

ISTITUZIONI NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

4 giugno 2026

IL CENSIMENTO DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT
PRIMI RISULTATI

RETI DI RELAZIONE E TECNOLOGIE DIGITALI: FATTORI STRATEGICI PER LA CRESCITA

Stefania Della Queva, Manuela Nicosia

Istat – Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

Le **relazioni** che le INP strutturano sul territorio rappresentano un **asset importante** del settore non profit, poiché è anche su di esse che si innescano processi di inclusione e di innovazione sociale.

Definizione di Stakeholder adottata:

soggetti che **influenzano le decisioni strategiche** dell'istituzione non profit e/o che sono **a vario titolo coinvolti** nell'attività dell'istituzione non profit, per le **relazioni di scambio** che con essa intrattengono o perché ne sono significativamente influenzati

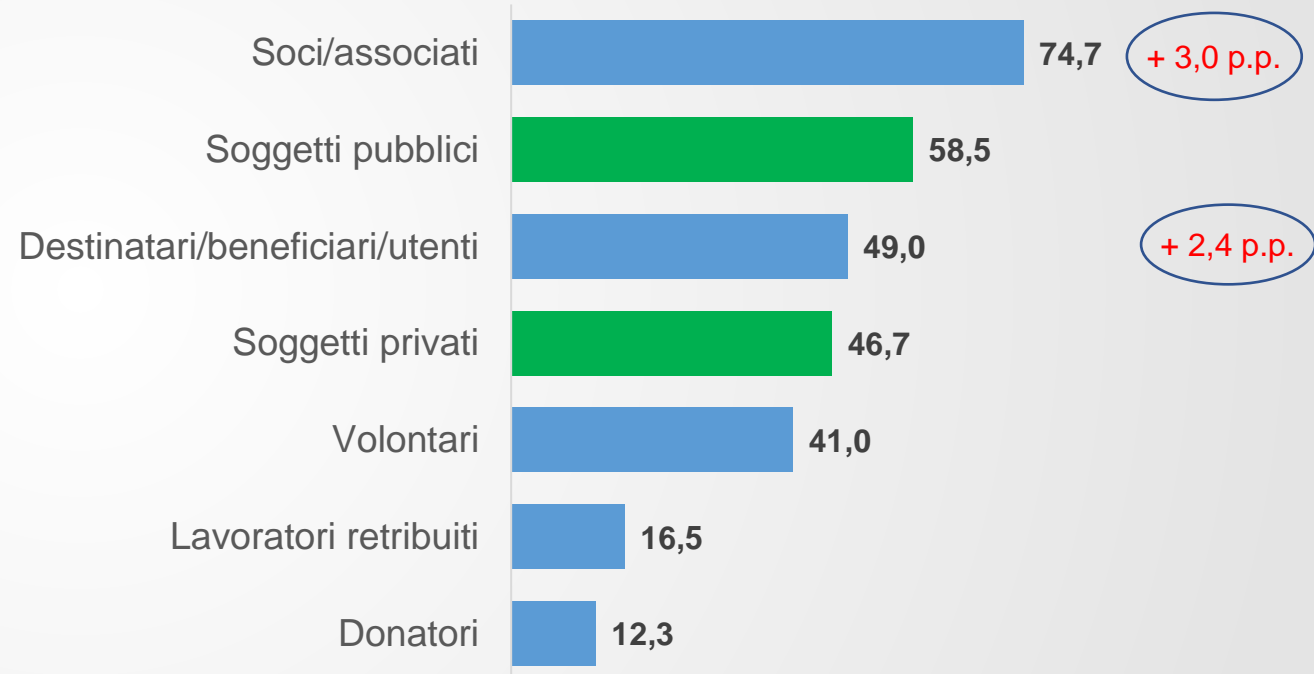
Nel 2024 il **90,5%** delle INP ha strutturato “**relazioni significative**” con i diversi soggetti (persone fisiche e/o soggetti istituzionali). Il dato conferma la propensione a lavorare in rete che nel 2021 era pari all'89,2%.

Dimensioni indagate:

- **Tipologia di soggetti** con cui l'istituzione non profit ha relazioni significative
- **Modalità di coinvolgimento**

- Gli stakeholder con cui le istituzioni non profit hanno avuto relazioni significative nel corso del 2024 sono sia persone fisiche sia soggetti istituzionali.
- Rispetto alle **persone fisiche**, le istituzioni che hanno indicato i **soci/associati**, i **destinatari** e i **volontari** come propri stakeholder sono rispettivamente il **74,7%**, **49,0%** e il **41,0%**.
- Rispetto ai **soggetti istituzionali**, il **58,5%** delle INP indica tra i propri stakeholder almeno un soggetto **pubblico** e il **46,7%** almeno un soggetto **privato** (profit e/o non profit).

Istituzioni non profit per tipo di soggetti con cui hanno relazioni significative. Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



- Tra gli stakeholder di **natura pubblica** un ruolo predominante è affidato ai **Comuni (79,3%)**, seguono le **Scuole, università ed enti di ricerca**, stakeholder per un terzo delle INP (**31,7%**) e le **Regioni e le Province autonome (24,9%)**
- Rispetto al **2021** crescono le relazioni significative con i soggetti pubblici di **+11,8 p.p.**

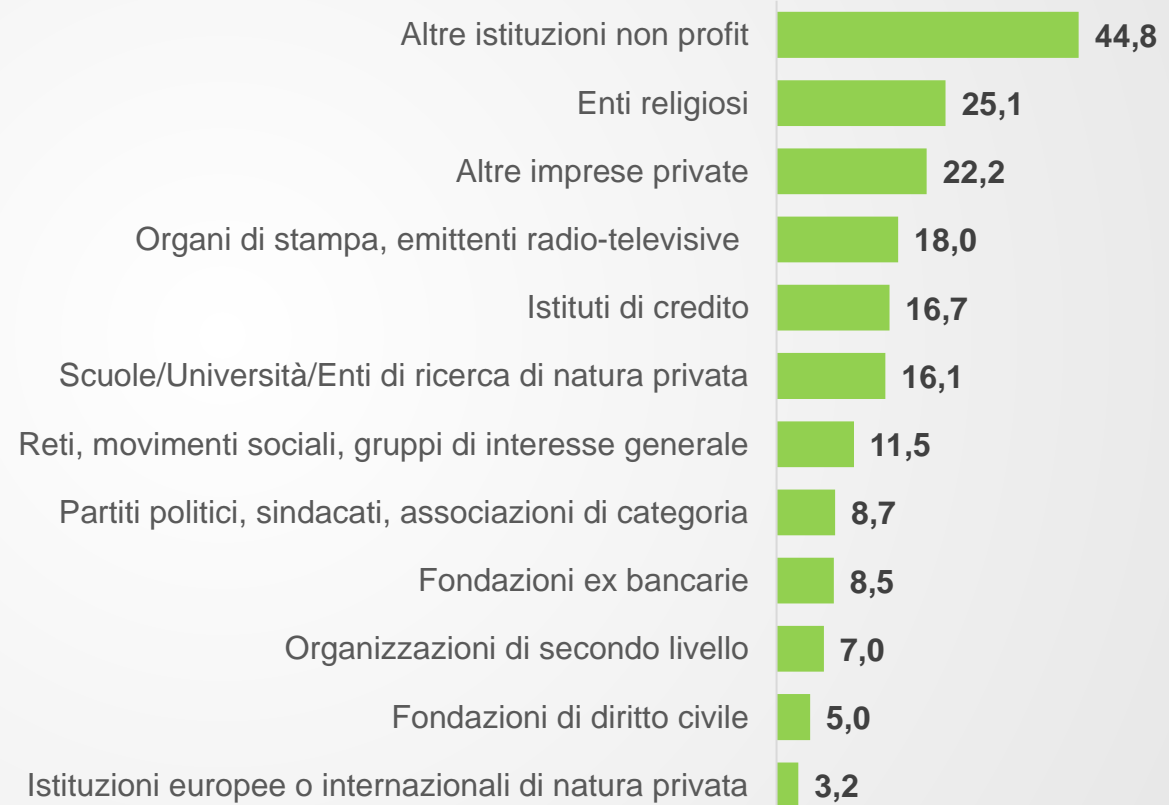
Istituzioni non profit per soggetti di natura pubblica con cui hanno relazioni significative. Anno 2024 (valori % calcolati sul totale delle INP in relazione con soggetti pubblici) (dati provvisori)



RELAZIONI CON SOGGETTI PRIVATI

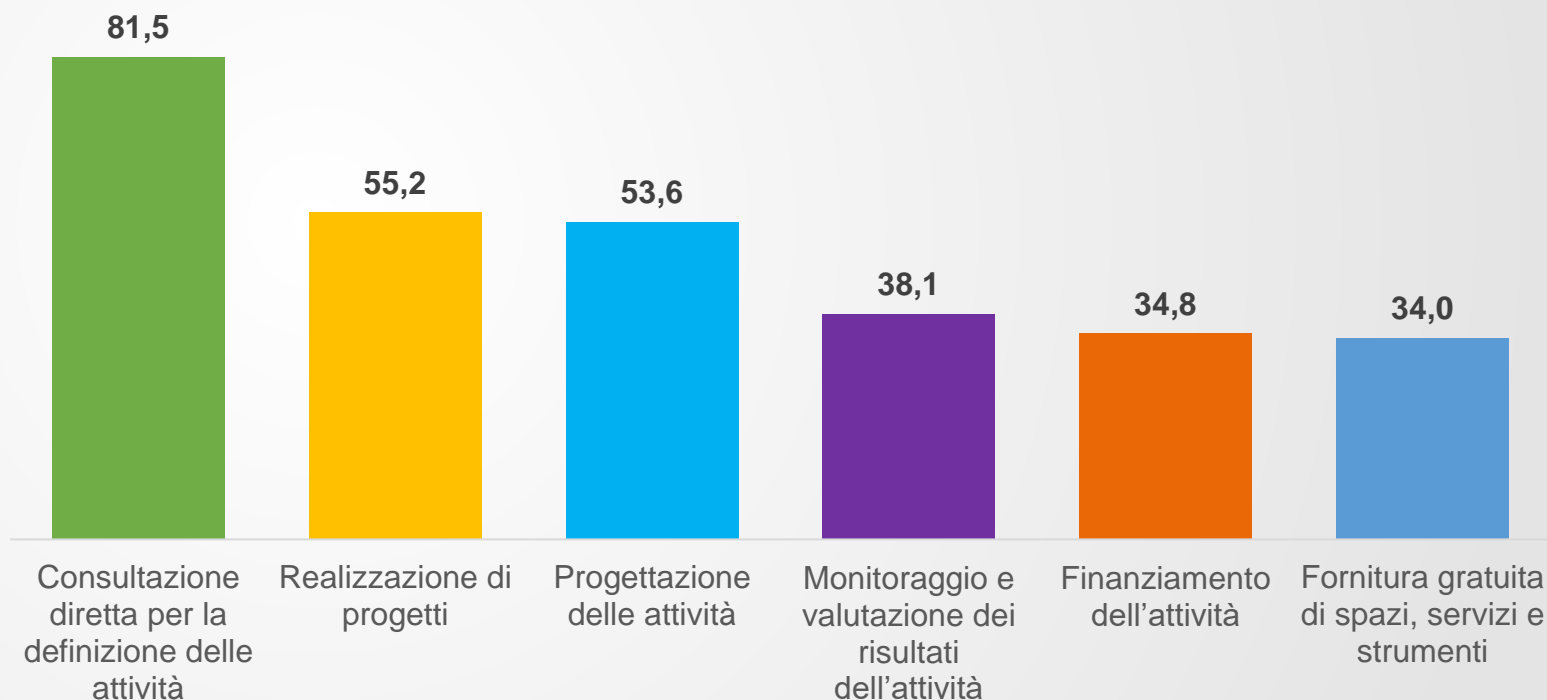
- Tra gli stakeholder di **natura privata** prevalgono le **altre istituzioni non profit (44,8%)**, alle quali seguono gli **enti religiosi (25,1%)** e il **settore profit (22,2%)**.
- **Cresce** la relazione con i soggetti di natura privata (+3,1 p.p.) rispetto al **2021**.

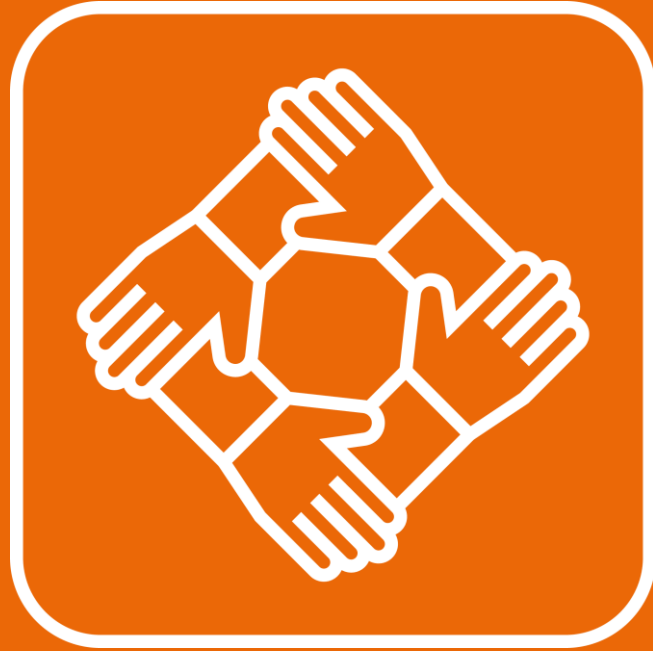
Istituzioni non profit per soggetti di natura privata con cui hanno relazioni significative. Anno 2024 (valori % calcolati sul totale delle INP in relazione con soggetti privati) (dati provvisori)



- Il coinvolgimento degli stakeholder nelle attività delle INP si delinea secondo modalità che vanno da ruoli più «passivi» (es. consultazione) a forme di coinvolgimento più attivo (quali il finanziamento)
- Quasi **8 INP su 10 consultano** i propri stakeholder per la **definizione delle attività**
- **Più della metà** delle INP ha **realizzato i progetti** con la collaborazione degli stakeholder e ha coinvolto gli stakeholder nella **fase progettuale**
- Rispetto al **2021** crescono la realizzazione di progetti (+7,2 p.p.), la fornitura gratuita di spazi, servizi e strumenti (+6,2 p.p.) e la consultazione diretta (+4,3 p.p.)

Istituzioni non profit per modalità di coinvolgimento degli stakeholder.
Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)





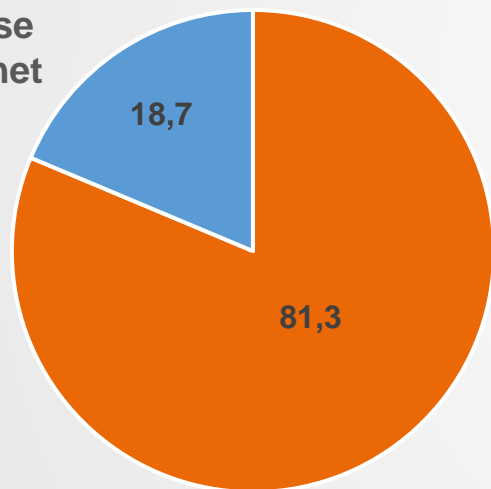
LA DIGITALIZZAZIONE

ISTITUZIONI
NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

Nel 2024 l'**81,3%** delle istituzioni non profit utilizza **una connessione ad Internet**

INP non
connesse
ad Internet



INP
connesse
ad Internet

Nel 2021 le INP connesse erano il 79,5% di tutto il settore

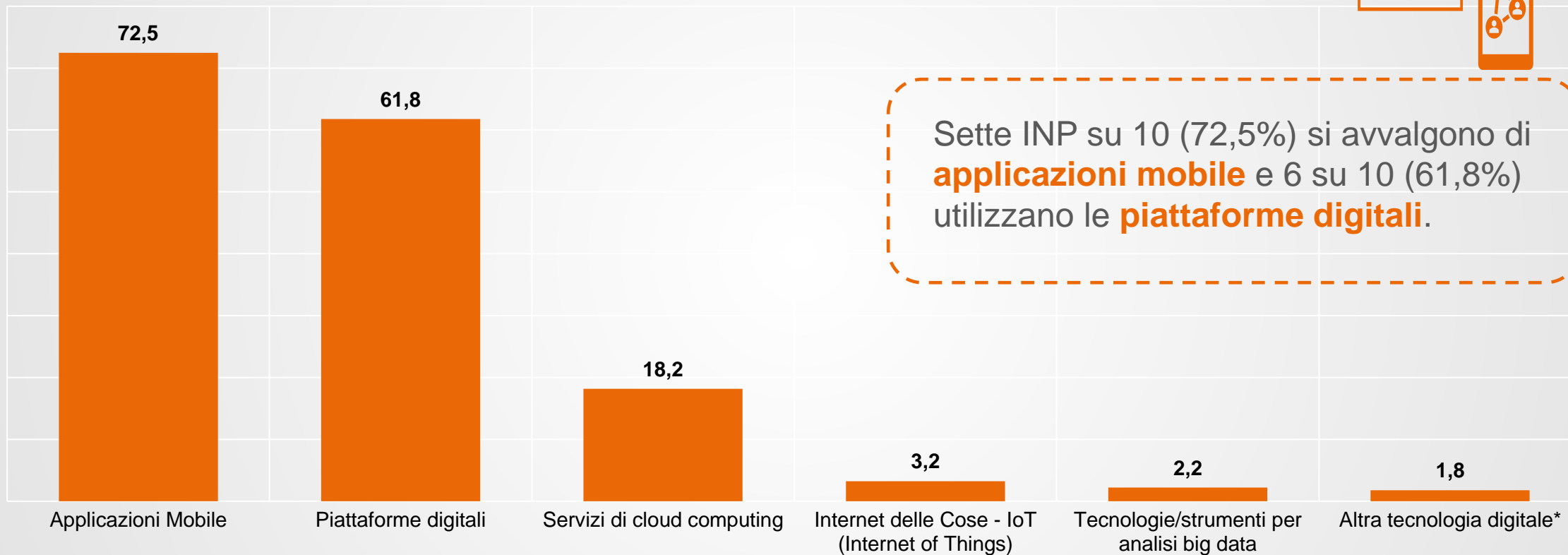
Delle INP connesse il **69,5%** utilizza **almeno una tecnologia digitale**. Nel 2021 erano il 49,7%.

LE TECNOLOGIE DIGITALI ADOTTATE

Istituzioni non profit secondo la tecnologia digitale utilizzata. Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



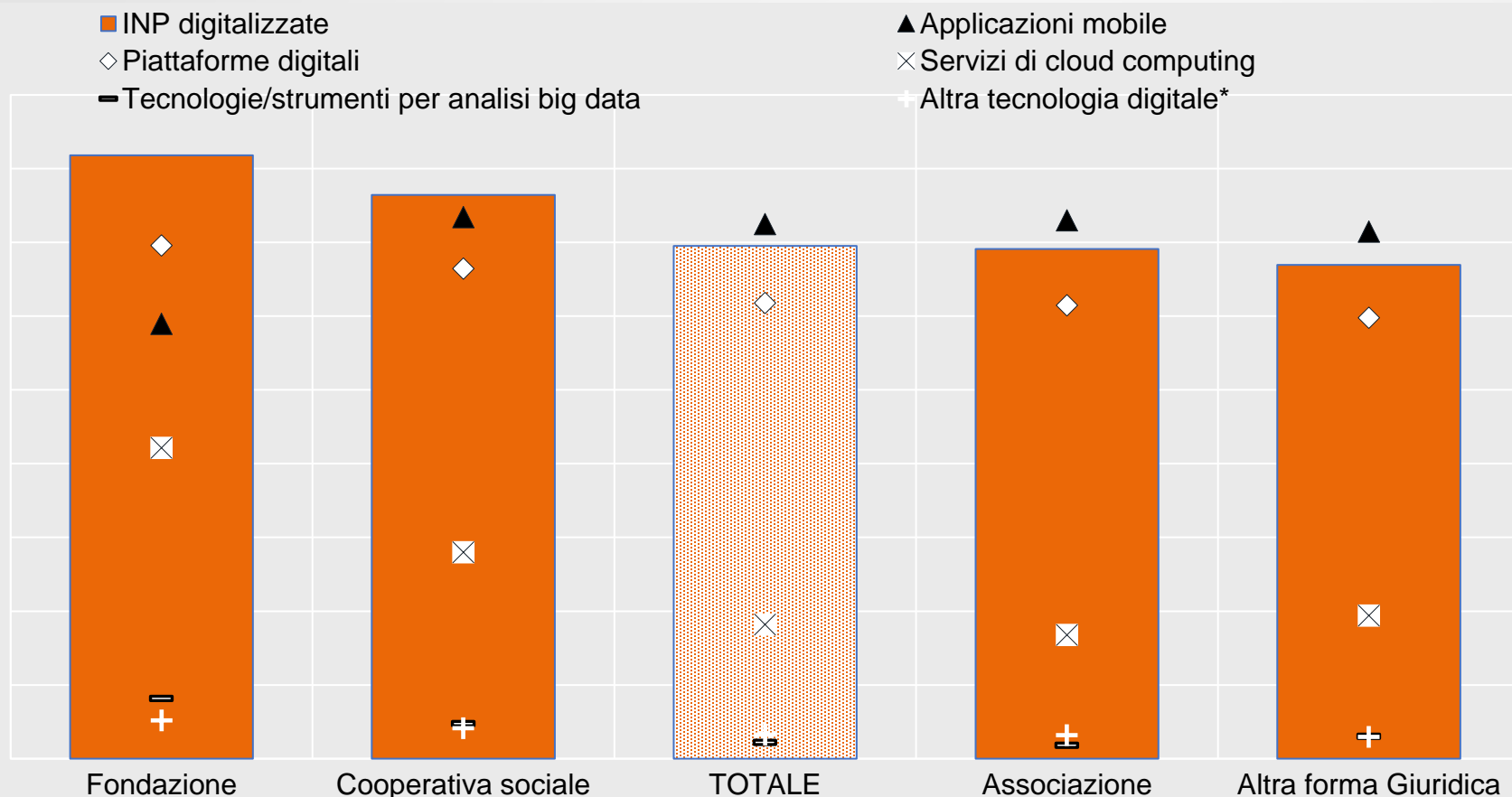
Sette INP su 10 (72,5%) si avvalgono di **applicazioni mobile** e 6 su 10 (61,8%) utilizzano le **piattaforme digitali**.



*Altra tecnologia digitale include Robotica, Stampa 3D e Blockchain

ISTITUZIONI NON PROFIT DIGITALIZZATE E LA FORMA GIURIDICA

Istituzioni non profit digitalizzate per forma giuridica. Anno 2024 (composizione %) (dati provvisori)

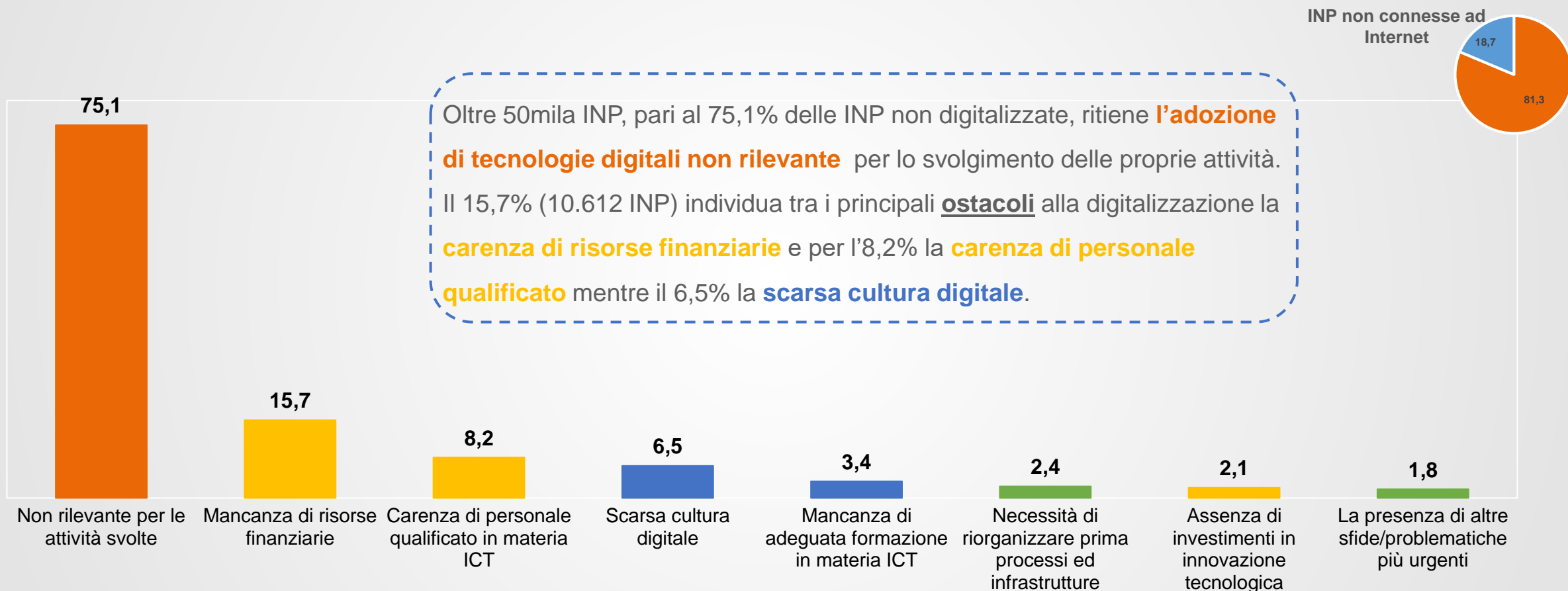


Tra le **fondazioni** e le **cooperative sociali** le quote più elevate di INP digitalizzate, rispettivamente 81,8% e 76,4%.

*Altra tecnologia digitale include Internet delle Cose, Robotica, Stampa 3D e Blockchain

I MOTIVI DEL MANCATO UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI

Istituzioni non profit secondo la motivazione del mancato utilizzo delle tecnologie digitali. Anno 2024 (valori %) (dati provvisori)



I **primi risultati diffusi** (ancora provvisori) consentono di **aggiornare** gli ultimi dati disponibili.

I dati evidenziano come il settore non profit italiano agisca da cruciale catalizzatore di **coesione sociale**, con ben il 90,5% delle istituzioni capaci di strutturare relazioni significative sul territorio.

L'elevata propensione a "fare rete" con attori sia pubblici, in primis i Comuni, sia privati, altre istituzioni non profit per eccellenza, riflette la centralità del **capitale sociale relazionale** nel generare processi diffusi di inclusione e innovazione sociale.

In questo contesto, le **tecnologie digitali** si configurano come un fondamentale fattore abilitante e un **valore aggiunto strategico**: la transizione digitale del settore mostra una forte accelerazione (rispetto al 2021) ed è indicatore del percorso di transizione digitale che affronta il settore non profit.

L'utilizzo di piattaforme digitali e di servizi cloud ottimizza l'interazione con gli stakeholder, migliora l'efficienza operativa e massimizza l'impatto della mission.



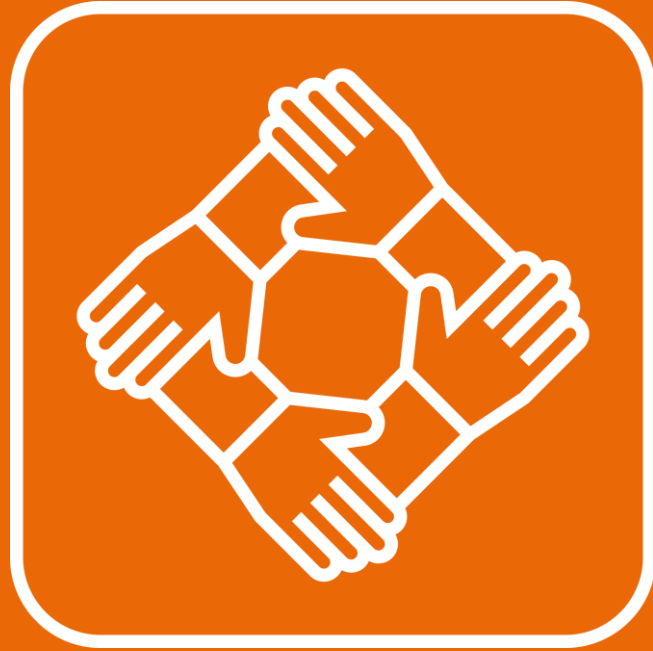
I **dati** presentati oggi sono disponibili sul sito dell'Istat al link:

<https://www.istat.it/statistiche-per-temi/censimenti/istituzioni-non-profit/risultati/>

La **diffusione** proseguirà in autunno con i dati definitivi (calibrati sul Registro statistico aggiornato al 2024).

In particolare, i risultati del Censimento Permanente delle Istituzioni non profit 2024 permetteranno di ampliare il **quadro conoscitivo** sul settore con approfondimenti su:

- le dimensioni economiche, le tipologie di finanziamento e il tipo di attività economica svolta
- l'articolazione delle attività svolte e le risorse umane impiegate
- le attività di comunicazione e raccolta fondi
- progetti e/ interventi di innovazione sociale realizzati
- la valutazione di impatto sociale.



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

ISTITUZIONI
NON PROFIT
CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.