

## CURIOSITÀ

**96,1%**  
**SPETTATORI TV**  
di 3 anni e più

nel 1993

**Quasi tutti guardano la TV**

e l'88,9% è uno spettatore regolare. Nel trentennio seguente gli spettatori regolari della TV scendono sotto il 70% (66,8% nel 2025).

**15,7** milioni  
**UTENTI**  
dell'on demand

nel III trim. 2025

**Utenti unici delle piattaforme di video on demand a pagamento** e per quelle gratuite circa 38 milioni (AGCOM); piattaforme e streaming stravolgono e ristrutturano il modello della TV generalista.

**83,1%**  
**UTENTI IN RETE**  
di 6 anni e più

nel 2025

**Più di 8 persone su 10 usano Internet.**

Oltre metà della popolazione tra 16 e 74 anni accede a siti di informazione e di giornali, con una crescita di 15 punti percentuali rispetto al 2013.

L'Italia è nondimeno ultima in Europa.