

Il trimestre 2026

Prezzi alla produzione dei servizi

- Nel secondo trimestre 2026, i prezzi alla produzione dei servizi sul mercato *business* (BtoB) aumentano dell'1,5% su base congiunturale e del 4,3% su base tendenziale (era +2,7% nel primo trimestre 2026).
- La crescita congiunturale è estesa con diversa intensità a quasi tutte le attività economiche. Risulta più marcata per i prezzi dei servizi di trasporto e magazzinaggio (+3,5%), con aumenti in tutti i settori, a esclusione del trasporto aereo di passeggeri (-2,7%); gli aumenti maggiori riguardano il trasporto marittimo (+5,1%), le altre attività di supporto connesse ai trasporti (+4,8%) e il trasporto merci su strada (+3,4%). Anche su base annua, la crescita dei prezzi dei servizi di trasporto e magazzinaggio è la più sostenuta (+7,0%) e in netta accelerazione (era +2,2% nel primo trimestre 2026).
- I prezzi dei servizi di noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese registrano un aumento congiunturale dell'1,6%. Contribuiscono tutti i singoli settori, tranne le attività di ricerca, selezione, fornitura di personale, i cui prezzi sono stabili rispetto al trimestre precedente; il rialzo congiunturale più ampio riguarda le attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese (+4,4%). Su base annua, la crescita dei prezzi del comparto è in modesta attenuazione (+3,6%, da +3,7% del primo trimestre 2026).
- I prezzi dei servizi di informazione e comunicazione aumentano dello 0,9% in termini congiunturali mentre la loro crescita tendenziale è stazionaria al +2,2%.
- I prezzi dei servizi delle attività professionali, scientifiche e tecniche aumentano dello 0,7% rispetto al trimestre precedente, sintesi di incrementi diffusi, il più marcato per le altre attività professionali, scientifiche e tecniche (+2,8%). Su base annua, la crescita dei prezzi del comparto accelera (+3,5%, da +2,8% nel primo trimestre 2026).
- Per il mercato totale, *business e consumer* (BtoAll), nel secondo trimestre 2026 i prezzi alla produzione dei servizi aumentano dell'1,8% in termini congiunturali e del 4,0% in termini tendenziali (era +3,0% nel trimestre precedente).



Il commento

Nel secondo trimestre 2026 la crescita congiunturale dei prezzi alla produzione dei servizi per il mercato *business* – estesa con diversa intensità a quasi tutti i settori – è sostenuta principalmente dal rialzo dei prezzi dei servizi di trasporto e magazzinaggio e, in particolare, dei servizi di trasporto marittimo, delle altre attività di supporto connesse ai trasporti e del trasporto merci su strada. Su base annua, l'aumento dei prezzi dei servizi per il mercato *business* è in decisa accelerazione.

La dinamica congiunturale dei prezzi alla produzione dei servizi per il mercato totale è più accentuata rispetto al mercato *business*; quella tendenziale, invece, risulta relativamente meno sostenuta.



PROSSIMA DIFFUSIONE

1 dicembre 2026



Link utili

<http://dati.istat.it/>
<http://www.istat.it/it/congiuntura>

Prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-Business* (BtoB)

FIGURA 1. NUMERO INDICE DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoB)

I trimestre 2021 – II trimestre 2026 (base 2021=100)

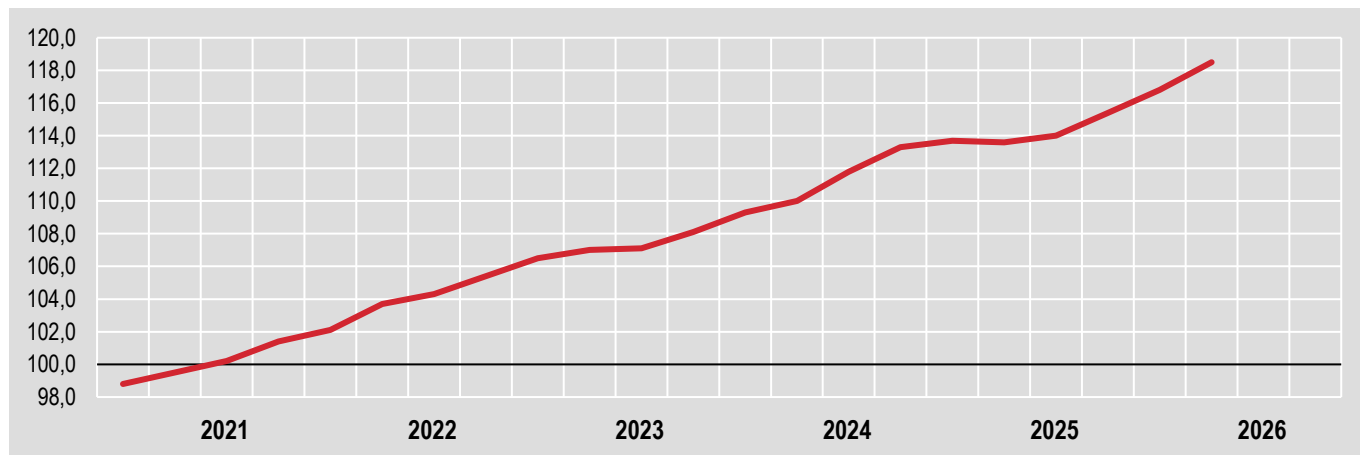
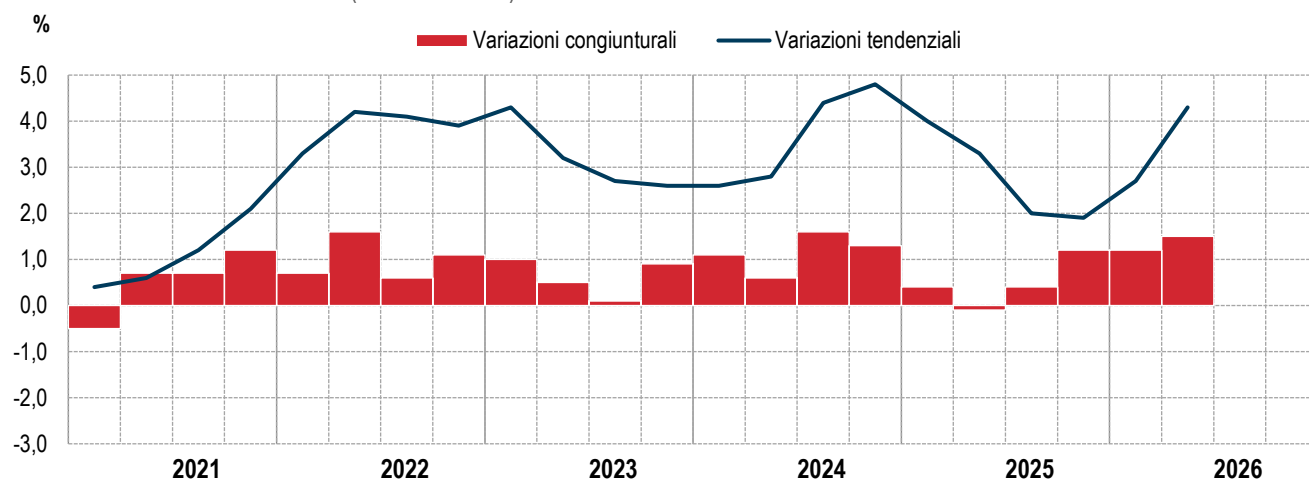


FIGURA 2. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoB), VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

I trimestre 2021 – II trimestre 2026 (base 2021=100)



PROSPETTO 1. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoB) PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

II trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

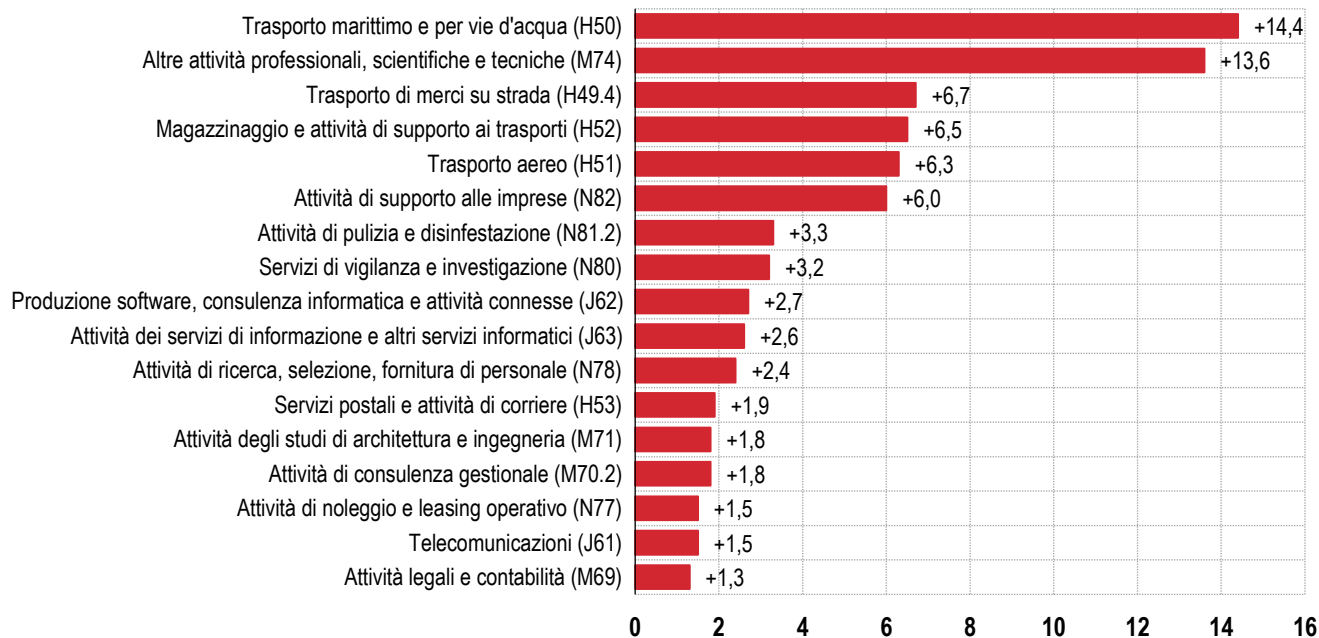
ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		II trim 2026	II trim 2026 I trim 2026	II trim 2026 II trim 2025
H	Trasporto e magazzinaggio	123,2	+3,5	+7,0
J	Servizi di informazione e comunicazione	110,6	+0,9	+2,2
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (a)	116,7	+0,7	+3,5
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	123,9	+1,6	+3,6
H-N	Totale servizi (b)	118,5	+1,5	+4,3

(a) Sono escluse M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari

(b) Escluso K Attività finanziarie e assicurative. Dal I trimestre 2021, mediante stima, include anche la sezione L Attività immobiliari.

FIGURA 3. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoB), GRADUATORIA DEI SETTORI SECONDO LE VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

Il trimestre 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2021=100)



PROSPETTO 2. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO (BtoB)

Il trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		Il trim 2026	Il trim 2026	Il trim 2026
			I trim 2026	Il trim 2025
H49.4	Trasporto merci su strada	124,2	+3,4	+6,7
H50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	138,0	+5,1	+14,4
H51	Trasporto aereo	128,5	-2,2	+6,3
- H51.1	Trasporto aereo di passeggeri	138,8	-2,7	+5,3
- H51.2	Trasporto aereo di merci	87,3	+0,3	+10,2
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	119,1	+4,0	+6,5
- H52.1	Magazzinaggio e custodia	125,2	+1,7	+5,3
- H52.2	Attività di supporto ai trasporti	118,3	+4,1	+6,4
- H52.24	Movimentazione merci	116,2	+0,4	+2,3
- H52.29	Altre attività di supporto connesse ai trasporti (a)	108,1	+4,8	+7,1
H53	Servizi postali e attività di corriere	116,4	+0,4	+1,9
H	Trasporto e magazzinaggio	123,2	+3,5	+7,0

(a) Base IV trimestre 2023=100.

PROSPETTO 3. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE (BtoB)

Il trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		Il trim 2026	<u>Il trim 2026</u> I trim 2026	<u>Il trim 2026</u> Il trim 2025
J61	Telecomunicazioni	103,2	+2,4	+1,5
- J61.1	Telecomunicazioni fisse	113,6	+3,6	+2,9
- J61.2	Telecomunicazioni mobili	77,4	-1,4	-3,0
J62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	113,9	+1,2	+2,7
J63	Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	111,6	+0,5	+2,6
- J63.1	Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	112,3	+0,4	+2,8
- J63.9	Altre attività dei servizi d'informazione	102,9	+2,1	-2,2
J	Servizi di informazione e comunicazione (a)	110,6	+0,9	+2,2

(a) Include J60, non diffusa per tutela del segreto statistico.

PROSPETTO 4. PREZZI ALLA PRODUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE (BtoB)

Il trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		Il trim 2026	<u>Il trim 2026</u> I trim 2026	<u>Il trim 2026</u> Il trim 2025
M69	Attività legali e contabilità	109,3	+0,9	+1,3
M70.2	Attività di consulenza gestionale	110,3	+0,1	+1,8
M71	Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche	111,1	+0,6	+1,8
M74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	156,7	+2,8	+13,6
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (a)	116,7	+0,7	+3,5

(a) Dal I trimestre 2021, include M73.12 non diffusa.

PROSPETTO 5. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE (BtoB)

Il trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		Il trim 2026	<u>Il trim 2026</u> I trim 2026	<u>Il trim 2026</u> Il trim 2025
N77	Attività di noleggio e leasing operativo	120,4	+0,7	+1,5
- N77.1	Noleggio di autoveicoli	121,8	+0,7	+1,5
- N77.3	Noleggio di altre macchine, attrezzature e beni materiali (a)	115,5	+0,7	+2,4
N78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	112,7	0,0	+2,4
N80	Servizi di vigilanza e investigazione	113,4	+0,7	+3,2
N81.2	Attività di pulizia e disinfestazione	113,7	+1,2	+3,3
N82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	138,0	+4,4	+6,0
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (b)	123,9	+1,6	+3,6

(a) Base IV trimestre 2021=100.

(b) Dal I trimestre 2024, include N79.1 non diffusa.

Prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-All* (BtoAll)

FIGURA 4. NUMERO INDICE DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll)

I trimestre 2021- II trimestre 2026 (base 2021=100)

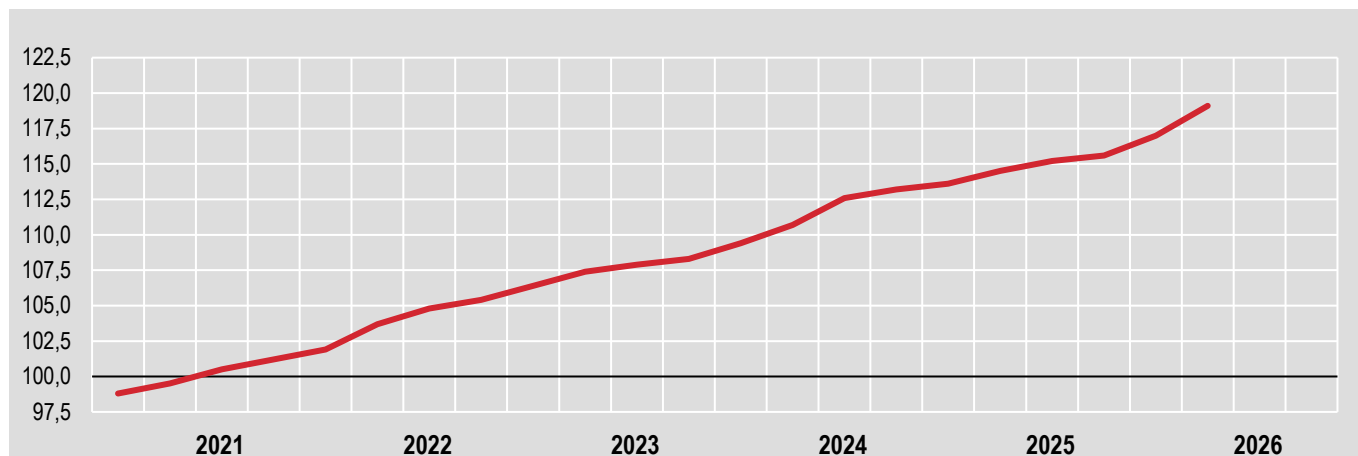
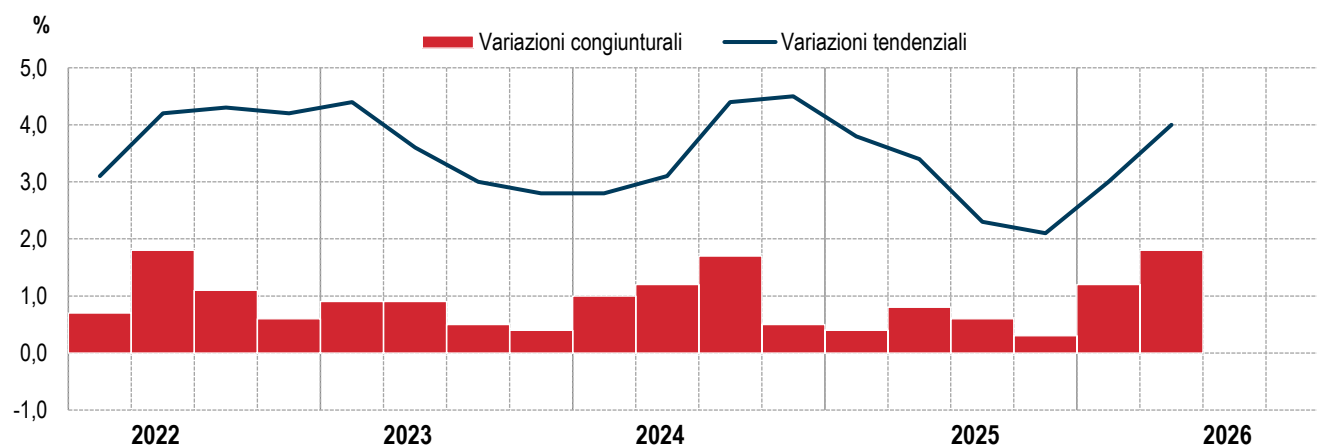


FIGURA 5 PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll), VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

I trimestre 2022- II trimestre 2026 (base 2021=100)



PROSPETTO 6. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll) PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

II trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		II trim 2026	II trim 2026 I trim 2026	II trim 2026 II trim 2025
H	Trasporto e magazzinaggio	121,0	+3,2	+5,7
I	Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	136,6	+4,5	+5,3
J	Servizi di informazione e comunicazione	109,6	+0,9	+2,0
L	Attività immobiliari	113,9	-2,0	+4,1
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (a)	116,4	+0,7	+3,5
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	122,1	+1,5	+3,4
H-N	Totale servizi (b)	119,1	+1,8	+4,0

(a) Sono escluse M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari.

(b) Escluso K Attività finanziarie e assicurative.

PROSPETTO 7. PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll) PER SEZIONE E DIVISIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Il trimestre 2026, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2021=100) (a)

ATTIVITÀ ECONOMICHE		Indici	Variazioni percentuali congiunturali	Variazioni percentuali tendenziali
		Il trim 2026	Il trim 2026 I trim 2026	Il trim 2026 Il trim 2025
H	Trasporto e magazzinaggio	121,0	+3,2	+5,7
H49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	121,2	+2,7	+5,5
H50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	134,3	+5,7	+11,0
H51	Trasporto aereo	118,9	+3,5	-4,4
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	119,1	+4,0	+6,5
H53	Servizi postali e attività di corriere	116,2	+0,1	+1,7
I	Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	136,6	+4,5	+5,3
I55	Alloggio	182,8	+11,7	+9,3
I56	Attività dei servizi di ristorazione	119,8	+0,7	+2,8
J	Servizi di informazione e comunicazione (a)	109,6	+0,9	+2,0
J61	Telecomunicazioni	102,8	+1,9	+0,9
J62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	113,9	+1,2	+2,7
J63	Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	111,6	+0,5	+2,6
L	Attività immobiliari	113,9	-2,0	+4,1
L68	Attività immobiliari	113,9	-2,0	+4,1
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (b)	116,4	+0,7	+3,5
M69	Attività legali e contabilità	109,1	+0,8	+1,3
M70.2	Attività di consulenza gestionale	110,3	+0,1	+1,8
M71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	111,1	+0,6	+1,8
M74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	154,6	+2,7	+13,3
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	122,1	+1,5	+3,4
N77	Attività di noleggio e leasing operativo	120,8	+1,1	+1,6
N78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	112,7	0,0	+2,4
N79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	93,9	-2,4	+1,1
N80	Servizi di vigilanza e investigazione	113,4	+0,7	+3,2
N81	Attività di servizi per edifici e paesaggio	113,4	+1,1	+3,2
N82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	138,0	+4,4	+6,0
H-N	Totale servizi (c)	119,1	+1,8	+4,0

(a) Include J58, J59 e J60 non diffuse.

(b) Sono escluse M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari. Include M73.12 non diffusa.

(c) Escluso K Attività finanziarie e assicurative.

Business-to-Business (BtoB): riferisce alle vendite effettuate da imprese ad altre imprese. Sono incluse nel BtoB anche le vendite a enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione (*Business-to-Government*, BtoG).

Business-to-Consumer (BtoC): riferisce alle vendite effettuate da imprese a consumatori privati.

Business-to-All (BtoAll): riferisce alle vendite effettuate dalle imprese indipendentemente dalla tipologia di clientela; copre, pertanto, sia le vendite BtoB (a imprese e/o enti della PA) sia le vendite BtoC (consumatori privati).

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-Business* (BtoB): misura la variazione nel tempo dei prezzi alla produzione (prezzi dell'output) dei servizi venduti dalle imprese, residenti in Italia e appartenenti ai diversi settori di attività economica, a una clientela costituita da imprese (BtoB) e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione (BtoG). Riguardano, pertanto, le transazioni che avvengono tra imprese o entità a esse assimilabili, mentre escludono quelle che coinvolgono i consumatori privati.

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-All* (BtoAll): misura la variazione nel tempo dei prezzi alla produzione (prezzi dell'output) dei servizi venduti dalle imprese, residenti in Italia e appartenenti a diversi settori di attività economica, a una clientela costituita da imprese e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione (BtoB+BtoG) e consumatori privati (BtoC).

Indice a catena o concatenato: numero indice la cui base di calcolo (mensile o trimestrale) è aggiornata annualmente. Per rendere gli indici confrontabili in serie storica, le basi di calcolo sono concatenate cioè ricostruite in una base di riferimento comune.

Settori di attività economica: settori di attività economica secondo la [classificazione Ateco 2007](#).

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

Prezzi alla produzione dei servizi

Obiettivi conoscitivi e quadro normativo di riferimento

Gli indici trimestrali dei prezzi alla produzione dei servizi misurano l'evoluzione congiunturale dei prezzi alla produzione (prezzi dell'output) dei servizi venduti dalle imprese residenti in Italia che operano nei settori dei servizi.

Fino ai dati riferiti al quarto trimestre 2023, l'Istat ha elaborato e diffuso indici di prezzo relativi al dominio delle transazioni *Business-to-Business* (BtoB) – ossia dei servizi venduti dalle imprese a una clientela costituita da imprese e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione – per un insieme di settori dei servizi; questo nel rispetto, prima del Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio europeo (poi emendato dal Regolamento (CE) n. 1158/2005), quindi del Regolamento (UE) n. 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche europee sulle imprese e relativo Regolamento di esecuzione (UE) n. 2020/1197 della Commissione.

A partire dalla statistica flash relativa ai dati del primo trimestre 2024, e coerentemente con quanto avvenuto per gli altri indicatori congiunturali sulle imprese, l'Istat diffonde gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi relativi al mercato *business* (BtoB) espressi nella nuova base di riferimento 2021 (gli indici diffusi in precedenza avevano come base di riferimento il 2015=100). Con il passaggio dalla vecchia alla nuova base, è stato ampliato il numero dei settori dei servizi per i quali si rendono disponibili tali indicatori.

Contestualmente, l'Istat ha avviato la diffusione dei nuovi indici trimestrali dei prezzi alla produzione dei servizi riferiti al dominio *Business-to-All* (BtoAll), vale a dire al mercato totale – *business e consumer* –, richiesti dai Regolamenti (UE) n. 2019/2152 e 2020/1197. Questi indici, anch'essi espressi in base di riferimento 2021=100, misurano l'evoluzione congiunturale dei prezzi alla produzione (prezzi dell'output) dei servizi venduti dalle imprese all'insieme della clientela costituita sia da imprese e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione sia da consumatori privati.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB (mercato *business*) sono elaborati per le attività economiche delle sezioni Ateco H, J, L, M ed N. Per la maggior parte delle attività economiche nel campo di osservazione, gli indici sono calcolati a partire dai dati raccolti mediante una rilevazione statistica campionaria, con periodicità trimestrale, prevista nel Programma statistico nazionale in vigore; per un sottoinsieme di attività, gli indici sono elaborati in maniera indiretta, utilizzando fonti amministrative e basi dati già disponibili in Istituto.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll (mercato totale, *business e consumer*) sono calcolati per le attività economiche delle sezioni Ateco da H a N e sono il risultato di un'elaborazione che aggrega gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB (mercato *business*) e gli indici dei prezzi al consumo (Indici dei prezzi al consumo armonizzati a tassazione costante, Ipca-tc) dei servizi (mercato *consumer*) che rientrano nel campo di osservazione, mediante un sistema di ponderazione derivato dal Registro statistico Frame-SBS e dalle Tavole Use della Contabilità Nazionale.

Per entrambi i sistemi di indici sono escluse le attività economiche delle aggregazioni Ateco K Attività finanziarie e assicurative, M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari.

Gli indici sono calcolati con il metodo del concatenamento annuale su base trimestrale: gli indici trimestrali dell'anno corrente sono calcolati con riferimento al quarto trimestre dell'anno precedente (base di calcolo) e poi successivamente concatenati sul periodo scelto come base di riferimento (2021=100) al fine di poter misurare la dinamica dei prezzi su un periodo di tempo più lungo di un anno.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi soddisfano diversi utilizzi; i principali riguardano:

- ✓ la misura della dinamica inflazionistica alla produzione, di breve periodo;
- ✓ l'analisi del processo di determinazione dei costi e dei prezzi nell'insieme dell'economia;
- ✓ la deflazione degli indicatori monetari dei settori dei servizi (in particolare il fatturato) e di alcuni aggregati a prezzi correnti all'interno dei conti nazionali;
- ✓ l'indicizzazione dei contratti a lungo termine che prevedono esplicitamente il riferimento a tali indici.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB (mercato *business*) sono utilizzati per l'applicazione dell'istituto della revisione prezzi previsto nel Codice dei contratti pubblici (D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, corretto e integrato dal D.lgs. 31 dicembre 2024, n. 209), con riguardo ai contratti di servizi.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi (mercato totale, *business e consumer*) contribuiscono al calcolo dei rispettivi indici per il complesso dei paesi dell'Uem e dell'Ue, attraverso la sintesi con gli analoghi indici prodotti dagli altri paesi membri.

Prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-Business* (BtoB)

Fonte dei dati, campo di osservazione, unità di analisi e di rilevazione

L'Istat produce gli indici trimestrali dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB per attività economiche delle sezioni Ateco H, J, L, M e N (per il dettaglio degli indici elaborati si veda il Prospetto A).

Per la maggior parte delle attività economiche nel campo di osservazione, gli indici sono elaborati a partire dai dati raccolti mediante una rilevazione diretta sulle imprese, con periodicità trimestrale; per i rimanenti settori, gli indici sono elaborati utilizzando fonti amministrative e dati già disponibili in Istituto.

La rilevazione diretta sulle imprese si caratterizza per un insieme di moduli di indagine, con un questionario elettronico unico nella struttura, ma diversamente precompilato in funzione dei settori di servizi coperti.

Nel complesso, la rilevazione diretta sulle imprese è basata su un campione di circa 1.200 unità che forniscono ogni trimestre più di 7.500 quotazioni di prezzo.

Il campo di osservazione riguarda:

- servizi inclusi nelle sezioni da H a N della classificazione europea dei prodotti Cpa (derivata dalla Nace Rev. 2). La versione della classificazione Cpa utilizzata è una versione 'non standard', che presenta modifiche e adattamenti necessari per meglio rappresentare i diversi servizi offerti dalle imprese per i quali si misurano i prezzi;
- imprese la cui attività economica prevalente ricade nei settori dei servizi delle sezioni sopra elencate della classificazione Ateco 2007, aggiornamento 2022, derivata dalla Nace Rev. 2.

L'unità di analisi è il servizio venduto sul mercato interno e sul mercato estero dalle imprese a una clientela costituita da imprese e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione.

L'unità di rilevazione è l'impresa residente in Italia che vende i propri servizi ad altre imprese e/o alla Pubblica Amministrazione, sia all'interno del territorio nazionale sia all'estero. L'identificazione delle imprese residenti avviene secondo i principi fissati dall'ESA 2010¹ in base ai quali l'elemento cruciale di definizione è il "centro di interesse economico"².

La variabile rilevata è il prezzo alla produzione *business-to-business* (BtoB), medio trimestrale del servizio venduto; il prezzo include i contributi ricevuti dal produttore, gli sconti, i ribassi e le maggiorazioni applicati al cliente; esclude l'Iva e le analoghe imposte deducibili direttamente collegate al fatturato, nonché tutte le imposte sui servizi fatturati. La definizione del prezzo alla produzione adottata segue le indicazioni del Regolamento n. 1197/2020.

La tipologia di prezzo rilevata è diversa in funzione delle specificità del settore dei servizi: (i) valore medio unitario, calcolato come rapporto tra il fatturato trimestrale realizzato e il volume dei servizi venduti; (ii) prezzo da contratto, applicato per l'erogazione ripetuta del servizio ai principali clienti, come specificato nei contratti tra le parti; (iii) prezzo basato sulla modellizzazione di un servizio standardizzato le cui specifiche sono mantenute costanti nel tempo (*model pricing*³) – si applica ai settori in cui i servizi sono solitamente forniti ai clienti in modo univoco ed esclusivo; (iv) prezzo effettivo della transazione, riferito a singole transazioni che possono essere osservate ripetutamente.

In occasione della raccolta dei prezzi relativi al primo trimestre di ogni anno, vengono richiesti alle imprese anche i dati di fatturato annuale realizzato l'anno precedente con le vendite dei servizi sul mercato *business*.

Per alcuni settori dei servizi, gli indici non sono elaborati sulla base di dati di prezzo rilevati, ma si utilizzano altre misure del prezzo utilizzando delle *proxy*, quali ad esempio il costo orario del lavoro di fonte Oros.

¹ ESA 2010 sta per *European System of Accounts 2010* ed è l'aggiornamento più recente del sistema di conti nazionali e regionali utilizzati dai paesi membri dell'Ue.

² Un'unità ha il suo centro di interesse economico in uno specifico paese se è impegnata, o intende esserlo, in attività e transazioni su larga scala, nel paese considerato, per almeno un anno.

³ Si richiede alle imprese di definire un servizio tipo/standard, accuratamente descritto nelle sue caratteristiche principali che devono essere mantenute costanti nel tempo, e di fornire ogni trimestre una stima del prezzo del servizio come se fosse stato realmente venduto nel trimestre di riferimento.

PROSPETTO A. INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI Business-to-Business (BtoB)

Codice Ateco	Attività economica	Note	Fonte dei dati
H	Trasporto e magazzinaggio		
H49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte		
- H49.4	Trasporto merci su strada		Rilevazione diretta
H50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	Aggregazione di: H50.1 Trasporto marittimo e costiero di passeggeri H50.2 Trasporto marittimo e costiero di merci	Rilevazione diretta
H51	Trasporto aereo		
- H51.1	Trasporto aereo di passeggeri		Rilevazione diretta
- H51.2	Trasporto aereo di merci		Rilevazione diretta
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti		
- H52.1	Magazzinaggio e custodia		Rilevazione diretta
- H52.2	Attività di supporto ai trasporti		
- H52.24	Movimentazione merci		Rilevazione diretta
- H52.29	Altre attività di supporto connesse ai trasporti ⁴		Rilevazione diretta
H53	Servizi postali e attività di corriere	Aggregazione di: H53.1 Attività postali con obbligo di servizio universale H53.2 Altre attività postali e di corriere	Rilevazione diretta
J	Servizi di informazione e comunicazione		
J60	Attività di programmazione e trasmissione ⁵	Include J60.2 Attività di programmazione e trasmissioni televisive	Rilevazione diretta
J61	Telecomunicazioni		
- J61.1	Telecomunicazioni fisse		Rilevazione diretta
- J61.2	Telecomunicazioni mobili		Rilevazione diretta
J62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse		Altre fonti
J63	Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici		
- J63.1	Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web		Altre fonti
- J63.9	Altre attività dei servizi d'informazione		Altre fonti
L	Attività immobiliari		
L68	Attività immobiliari		Altre fonti
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Esclude M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari	
M69	Attività legali e contabilità	Aggregazione di: M69.1 Attività degli studi legali M69.2 Contabilità, controllo e revisione contabile	Altre fonti
M702	Attività di consulenza gestionale		Altre fonti
M71	Attività degli studi di architettura e ingegneria		Rilevazione diretta
M73	Pubblicità e ricerche di mercato ⁶	Include M73.12 Attività delle concessionarie e degli intermediari di servizi pubblicitari	Rilevazione diretta
M74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	Aggregazione di: M74.1 Attività di design specializzate M74.2 Attività fotografiche M74.3 Traduzione e interpretariato M74.9 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	Altre fonti

⁴ Calcolato a partire dal primo trimestre 2024.

⁵ Contribuisce al calcolo dell'indice della sezione J e dell'indice H-N totale servizi ma non è diffuso per tutela del segreto statistico.

⁶ Contribuisce al calcolo dell'indice della sezione M e dell'indice H-N totale servizi ma non è diffuso perché la divisione non è sufficientemente coperta.

PROSPETTO A. (segue) INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI *Business-to-Business* (BtoB)

Codice Ateco	Attività economica	Note	Fonte dei dati
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese		
N77	Attività di noleggio e leasing operativo		
- N77.1	Noleggio di autoveicoli	Aggregazione di: N77.11 Noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri N77.12 Noleggio di autocarri e di altri veicoli pesanti	Rilevazione diretta
- N77.3	Noleggio di altre macchine, attrezzature e beni materiali	Aggregazione di: N77.32 Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile N77.33 Noleggio di macchine e attrezzature per ufficio (inclusi i computer)	Rilevazione diretta
N78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale		Rilevazione diretta
N79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse		
- N79.1	Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator ⁷	Include M79.11 Attività delle agenzie di viaggio	Rilevazione diretta
N80	Servizi di vigilanza e investigazione		Rilevazione diretta
N81	Attività di servizi per edifici e paesaggio		
- N81.2	Attività di pulizia e disinfestazione		Altre fonti
N82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	Aggregazione di: N82.1 Attività di supporto per le funzioni di ufficio N82.2 Attività dei call center N82.9 Altri servizi di supporto alle imprese	Rilevazione diretta e altre fonti
H-N	Totale servizi		

Di seguito si riportano informazioni di dettaglio sul campo di osservazione e il tipo di prezzo rilevato per settore:

► **H49.4 Trasporto di merci su strada**

- campo di osservazione: il paniere è riferito a quattro classi di servizio trasporti a carico completo; (ii) trasporti a carico parziale/*groupage*⁸; (iii) trasporti a carico parziale/*groupage* con un solo veicolo; (iv) trasporti di collettame e servizi di corriere⁹; ulteriormente distinte per destinazione nazionale ed internazionale. Per ciascuna di esse le imprese identificano i servizi maggiormente rappresentativi della loro attività¹⁰;
- prezzo: per ogni servizio è rilevato il valore medio unitario (rapporto tra il fatturato trimestrale realizzato e il corrispettivo volume di merce trasportata).

► **H50 Trasporto marittimo**

- campo di osservazione: due panieri di servizi
 - il paniere definito per le imprese di navigazione (armatori) che offrono servizi caratteristici del trasporto di linea (*liner*) di merci e passeggeri¹¹;
 - il paniere definito per i mediatori marittimi (*broker*) relativo ai servizi di noleggio navi per il trasporto di merci nel mercato *tramp shipping*, distinti in noleggio a tempo (*time charter*) e noleggio a viaggio (*spot market*).

⁷ Calcolato a partire dal primo trimestre 2024.

⁸ Per *groupage* si intende un servizio di trasporto merci in cui si riuniscono in un'unica spedizione le partite di mittenti diversi indirizzate a destinatari diversi ma ubicati in una medesima area geografica, solitamente regione o Paese.

⁹ Relativamente alle spedizioni superiori a 20 kg e superiori a 31,5 kg per le spedizioni transnazionali. Le spedizioni inferiori a 20 kg (31,5 kg per quelle transnazionali) sono monitorate dalla rilevazione dei prezzi alla produzione di altre attività postali e di corriere finalizzata alla produzione del corrispondente indice dei prezzi.

¹⁰ Sono esclusi i servizi di trasloco, il trasporto di tronchi all'interno di boschi come parte delle attività di taglio degli alberi, la distribuzione di acqua tramite autocarri, la raccolta ed il trasporto di rifiuti, la gestione di *terminal* per la movimentazione delle merci, i servizi di imballaggio per il trasporto, le attività postali e di corriere (limitatamente alle merci fino a 20 kg e fino a 31,5 kg per le spedizioni transnazionali).

¹¹ Il trasporto di passeggeri, nell'accezione di trasporto BtoB, è definito come trasporto degli autisti che accompagnano, durante il tragitto in nave, i propri mezzi rotabili.

Sia nel *time charter* sia nello *spot market*, sono inclusi i servizi di noleggio di navi per il trasporto di merci rinfuse liquide (greggio, altri prodotti petroliferi sporchi, prodotti petroliferi puliti, gas naturale liquefatto e prodotti chimici liquidi) e merci rinfuse solide, i servizi di noleggio di navi per trasporto *General cargo/Project cargo*¹² e i servizi di noleggio di navi per il trasporto di container;

- **prezzo:** per il trasporto di linea, di passeggeri e merci, è rilevato il valore medio unitario di ciascun servizio (rapporto tra il valore dei noli incassati nel trimestre e il relativo volume trasportato); per il servizio di noleggio navi, il prezzo effettivo di transazione, ossia il prezzo medio dei noli praticati nel trimestre.

► H51 Trasporto aereo

- **campo di osservazione:** due panieri di servizi resi sia sul territorio nazionale che estero
 - il paniere relativo al trasporto aereo delle merci nel quale, per ciascuna area di destinazione dei voli aerei (nazionale, internazionale, intercontinentale), sono individuate tre tipologie di merce trasportata sulla base del peso, per le quali l'impresa fornisce le proprie rotte più importanti in termini di fatturato;
 - il paniere relativo al trasporto aereo di passeggeri, venduto sul mercato *business-to-business*, distinto per tre aree di destinazione dei voli aerei (nazionale, internazionale, intercontinentale);
- **prezzo:** per il trasporto aereo delle merci vengono rilevati i valori medi unitari dei servizi inclusi nel paniere (rapporto tra il fatturato trimestrale realizzato e il totale del peso tassabile o del volume delle merci trasportate nello stesso periodo; se il peso tassabile non è disponibile, è sostituito con il peso reale delle spedizioni); per il trasporto dei passeggeri si raccolgono, per ogni impresa, i prezzi medi trimestrali riferiti ai contratti principali, in termini di fatturato, stipulati con altre imprese e/o con enti appartenenti alla P.A..

► H52.1 Magazzinaggio e custodia merci

- **campo di osservazione:** servizi relativi a diversi settori merceologici (automobilistica e moto; abbigliamento, calzature e accessori; editoria; tecnologie di consumo; farmaceutico; largo consumo; mobili e arredo; prodotti industriali; liquidi o gas alla rinfusa; cereali; altre merci), individuati dalle imprese in base ai contratti principali in termini di fatturato. I servizi riguardano lo stoccaggio delle merci, la loro movimentazione e i servizi a valore aggiunto (servizi accessori forniti ai clienti);
- **prezzo:** è rilevato il valore medio unitario di ogni servizio – stoccaggio, movimentazione e servizi a valore aggiunto – come rapporto tra il fatturato trimestrale realizzato nell'ambito dei contratti e il corrispondente volume di servizio offerto.

► H52.24 Movimentazione merci

- **campo di osservazione:** tre panieri di servizi corrispondenti a tre distinti sotto-settori
 - movimentazione merci nel trasporto aereo: comprende sia il servizio di *handling* di magazzino – distinto in *import*, *export* e *transito* – sia il servizio di *handling* di rampa che riguarda la movimentazione delle merci su rampa e le operazioni di carico/scarico delle merci su/da aeromobile;
 - movimentazione merci nel trasporto marittimo: considera quattro tipologie di servizio in base al tipo di carico movimentato e, per ognuna di esse, ulteriori sottoclassi relative alle fasi delle merci movimentate (entrata nel porto, trasbordo da nave a nave, uscita dal porto);
 - movimentazione merci nel trasporto ferroviario: è rappresentata da due tipologie di servizio legate al tipo di carico movimentato, ulteriormente distinte in sottoclassi in funzione del mezzo utilizzato;
- **prezzo:** per ciascun tipo di servizio, sono rilevati direttamente i valori medi unitari derivati dai contratti principali, in termini di fatturato, stipulati con altre imprese o con enti appartenenti alla P.A.

► H52.29 Altre attività di supporto connesse ai trasporti

- **campo di osservazione:** sono considerate le tipologie di servizio di spedizione definite in funzione del mezzo di trasporto (via mare, via aerea, su rotaia e su gomma) e del modo/tipologia di prodotto, oggetto della spedizione:
 - per le spedizioni via mare, Container FCL (*Full Container Load*), Container LCL (*Less than Container Load*), *Bulk* liquido (o rinfuse liquide), *Bulk* solido (o rinfuse solide), *General cargo/Project cargo* e Ro-Ro (*Roll on - Roll off*);
 - per le spedizioni via aerea, Standard, Espressa e Charter completo o parziale;

¹² Trasporto di merci non containerizzate e non rientranti nelle categorie di merci alla rinfusa solide/liquide e trasporto di carichi eccezionali, voluminosi o complessi (esempio: componenti di impianti industriali, strutture speciali, macchinari di grandi dimensioni, ecc.).

- per le spedizioni su rotaia, Container FCL, Container LCL, Altre unità, *Bulk e Block train*;
 - per le spedizioni su gomma, FTL (*Full Truck Load*) e LTL (*Less-Than-Truck Load*).
- Rientrano nel campo di osservazione le spedizioni multimodali considerate in funzione della prevalenza del mezzo di trasporto utilizzato per la spedizione. Sono inclusi i servizi ausiliari offerti per la realizzazione della spedizione quali i servizi doganali di export/import, i servizi di imballaggio/consolidamento della merce, ecc.
- prezzo: per ogni servizio è rilevato il valore medio unitario, rapporto tra fatturato realizzato nel trimestre e il relativo volume delle spedizioni.

► H53 Servizi postali e di corriere

- campo di osservazione: due panieri di servizi
 - servizi postali con obbligo di servizio universale più venduti nell'arco dell'anno precedente quello di elaborazione dell'indice, opportunamente raggruppati in classi omogenee, scegliendo quelli che hanno prodotto i maggiori fatturati d'impresa;
 - spedizioni nazionali non eccedenti i 20 kg e spedizioni transnazionali non eccedenti i 31,5 kg, organizzate in classi di servizio, identificate in base al peso della spedizione e alla zona di consegna;
- prezzo: è rilevato il valore medio unitario per ciascuna classe di servizio, dato dal rapporto tra il fatturato trimestrale realizzato e il corrispondente volume di vendita.

► J60.2 Attività di programmazione e trasmissioni televisive

- campo di osservazione: il paniere riferisce ai programmi televisivi, trasmessi sul digitale terrestre, distinti per genere (informazione, cultura, *infotainment*, intrattenimento, *fiction*, film e serie tv e sport) e modalità di acquisizione (autoprodotti e acquistati);
- prezzo: è rilevato il costo medio unitario quale *proxy* del prezzo di output. Il costo medio unitario di produzione (acquisto) dei programmi per genere è ottenuto come rapporto tra il costo di produzione (acquisto) dei programmi per genere trasmessi nel trimestre e il numero di minuti di prima messa in onda nel trimestre.

► J61 Telecomunicazioni

- campo di osservazione: due panieri di servizi, uno per le telecomunicazioni fisse e uno per le mobili, costituiti da classi di servizio il più possibile omogenee al loro interno, che rappresentano in modo esaustivo il mercato delle telecomunicazioni per ciascun sotto-settore;
- prezzo: è rilevato il valore medio unitario di ogni classe di servizio, per ciascuna impresa.

► M71 Attività degli studi di architettura e ingegneria

- campo di osservazione: progetti rappresentativi del mercato di ciascuna impresa, riferiti a progettazione/esecuzione e a consulenza giuridica, servizi di consulenza, collaborazioni con altri studi professionali, rilievi topografici e altre attività¹³;
- prezzo: sono rilevati i prezzi tramite *model pricing*.

► M73.12 Attività delle concessionarie e degli intermediari di servizi pubblicitari

- campo di osservazione: servizi di intermediazione e vendita di spazi pubblicitari sui seguenti media: televisione, radio, stampa e digitale;
- prezzo: è rilevato il prezzo medio trimestrale di vendita per ciascun servizio (prezzo effettivo della transazione).

► N77.1 Noleggio di autoveicoli

- campo di osservazione: due panieri di servizi
 - noleggio e leasing operativo di autovetture e autoveicoli commerciali leggeri (peso inferiore a 3,5 tonnellate), senza autista, distinti per durata del noleggio (a breve, a medio e a lungo termine),
 - noleggio e leasing operativo di autocarri e di altri veicoli pesanti (peso superiore uguale a 3,5 tonnellate), senza autista, distinti per durata del noleggio (a breve e a lungo termine);
- prezzo: sono rilevati i prezzi dei contratti tipo principali (individuali e flotte).

¹³ Sono esclusi i servizi di ingegneria informatica e di telecomunicazioni.

► N77.32 Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile

- campo di osservazione: sono rilevati i servizi di noleggio e leasing operativo, senza operatore (noleggio a freddo), per le seguenti tipologie di macchine e attrezzature: per movimento terra; per compattazione e taglio; per sollevamento; piattaforme aeree; ponteggi, senza operazioni di montaggio e smontaggio; macchine e attrezzature per generazione energia, illuminazione, controllo temperatura; prefabbricati/baraccamenti, senza operazioni di montaggio e smontaggio (campi base); attrezzature per demolizione e ristrutturazione; altre macchine e attrezzature da cantiere;
- prezzo: è rilevato il prezzo medio dei noli praticati nel trimestre (prezzo effettivo della transazione).

► N77.33 Noleggio di macchine e attrezzature per ufficio (inclusi i computer)

- campo di osservazione: sono rilevati i servizi di noleggio e leasing operativo di macchine e attrezzature per l'ufficio (inclusi i computer), distinte nelle due principali categorie di noleggio di macchine e attrezzature (stampanti, fotocopiatrici, PC desktop, notebook, server, proiettori ecc.) e noleggio di arredi (sedute, scrivanie, mobili contenitori, ecc.);
- prezzo: è rilevato il prezzo medio dei noli praticati nel trimestre (prezzo effettivo della transazione).

► N78 Ricerca, selezione, fornitura di personale

- campo di osservazione: sono rilevate attività di somministrazione del lavoro temporaneo e a tempo indeterminato, per categoria professionale, con riferimento a diversi settori di attività/impiego del personale;
- prezzo: per ogni settore di attività/impiego del personale, categoria professionale e modalità di lavoro è rilevato il prezzo medio per ora lavorata.

► N79.11 Attività delle agenzie di viaggio

- campo di osservazione: sono considerati i servizi di vendita biglietteria trasporti, prenotazione noleggio auto, prenotazione e fornitura titoli strutture ricettive, organizzazione e vendita pacchetti vacanza, vendita pacchetti vacanza organizzati da tour operator e vendita biglietteria eventi, spettacoli, fiere, ecc.;
- prezzo: prezzo medio unitario per servizio con riguardo a tutti i contratti attivi.

► N80 Servizi di vigilanza e investigazione

- campo di osservazione: i servizi monitorati sono relativi alle seguenti tipologie di vigilanza: trasporto e scorta valori; deposito e contazione valori; vigilanza fissa; vigilanza antirapina e/o antitaccheggio; vigilanza ispettiva; accoglienza, portierato e guardiana; vigilanza non armata; sicurezza e controllo nei trasporti pubblici; guardie del corpo; televigilanza, telesorveglianza, telecontrollo; investigazione aziendale. Le tipologie sono ulteriormente distinte per fruitore del servizio: enti pubblici; banche e grandi imprese; piccole e medie imprese;
- prezzo: sono rilevati i valori medi unitari dei servizi resi da ciascuna impresa.

► N82.2 Attività dei contact center

- campo di osservazione: sono rilevati i servizi di contact center distinti in *Inbound*, *Outbound* e *Back Office*;
- prezzo: sono rilevati i valori medi unitari dei servizi resi da ciascuna impresa.

Per le seguenti attività economiche, gli indici sono elaborati utilizzando fonti amministrative e basi di dati già disponibili in Istituto:

- J62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse;
- J63.1 Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web;
- J63.9 Altre attività dei servizi d'informazione;
- M70.2 Attività di consulenza gestionale;
- M74 Altre attività professioni, scientifiche e tecniche;
- N81.2 Attività di pulizia e disinfestazione;
- N82.1 Attività di supporto per le funzioni di ufficio;
- N82.9 Servizi di supporto alle imprese n.c.a.
- campo di osservazione: totalità dei servizi identificati in base ai versamenti contributivi registrati nell'archivio delle Posizioni assicurative aziendali (Inps);
- prezzo: stimato tramite il costo orario del lavoro di fonte Istat (Oros).

Infine, per M69 Attività legali e contabilità, gli indici sono calcolati rilevando le tariffe applicate per la prestazione dei servizi e per L68 Attività immobiliari, l'indice si ottiene utilizzando quale *proxy* gli indici dei prezzi delle abitazioni (Ipab).

Disegno di campionamento

La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte dei campioni dei diversi moduli di indagine diretta è il Registro statistico di base delle imprese (ASIA), nel quale ciascuna di esse è classificata in base all'attività economica prevalente. Non sono prese in considerazione le imprese che non rientrano nel campo di osservazione¹⁴.

Il metodo di campionamento è diverso in funzione delle specificità strutturali dei settori dei servizi coperti:

- selezione delle imprese di maggiori dimensioni in termini di fatturato (selezione di tipo *cut-off*), per H50, H51, H52.1, H52.29, H53, J60.2, J61, N77.1, N77.32, N77.33, N79.11, N82.2;
- selezione ragionata, per N78;
- campionamento stratificato con probabilità di selezione proporzionali alle dimensioni in termini di fatturato (*Probability Proportional to Size, PPS*) delle unità dagli strati, per H49.4¹⁵, M71, M73.12, N80;
- per H52.24 Movimentazione merci: (i) relativo a trasporti aerei, campionamento a due stadi con selezione delle unità al primo stadio (aeroporti) con metodo *cut-off* e identificazione censuaria delle imprese al secondo stadio; (ii) relativo ai trasporti marittimi, campionamento a due stadi con selezione delle unità al primo stadio (porti) e al secondo stadio (imprese) con metodo *cut-off*; (iii) relativo ai trasporti ferroviari, selezione ragionata delle imprese.

Per i settori i cui indici sono stimati in maniera indiretta, i campioni sono costituiti da tutte le imprese che effettuano versamenti contributivi – secondo quanto risulta dall'integrazione delle due fonti amministrative, Modelli ISA (Agenzia delle Entrate) e Posizioni assicurative (Inps) – e da imprese, selezionate in funzione della loro rilevanza economica, dal Registro statistico di base delle imprese (ASIA).

L'aggiornamento dei campioni è annuale.

Metodologia di calcolo del sistema degli indici

Gli indici trimestrali dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB sono indici di tipo Laspeyres con base concatenata.

Con la diffusione dei dati riferiti al I trimestre 2026, gli indici sono elaborati in base di calcolo IV trimestre 2025=100 e diffusi nella base di riferimento 2021=100.

La procedura di calcolo è articolata in più livelli: gli indici sono elaborati per impresa e quindi aggregati in media aritmetica ponderata per aggregazioni Ateco (classi, gruppi, divisioni e sezioni) fino all'indice totale. Ottenuti gli indici in base di calcolo ai diversi livelli, quelli in base di riferimento si derivano con la formula del concatenamento.

Struttura di ponderazione

Il sistema di ponderazione è determinato utilizzando diverse fonti.

I coefficienti di ponderazione a livello di impresa sono stimati sulla base di fonti diverse a seconda che si tratti di indici elaborati a partire dai dati rilevati o di indici stimati in maniera indiretta. Per i primi, si utilizzano i dati di fatturato annuale *business-to-business* realizzato nell'anno *t-1* con la vendita dei servizi, forniti direttamente dalle imprese rispondenti la rilevazione.

Per gli indici elaborati in maniera indiretta, i coefficienti di ponderazione a livello di impresa sono derivati dall'integrazione di dati desunti dai Modelli ISA e dal Registro statistico di base delle imprese (ASIA).

¹⁴ Sono esclusi: (i) per H50 Trasporto marittimo, gli armatori che forniscono servizi non pertinenti, quali trasporto su navi da crociera, *off-shore*, rimorchiatori; (ii) H51 Trasporto aereo sono esclusi i vettori aerei fornitori di servizi *charter*, gli aereo-taxi, gli elicotteri, le imprese che non hanno rotte che interessano il territorio italiano; (iii) per H52.1 Magazzinaggio e custodia, le unità che effettuano il servizio in conto proprio e quelle che effettuano esclusivamente outsourcing (gestione magazzino altri); (iv) per H52.24 Movimentazione merci, le imprese che effettuano esclusivamente facchinaggio e quelle specializzate in attività amministrativo-documentale.

¹⁵ La lista di riferimento si ottiene dall'integrazione del Registro statistico di base delle imprese (ASIA) e le informazioni sul parco veicoli delle imprese che effettuano attività di trasporto merci su strada per conto terzi, desunte dall'Archivio tasse automobilistiche - Automezzi con portata utile maggiore o uguale a 35 quintali dell'ACI.

Per le aggregazioni Ateco, i pesi sono stimati utilizzando i valori del fatturato totale (interno ed estero) dei settori dei servizi, misurati dal Registro statistico Frame-SBS per l'anno *t-3*, riportati all'anno *t-1* applicando le variazioni medie annue degli indici del fatturato dei servizi, derivati dalla Rilevazione sul fatturato dei servizi. La componente *business-to-business* del fatturato viene stimata utilizzando i dati delle Tavole Use (gli ultimi disponibili si riferiscono generalmente all'anno *t-3*). Infine, i dati di fatturato *business-to-business* per aggregazione Ateco, sono rivalutati al quarto trimestre dell'anno *t-1*, ossia al periodo base di calcolo, utilizzando i corrispondenti indici di prezzo (*price-updating* della struttura ponderale).

La struttura di ponderazione è aggiornata annualmente.

Nel prospetto B è riportata la struttura dei pesi per la base di calcolo IV trimestre 2025 per sezione di attività economica.

PROSPETTO B. STRUTTURA DEI PESI DEGLI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoB) PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Base di calcolo IV trimestre 2025. Valori percentuali

SEZIONE ATECO	ATTIVITÀ ECONOMICA	PESI
H	Trasporto e magazzinaggio	26,9653
J	Servizi di informazione e comunicazione	19,6264
L	Attività immobiliari	6,2323
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (a)	26,6571
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	20,5189
H-N	Totale servizi	100,0000

(a) Sono escluse M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari

Prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-All* (BtoAll)

Campo di osservazione e fonte dei dati

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi *Business-to-All* (BtoAll) misurano l'evoluzione congiunturale dei prezzi alla produzione (prezzi dell'output) dei servizi venduti dalle imprese. Si definiscono *Business-to-All* perché riguardano le vendite di servizi delle imprese indipendentemente dalla tipologia di cliente e si riferiscono pertanto al mercato totale, comprensivo delle transazioni tra imprese e altre imprese e/o enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione (*Business-to-Business*, BtoB) e delle transazioni tra imprese e consumatori privati (*Business-to-Consumer*, BtoC).

Il campo di osservazione riguarda le vendite di servizi sul mercato totale, *business* e *consumer*, delle imprese che operano nei settori dei servizi delle sezioni Ateco da H a N, escluso K. Gli indici sono elaborati per sezioni e divisioni Ateco.

Per il mercato *business*, la dinamica dei prezzi di output è misurata dagli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB; per il mercato *consumer*, è misurata dagli indici armonizzati dei prezzi al consumo a tassazione costante (Ipca-tc) relativi ai servizi che rientrano nel campo di osservazione. Questi ultimi forniscono una misura dell'andamento dei prezzi al consumo al netto degli effetti dovuti a cambiamenti nelle aliquote di imposte indirette (tra cui l'Iva) e sono pertanto più aderenti al concetto di prezzo di output (prezzo base) richiesto per la costruzione degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll sono calcolati aggregando gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB e gli indici Ipca-tc – relativi ai servizi che rientrano nel campo di osservazione – mediante un sistema di ponderazione derivato dal Registro statistico Frame-SBS e dalle Tavole Use (ai prezzi base) della Contabilità Nazionale.

Per i diversi settori dei servizi, il calcolo ha richiesto una valutazione preliminare del livello di copertura garantito dai prezzi alla produzione dei servizi, per la componente BtoB, e dagli indici Ipca-tc, per la componente BtoC. Date le due diverse classificazioni di riferimento, è stato necessario costruire una tavola di corrispondenza tra la classificazione Ateco e la classificazione Ecoicop utilizzata per il sistema dei prezzi al consumo.

Le quote delle due componenti che determinano gli indici BtoAll sono ottenute dalla Tavola Use ai prezzi base compilata all'interno dei Conti nazionali¹⁶, dalla quale si derivano le quote di destinazione economica della produzione interna (consumi intermedi e impieghi finali). L'ultima Tavola Use disponibile si riferisce generalmente all'anno $t-3$.

Per alcuni settori dei servizi, per i quali il mercato è esclusivamente – o in misura predominante – *business* (BtoB), l'indice dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll coincide con quello BtoB (è il caso delle divisioni H52, J62, J63, M702, M71, N78, N80, N82); per altri, in cui prevale il mercato *consumer* (BtoC), l'indice BtoAll è elaborato utilizzando i soli indici dei prezzi al consumo (I55, I56)¹⁷. Per le divisioni J58 e J59, malgrado la relativa prevalenza del mercato *business*, per indisponibilità di indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB, gli indici BtoAll sono elaborati al momento sulla base dei soli indici dei prezzi al consumo; pertanto gli indici J58 e J59 contribuiscono al calcolo dell'indice BtoAll della sezione J e del totale (H-N) ma non sono diffusi. Infine, per l'indice BtoAll della divisione L68, si considerano l'indice dei prezzi delle abitazioni (Ipab) e gli indici Ipca-tc.

La struttura degli indici BtoAll, nelle due componenti BtoB e BtoC, è aggiornata annualmente con la diffusione delle nuove Tavole Use e per tenere conto sia di eventuali modifiche nella copertura settoriale degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB sia dell'aggiornamento del paniere degli indici Ipca-tc, effettuato in occasione del ribasamento annuale.

Metodologia di calcolo del sistema degli indici

Gli indici trimestrali dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll sono indici di tipo Laspeyres a base concatenata.

Dai dati riferiti al primo trimestre 2026, gli indici sono elaborati in base di calcolo IV trimestre 2025=100. La base di riferimento è 2021=100. Le serie sono disponibili dal primo trimestre 2021.

La procedura di calcolo è articolata come segue: per la componente BtoB, si considerano gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB in base di calcolo a partire dai gruppi Ateco (in alcuni casi dalle divisioni) e si aggregano in media ponderata, fino all'indice totale; per la componente BtoC, gli indici in base di calcolo dei prezzi al consumo degli aggregati dei servizi considerati, avendo frequenza mensile, vengono prima trimestralizzati (tramite media aritmetica) e quindi aggregati in media ponderata per gruppi Ateco (o per divisione) fino all'indice totale. Gli indici in base di calcolo BtoAll (sintesi delle due componenti BtoB e BtoC) si ottengono, per i diversi livelli di aggregazione, come media aritmetica ponderata dei corrispondenti indici in base di calcolo BtoB e BtoC.

Ottenuti gli indici in base di calcolo ai diversi livelli di aggregazione, quelli in base di riferimento si derivano con la formula del concatenamento.

Struttura di ponderazione

La struttura di ponderazione è costituita da un duplice sistema di pesi: il primo è un sistema di pesi gerarchico (verticale), distinto per le due componenti BtoB e BtoC, e utilizzato per il calcolo degli indici BtoB e BtoC ai diversi livelli di aggregazione Ateco fino all'indice totale; il secondo, di tipo orizzontale, è utilizzato per il calcolo degli indici BtoAll, quale sintesi delle due componenti BtoB e BtoC.

Il sistema di pesi verticale è stimato utilizzando i valori del fatturato totale (interno ed estero) dei settori dei servizi, derivati dal Registro statistico Frame-SBS per l'anno $t-3$. I valori di fatturato vengono aggiornati all'anno $t-1$ mediante l'applicazione della variazione media annua degli indici del fatturato dei servizi tra l'anno $t-3$ e l'anno $t-1$; quindi vengono suddivisi nelle due componenti BtoB e BtoC, sulla base dei dati desunti dalla Tavola Use dei Conti nazionali, l'ultima disponibile. Infine, i due sistemi verticali di pesi così derivati per le due componenti BtoB e BtoC vengono rivalutati al quarto trimestre dell'anno $t-1$, utilizzando i corrispondenti indici di prezzo (*price-updating* della struttura ponderale).

Il sistema di pesi orizzontale per il calcolo degli indici BtoAll è definito per ciascun livello di aggregazione dal peso relativo delle due componenti BtoB e BtoC del fatturato totale derivato dalla Tavola Use della produzione di origine interna (ai prezzi base).

Anche per gli indici BtoAll l'aggiornamento dei pesi si effettua annualmente.

Nei Prospetti C e D è riportata la struttura dei pesi per la base di calcolo IV trimestre 2025 degli indici dei prezzi alla produzione BtoAll, rispettivamente per sezione e divisione di attività economica.

¹⁶ Tavola Use per raggruppamenti di prodotti Cpa.

¹⁷ Coerentemente alle approssimazioni nel calcolo previsti dal Regolamento n. 2020/1197.

PROSPETTO C. STRUTTURA DEI PESI DEGLI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll) PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Base di calcolo IV trimestre 2025. Valori percentuali

SEZIONE ATECO	ATTIVITÀ ECONOMICA	PESI
H	Trasporto e magazzinaggio	26,3259
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10,8310
J	Servizi di informazione e comunicazione	17,2758
L	Attività immobiliari	6,2466
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche (a)	21,8237
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	17,4970
H-N	Totale servizi	100,0000

(a) Sono escluse M70.1 Attività di direzione aziendale, M72 Ricerca e sviluppo e M75 Servizi veterinari

PROSPETTO D. STRUTTURA DEI PESI DEGLI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI (BtoAll) PER DIVISIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Base di calcolo IV trimestre 2025. Valori percentuali

DIVISIONE ATECO	ATTIVITÀ ECONOMICA	PESI
H49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	12,6755
H50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	1,9153
H51	Trasporto aereo	0,9579
H52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	9,5865
H53	Servizi postali e attività di corriere	1,1907
I55	Alloggio	3,6864
I56	Attività dei servizi di ristorazione	7,1446
J58	Attività editoriali	0,3811
J59	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore	0,1110
J60	Attività di programmazione e trasmissione	0,6236
J61	Telecomunicazioni	4,8314
J62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	8,7190
J63	Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	2,6097
L68	Attività immobiliari	6,2466
M69	Attività legali e contabilità	5,9595
M702	Attività di consulenza gestionale	4,5340
M71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi ed analisi tecniche	6,7728
M73	Pubblicità e ricerche di mercato	1,0470
M74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	3,5104
N77	Attività di noleggio e leasing operativo	3,5190
N78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	2,0470
N79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	2,4280
N80	Servizi di vigilanza e investigazione	0,6696
N81	Attività di servizi per edifici e paesaggio	3,4850
N82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	5,3484
H-N	Totale servizi	100,0000

Prezzi alla produzione dei servizi BtoB e BtoAll: la diffusione dei dati

Tempestività

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB e BtoAll sono diffusi a livello nazionale dopo circa 60 giorni dalla fine del trimestre di riferimento. Gli indici BtoAll, richiesti dai Regolamenti europei n. 2019/2152 e 2020/1197, sono forniti in anticipo, in forma confidenziale, ad Eurostat a circa 55 giorni dopo la fine di tale periodo. I tempi di diffusione rispettano le condizioni richieste da Eurostat. Il [calendario della diffusione](#) è definito annualmente e pubblicato sul sito web dell'Istituto.

Revisioni

I dati diffusi sono definitivi. Essi possono essere soggetti a revisioni retrospettive non programmate, operate con il solo fine di incorporare ulteriori importanti informazioni che si rendono disponibili successivamente alla loro diffusione.

Diffusione

Il sistema degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi è costituito per:

- gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB

serie storiche espresse in base 2021=100 e in Ateco 2007, a partire dal primo trimestre 2010, ad eccezione degli indici di H53 Servizi postali e attività di corriere e J61 Telecomunicazioni per i quali le serie storiche sono disponibili a partire dal primo trimestre 2006. La serie storica dell'indice di N77.1 Noleggio di autoveicoli è disponibile a partire dal primo trimestre 2021; quella dell'indice di N77.3 Noleggio di altre macchine, attrezzature e beni materiali, dal primo trimestre 2022. Le serie degli indici per le sezioni Ateco H, J, M, N, le divisioni H52, J63, M69, M74, N82, per il gruppo H52.2 e la classe H52.29 sono disponibili dal primo trimestre 2021; la serie dell'indice H52.29 parte dal primo trimestre 2024;

- gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoAll

serie storiche espresse in base 2021=100 e in Ateco 2007, a partire dal primo trimestre 2021 per le sezioni da H, I, J, L, M ed N e le relative divisioni. Coerentemente con quanto richiesto dal Regolamento EBS, sono stati ricostruiti, gli indici per le divisioni Ateco H51, H53, J61, J62, J63, M69, , M70.2, M71, M73¹⁸, N78 ed N80 a partire dal primo trimestre 2010.

Gli indici sono diffusi a livello nazionale. Le serie storiche degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi BtoB e BtoAll sono disponibili sulla banca dati dell'Istituto [IstatData](#), all'interno del tema Prezzi.

Per informazioni tecniche e metodologiche

Carolina Corea

tel. +39 06 4673.6322
corea@istat.it

Francesca Sansone

tel. +39 06 4673.6133
frsanson@istat.it

¹⁸ Fornito soltanto a Eurostat.



LA STATISTICA UFFICIALE ASCOLTA I SUOI UTENTI

In occasione del Centenario dalla sua fondazione, l'Istat promuove una **consultazione pubblica** per raccogliere contributi, osservazioni e proposte sui bisogni informativi non ancora pienamente soddisfatti dalla statistica ufficiale.

Al centro della consultazione non vi sono le modalità di comunicazione o diffusione dei dati, ma la produzione statistica.

L'iniziativa intende rafforzare la qualità, la rilevanza e l'utilizzabilità della produzione statistica, favorendo al tempo stesso trasparenza e partecipazione.

La consultazione è aperta a istituzioni, comunità scientifica, operatori dell'informazione, imprese, associazioni e cittadini.

PARTECIPA ADESSO