

1926 | 2026



Istat

#storiendidati

L'INFOGRAFICA

I CONSUMI IN ITALIA

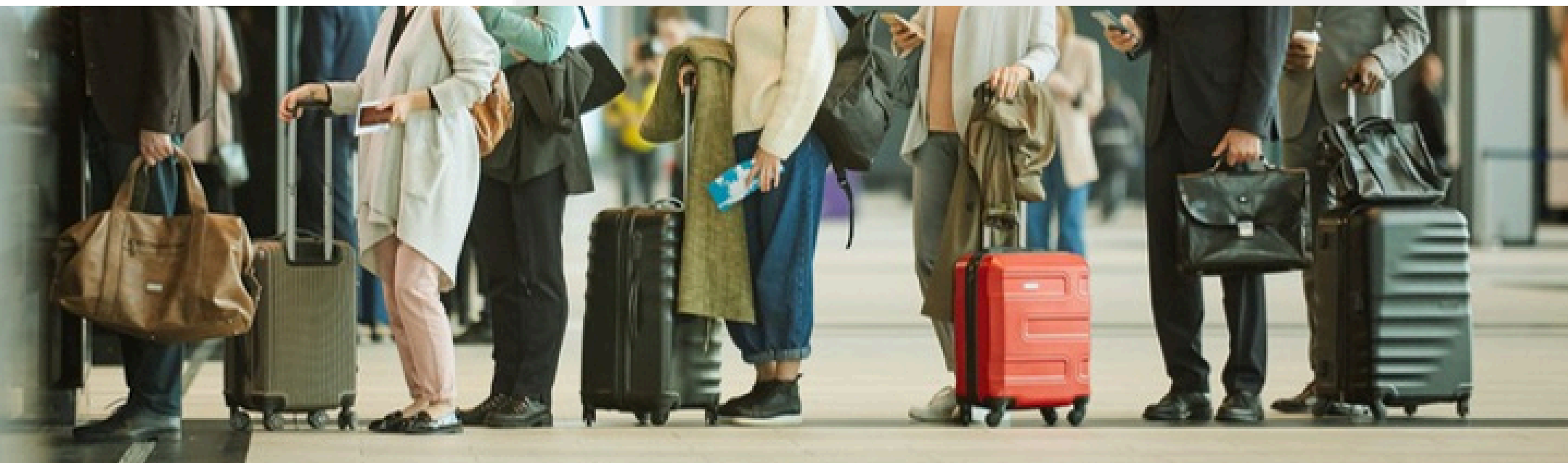
UNA LETTURA IN SERIE STORICA



1. PRODOTTO INTERNO LORDO E CONSUMI PRIVATI DAL 1861 A OGGI

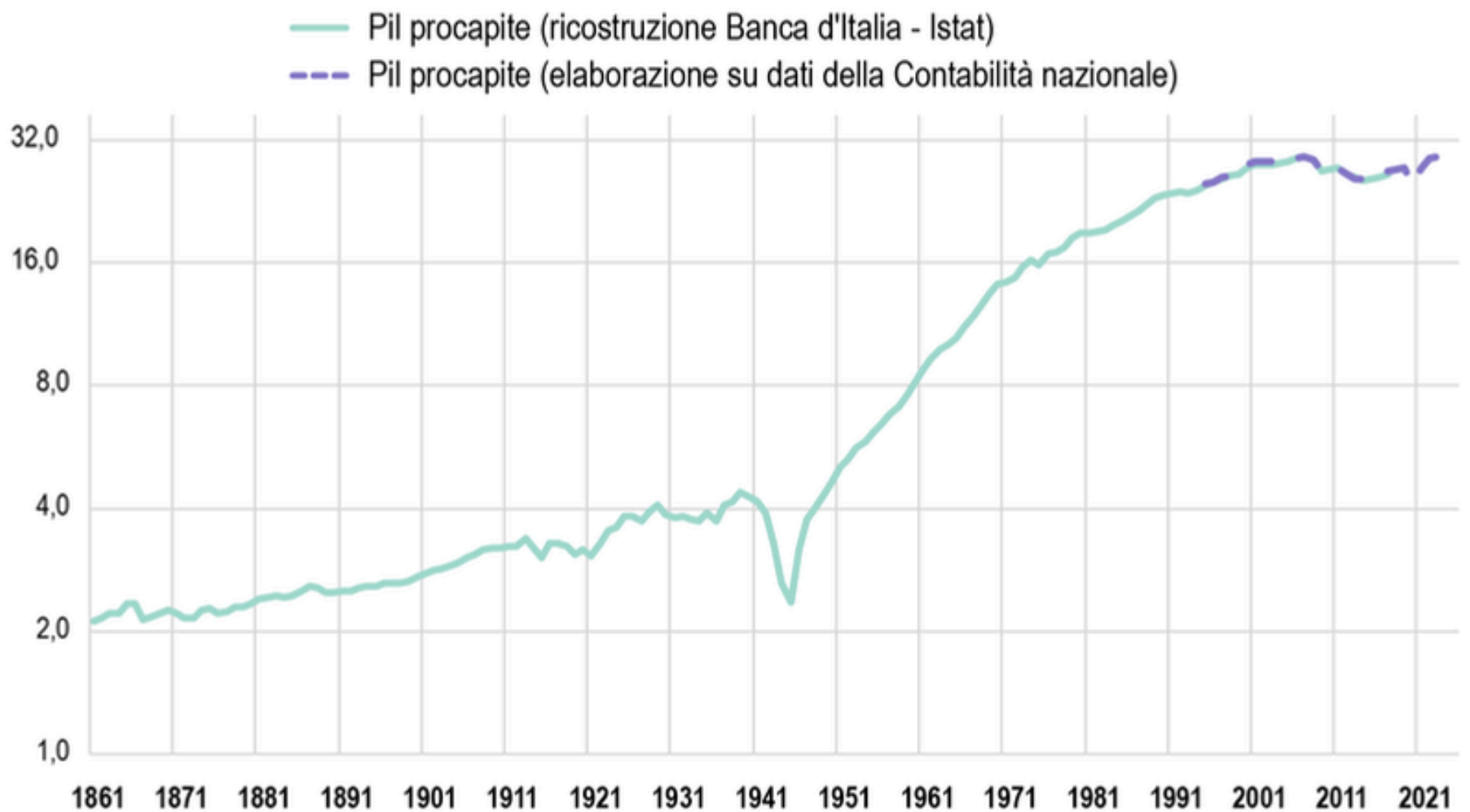
L'Italia ha attraversato una **profonda trasformazione economica** con il **Pil pro capite** in termini reali **aumentato di oltre 12 volte** (1865-2025).

Fino alla metà del Novecento il valore poco più che raddoppiato, tra il 1951 e oggi l'incremento è circa sei volte.



Prodotto interno lordo pro capite

Anni 1861-2025. Migliaia di euro
(valori concatenati; anno di riferimento = 2010, scala logaritmica)



Fonte: ricostruzione Istat-Banca d'Italia; Istat, elaborazioni su dati della Contabilità Nazionale 1995-2025.



CURIOSITÀ

Spesa dell'Italia contadina

1861-1951

Dall'Unità al secondo dopoguerra **Italia ancora rurale**, con forti disparità regionali, alta quota di analfabetismo e massiccia emigrazione per povertà, che caratterizza soprattutto Mezzogiorno e aree interne.

Boom economico e nascita della società dei consumi

1952-1980

Nel secondo dopoguerra, degrado infrastrutturale, disoccupazione e inflazione elevate provano la capacità di spesa. Nondimeno, il boom in 20 anni porta l'economia italiana **tra i primi 10 Paesi industrializzati del mondo**.

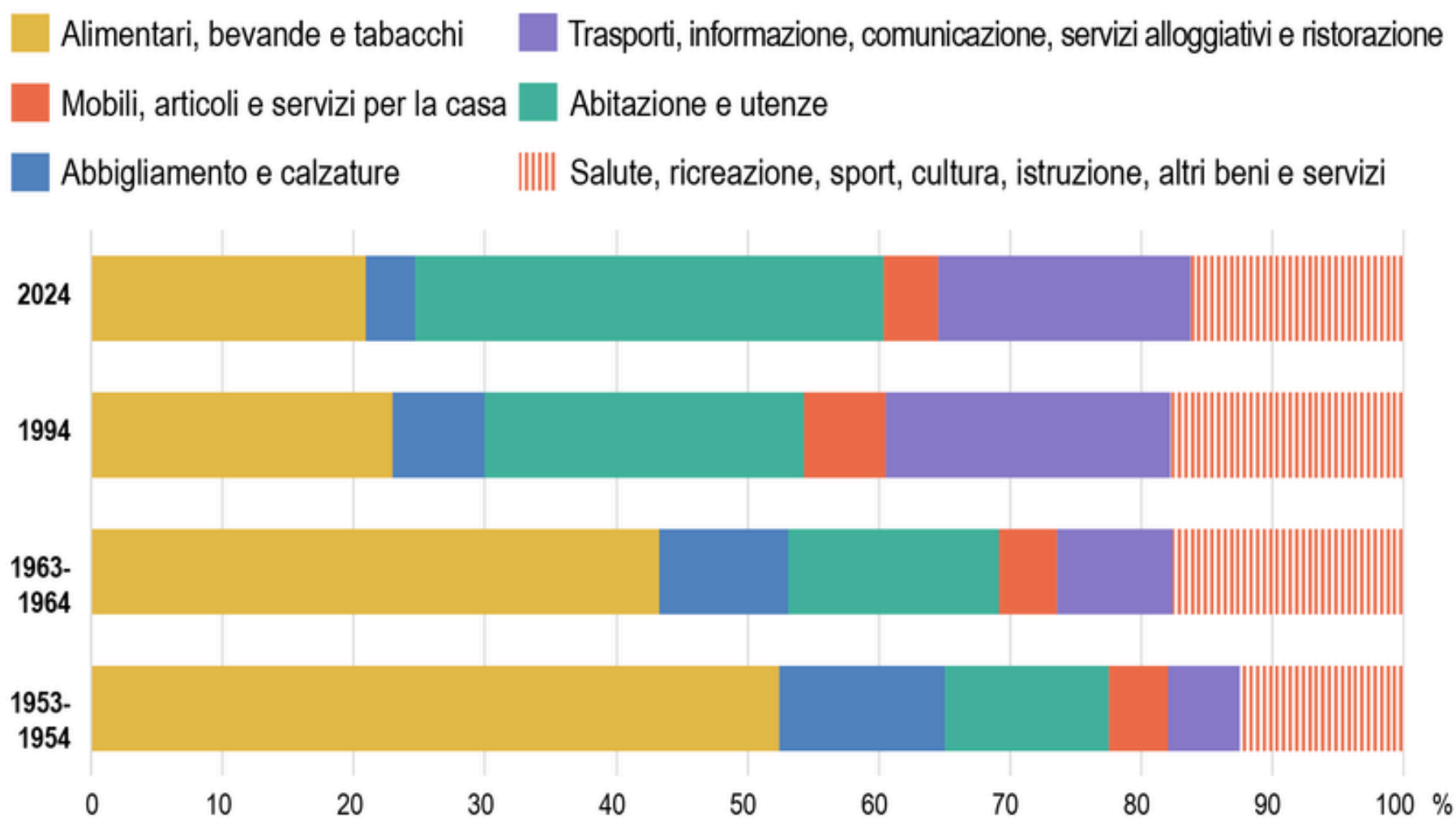
Verso la Terziarizzazione dei consumi

1981-oggi

Negli anni Ottanta al via le tendenze che definiscono i consumi fino a oggi: si contrae ancora la quota di spesa per alimentari e bevande, cresce quella per abitazione, comunicazioni e **acquisizione di servizi**.

Composizione spesa media mensile familiare per principali aggregati

Anni 1953/54, 1963/64, 1994 e 2024. Composizione percentuale



Fonte: Istat, Indagine statistica sui bilanci di famiglie non agricole negli anni 1953-1954 (1960);
 Istat, Indagine statistica sui bilanci delle famiglie italiane 1963-64 (1968);
 Istat, Indagine sui consumi delle famiglie 1994 (1996); Istat, Indagine sulle spese delle famiglie 2024.



CURIOSITÀ

80,0%

spesa familiare
per bisogni primari

nel 1953

Grazie alla crescita del reddito, **oggi alimentari e tabacchi** rappresentano il **20,9% della spesa** complessiva, nella quale è aumentata la rilevanza di altri (e nuovi) beni e servizi.

31,0%

famiglie con almeno
una automobile

nel 1966

Tra il 1953 e il 1963 cresce di oltre sei volte il numero di vetture che pagano la tassa di circolazione: l'**automobile** diventa il **simbolo** per eccellenza del nuovo **benessere economico**.

96,5%

famiglie con
almeno un telefono
cellulare

nel 2024

A partire **dagli anni Novanta**, la **rivoluzione digitale** modifica la spesa per comunicazioni e trasforma i costumi, grazie anche alla rapida riduzione di tariffe e costi di cellulari sempre più sofisticati.

2. DISUGUAGLIANZE TERRITORIALI E CONFRONTO EUROPEO

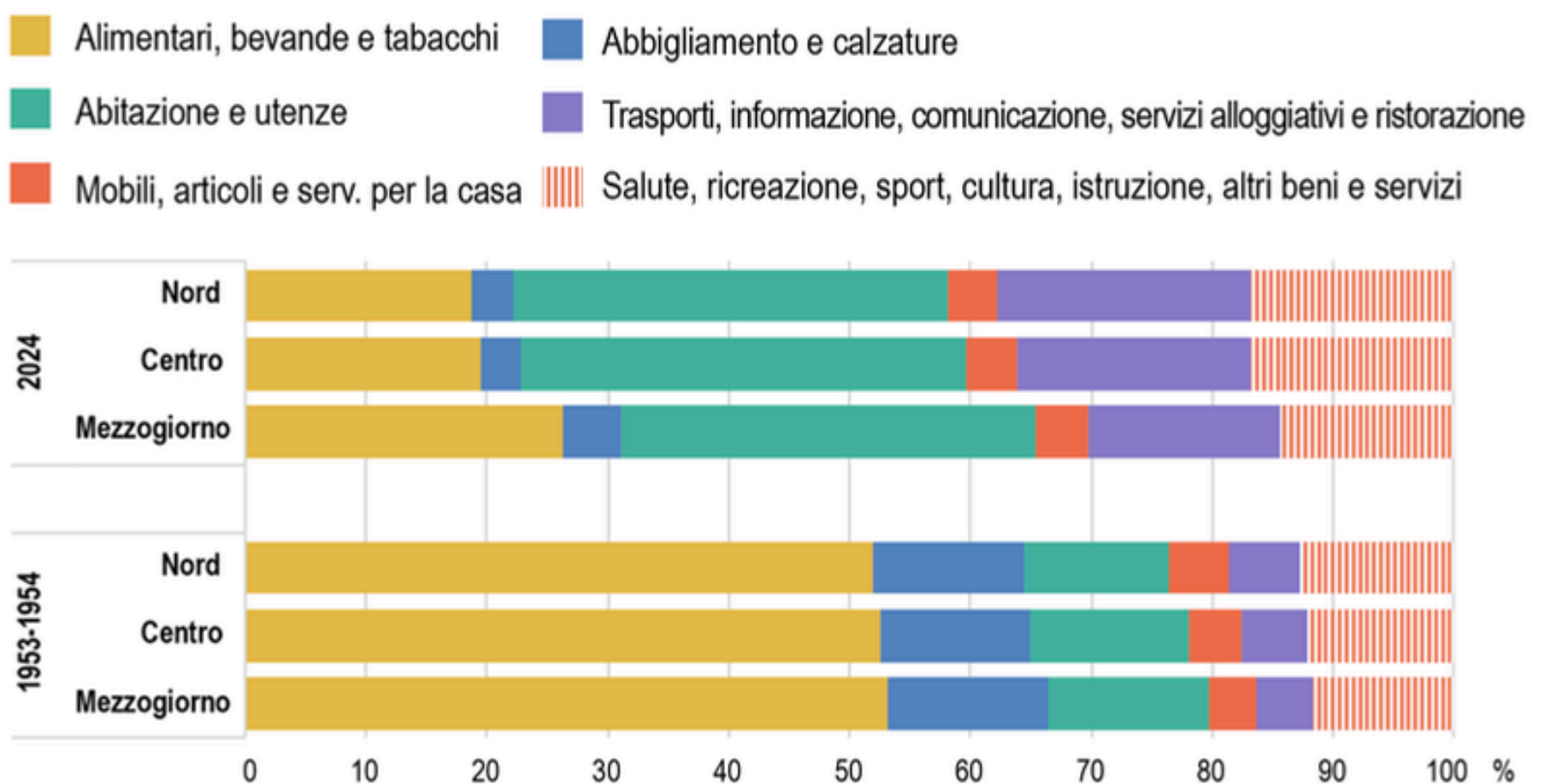
Minore spesa della media nazionale
per le famiglie del Mezzogiorno
sia negli anni '50 sia oggi
(rispettivamente 12,0% e 20,0% in meno).

Nel confronto con le maggiori economie europee, in **Italia** la **spesa** delle famiglie è più **concentrata** nelle tre voci principali: **abitazione, prodotti alimentari, trasporti.**



Composizione spesa media mensile familiare per principali aggregati. Nord, Centro, Mezzogiorno

Anni 1953/54 e 2024. Composizione percentuale



Fonte: Istat, Indagine statistica sui bilanci di famiglie non agricole negli anni 1953-1954 (1960); Istat, Indagine sulle spese delle famiglie 2024.



CURIOSITÀ

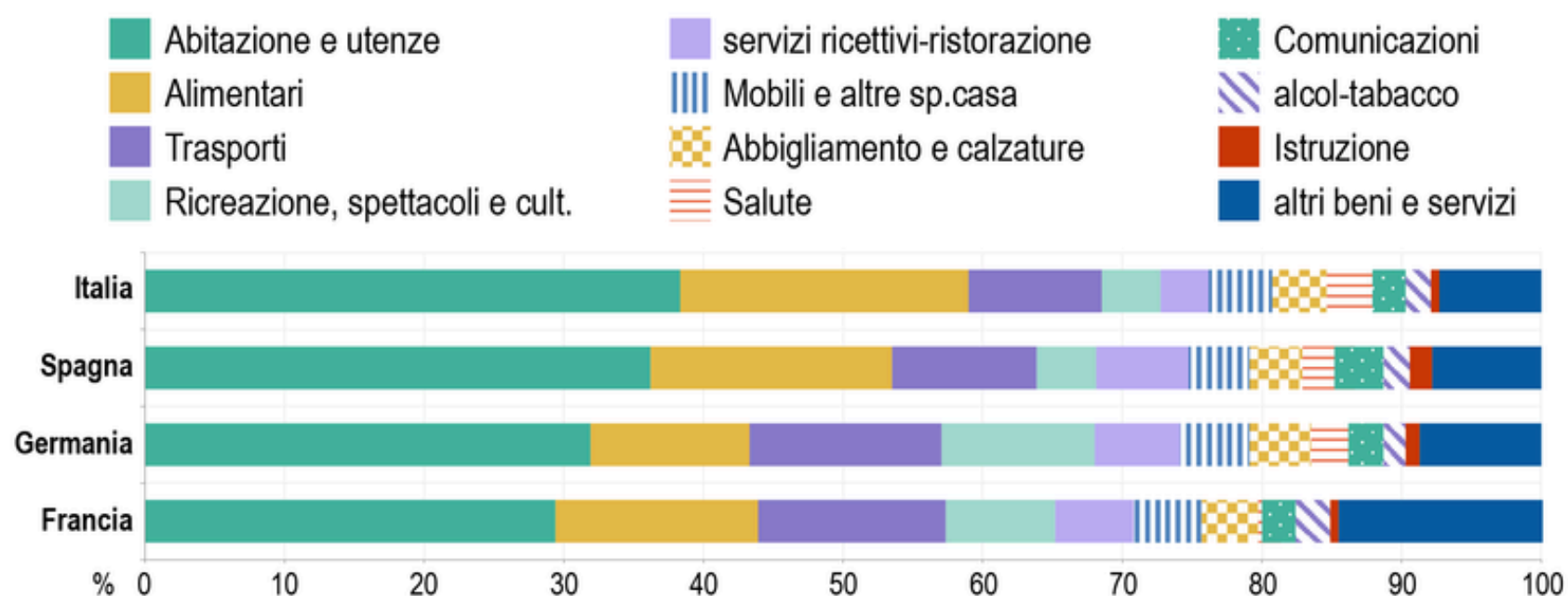
Ricreazione, spettacoli e cultura quota di spesa rilevante per famiglie francesi e soprattutto tedesche

Bilancio familiare italiano e spagnolo assorbito prioritariamente dalle tre voci di spesa principale.

Bilancio familiare tedesco e francese con quote maggiori anche in servizi ricettivi e ristorazione.

Composizione spesa media mensile familiare per principali aggregati. Francia, Germania, Spagna e Italia

Anno 2020. Composizione percentuale (a)



Fonte: Eurostat, Household Budget Survey.

(a) Per la Francia stima Eurostat dall'indagine 2015, con la struttura dei prezzi al consumo del 2020.

1926 | 2026



Istat

#storieidati