

2. IL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE

In Italia Internet ha una diffusione iniziale lenta tra la popolazione generale e più rapida in ambito professionale.

Oggi l'Italia è in vantaggio, in Europa, nella diffusione di cloud computing e fatturazione elettronica;
in linea con la media Ue nell'utilizzo di tecnologie per l'analisi dei dati;
più arretrata per vendite online e adozione dell'Intelligenza artificiale.

