

3. LA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'OSPITALITÀ

Uno dei fenomeni più significativi
degli **ultimi anni**
è la **rapida diffusione** degli **alloggi turistici**
commercializzati con le piattaforme digitali
che ampliano possibilità di promozione
e prenotazione
favorendo l'ingresso nel mercato turistico
di un numero crescente di alloggi
e **contribuendo ad ampliare**
e diversificare l'offerta.

