

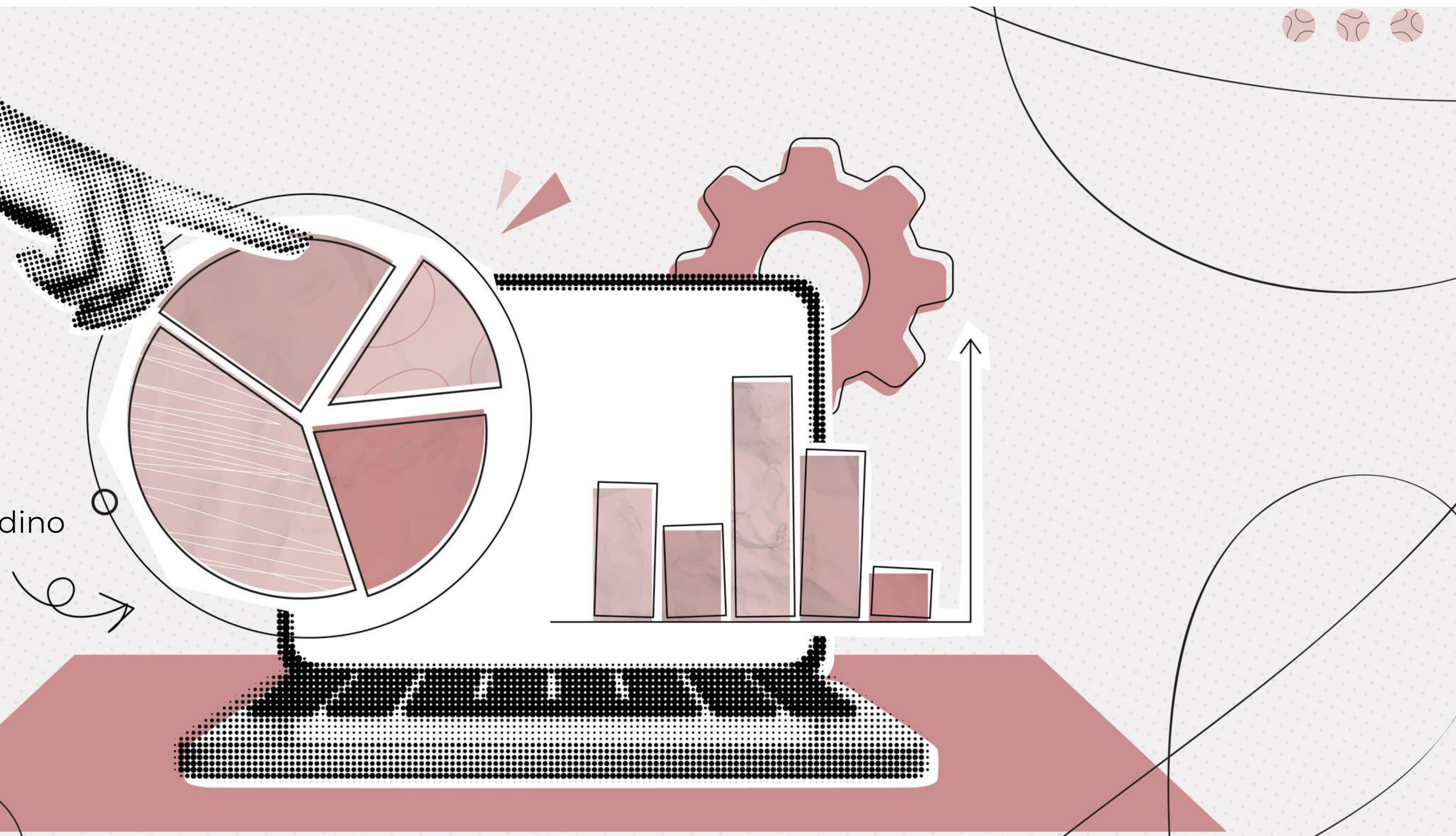


Concorso poster Istat 2026

Autori:

Patrizia Collesi

Maria Serena Rodino

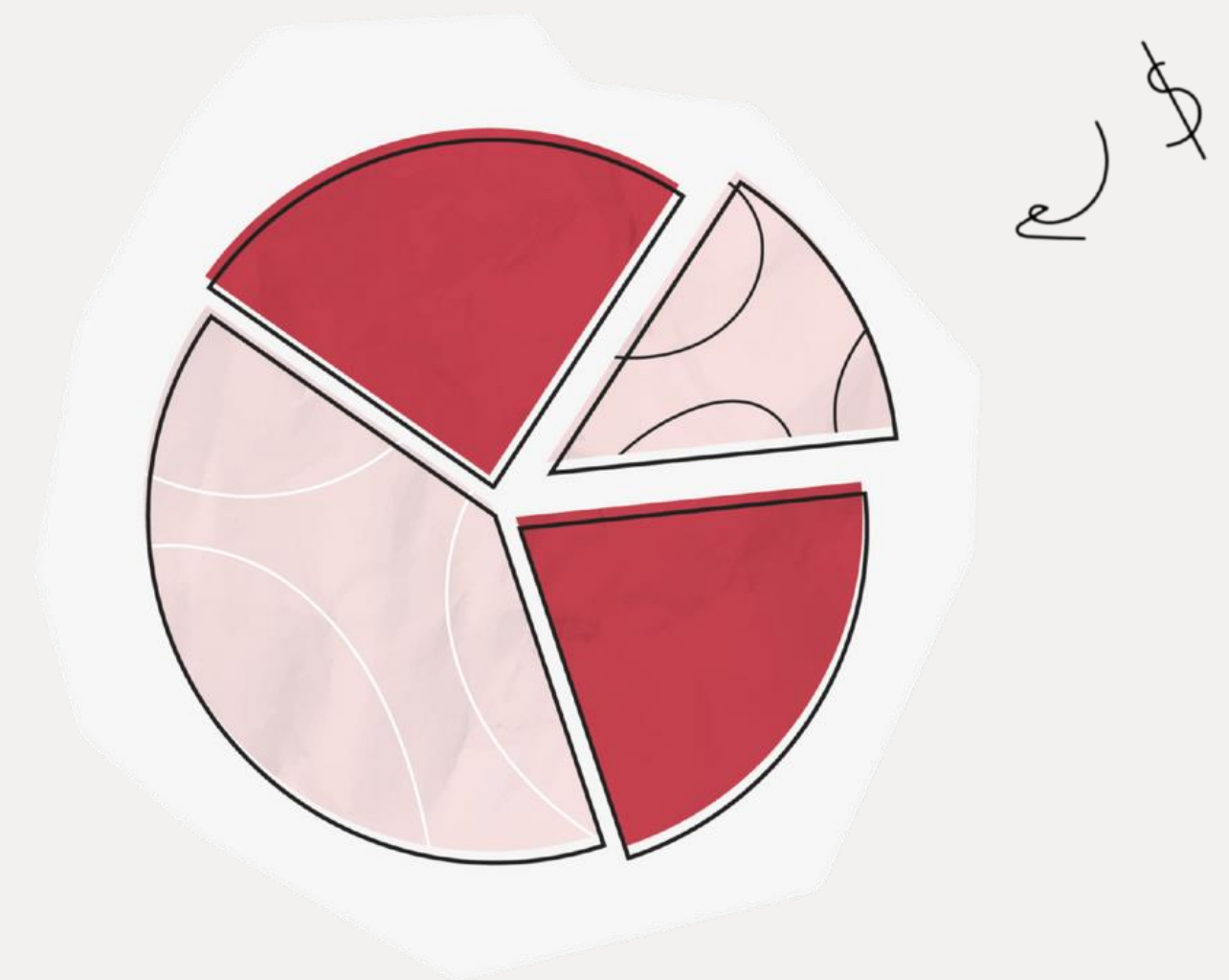


Cos'è un poster statistico?

Una pagina informativa che racconta una storia sulla base di un set di dati.

Il poster deve:

- **essere semplice** e avere uno sviluppo logico (avere un oggetto di studio, un approccio alla ricerca, presentare i principali risultati e le conclusioni)
- **includere grafici, tabelle** e sintesi statistiche descrittive
- **contenere commenti** sul significato dei dati
- **essere esaustivo** (ai lettori non devono servire informazioni o materiali aggiuntivi per comprendere le informazioni veicolate dal poster)
- avere un impatto visivo gradevole e **creativo**



Perché realizzare un poster?

È un modo interessante di:



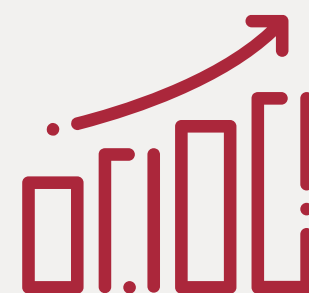
01

lavorare in
gruppo



02

analizzare
problemi reali
con dati reali



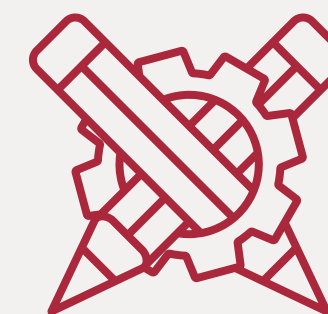
03

utilizzare abilità
di calcolo e
grafiche e le
conoscenze
dell'argomento
scelto



04

interpretare i
risultati
statistici



05

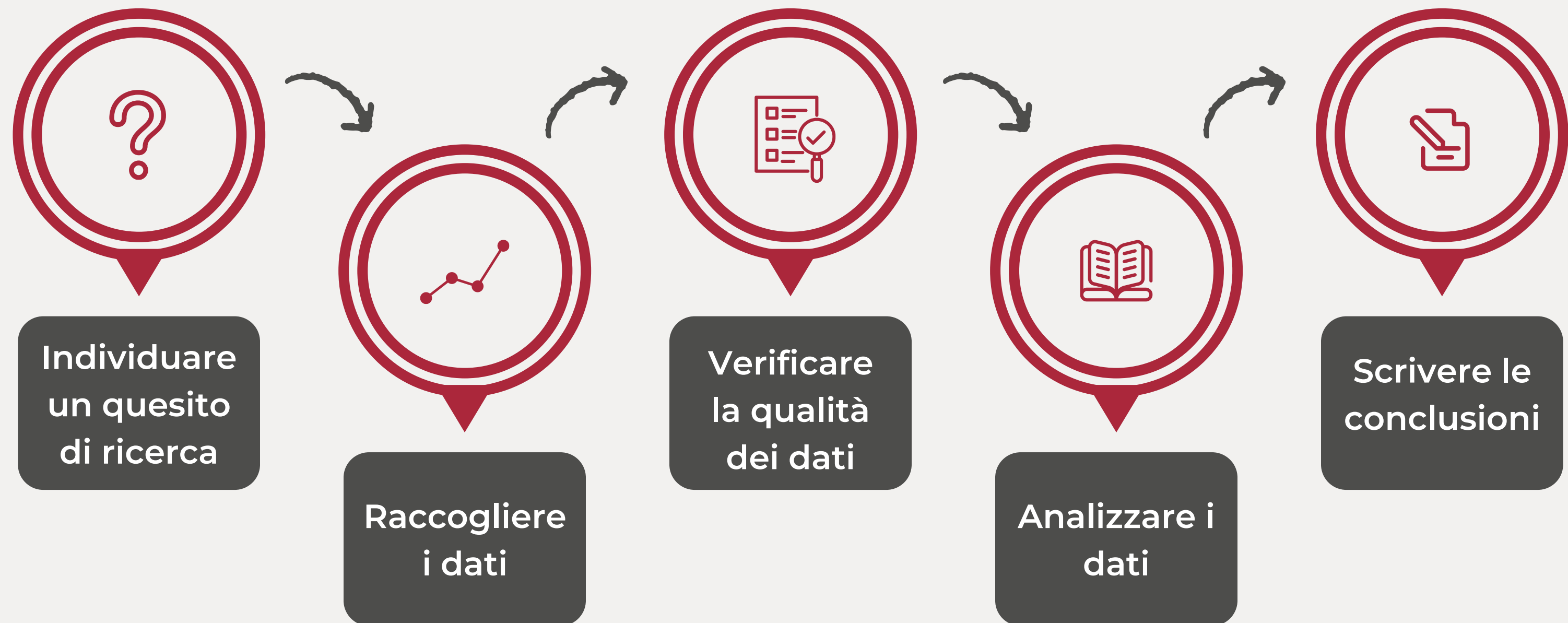
sviluppare le
competenze di
comunicazione
scritta

Come realizzare un poster statistico?

Realizzare un poster statistico richiede un mix di competenze tecniche e di design, ma con questa guida semplificata potrai crearne uno efficace in pochi passaggi.



5 semplici passi per realizzare un poster statistico



Individuare un quesito di ricerca

Innanzitutto, è necessario individuare un problema o un argomento da studiare.

Questo deve essere:

01

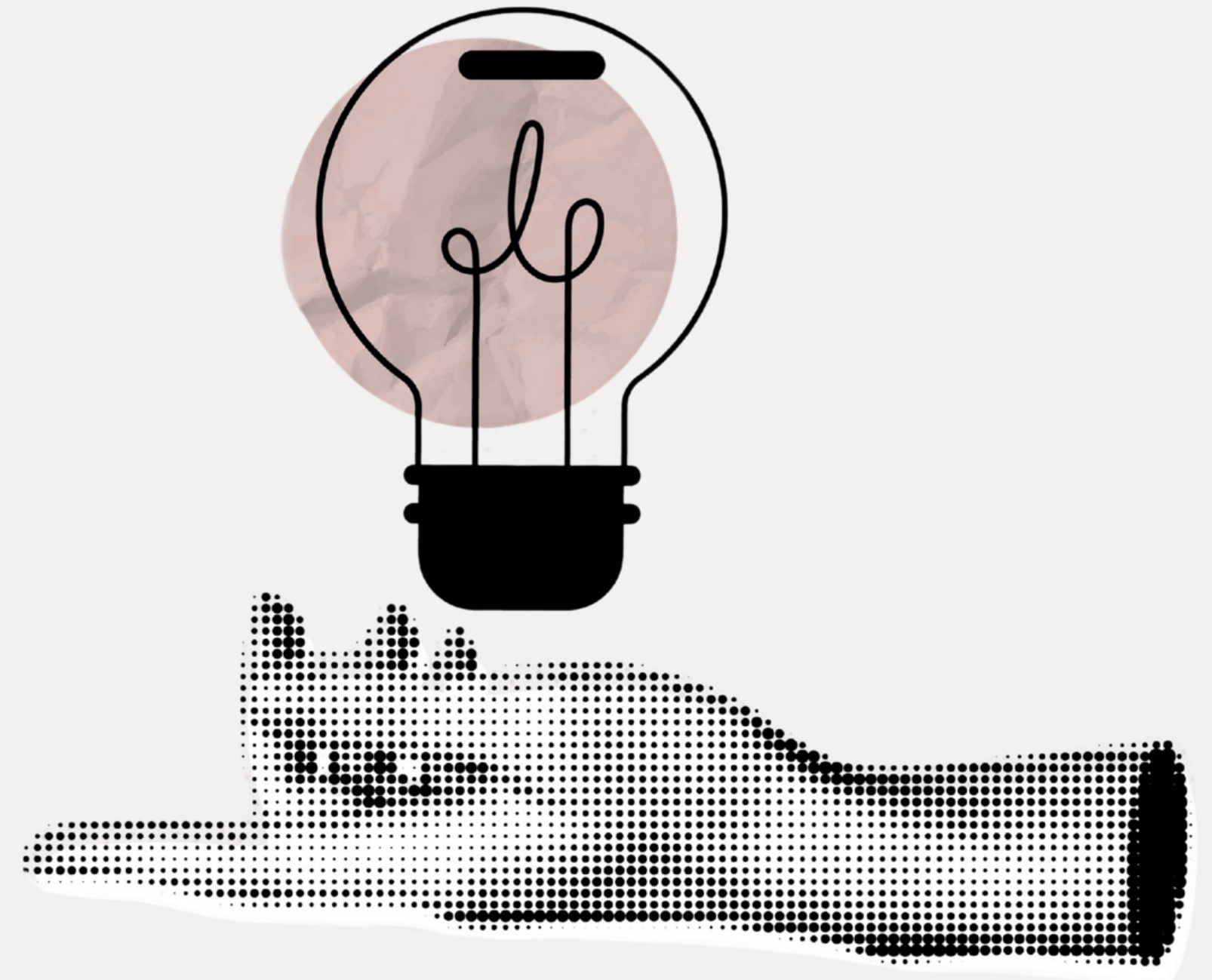
definito in modo chiaro,
così da facilitare la raccolta
dei dati più rilevanti

02

interessante,
in modo da invogliare
le persone a leggerlo

03

non essere
né troppo difficile
né banale



Raccogliere i dati

I dati sono la base del tuo poster statistico. Puoi raccogliere dati da fonti affidabili (articoli scientifici, siti e database di statistica ufficiale ecc.) o creare i tuoi dati attraverso una rilevazione statistica o un esperimento.

Prima di procedere alla raccolta dei dati, occorre pianificare con attenzione il tipo di misurazione da utilizzare e tutto ciò che può essere necessario.

- Se utilizzate dati non raccolti direttamente ma derivati da altre **fonti**, queste devono essere **affidabili**
- Nel poster vanno citate tutte le fonti (ad esempio: l'autore, i titoli delle pubblicazioni, gli indirizzi dei siti consultati ecc.) dalle quali avete ricavato i dati o le statistiche o i grafici che non avete prodotto voi stessi
- Tenete presenti, inoltre, i concetti di aleatorietà e di numero significativo di misurazioni o di osservazioni

Verificare la qualità dei dati

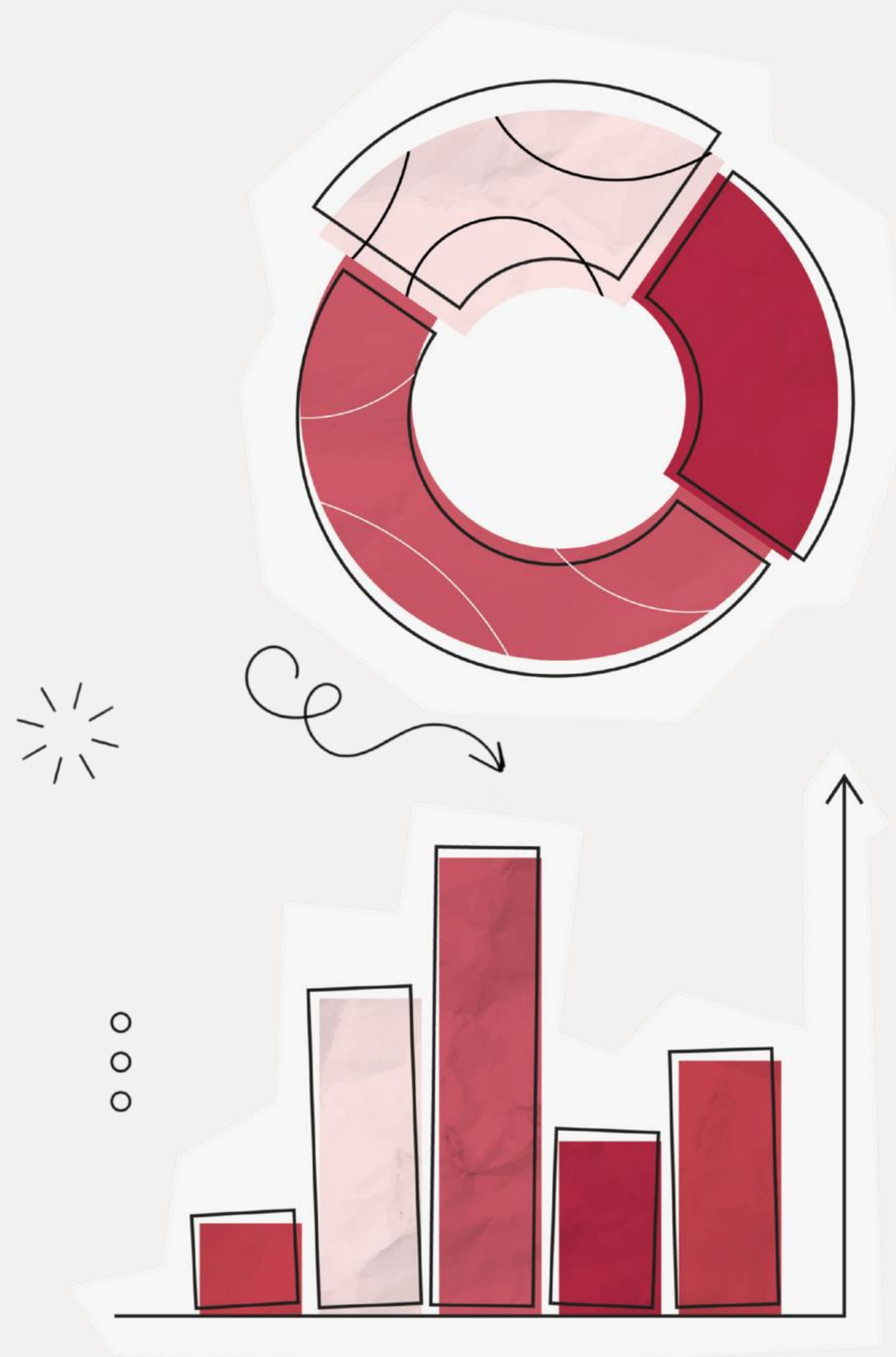
Molteplici fattori possono influenzare negativamente la qualità dei dati, compromettendo quindi anche la vostra analisi. Qui di seguito vi indichiamo alcuni punti da tenere in considerazione nel progettare il poster e raccogliere i dati. Potete anche citarli brevemente nel lavoro, se lo ritenete opportuno:

- I dati descrivono una situazione generale? Il vostro campione può ben rappresentare l'intera popolazione a cui si riferisce l'analisi? È possibile migliorare il campione o il processo di campionamento?
- Dal momento che i dati sono variabili (per questo è necessaria la statistica!) e la raccolta dati è fatta da persone, i dati possono contenere errori. Quali sono le possibili fonti di errore nei vostri dati? Come si possono ridurre?
- Se nel raccogliere i dati utilizzate misurazioni od osservazioni, queste possono essere fonte di variabilità o errore. Tenete in considerazione tali eventuali fonti di variabilità o errore e come potete ridurle

Analizzare i dati

Analizzate i dati raccolti manualmente o utilizzando un software specifico.

Nell'analisi tenete presente la finalità dello studio e il contesto nel quale i dati sono stati raccolti. Utilizzate numeri e grafici per descrivere i dati: ad esempio, istogrammi, grafici a barre, grafici a linee, grafici a torta e box plot (grafici a scatola). Sono utili anche le grandezze statistiche, come la media, la moda, la mediana e la deviazione standard.



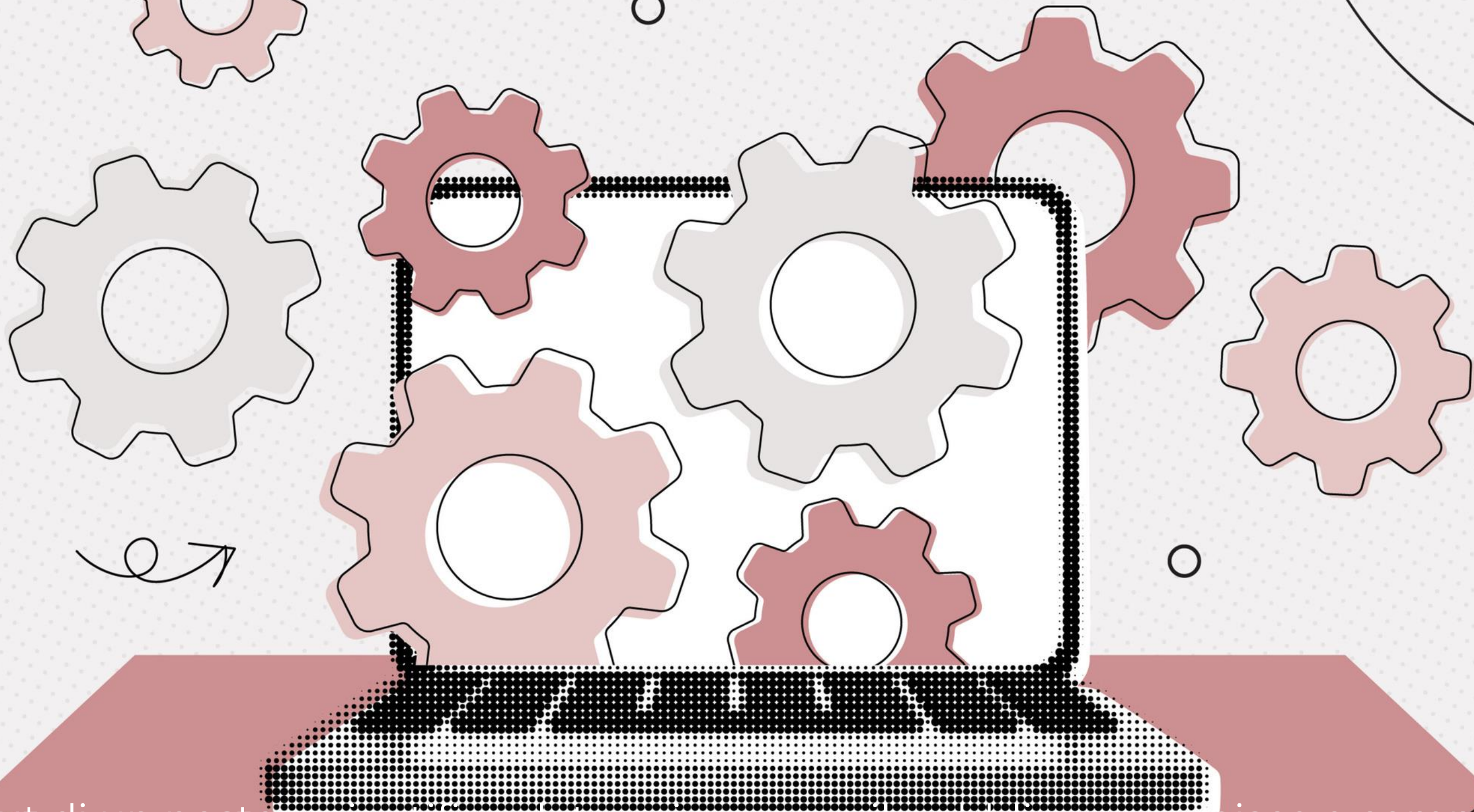
Scrivere le conclusioni

Dopo aver analizzato i dati, occorre interpretare i risultati e trarre le conclusioni alla luce del problema o del quesito originario della ricerca. Tenete in considerazione i seguenti punti (anche se non tutti possono essere rilevanti per il vostro progetto):

- Cosa avete imparato dai dati o dai risultati ottenuti?
- I vostri dati o risultati sono interessanti? Per chi? Perché?
- Quali sono le possibili conseguenze delle vostre conclusioni?
- Potete fornire suggerimenti o raccomandazioni sulla base delle vostre conclusioni?
- Il metodo che avete utilizzato presenta limiti o problemi di qualità dei dati (per esempio, un campione troppo ridotto o fonti poco attendibili)?
- Potete fornire qualche suggerimento per un follow-up della ricerca o per migliorare la qualità dei dati in futuro?



Il layout del poster



Il layout di un poster scientifico determina come il pubblico percepisce e comprende le informazioni. Un layout ben organizzato rende il contenuto più facile da seguire, evidenziando i punti chiave in modo chiaro e ordinato. Una buona organizzazione visiva evita sovraccarichi visivi e aiuta a comunicare il messaggio in modo efficace.



5 PUNTI IMPORTANTI

Un layout efficace migliora l'accessibilità e l'impatto del poster, rendendo la ricerca più comprensibile

01

Struttura



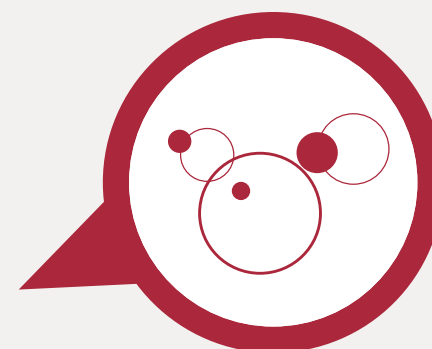
02

Contenuti



03

Design



04

Software



05

Formato



Struttura il layout del poster

Il layout deve essere semplice e ordinato per guidare lo spettatore attraverso i dati e il messaggio.

Struttura consigliata:

01

Titolo: Chiaro e conciso, indica l'argomento del poster.

02

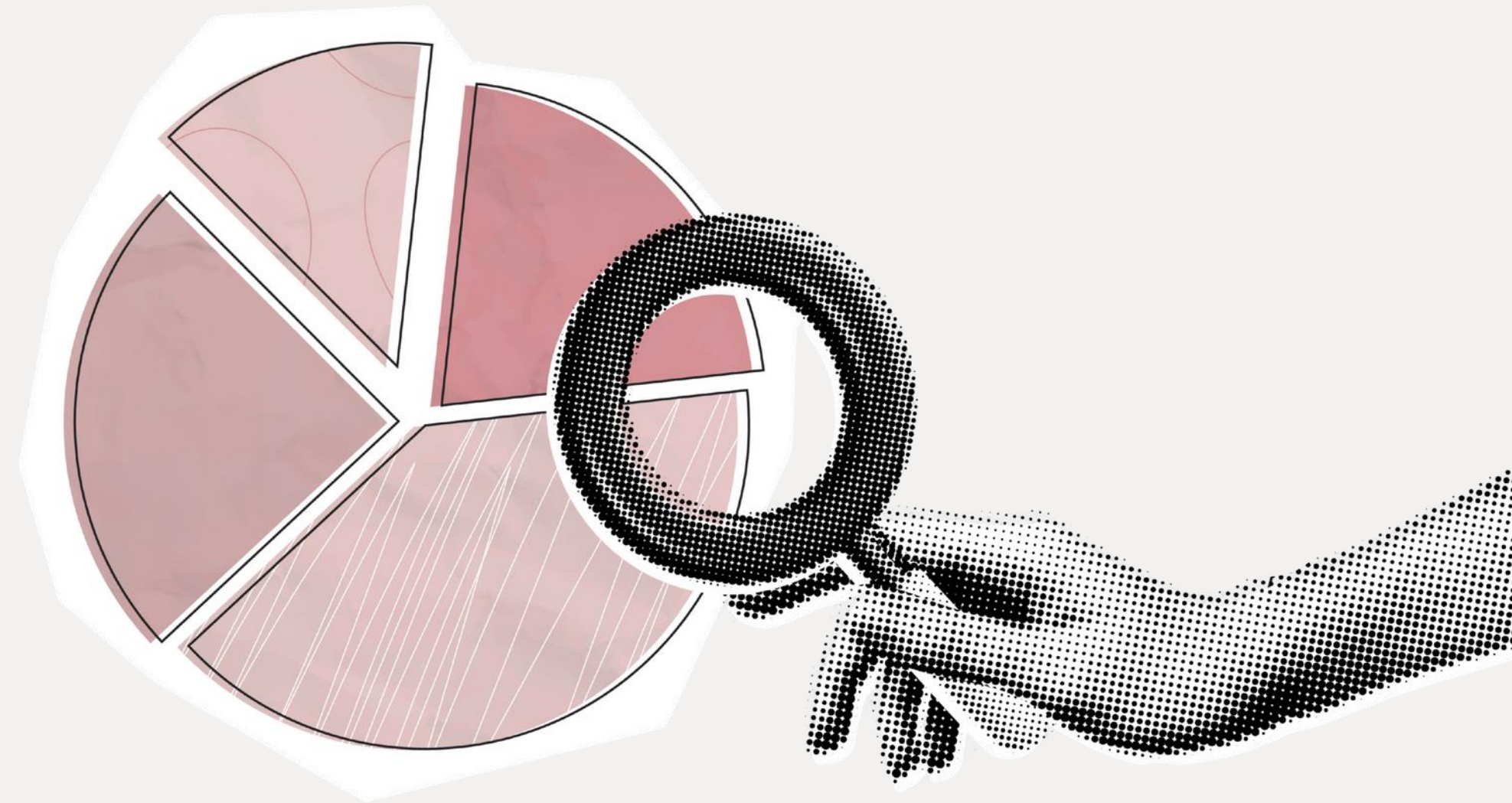
Introduzione: Breve descrizione dell'argomento e dei dati raccolti.

03

Corpo principale: Include grafici, tabelle, immagini con didascalie esplicative.

04

Conclusioni: Riassumi le informazioni chiave e aggiungi eventuali riflessioni.



Contenuto

I poster devono poter comunicare in maniera veloce e diretta, ma allo stesso tempo devono:

- includere oggetto di studio, principali risultati, loro analisi, conclusioni più rilevanti;
- presentare i dati utilizzando immagini e grafici;
- commentare i dati e le conclusioni attraverso testi semplici;
- includere sintesi statistiche e non dati disaggregati.

Ricordate che lo spazio è limitato: non ripetete gli stessi concetti.

Utilizzate solo i grafici più significativi e che illustrino meglio i risultati.

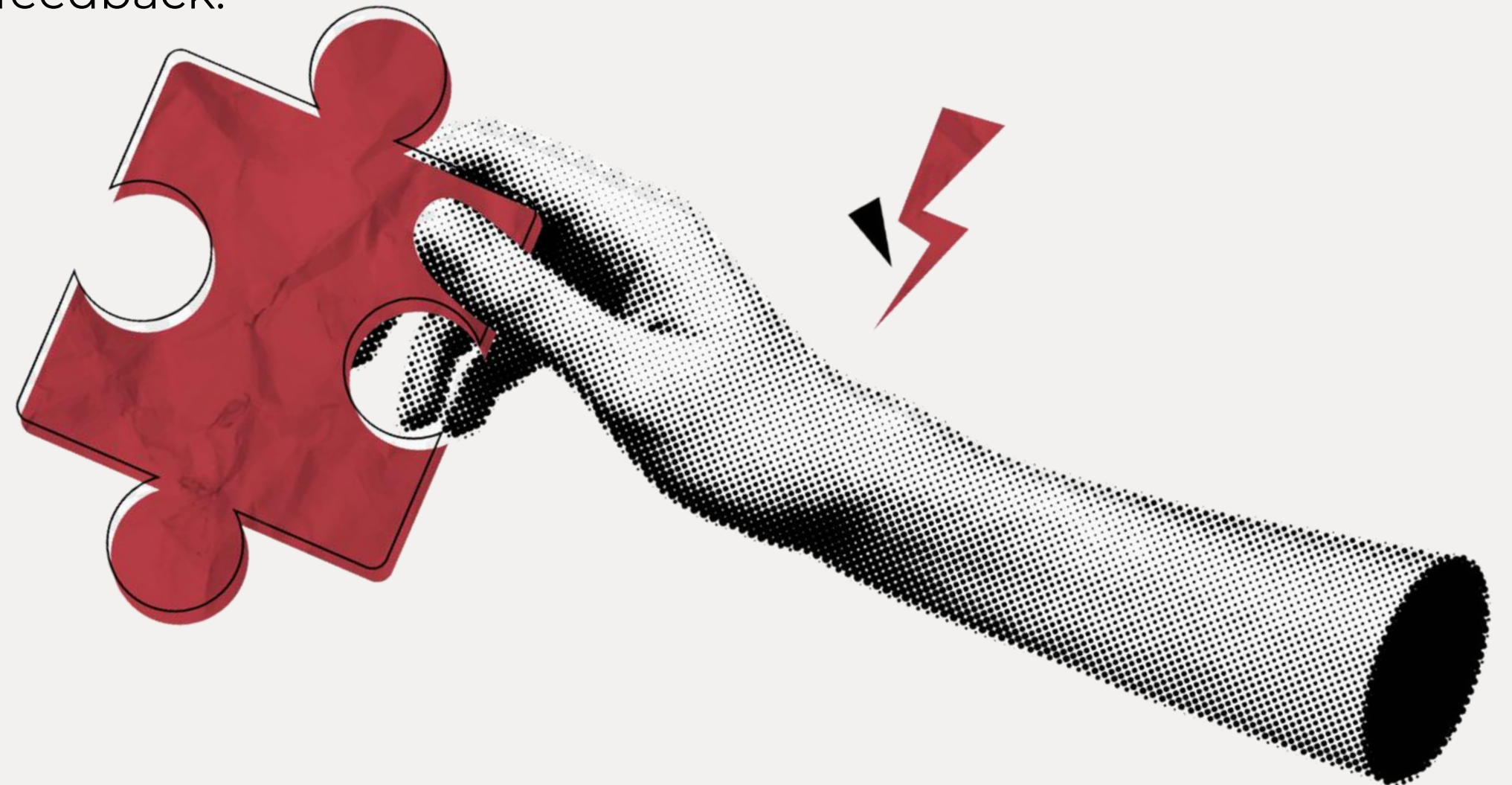
I grafici devono avere un titolo, le fonti e un commento

(non mostrate semplicemente un grafico, ma spiegate anche il modello o i risultati che il grafico illustra).

Contenuto: Rivedi e correggi

Prima di considerare il poster pronto, rivedilo con attenzione:

- Controlla eventuali errori nei dati o nel testo.
- Assicurati che il messaggio sia chiaro e che i grafici siano corretti.
- Se possibile, chiedi a qualcuno di darti un feedback.



Il Design del poster

Il design è fondamentale per rendere il poster attraente e facilmente comprensibile.

Consigli per il design:

- Usa un **font leggibile**, con dimensioni appropriate (titoli grandi, testi descrittivi più piccoli).
- Non sovraccaricare il poster con troppo testo.
- Lascia spazi vuoti per **evitare sovraffollamenti**.
- Usa **colori coerenti** per il tema, evitando un uso eccessivo di colori brillanti.

Formato

- I poster devono essere prodotti in **formato elettronico**, in italiano.
- L'orientamento può essere **verticale** o **orizzontale**.
- Vanno lasciati **3 cm di margine** ai lati del poster, in modo che possa essere incorniciato se necessario.
- Il **formato per la stampa** del poster deve essere **A1**.

Software consigliati

Per creare il poster, puoi utilizzare diversi strumenti:

- **Microsoft PowerPoint:** facile e intuitivo
- **Canva:** ha modelli già pronti e strumenti di design semplici
- **Google Slides:** simile a PowerPoint, ma basato sul web
- **Adobe Illustrator:** per un design più professionale



Regolamento Concorso poster Istat 2026



Regolamento 2026

- Il lavoro deve basarsi sull'**utilizzo**, l'**analisi** e l'**interpretazione di dati** e informazioni statistiche.
- Nel progettare il poster è importante tenere conto dei criteri di valutazione del concorso.
- I dati utilizzati possono essere raccolti direttamente dagli studenti o tratti da statistiche già diffuse da fonti affidabili (se si utilizzano dati già diffusi, le fonti vanno citate nel poster).
- I poster vanno redatti in italiano.
- I poster non devono contenere alcuna informazione sugli studenti autori o sulle scuole di provenienza.
- Non sono ammessi poster già presentati in precedenti concorsi. I poster devono essere una **creazione originale** degli studenti.
- Non è ammesso l'uso dell'Intelligenza Artificiale.

Regolamento 2026

- I poster deve essere di una singola pagina e su una sola facciata; il file deve essere di **massimo 10 MB**.
- Il **formato** per la stampa del poster deve essere **A1** e deve essere leggibile ad una distanza di 2 metri.
- Tutti i poster ricevuti divengono proprietà dell'Istat e non verranno restituiti.
- I poster ricevuti dopo la scadenza stabilita per il concorso non saranno presi in considerazione.
- Presentando il poster gli studenti autorizzano la diffusione del proprio lavoro nelle varie conferenze delle istituzioni organizzatrici, in eventi, in pubblicazioni e materiale promozionale, in formato elettronico e su internet.

Requisiti di partecipazione

Squadre di 1-5 studenti

Due categorie:

- studenti delle **scuole secondarie di secondo grado** (14–19 anni)
- studenti di corso di **laurea triennale** (studenti che ancora sono nel corso di studio; non sono ammessi tesisti di laurea triennale o specialistica)

Per partecipare al concorso i docenti devono inviare i poster all'indirizzo concorso-poster@istat.it

L'iscrizione è gratuita

Criteri di valutazione Istat



La valutazione di un poster scientifico si basa su diversi criteri chiave, che riguardano sia il contenuto scientifico che l'aspetto visivo e comunicativo.

Criteri di valutazione



Chiarezza del messaggio

- a. Il poster è comprensibile anche senza ulteriori informazioni?
- b. Gli obiettivi, il quesito conoscitivo da risolvere, l'argomento e le ipotesi della ricerca sono chiari?
- c. I risultati e le conclusioni sono comprensibili?
- d. Il poster è organizzato in modo chiaro e logico?

Raccolta dati

- a. I dati raccolti permettono di rispondere in maniera appropriata al quesito che si vuole affrontare? Fornite spiegazioni sui limiti emersi durante il processo di raccolta dati.
- b. I metodi di raccolta dati (ad esempio, l'accuratezza delle misurazioni, l'ampiezza del campione, l'affidabilità delle fonti, ecc.) sono fissati in modo chiaro?
- c. Nel poster vengono citate le fonti dei dati?

Analisi e conclusioni

- a. I dati sono stati analizzati con riferimento al quesito posto dalla ricerca o alle ipotesi formulate?
- b. L'analisi è appropriata per il tipo di dati raccolti?
- c. La risposta data al quesito posto dalla ricerca è soddisfacente e adeguata?
- d. Sono esposte le conclusioni? Sono supportate dai dati?
- e. Vengono discussi eventuali limiti nei dati o forniti suggerimenti per migliorare analoghi studi in futuro?

Presentazione

- a. Grafici e testo sono ben bilanciati?
- b. Il poster è organizzato in modo chiaro?

Grafici e tabelle

- a. I grafici/le tabelle statistiche sono appropriati per visualizzare e sintetizzare i dati?
- b. Ci sono grafici/tabelle adeguati, visti da diverse prospettive?
- c. I grafici/le tabelle aggiungono valore al poster?
- d. I grafici/le tabelle hanno titoli corretti e sono spiegati in modo adeguato?

Creatività\Importanza

- a. Il quesito della ricerca è creativo e originale?
- b. Lo studio risponde a un quesito interessante?
- c. Il progetto grafico è creativo e originale?

Grazie



Contattaci

concorso-poster@istat.it



Link al Concorso:

[https://www.istat.it/notizia/
concorso-poster-istat-2026](https://www.istat.it/notizia/concorso-poster-istat-2026)

