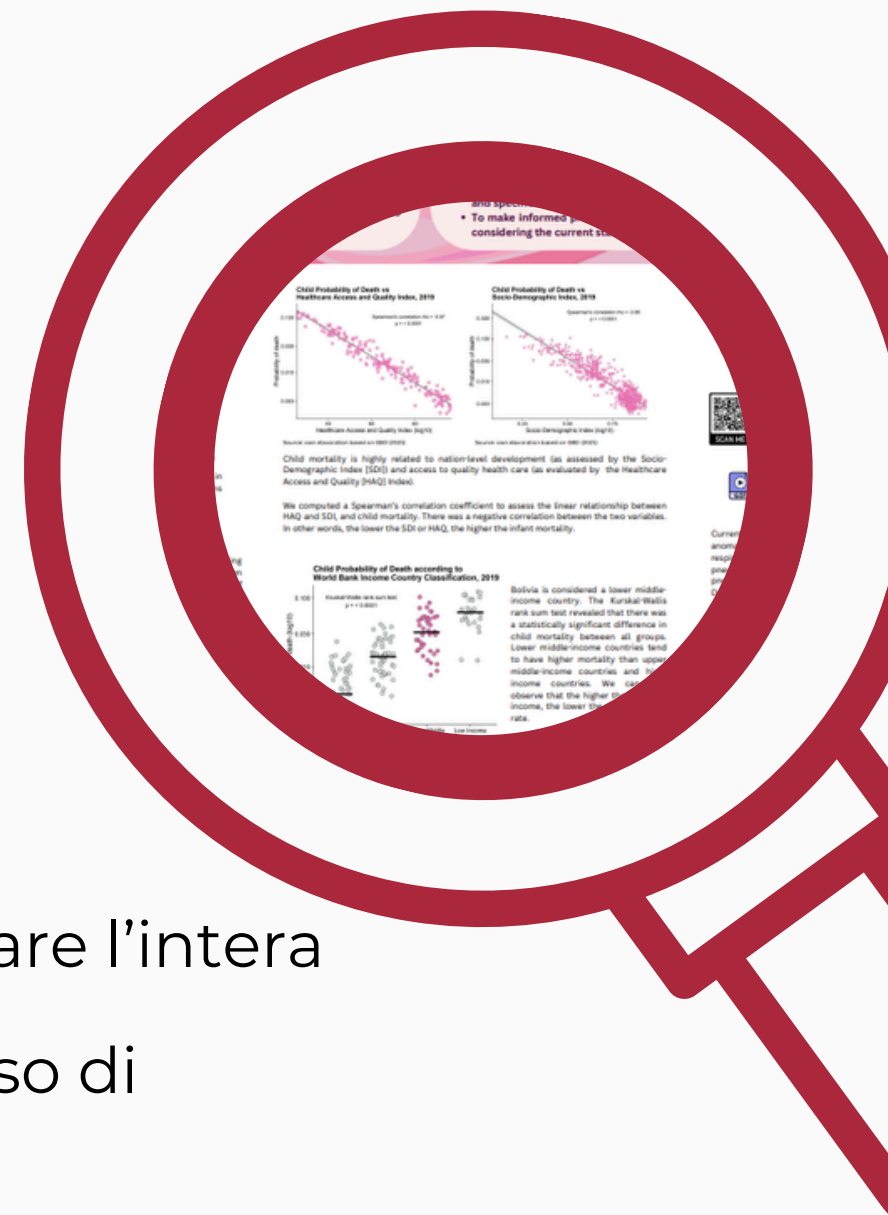


Verificare la qualità dei dati

Molteplici fattori possono influenzare negativamente la qualità dei dati, compromettendo quindi anche la vostra analisi. Qui di seguito vi indichiamo alcuni punti da tenere in considerazione nel progettare il poster e raccogliere i dati.

Potete anche citarli brevemente nel lavoro, se lo ritenete opportuno:

- I dati descrivono una situazione generale? Il vostro campione può ben rappresentare l'intera popolazione a cui si riferisce l'analisi? È possibile migliorare il campione o il processo di campionamento?
- Dal momento che i dati sono variabili (per questo è necessaria la statistica!) e la raccolta dati è fatta da persone, i dati possono contenere errori. Quali sono le possibili fonti di errore nei vostri dati? Come si possono ridurre?
- Se nel raccogliere i dati utilizzate misurazioni od osservazioni, queste possono essere fonte di variabilità o errore. Tenete in considerazione tali eventuali fonti di variabilità o errore e come potete ridurle.



Analizzare i dati

Analizzate i dati raccolti manualmente o utilizzando un software specifico.

Nell'analisi tenete presente la finalità dello studio e il contesto nel quale i dati sono stati raccolti. Utilizzate numeri e grafici per descrivere i dati: ad esempio, istogrammi, grafici a barre, grafici a linee, grafici a torta e box plot (grafici a scatola). Sono utili anche le grandezze statistiche, come la media, la moda, la mediana e la deviazione standard.



Scrivere le conclusioni

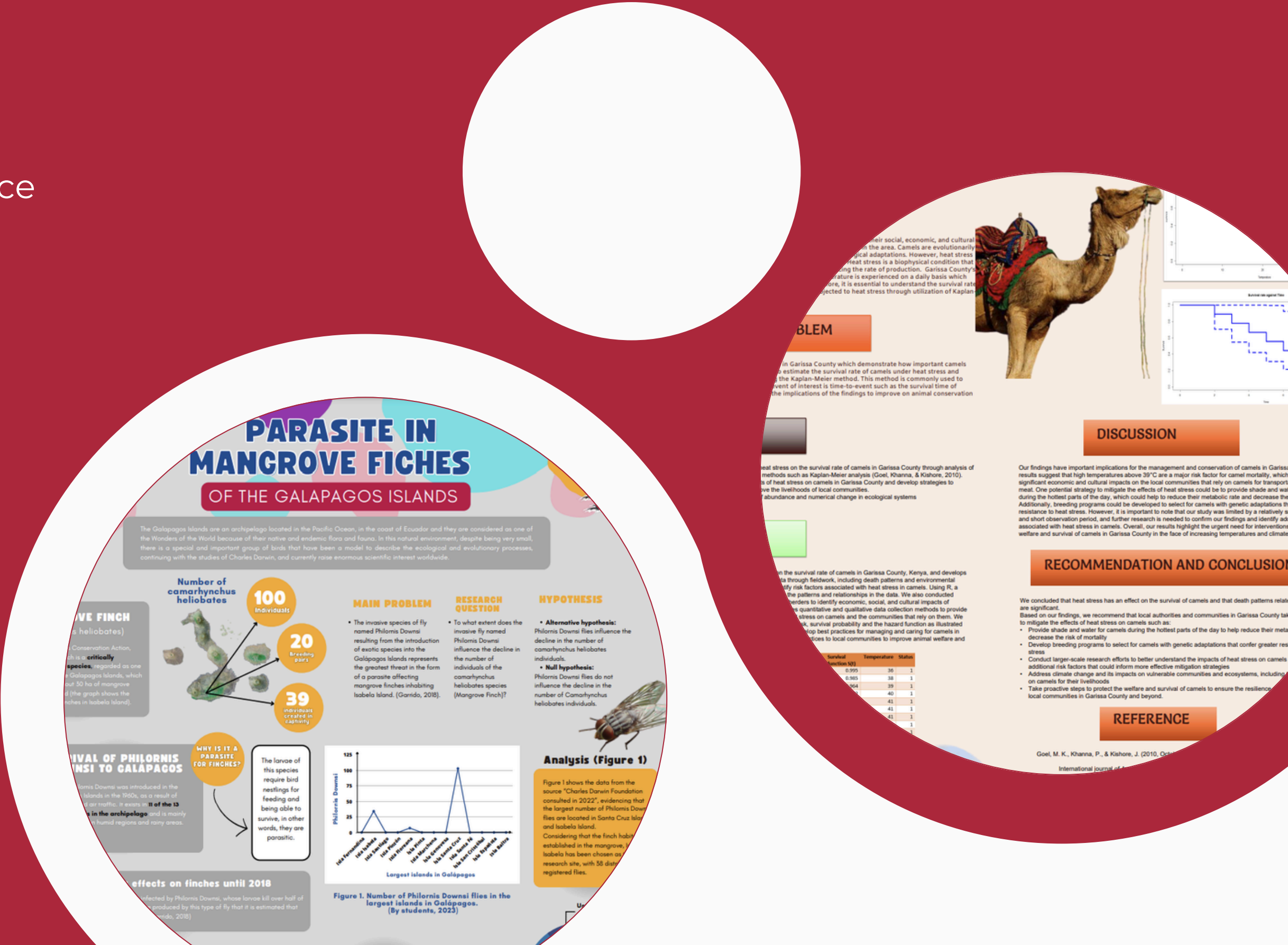
Dopo aver analizzato i dati, occorre interpretare i risultati e trarre le conclusioni alla luce del problema o del quesito originario della ricerca. Tenete in considerazione i seguenti punti (anche se non tutti possono essere rilevanti per il vostro progetto):

- Cosa avete imparato dai dati o dai risultati ottenuti?
- I vostri dati o risultati sono interessanti? Per chi? Perché?
- Quali sono le possibili conseguenze delle vostre conclusioni?
- Potete fornire suggerimenti o raccomandazioni sulla base delle vostre conclusioni?
- Il metodo che avete utilizzato presenta limiti o problemi di qualità dei dati (per esempio, un campione troppo ridotto o fonti poco attendibili)?
- Potete fornire qualche suggerimento per un follow-up della ricerca o per migliorare la qualità dei dati in futuro?



IL LAYOUT DEL POSTER

Il layout di un poster scientifico determina come il pubblico percepisce e comprende le informazioni. Un layout ben organizzato rende i contenuti più facili da seguire, evidenziando i punti chiave in modo chiaro e ordinato, guida l'attenzione dello spettatore, evita sovraccarichi visivi e aiuta a comunicare il messaggio scientifico in maniera efficace.



5 PUNTI IMPORTANTI

Un layout efficace migliora l'accessibilità e l'impatto del poster, rendendo la ricerca più comprensibile

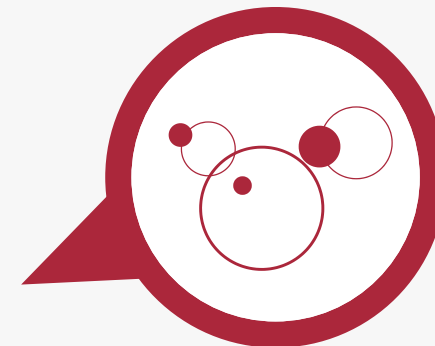
01 | Struttura



04 | Formato



03 | Progetto grafico



02 | Contenuti



05 | Software



Struttura il layout del poster

Il layout deve essere semplice e ordinato per guidare lo spettatore attraverso i dati e il messaggio.

Struttura consigliata:

- 01 Titolo:** Chiaro e conciso, indica l'argomento del poster.
 - 02 Introduzione:** Breve descrizione dell'argomento e dei dati raccolti.
 - 03 Corpo principale:** Include grafici, tabelle, immagini con didascalie esplicative.
 - 04 Conclusioni:** Riassumi le informazioni chiave e aggiungi eventuali riflessioni.



Contenuto

I poster devono poter comunicare in maniera veloce e diretta, ma allo stesso tempo devono:

- includere oggetto di studio, principali risultati, loro analisi, conclusioni più rilevanti;
- presentare i dati utilizzando immagini e grafici;
- commentare i dati e le conclusioni attraverso testi semplici;
- includere sintesi statistiche e non dati disaggregati.

Ricordate che lo spazio è limitato: non ripetete gli stessi concetti.

Utilizzate solo i grafici più significativi e che illustrino meglio i risultati.

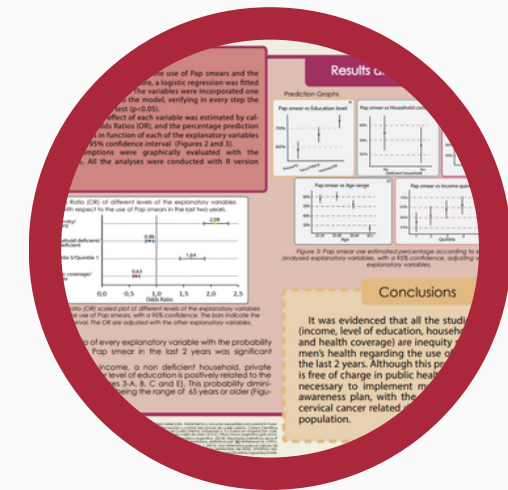
I grafici devono avere un titolo, le fonti e un commento (non mostrate semplicemente un grafico, ma spiegate anche il modello o i risultati che il grafico illustra).



Contenuto: Rivedi e correggi

Prima di considerare il poster pronto, rivedilo con attenzione:

- Controlla eventuali errori nei dati o nel testo.
- Assicurati che il messaggio sia chiaro e che i grafici siano corretti.
- Se possibile, chiedi a qualcuno di darti un feedback.



Il progetto grafico del poster

Il design è fondamentale per rendere il poster attraente e facilmente comprensibile.

Consigli per il progetto grafico:

- Usa un **font leggibile**, con dimensioni appropriate (titoli grandi, testi descrittivi più piccoli).
- Non sovraccaricare il poster con troppo testo.
- Lascia spazi vuoti per **evitare sovraffollamenti**.
- Usa **colori coerenti** per il tema, evitando un uso eccessivo di colori brillanti.



Formato

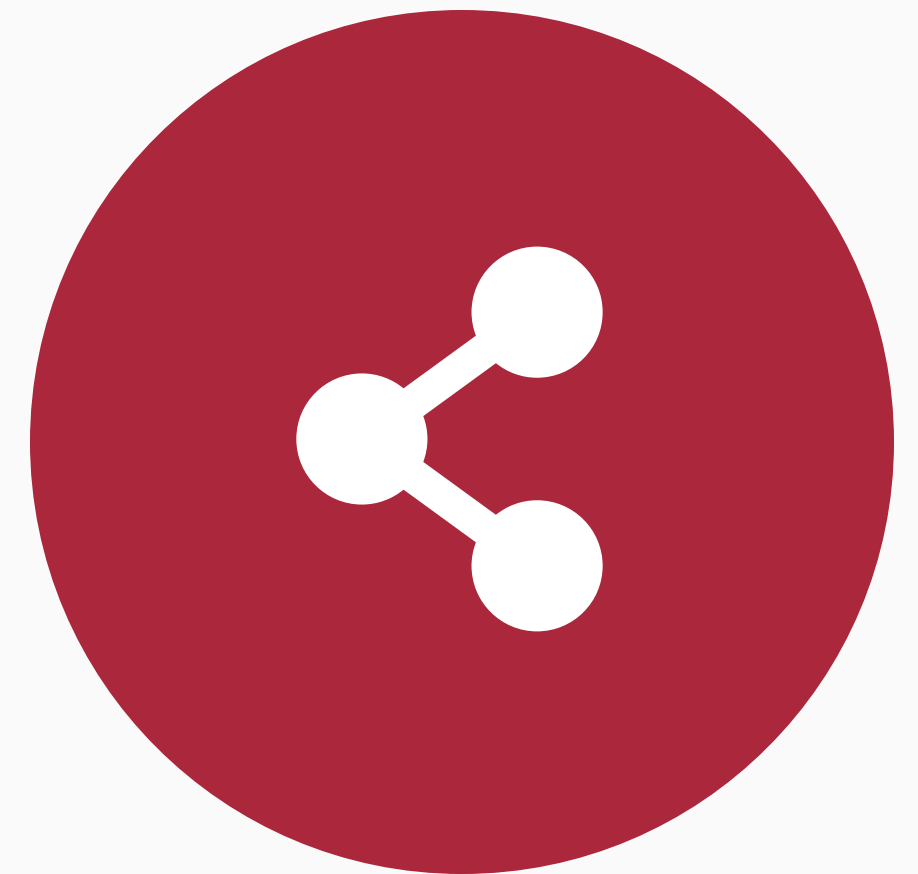
- I poster devono essere prodotti in **formato elettronico**, sia in **italiano** che in **inglese** (due file diversi).
- L'orientamento può essere **verticale** o **orizzontale**.
- Il **formato per la stampa** del poster deve essere **A1**.



Software consigliati

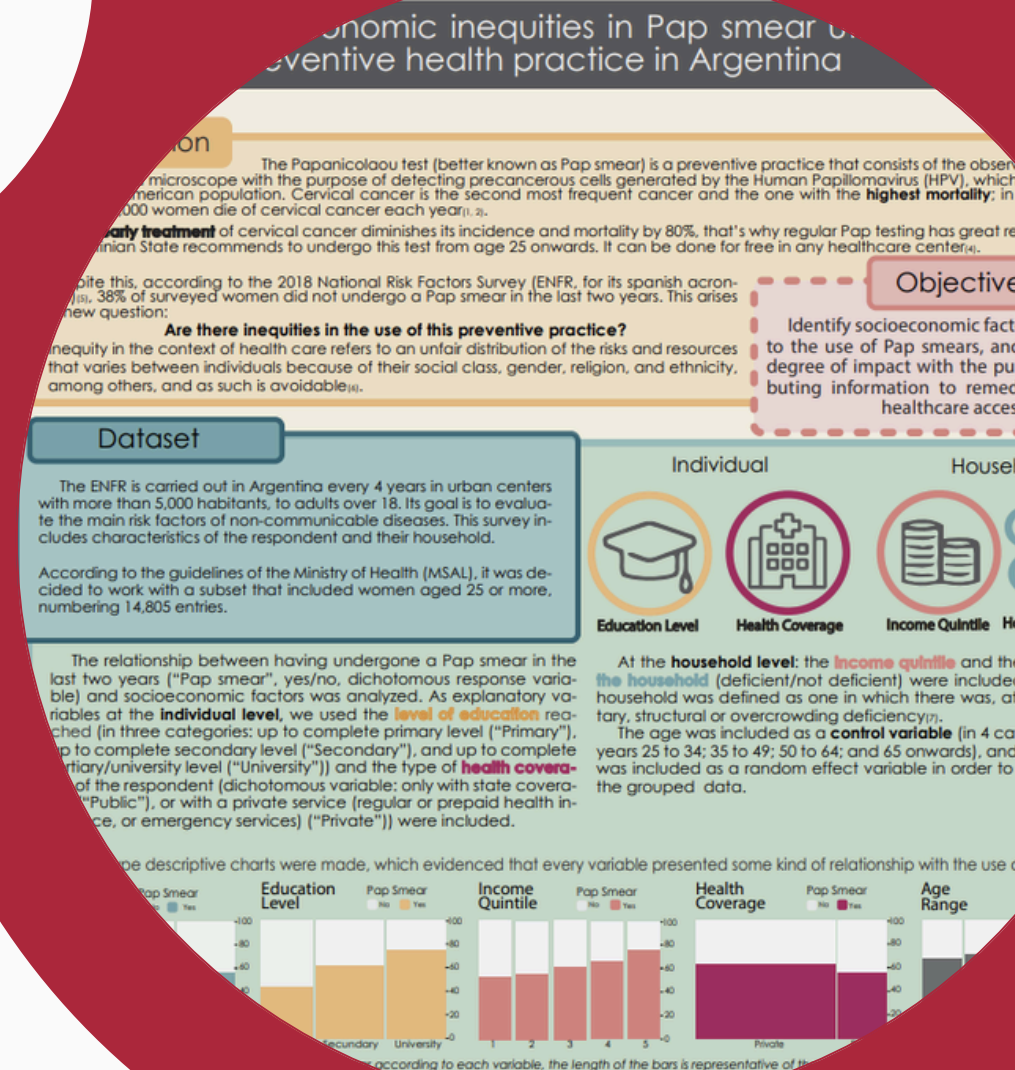
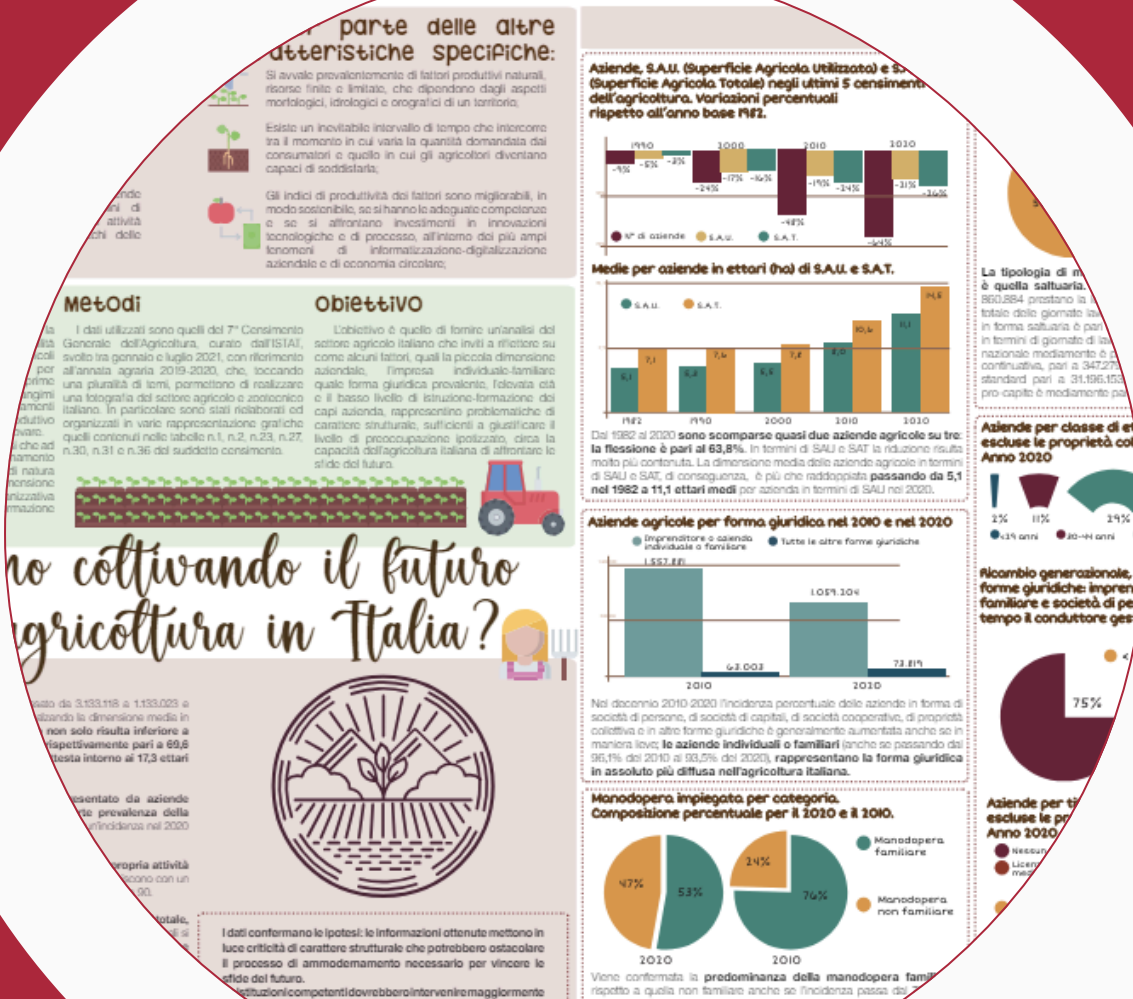
Per creare il poster, puoi utilizzare diversi strumenti:

- **Microsoft PowerPoint:** facile e intuitivo.
- **Canva:** ha modelli già pronti e strumenti di design semplici.
- **Google Slides:** simile a PowerPoint, ma basato sul web.
- **Adobe Illustrator:** per un design più professionale.



REGOLAMENTO CONCORSO ISLP 2026-2027

Per il regolamento completo vai al **link**:
<https://www.istat.it/notizia/concorso-internazionale-islp-per-poster-statistici-2026-2027>



Regolamento 2026-27

- L'argomento del poster è libero.
- Il lavoro deve basarsi sull'**utilizzo**, l'**analisi** e l'**interpretazione di dati** e informazioni statistiche.
Nel progettare il poster è importante tenere conto dei criteri di valutazione del concorso.
- I dati utilizzati possono essere raccolti direttamente dagli studenti con rilevazione diretta (ad esempio presso la scuola) o tratti da statistiche già diffuse da fonti affidabili, ad esempio i dati dell'Istat (se si utilizzano dati già diffusi, le fonti vanno citate nel poster).
- I poster vanno redatti sia in italiano che in inglese (due file diversi).
- I poster devono essere in formato statico, eventuali QR code possono contenere soltanto ulteriori dati e non contributi vocali per raccontare il poster.
- **I poster non devono contenere riferimenti a marchi registrati.**
- I poster non devono contenere alcuna informazione sugli studenti autori o sulle scuole di provenienza.

Regolamento 2026-27

- Non sono ammessi poster già presentati in precedenti concorsi. I poster devono essere una **creazione originale** degli studenti.
- Per l'uso dell'Intelligenza Artificiale, fare riferimento alle istruzioni apposite.
- Il poster deve essere di una singola pagina e su una sola facciata; il file deve essere di **massimo 10 MB**.
- Il **formato** per la stampa del poster deve essere **A1**.
- Tutti i poster ricevuti divengono proprietà dell'Istat, della SIS, e del progetto ISLP e non verranno restituiti.
- I poster ricevuti dopo la scadenza stabilita per il concorso non saranno presi in considerazione.
- Presentando il poster gli studenti autorizzano la diffusione del proprio lavoro e la pubblicazione dei propri nomi nelle varie conferenze delle istituzioni organizzatrici, in eventi, in pubblicazioni e materiale promozionale, in formato elettronico e su internet.

Requisiti di partecipazione

Squadre composte da 1 a 5 studenti

Due categorie:

- studenti delle **scuole secondarie di secondo grado**
- studenti di corso di **laurea triennale** (studenti che ancora sono nel corso di studio; non sono ammessi tesisti di laurea triennale o specialistica)

Per le sole scuole secondarie di secondo grado, le squadre devono essere composte da studenti frequentanti lo stesso anno di corso (anche se di sezioni diverse dello stesso istituto).

Per partecipare al concorso nazionale, i docenti devono iscrivere la/le squadra/e e gli studenti compilando il modulo di partecipazione al link: **<https://survey.istat.it/ISLP2027>**

L'iscrizione è gratuita.

I poster andranno inviati all'Istat via e-mail all'indirizzo **islp@istat.it**



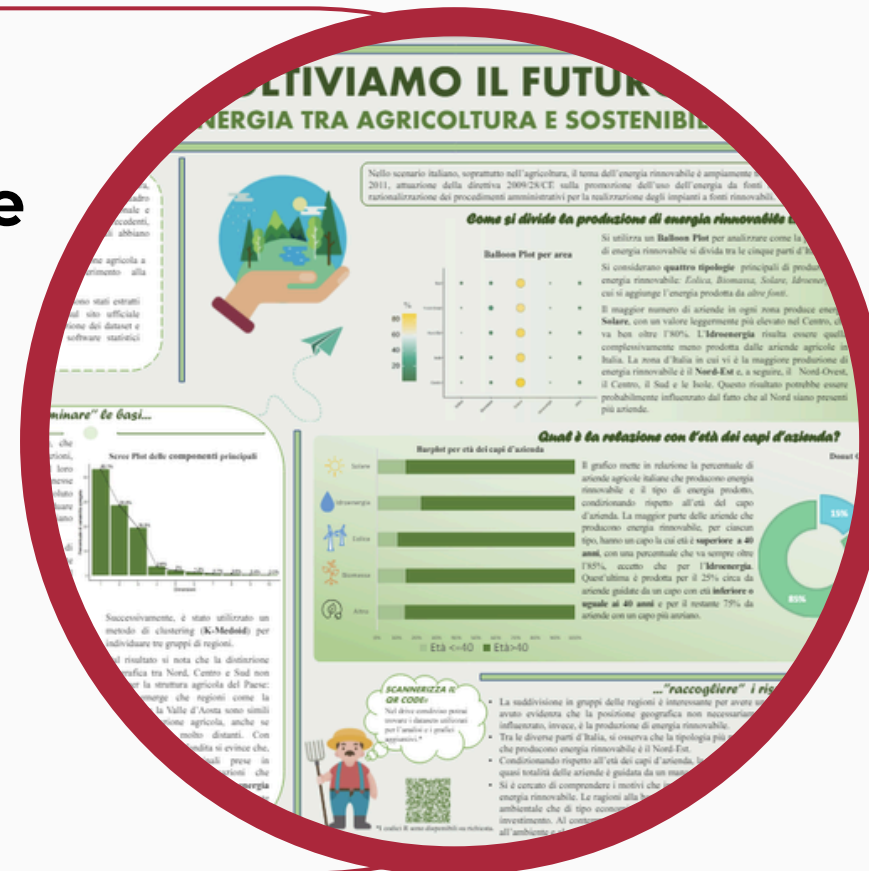
Iscrizione e premi - Concorso nazionale

Iscrizione al concorso: dal **6 ottobre** al **30 novembre 2026**

Scadenza per l'invio dei poster statistici ai coordinatori nazionali: **22 gennaio 2027**

Proclamazione dei vincitori nazionali entro il **1° marzo 2027**

- I partecipanti riceveranno un **certificato di partecipazione digitale**
- I vincitori della fase italiana riceveranno un certificato
- I vincitori della fase italiana parteciperanno al concorso internazionale



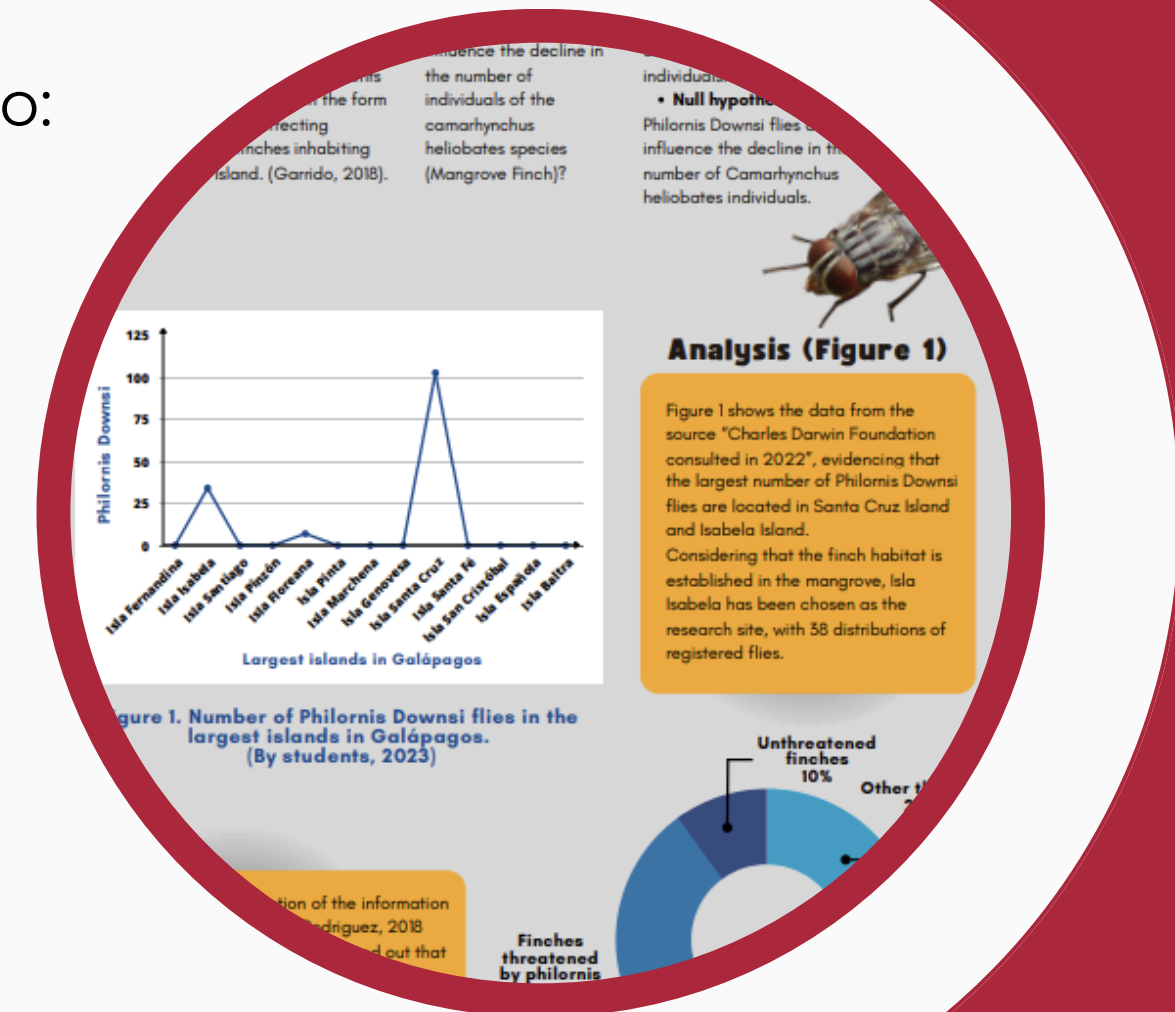
Premi - Concorso internazionale

I vincitori nella categoria **scuola secondaria superiore** riceveranno:

- 1° classificato 400€ a gruppo
- 2° classificato 300€ a gruppo
- 3° classificato 200€ a gruppo

I vincitori nella **categoria università** riceveranno:

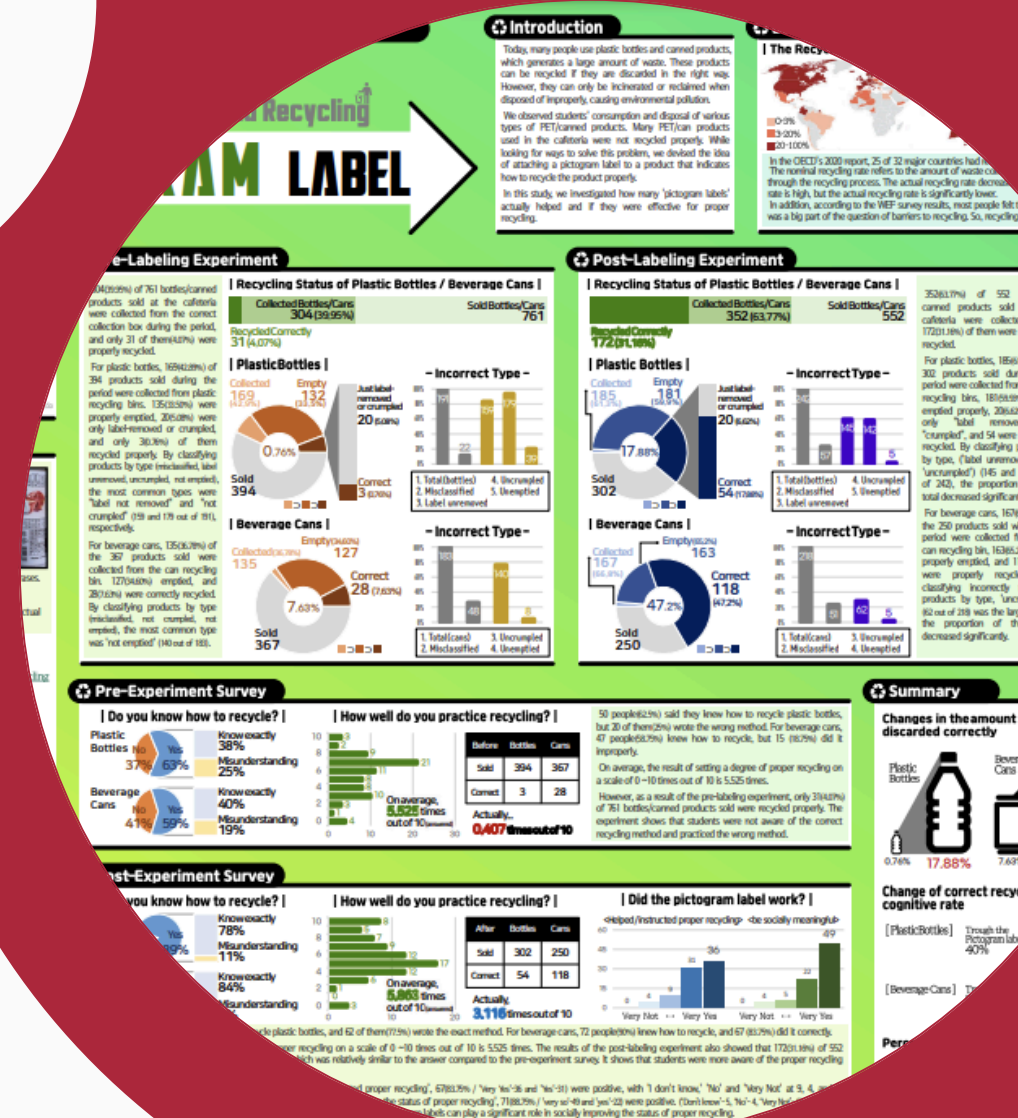
- 1° classificato 600€ a gruppo
- 2° classificato 400€ a gruppo
- 3° classificato 300€ a gruppo



I vincitori verranno proclamati durante il **66° Congresso mondiale dell'ISI (International Statistics Institute), Lusaka (Zambia), 11-15 luglio 2027**

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione di un poster scientifico si basa su diversi criteri chiave, che riguardano sia il contenuto scientifico che l'aspetto visivo e comunicativo.



CRITERI DI VALUTAZIONE

Chiarezza del messaggio



Raccolta dati



Analisi e conclusioni



Grafici e tabelle



Presentazione



Creatività





Grafici e tabelle

- a. I grafici/le tabelle statistiche sono appropriati per visualizzare e sintetizzare i dati?
- b. Ci sono grafici/tabelle adeguati, visti da diverse prospettive?
- c. I grafici/le tabelle aggiungono valore al poster?
- d. I grafici/le tabelle hanno titoli appropriati e sono spiegati in modo adeguato?

Presentazione

- a. Grafici e testo sono ben bilanciati?
- b. Il poster è organizzato in modo chiaro?

Creatività\Importanza

- a. Il quesito della ricerca è creativo e originale?
- b. Lo studio risponde a un quesito interessante?
- c. Il progetto grafico è creativo e originale?

