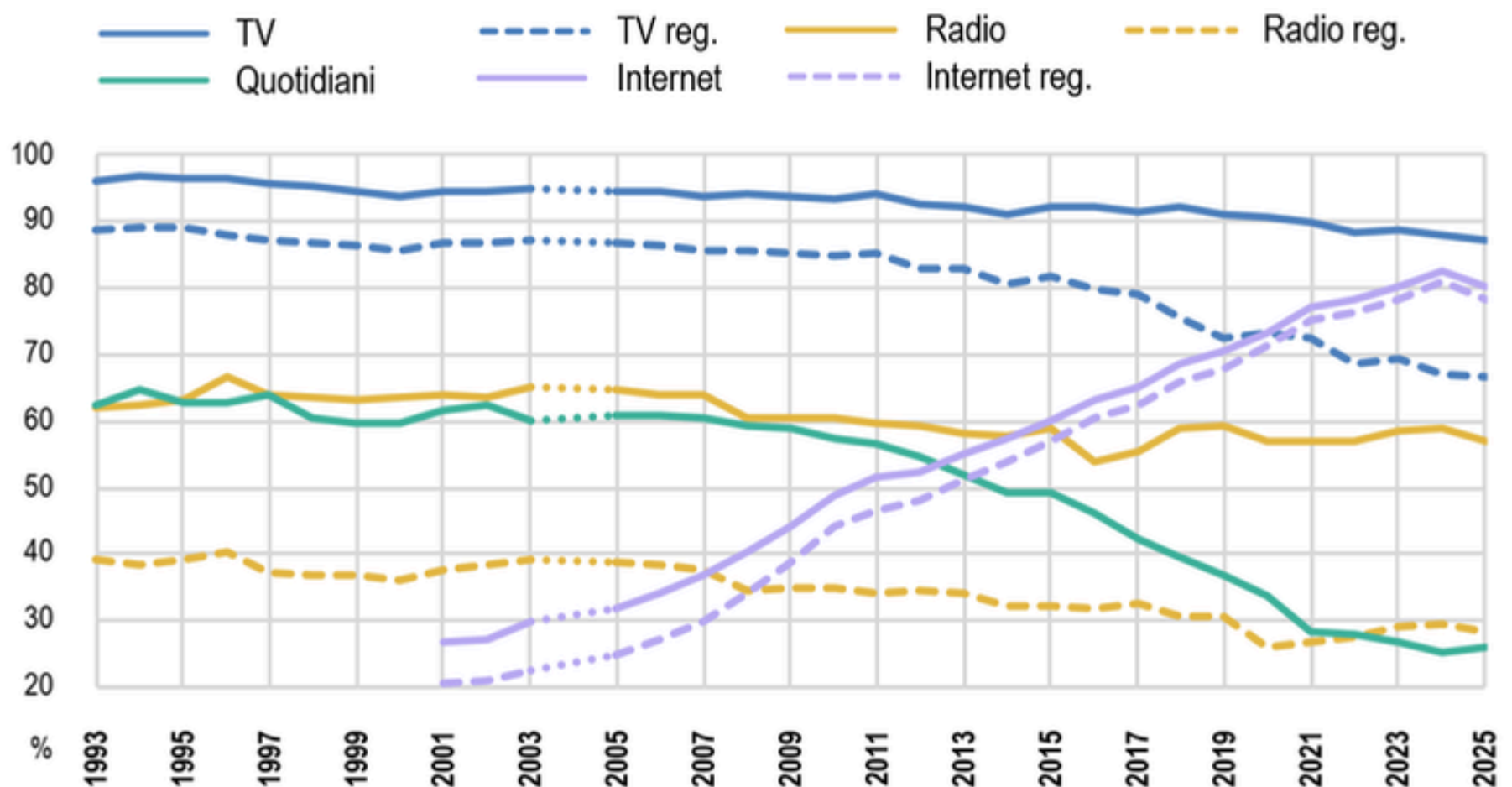


UTILIZZATORI DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE, PER TIPO E REGOLARITÀ.

Anni 1993-2025 e 2013 e 2025 (% degli individui della stessa fascia d'età) (a)



Fonte: Istat, Indagine multiscopo Aspetti della vita quotidiana

(a) popolazione di almeno 3 anni per TV e Radio, di almeno 6 per Internet e di almeno 11 per i quotidiani

