

3. RADIO, TELEVISIONE, QUOTIDIANI E NUOVI MEDIA

Nel **ventesimo secolo radio e televisione** sono gli strumenti centrali della **comunicazione di massa** affiancati dai giornali, letti negli anni '90 da più di 6 persone su 10 di almeno 11 anni.

Nel **ventunesimo secolo** è però **Internet** ad affermarsi come **fonte privilegiata** in ascesa per contenuti audio-video di **informazione e intrattenimento** e i fruitori degli old media calano costantemente.

