

1. PRESENZE TURISTICHE E VALORE ECONOMICO DEL SETTORE

Tra il 1924 e il 2025
le **notti** trascorse **negli alberghi italiani**
sono quasi **decuplicate**,
da 32 a 288 milioni,
e **superano i 535 milioni**
considerando anche
le **strutture ricettive extra-alberghiere**.

La quota di **presenze estere**
tra il 1990 e il **2025** cresce
dal 33,6% al **55,3% del totale**

