

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI A 46 POSTI DI TECNOLOGO DI TERZO
LIVELLO PROFESSIONALE A TEMPO PIENO E INDETERMINATO DELL'ISTITUTO
NAZIONALE DI STATISTICA
(cod. TEC-III-2025)**

AREA COMUNICAZIONE e DIFFUSIONE – 4 posti

Requisito di ammissione:

Laurea di II livello: Diploma di laurea conseguito secondo il vecchio ordinamento, o di laurea specialistica (LS), magistrale (LM) o a ciclo unico, o altro diploma di laurea equiparato alle suindicate classi di laurea, rilasciati da un'università o istituto di istruzione universitaria equiparato, in base alle norme vigenti, in una delle seguenti discipline:

LM-59 Scienze della comunicazione pubblica d'impresa e pubblicità; LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione; LM-92 Teorie della comunicazione; LM-62 Scienze della Politica; LM-19 Informazione e sistemi editoriali; LM-82 Scienze statistiche; LM-83 Scienze statistiche, attuariali e finanziarie; LM-77 Scienze economico-aziendali; LM-56 Scienze dell'economia; LM-88 Sociologia e ricerca sociale; LM-5 Archivistica e biblioteconomia; LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education; LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche; LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni; LM-18 Informatica; LM-66 Sicurezza informatica; LM-40 Matematica.

PROFILO PROFESSIONALE

Il/la candidato/a selezionato/a sarà coinvolto/a in attività di comunicazione istituzionale e pubblica in ambito statistico, diffusione di dati della statistica ufficiale e promozione della cultura statistica, assumendo un ruolo attivo nella progettazione, sperimentazione e validazione di soluzioni avanzate per garantire la trasparenza, accessibilità e comprensibilità dell'informazione statistica ufficiale prodotta.

Le attività comprenderanno lo sviluppo e la gestione di: strumenti e strategie di comunicazione istituzionale tradizionale e digitale; piani di comunicazione e campagne informative per la PA; rapporti con i media; strumenti di marketing dell'amministrazione pubblica; produzione e diffusione di contenuti informativi multimediali e digitali; sistemi di organizzazione di open data e dati pubblici e relativa diffusione via web; servizi bibliotecari e archivio storico; sistemi editoriali; sistemi di archiviazione e diffusione/comunicazione di microdati; tecniche di e-learning per svolgere attività di promozione della cultura statistica.

PROVE D'ESAME

CONTENUTI OGGETTO DELLA PROVA SCRITTA

- La normativa che disciplina la comunicazione ufficiale e istituzionale nella PA.
- Strategie, strumenti e tecniche per il marketing dell'amministrazione pubblica: analisi della segmentazione del pubblico; campagne di sensibilizzazione; strumenti per migliorare la percezione, la partecipazione e la fiducia dei cittadini verso i servizi pubblici.
- I principi di trasparenza, accessibilità e riuso dei dati statistici e normativa rilevante (regolamenti europei su Open Data, direttive nazionali su trasparenza amministrativa).

- Prodotti multimediali e digitali per la comunicazione istituzionale e la diffusione dell'informazione statistica: tipologie di prodotti (video, infografiche, podcast, presentazioni interattive, dashboard digitali); software di editing video, piattaforme di hosting, strumenti di visualizzazione dati.
- Diffusione di microdati e macrodati statistici: differenze nelle modalità di diffusione, considerando aspetti di accessibilità e tutela della riservatezza dei dati personali; i principi del Codice delle statistiche europee; normativa di riferimento.
- Elementi generali di biblioteconomia: catalogazione, classificazione, conservazione, digitalizzazione. Uso di cataloghi, banche dati, sistemi di archiviazione elettronica.
- Caratteristiche di un sistema editoriale digitale: differenze e vantaggi rispetto a un sistema editoriale tradizionale; software per la gestione dei contenuti (CMS), workflow editoriale, archiviazione digitale.
- Tecniche e strategie efficaci per la promozione della cultura statistica: tecniche di e-learning (webinar, video tutorial,...); strategie di comunicazione (coinvolgimento attivo, uso di esempi pratici, feedback continuo); strumenti digitali (piattaforme Learning Management System - LMS, app educative, social learning).