



CONCORSO POSTER ISTAT

Criteri di valutazione

Chiarezza del messaggio

- a. Il poster è comprensibile anche senza ulteriori informazioni?
- b. Gli obiettivi, il quesito conoscitivo da risolvere, l'argomento e le ipotesi della ricerca sono chiari?
- c. I risultati e le conclusioni sono comprensibili?
- d. Il poster è organizzato in modo chiaro e logico?

Raccolta dati

- a. I dati raccolti permettono di rispondere in maniera appropriata al quesito che si vuole affrontare? Fornite spiegazioni sui limiti emersi durante il processo di raccolta dati.
- b. I metodi di raccolta dati (ad esempio, l'accuratezza delle misurazioni, l'ampiezza del campione, l'affidabilità delle fonti, ecc.) sono fissati in modo chiaro?
- c. Nel poster vengono citate le fonti dei dati?

Analisi e conclusioni

- a. I dati sono stati analizzati con riferimento al quesito posto dalla ricerca o alle ipotesi formulate?
- b. L'analisi è appropriata per il tipo di dati raccolti?
- c. La risposta data al quesito posto dalla ricerca è soddisfacente e adeguata?
- d. Sono esposte le conclusioni? Sono supportate dai dati?
- e. Vengono discussi eventuali limiti nei dati o forniti suggerimenti per migliorare analoghi studi in futuro?

Grafici e tavelle

- a. I grafici/le tavelle statistiche sono appropriati per visualizzare e sintetizzare i dati?
- b. Ci sono grafici/tabelle adeguati, visti da diverse prospettive?
- c. I grafici/le tavelle aggiungono valore al poster?
- d. I grafici/le tavelle hanno titoli corretti e sono spiegati in modo adeguato?

Presentazione

- a. Grafici e testo sono ben bilanciati?
- b. Il poster è organizzato in modo chiaro?

Creatività/Importanza

- a. Il quesito della ricerca è creativo e originale?
- b. Lo studio risponde a un quesito interessante?
- c. Il progetto grafico è creativo e originale?