



PODJETJA

STALNI POPISI



Istat

Istituto Nazionale di Statistica
Nacionalni statistični inštitut

STALNI POPIS GOSPODARSKIH ENOT

KVALITATIVNA VEČNAMENSKA RAZISKAVA O PODJETJIH

VPRAŠALNIK

PODJETJA Z NAJMANJ DESETIMI ZAPOSLENIMI

LETO 2025

RAZDELEK 1

LASTNIŠTVO, NADZOR IN UPRAVLJANJE

1.1 Ali podjetje do danes posredno ali neposredno nadzira ^a fizična oseba ali družina?

1. Da..... ☐

2. Ne..... ☐ ➔ **pojdite na vprašanje X.1.4**

^a Nadzor temelji na sposobnosti vzpostavljanja operativnih, finančnih in proizvodnih strategij.

1.2 Kdo je odgovoren za upravljanje podjetja?

1. Podjetnik ali glavni družbenik ali edini družbenik..... ☐

2. Član družine, ki je lastnik ali nadzornik ^b..... ☐

3. Upravitelj, ki je izbran znotraj podjetja..... ☐

4. Upravitelj, ki je izbran izven podjetja..... ☐

5. Drug subjekt..... ☐

^b Družina ima v lasti več kot 50 % kapitala, ki omogoča nadziranje dejavnosti.

X.1.3 Kdo je odgovoren za strateške odločitve za spodaj navedene funkcije?

(odgovoriti je treba vsaj za postavke **Proizvodnja in kakovost**, **Uprava**, **pravne in finančne storitve** in **Upravljanje s človeškimi viri**)

Podjetniške funkcije	Manager	Poslovnež ali družinski član
a. Proizvodnja in kakovost.....	1 ☐	2 ☐
b. Nabava.....	1 ☐	2 ☐
c. Distribucija, prevoz in skladiščenje.....	1 ☐	2 ☐
d. Logistika.....	1 ☐	2 ☐
e. Marketing, prodaja in poprodajne storitve.....	1 ☐	2 ☐
f. Uprava, finančne in pravne storitve.....	1 ☐	2 ☐
g. Upravljanje s človeškimi viri.....	1 ☐	2 ☐
h. Raziskovanje in razvoj, inovativnost, načrtovanje.....	1 ☐	2 ☐
i. Informatske tehnologije (ICT).....	1 ☐	2 ☐
j. Druge funkcije.....	1 ☐	2 ☐

X.1.4 Katerim strateškim cilje je podjetje sledilo v dvoletnem obdobju 2024-2025 in kakšen je bil rezultat?

- a** Področja gospodarske dejavnosti, ki se razlikujejo od dejavnosti, do katerih je imelo podjetje dostop pred tem.
- b** Prestrukturiranje podjetja z zmanjšanjem števila zaposlenih in/ali skrajšanjem delovnega časa.

	Zastavljeni cilj (Po en odgovor za vrstico)		X.1.4.1 Če ima podjetje zastavljen cilj, navedite do danes dosežen rezultat (Po en odgovor za vrstico)		
	Da	Ne	Cilj v celoti dosežen	Cilj delno dosežen	Cilj ni dosežen
a. Varovanje lastnega konkurenčnega položaja.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
b. Širjenje ponudbe blaga in/ali storitev.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
c. Osvajanje novih tržnih segmentov a	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
d. Povečanje dejavnosti v tujini.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
e. Povečanje dejavnosti v Italiji.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
f. Vračanje dejavnosti, ki so bile prej oddane zunanjim izvajalcem, nazaj v podjetje.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
g. Prenos dejavnosti, ki so se dotlej opravljale znotraj podjetja, v zunanost (outsourcing).....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
h. Zmanjševanje dejavnosti v tujini (krčenje) b	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
i. Zmanjševanje dejavnosti v Italiji.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
j. Vzpostavitev ali povečanje sodelovanja z drugimi podjetji.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
k. Povečanje vlaganj v nove tehnologije.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
l. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za okoljsko trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
m. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za socialno trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
n. Ostali strateški cilji.....	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐

X.1.5 Proti katerim ciljem bodo pretežno usmerjene strategije podjetja v triletnem obdobju 2026-2028?

(možnih je več odgovorov)

- a** Področja gospodarske dejavnosti, ki se razlikujejo od dejavnosti, do katerih je imelo podjetje dostop pred tem.
- b** Prestrukturiranje podjetja z zmanjšanjem števila zaposlenih in/ali skrajšanjem delovnega časa.

- A. Varovanje lastnega konkurenčnega položaja ☐
- B. Širjenje ponudbe blaga in/ali storitev ☐
- C. Osvajanje novih tržnih segmentov **a** ☐
- D. Povečanje dejavnosti v tujini ☐
- E. Povečanje dejavnosti v Italiji ☐
- F. Vračanje dejavnosti, ki so bile prej oddane zunanjim izvajalcem, nazaj v podjetje ☐
- G. Prenos dejavnosti, ki so se dotlej opravljale znotraj podjetja, v zunanost (outsourcing) ☐
- H. Zmanjševanje dejavnosti v tujini (*krčenje*) **b** ☐
- I. Zmanjševanje dejavnosti v Italiji ☐
- J. Vzpostavitev ali povečanje sodelovanja z drugimi podjetji ☐
- K. Povečanje vlaganj v nove tehnologije ☐
- L. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za okoljsko trajnostnost ☐
- M. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za socialno trajnostnost ☐
- N. Ostali strateški cilji ☐

2.1 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 pridobilo nove človeške vire?

Poleg delavcev v odvisnem delovnem razmerju vključiti tudi delavce, zaposlene prek kadrovskih agencij, in zunanje sodelavce z ID za DDV.

Ne upoštevajte delavcev, pri katerih se je spremenila samo vrsta pogodbenega razmerja (na primer z določene- ga časa na nedoločen čas).

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 2.3](#)

X.2.2 Na katere načine je podjetje v obdobju 2024-2025 opredelilo in/ali izbiralo potencialne nove sodelavce? (možnih je več odgovorov)

- A. Neformalni kanali (osebna znanstva, priporočila, prejeta od oseb, ki so blizu podjetju itd.) ☐
- B. Uporaba razpoložljivih informacij znotraj podjetja o potencialnih kandidatih (življenjepisi poslani podjetju, lastnikova baza podatkov itd.) ☐
- C. Sodelovanje s pooblaščenimi agencije za posredovanje delovne sile (agencije delodajalcev in sindikatov, lokalne agencije, javne ali privatne šole in univerze, panožna združenja) ☐
- D. Iskanje potencialnih kandidatov s strani podjetja samega (uporaba javnih ali zasebnih platform za iskanje zaposlitve, oglasi v medijih, na posebnih portalih in spletnih straneh, javne podatkovne baze itd.) ☐
- E. Privatne agencije za delo (agencije, ki opravljajo storitve v zvezi z razgovorom, iskanjem in izbiro osebja) ☐
- F. Javne agencije za delo (centri za zaposlovanje) ☐
- G. Drugi načini..... ☐

2.3 Kateri so bili poglobitveni dejavniki, ki so ovirali pridobivanje človeških virov v dvoletnem obdobju 2024-2025?

(Lahko navedete največ tri dejavnike ali samo odgovor A ali samo odgovor J)

- A. Podjetje ni upoštevalo možnosti pridobivanja človeških virov..... ☐
- B. Nezanesljiva trajnost stroškov novih virov v prihodnosti..... ☐
- C. Finančne težave podjetja ali pomanjkanje virov ☐
- D. Previsoka cena dela ☐
- E. Pomanjkanje prostora ali druge logistične težave..... ☐
- F. Težave pri iskanju osebja z zahtevanimi prenosljivimi znanji in spretnostmi ☐
- G. Težave pri iskanju osebja z zahtevanimi tehničnimi znanji in spretnostmi..... ☐
- H. Težave pri dostopu do finančnih sredstev in/ali javnih spodbud za zaposlovanje ☐
- I. Druge ovire..... ☐
- J. Ni ovir ☐

X.2.4 Na kakšen način bo podjetje v obdobju 2026-2028 pri načrtovanju novih zaposlitev upoštevalo demografski padec in njegove posledice na zaposlovanje (npr. manj mladih na trgu dela, staranje delovne sile)?
(možnih je več odgovorov ali samo odgovor H)

- A. Pospešitev rotacije osebja (turnover) med delavci tik pred upokojitvijo in mladimi ☐
- B. Vzpostavitev ali pospešitev sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami in centri za zaposlovanje ☐
- C. Vzpostavitev programov za vključitev v podjetje, ki bi bili posebno atraktivni za mlade (npr. prožni delovni in organizacijski raspored, neposredna soudeležba pri odločitvah v podjetju, možnosti hitrega napredovanja) ☐
- D. Opredelitev notranjih politik za prenos veščin, znanja in izkušenj med starejšimi in mlajšimi generacijami ☐
- E. Uvedba ukrepov za trajno izobraževanje in tehnološko posodabljanje za zaposlene ☐
- F. Upočasnitev upokojitve delavcev z ustreznimi spodbudami ☐
- G. Zadržanje delavcev, ki v tistem trenutku niso neobhodno potrebni za proizvodnjo, iz nevarnosti, da pozneje ne bodo več na voljo na trgu dela ☐
- H. Podjetje tega ne bo upoštevalo ☐

X.2.5 Katere prakse je uporabljajo podjetje za privabljanje in/ali obdržanje kvalificiranega osebja v dvoletnem obdobju 2024-2025?
(možnih je več odgovorov ali samo odgovor N)

- A. Opredelitev pospešenih kariernih poteh in ustrezna pogajanja ☐
- B. Možnost zviševanja plače ☐
- C. Izobraževanje, tudi izven podjetja, in pridobivanje novih veščin ☐
- D. Fleksibilen delovni čas (vključno s programi dela na daljavo) ☐
- E. Dostop do službenih ugodnosti, ki jih nudi podjetje (službeni avto, olajšave pri koriščenju storitev, osebna zavarovanja itd.) ☐
- F. Formalno priznanje za opravljeno delo in dosežene rezultate (na primer specifični izdelki ali patenti) ☐
- G. Vse večja stopnja samostojnosti pri delu v zvezi s posebnimi znanji ali nalogami ☐
- H. Vključevanje v odločanje v podjetju ☐
- I. Prenos lastniških deležev, partnerstev itd. ☐
- J. Naknadni ukrepi v podjetju, poleg tistih, ki so po zakonu obvezni, za upravljanje in vrednotenje razlik med delavci zaradi spola, starosti, državljanstva, narodnosti in/ali etnične pripadnosti, vere, invalidnosti in za spodbujanje vključevanja delavcev LGBT+ ☐
- K. Izboljšanje drugih pogodbenih pogojev zaposlenih (npr. večja stabilnost pogodb) ☐
- L. Ukrepi za usklajevanje časa, posvečenega delu in zasebnemu življenju, ter dobrobiti na delovnem mestu ☐
- M. Druge prakse ☐
- N. Nobena praksa ☐

X.2.6 Katere politike nagrajevanja ter upravljanja in ocenjevanja osebja je družba uporabljala v dvoletnem obdobju 2024-2025?

(možnih je več odgovorov ali samo odgovor K)

- A. Spodbude na osnovi rezultatov ali posamezne produktivnosti delavcev ☐
- B. Spodbude na osnovi rezultatov ali skupne produktivnosti ekipe/obrata..... ☐
- C. Spodbude na osnovi rezultatov ali celotne produktivnosti obrata ☐
- D. Redno ocenjevanje strokovnosti zaposlenih..... ☐
- E. Fleksibilen delovni čas (vključno s programi dela na daljavo) ☐
- F. Komunikacija med delavci in lastniki/vodstvom za pravočasno prepoznavanje signalov nezadovoljstva ali neučinkovitosti ☐
- G. Sistematično zbiranje podatkov o proizvodnih procesih in predlogov za izboljšanje ☐
- H. Naknadni ukrepi v podjetju, poleg tistih, ki so po zakonu obvezni, za upravljanje in vrednotenje razlik med delavci zaradi spola, starosti, državljanstva, narodnosti in/ali etnične pripadnosti, vere, invalidnosti in spodbujanje vključevanja delavcev LGBT+ ☐
- I. Ukrepi za usklajevanje časa, posvečenega delu in zasebnemu življenju, ter dobrobiti na delovnem mestu ☐
- J. Druge politike nagrajevanja, ocenjevanja in upravljanja osebja ☐
- K. Ni posebne politike nagrajevanja, ocenjevanja in upravljanja osebja ☐

2.7 Ali je podjetje izvajalo aktivnosti poslovnega izobraževanja, ki se razlikujejo od obveznega izobraževanja v obdobju 2024-2025 ^a?

Upoštevajte celotno osebje podjetja, razen vajencev.

Upoštevajte tečaje, ki se izvajajo prek videokonferenc ali virtualnega pouka.

- 1. Da..... ☐
- 2. Ne..... ☐ ➔ **pojdite na vprašanje X.2.9**

^a Upoštevati izobraževalne tečaje (v prisotnosti, prek spleta ali mešane), ostale izobraževalne dejavnosti, ki jih nudi podjetje (izobraževanje v delovnih situacijah, kot je »training on the job« ali rotacija pristojnosti, sodelovanje pri delavnicah in seminarjih) in/ali dejavnosti samoizobraževanja prek spleta (e-learning). Izključiti obvezno izobraževanje (zak. odl. 81/2008).

X.2.8 Koliko odstotkov zaposlenih se je obdobju 2024-2025 udeležilo vsaj enega poslovnega izobraževanja, ki se razlikuje od obveznega izobraževanja ^a?

Upoštevajte celotno osebje podjetja, razen vajencev.

Upoštevajte tečaje, ki se izvajajo prek videokonferenc ali virtualnega pouka.

- A. Manj kot 10%..... ☐
- B. Od 10% do 49% ☐
- C. Od 50% do 75% ☐
- D. Več kot 75% ☐

X.2.9 Katere od sledečih veščin (bodisi že pridobljenih bodisi takih, ki jih je treba še pridobiti) bodo v obdobju 2026-2028 najpomembnejše za razvoj podjetja?

(navedete lahko največ tri veščine, ki se vam zdijo najpomembnejše)

- A. Osnovne digitalne veščine
Npr.: uporaba računalnika in najbolj razširjenih programov za splošne dejavnosti,
predvsem za avtomatizacijo uradniških dejavnosti..... ☐
- B. Napredne digitalne veščine
Npr.: uporaba sistemov za izračun in obdelavo podatkov; načrtovanje, razvoj in vzdrževanje informacijskih sistemov
in ambientov ter programskih aplikacij; uporaba in razvoj orodij s področja umetne inteligence; informacijska varnost ☐
- C. Zelene veščine
Npr.: sposobnost razvoja, načrtovanja in udejanjanja zelenih tehnologij
in/ali praks za izboljšanje stopnje trajnosti dejavnosti podjetja ☐
- D. Tehnične in specialistične sposobnosti
Esempio: Npr.: specifično tehnično znanje iz posameznih sektorjev gospodarske dejavnosti ☐
- E. Prečne veščine
Npr.: možnost prispevanja k skupinskemu delu za doseganje skupnega cilja (team-working);
zmožnost reševanja problemov z visoko stopnjo samostojnosti (problem-solving);
sposobnost ustvarjanja izvirnih idej in povezovanja več panog v namen iskanja neobičajnih rešitev (kreativno razmišljanje) ☐
- F. Sposobnosti vodenja
Npr.: sposobnost načrtovanja, vodenja, organiziranja, nadzora in udejanjanja funkcij in dejavnosti, ki jih opravlja podjetje;
te sposobnosti so pomembne za vodilne položaje na upravnem, gospodarskem in finančnem področju ☐
- G. Sposobnosti upravljanja s strankami
Npr.: učinkovito upravljanje z odnosi s strankami pri nujenju storitev v namen doseganja pričakovanih rezultatov podjetja,
bodisi glede dobička bodisi glede zadovoljstva strank ☐
- H. Sposobnosti s področja uprave in podjetniškega računovodstva
Npr.: zmožnost učinkovitega vodenja upravnih, finančnih, davčnih in knjigovodskih funkcij v podjetju..... ☐
- I. Jezikovne veščine
Npr.: strokovna uporaba jezikovnih veščin s področja tujih jezikov oziroma jezikov, ki se razlikujejo od tistih,
ki se pretežno uporabljajo v podjetju ☐

3.1 Ali je podjetje v letu 2025 vzdrževalo naslednja razmerja z drugimi podjetji in organizacijami?

(Za vsako vrstico en odgovor)

- | | Da | Ne |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a. Naročilo (podjetje je naročalo/nabavljalo blago in storitve od drugih podjetij ali organizacij z zagotavljanjem tehničnih specifičnih in projektov)..... | 1 ☐ | 2 ☐ |
| b. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba (podjetje je doba vlajo blago ali storitve drugim podjetjem ali organizacijam na podlagi tehničnih specifikacij in načrtov kupca)..... | 1 ☐ | 2 ☐ |
| c. Formalni proizvodni dogovori (konzorcij a , omrežna pogodba b , skupno podjetje c , ATI d , itd.)..... | 1 ☐ | 2 ☐ |
| d. Neformalni proizvodni dogovori e ... | 1 ☐ | 2 ☐ |

a Uradna pogodba, s katero dve ali več podjetij ustanovi skupno organizacijo z vzajemnim namenom, tj. za usklajevanje in izvajanje določenih faz svojih dejavnosti.

b Pogodba, s katero se več podjetij na podlagi skupnega omrežnega programa zaveže, da bodo sodelovala v vnaprej določenih oblikah, si izmenjevala informacije ali storitve industrijske, komercialne, tehnične ali tehnološke narave ali da bodo skupaj izvajala eno ali več gospodarskih dejavnosti.

c Pogodba, s katero dve ali več podjetij sodeluje pri določenem projektu (proizvodnja določenega izdelka ali izvedbo raziskav na določenem področju) z namenom delitve tveganj in medsebojnega koriščenja strokovnega znanja.

d Začasno in občasno združevanje več podjetij z namenom, da se kot eno podjetje prijavijo na razpise za izvedbo določenih del. To ni niti pravna niti samostojna oseba z obveznostjo plačevanja davčnih in socialnih dajatev.

e Dogovori o proizvodnji med enim ali več podjetji brez običajnih pravnih oblik (pogodbe itd.).

3.2 S katerimi organizacijami podjetje vzdržuje navedena razmerja?

(Izberite eno ali več možnosti v vsaki vrstici)

f Skupina podjetij (ki ji pripada vaše podjetje), ki so med seboj neposredno finančno in organizacijsko povezana.

g Centralne uprave, lokalne uprave, ustanove za socialno varnost itd.

- | | Podjetja skupine f v Italiji | Podjetja skupine f v tujini | Druge podjetja v Italiji | Druge podjetja v tujini | Univerze ali raziskovalni centri | Javna uprava g | Druge organizacije |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a. Naročilo | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| b. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| c. Formalni proizvodni dogovori..... | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| d. Neformalni proizvodni dogovori | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

X.3.3 Za katere potrebe je podjetje vzdrževalo navedena razmerja v letu 2025?

(Izberite eno ali več možnosti v vsaki vrstici)

h Iskanje surovin, blaga in/ali storitev, ki so potrebni za delovanje proizvodne dejavnosti.

- | | Glavna dejavnost | Vlaganja v raziskave in razvoj, inovacije, projektiranje | Informacijsko-komunikacijska tehnologija (ICT) | Nabava h | Distribucija, transport in skladiščenje | Marketing, prodaja in poprodajne storitve | Pravne in/ali finančne službe | Druge potrebe |
|--|----------------------------|--|--|----------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------------|
| a. Naročilo | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ | 8 ☐ |
| b. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ | 8 ☐ |
| c. Formalni proizvodni dogovori..... | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ | 8 ☐ |
| d. Neformalni proizvodni dogovori | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ | 8 ☐ |

3.4 Navesti vse verige ^a, h katerim prispevate z eno ali več dejav- nostmi ^b

^a Kot veriga se razume: zaporedje vseh gospodarskih dejavnosti, materialnih ali nematerialnih, ki potekajo od pridobivanja surovin do prodaje blaga ali opravljanja storitev pri končnemu potrošniku. Med dejavnosti specifične veriga spadajo tudi:

- proizvodnja posebnih proizvodnih sredstev, ki jih druga podjetja v verigi potrebujejo za obdelavo ali predelavo (npr. kmetijski stroji, stroji za pakiranje zdravil, predilni stroji, medicinska

14. Infrastrukturni objekti za zračni in vesoljski prevoz ter obrambo

(Izvezete so storitve za zračni prevoz za specifične potrebe verig)

- ^b oprema, stroji za mešanje betona, rotacijski tiskarski stroji, oddajniški stolpi);
- storitve (na primer vlaganja v raziskave in razvoj, logistika, podpora, svetovanje), ki jih podjetje nudi drugim podjetjem v verigi ali končnim uporabnikom izdelkov.

Kot dejavnosti se razumejo:

- proizvodnja, obdelava, pakiranje surovin, polizdelkov in končnih izdelkov;

Verige

1. Kmetijsko-živilska proizvodnja

(Rastlinska pridelava in vzreja živine, živil, pijač in tobaka za prehrano ljudi in živali.

Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi, ter fitofarmacevtska sredstva) ☐

2. Stanovanjska in pisarniška oprema

(Na primer sedežne garniture, pohištvo, tkanine in perilo za dom in pisarne, vaze, okvirji, svetila.

Z izjemo proizvodov za zdravstvene namene, za proizvodnjo filmskih produkcij in predstav v živo, za opremo prevoznih sredstev, šol in univerz, kavarn, hotelov in gostiln, obratov za prostočasne dejavnosti, ki jih je treba vpisati v razdelke za ustrezne verige. Na vsak način gre za proizvode, različne od električnih naprav. Vključeni so stroji in oprema, namenjeni verigi) ☐

3. Oblačila, obutev, modni dodatki, tudi za uporabo v športnih dejavnostih

(Na primer obleke, čevlji, očala, torbice, pohodniški čevlji, rokavice, klobuki. Izvezeti so izdelki za sanitarno uporabo, ki jih morate uvrstiti v ustrezno verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐

4. Založništvo

(Na primer knjige, dnevniki, revije, časopisi v papirni ali digitalni obliki. Izvezeti so izdelki za uporabo v šolah, ki jih morate uvrstiti v ustrezno verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐

5. Farmacevtski izdelki, izdelki za nego in čiščenje ljudi, živali in doma

(Na primer zdravila, parfumi, kreme, detergenti, zobne paste, kozmetični izdelki in sredstva za odstranjevanje vodnega kamna in drugih oblog. Izvezeta so fitofarmacevtska sredstva, ki jih morate uvrstiti v agroživilsko verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐

6. Zdravstvena in socialna oskrba

(Na primer zdravniške, fizioterapevtske in veterinarske storitve. Zajeti so medicinski aparati in naprave, zdravstvena oprema, oblačila in obutev za uporabo v zdravstvu, prevozi za potreba zdravstva in socialne oskrbe) .. ☐

7. Cestna prevozna sredstva

(Na primer avtomobili, tovorna vozila, avtobusi, motorna kolesa, kolesa. Zajeti so oprema za cestna prevozna sredstva, stroji in oprema za potrebe verige) ☐

8. Infrastrukturni objekti za storitve v cestnem prevozu

(Niso zajete storitve za cestni prevoz za specifične potrebe verige) ☐

9. Vodna prevozna sredstva

(Na primer ladje, jahte, čolni, gumijasti čolni. Zajeti so oprema za vodna prevozna sredstva, stroji in oprema za potrebe verige) ☐

10. Infrastrukturni objekti za storitve v vodnem prevozu

(Niso zajete storitve za vodni prevoz za specifične potrebe verige) ☐

11. Prevozna sredstva po tirih ali po kablu

(Na primer vlaki, tramvaji, tovarne žičnice in žičnice. Zajeti so oprema za prevozna sredstva po tirih ali kablu, stroji in oprema za potrebe verige) ☐

12. Infrastrukturni objekti za prevozne storitve po tirih ali po kablu

(Niso zajete storitve za prevoz po tirih za specifične potrebe verige) ☐

13. Zračni in vesoljski prevoz ter obramba

(Na primer zračna vozila, helikopterji, goseničarji, droni, orožarska oprema, sateliti, rakete, oprema za zračna vozila in sistemi za kibernetično varnost. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐

14. Infrastrukturni objekti za zračni in vesoljski prevoz ter obrambo
(Izvzete so storitve za zračni prevoz za specifične potrebe verig) ☐
15. Električni ali elektronski aparati za domačo uporabo
(Na primer gospodinjski aparati, nape, peči, kotli, telefoni, tiskalniki in stereo-naprave.
Izvzeti so izdelki za sanitarno uporabo, za zvočne in avdiovizualne predstave, za gledališke
in umetniške predstave, za šole in univerze, hotele in restavracije, ki jih morate uvrstiti v ustrezne verige) ☐
16. Industrijski električni aparati, stroji in obdelovanci, ki niso namenjeni specifičnim potrebam verig
(Na primer stroji za industrijsko avtomatizacijo, stroji in šablone za obdelavo kovin,
stroji za dvigovanje in premikanje blaga, kompresorji, črpalke, ventili, zobniki, naprave na osnovi dinamike tekočin.
Izvzete so električne naprave, stroji in obdelovanci za specifične potrebe verig) ☐
17. Neelektrična orodja in manjši deli za domačo, industrijsko in profesionalno uporabo
(Na primer jedilni pribor, izvijači, pisala, barvice, posode za shranjevanje živil ali predmetov, ročne žage,
ključki, krožniki, pladnji, lepilni trakovi, papirni listi in serviete, sorniki in vijaki.
Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐
18. Žlahtni kamni in kovine
(Na primer nakit, ure, obdelani žlahtni kamni. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐
19. Energija
(Na primer proizvodnja, shranjevanje, distribucija energije iz fosilnih in obnovljivih virov, vključno z energijo
iz odpadkov. Zajeti so infrastrukturni objekti in storitve za energijo, stroji in oprema za potrebe verige) ☐
20. Krožno gospodarstvo in upravljanje z odpadki
(Na primer recikliranje materialov, stranski proizvodi, industrijska simbioza, odstranjevanje odpadkov,
čiščenje odpadnih voda, prevoz odpadkov. Ni zajeta proizvodnja energije,
ki jo morate uvrstiti v energetske verige. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐
21. Storitve oskrbe z vodo
(Zajeti so vodni infrastrukturni objekti, stroji in naprave za uporabo v verigi) ☐
22. Gradbeništvo
(Na primer specializirana gradbena dela v stanovanjski in industrijski gradnji (vključno z bolnicami in šolami).
Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi. Niso zajeti infrastrukturni objekti za mobilnost, energijo,
odpadke, vodo in telekomunikacije, ki jih morate uvrstiti v ustrezne verige) ☐
23. Finance
(Finančne in zavarovalniške storitve za potrebe podjetij, potrošnikov ter drugih privatnih in javnih subjektov,
v živo ali v digitalni obliki) ☐
24. Gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, turismo
(Na primer kavarne, restavracije, hoteli, muzeji, knjižnice, arhivi, umetnostne galerije, zgodovinske točke
in spomeniki. Vključno s pohištvom in električnimi napravami za hotele in restavracije, upravljanje muzejev,
knjižnic, zgodovinskih lokacij in spomenikov, hranjenje in obnova umetnin) ☐
25. Intrattenimento e rappresentazioni culturali e artistiche, cura della persona
(Na primer predstave v živo, gledališče in druge umetniške predstave, športni dogodki, tematski parki,
telovadnice, wellness centri, frizerski saloni, estetski centri.
Vključene so: dpredstave v živo, upravljanje umetniških prostorov, podpora umetniškim predstavam,
športni dogodki, tematski parki, telovadnice, wellness centri, frizerji, estetski centri) ☐
26. Zvočne in avdiovizualne vsebine
(Na primer kino, televizija, radio, vsebine digitalnih platform, snemanje plošč, videoigre.
Zajete so električna oprema in naprave za zvočno in avdiovizualno produkcijo) ☐
27. Telekomunikacijski infrastrukturni objekti in storitve
(Fiksna, mobilna, satelitska in internetna komunikacija. Zajeti so stroji in oprema za uporabo v verigi) ☐
28. Izobraževanje in poklicno izobraževanje
(Na primer šolske storitve na vseh ravneh, univerze, centri za poklicno usposabljanje,
zaposlitveni centri, konferenčne dejavnosti.
Zajeti so pohištvo, električna in založniška oprema za šolsko in univerzitetno uporabo, šolske prevozne storitve) ☐
29. Druga veriga
(Na primer igrače, športna oprema, ki ni namenjena uporabi v telovadnici ali centru za dobro počutje,
osebne storitve in javne storitve, ki niso navedene zgoraj.
Zajeti so stroji in oprema za potrebe drugih verig, ki niso bile predhodno opredeljene) ☐

3.4.1 Med izbranimi verigami navedite odstotek prometa podjetja, ki se nanaša na tri verige, s katerimi podjetje največ sodeluje:

Verige	Odstotek prometa
Ime verige	%
Ime verige	%
Ime verige	%

Za vsako verigo, navedeno v vprašanju 3.4.1, odgovorite na vprašanji 3.5 in 3.6

3.5 V zvezi z blagom ali storitvijo, ki sta bila v letu 2025 prodana z najvišjim dobičkom v okviru vsake verige, navedite, ali se strinjate ali se ne strinjate z naslednjimi trditvami:

(Za vsako dejavnostno verigo vpišite en odgovor v vsako vrstico)

	Ime verige			Ime verige			Ime verige		
	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem
a. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na ceno prodanega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
b. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na kakovost prodanega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
c. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na količino prodanega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐

3.6 V zvezi z blagom ali storitvijo, ki sta bila v letu 2025 prodana z najvišjimi stroški znotraj verige, navedite, ali se strinjate ali se ne strinjate z naslednjimi trditvami:

(Za vsako dejavnostno verigo vpišite en odgovor v vsako vrstico)

	Ime verige			Ime verige			Ime verige		
	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem
a. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na ceno kupljenega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
b. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na kakovost kupljenega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
c. Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na količino kupljenega blaga ali storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐

4.1 So bile leta 2025 končne stranke ^a podjetja pretežno družine?

1. Da..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje X.4.3](#)
2. Ne..... ☐

^a Oseba ali podjetje, kateremu je namenjeno proizvedeno blago ali storitev, in ima korist do njegove uporabe. V tem smislu je na koncu proizvodne verige ali proizvodnega procesa.

X.4.2 V katerem sektorju delujejo in kje se nahajajo prve trije stranke podjetja in prvi trije dobavitelji?

Stranke	4.2 Navedite gospodarsko panogo	4.2.1 Navedite kraj
1. stranka		
2. stranka		
3. stranka		
Dobavitelji		
1. dobavitelj		
2. dobavitelj		
3. dobavitelj		

X.4.3 Kateri kriterij je bil pretežno uporabljen v letu 2025 za določanje cen blaga in storitev podjetja na glavnem referenčnem trgu?

1. Kot marža na celotne stroške ☐
2. Kot marža na spremenljive stroške..... ☐
3. Na osnovi dinamike razvoja trga..... ☐
4. Regulirane cene ali tarife..... ☐
5. Drug kriterij ☐

4.4 Kje se leta 2025 nahajajo glavni konkurenti ^b podjetja?

(Lahko izberete največ tri odgovore)

- A. Občina, v kateri ima podjetje sedež..... ☐
- B. Druge občine v isti deželi ☐
- C. Druge italijanske dežele ☐
- D. Države EU ^c..... ☐
- E. Evropske države na kriznih območjih (Rusija, Ukrajina)..... ☐
- F. Druge evropske države ☐
- G. Druge države območja BRICS ^d..... ☐
- H. Preostali svet..... ☐

^b Podjetja, ki so prisotna na istem trgu kot samo podjetje podjetja in proizvajajo isto blago in storitve.

^c Avstrija, Belgija, Bolgarija, Češka republika, Ciper, Hrvaška, Danska, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Poljska, Portugalska, Združeno kraljestvo, Romunija, Slovaška republika, Slovenija, Španija, Švedska in Madžarska.

^d Brazilija, Indija, Kitajska, Južna Afrika.

X.4.5 Katere so bile glavne prednosti konkurenčne sposobnosti podjetja v letu 2025?

(Lahko izberete največ tri odgovore ali samo odgovor M)

- A. Cene blaga in/ali storitev ☐
- B. Kakovost blaga in/ali storitev ☐
- C. Sposobnost hitrega prilagajanja obsega proizvodnje na spremembo povpraševanja ☐
- D. Širitev distribucijske mreže ☐
- E. Raznolika ponudba blaga in/ali storitev ☐
- F. Uvajanje novih ali izboljšanih izdelkov in/ali storitev ☐
- G. Lokacija podjetja ☐
- H. Tehnološki know-how, vključen v proizvodno ali storitveno ☐
- I. Strokovnost in usposobljenost osebja ☐
- J. Zmanjšanje okoljskega vpliva dejavnosti ☐
- K. Uvod v ukrepe za družbeno trajnost ☐
- L. Druge prednosti ☐
- M. Brez prednosti ☐

4.6 Katere so bile morebitne ovire v konkurenčni sposobnosti podjetja v letu 2025?

(Lahko navedete največ tri odgovore ali samo odgovor M)

- A. Pomanjkanje finančnih sredstev ☐
- B. Težave pri pridobivanju informacij o referenčnem trgu ☐
- C. Neugodne družbeno-okoljske razmere ☐
- D. Upravne in birokratske ovire ☐
- E. Pomanjkljiva infrastruktura ☐
- F. Pomanjkanje kvalificiranega osebja ☐
- G. Pomanjkanje in/ali odsotnost povpraševanja ☐
- H. Težave pri zaposlovanju ☐
- I. Težave pri iskanju dobaviteljev ☐
- J. Pomanjkljivo tehnološko prilagajanje ☐
- K. Energetski stroški ☐
- L. Druge ovire ☐
- M. Ni ovir ☐

4.7 Podjetje izvaža in/ali uvaža storitve

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 5.1](#)

4.7.1 Kateri odstotek storitev je podjetje nudilo ali prejelo na daljavo (prek računalnika, e-pošte, telefona, itd.) leta 2025 ^a?

^a Npr. če odvetniška pisarna s sedežem v Italiji nudi svetovalne storitve stranki (ali jih prejme od dobavitelja) s sedežem v tuji državi prek interneta/telefona/e-pošte.

4.7.1.1 Odstotek storitev, ki jih je podjetje nudilo kupcem s sedežem v tujini (Za vsako vrstico en odgovor)

4.7.1.2 Odstotek storitev, ki jih je podjetje prejelo od dobaviteljev s sedežem v tujini (Za vsako vrstico en odgovor)

Vrsta storitev	Nobena storitev	1-24%	25-49%	50-74%	75-100%	Nobena storitev	1-24%	25-49%	50-74%	75-100%
a. Telekomunikacije.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
b. Računalništvo.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
c. Raziskovanje in razvoj.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
d. Pravne storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
e. Knjigovodske storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
f. Storitve s področja arhitekture in inženirstva.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
g. Marketing in reklama.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
h. Znanstvene in druge tehnične storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
y. Finančne storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
j. Zavarovalniške storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
k. Izobraževalne storitve.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

5.1 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 interno ali preko zunanjega izvajalca storitev izvajalo eno od naslednjih aktivnosti v okviru lastnih inovacijskih projektov ^a ?

(možnih je več odgovorov ali samo odgovor K)

a Niz dejavnosti, usklajenih in vodenih kot enota, katerih cilj je razvoj novih izdelkov ali procesov v določenem časovnem obdobju z uporabo namenskih finančnih, tehničnih in človeških virov.

- A. Raziskovalne in razvojne aktivnosti znotraj podjetja..... ☐
- B. Nabava zunanjih raziskovalnih in razvojnih storitev..... ☐
- C. Izobraževanje osebja o sprejetih in/ali predvidenih inovacijah ☐
- D. Tehnično in estetsko projektiranje (design) ☐
- E. Pridobivanje licenc in/ali patentov..... ☐
- F. Nakup ali razvoj programske opreme, podatkovnih baz in storitev za analizo podatkov ☐
- G. Nabava računalniške strojne opreme, omrežne in telekomunikacijske opreme ☐
- H. Nabava strojev, opreme in naprav za sprejete ali predvidene inovacije ☐
- I. Marketinške aktivnosti za lansiranje novega blaga in/ali storitev ☐
- J. Druge aktivnosti..... ☐
- K. Podjetje se ni ukvarjalo z inovacijskimi aktivnostmi ☐

➔ **pojdite na vprašanje 5.3**

5.2 Katere od naslednjih zunanjih sodelavcev je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 preko svetovalnih storitev in/ali sodelovanja uporabilo za svoje inovacijske projekte?

(možnih je več odgovorov ali samo odgovor L)

- A. Visoko specializirani kompetenčni centri (competence centers)..... ☐
- B. Digitalne podjetniške točke (PID) pri trgovinskih zbornicah ☐
- C. Digitalna inovacijska stičišča, ki jih spodbujajo trgovinska združenja (npr. Confindustria)..... ☐
- D. Digitalna inovacijska stičišča, ki jih spodbuja EU..... ☐
- E. Subjekti, ki delujejo v okviru inovacijskih grozdov..... ☐
- F. Subjekti, ki delujejo v okviru tehnoloških skupnosti ☐
- G. Subjekti, ki delujejo na področju mrežnih pogodb..... ☐
- H. Privatna svetovalna podjetja ali svetovalci ☐
- I. Vodje inovacij, ki jih je imenovali Ministrstvo za gospodarski razvoj (MISE)..... ☐
- J. Univerze ☐
- K. Druge javne organizacije ☐
- L. Nič od naštetega..... ☐

5.3 Kateri je odstotek dohodkov, prejetih v letu 2025 za vsakega od sledečih prodajnih kanalov, in kateri je predvideni odstotek za leto 2026?

Kanali, navedeni v vprašanju, se nanašajo na način prenosa naročil podjetju.

Če ne poznate točnih odstotkov, navedite približne vrednosti.

a Vključno s prodajo prek aplikacij za mobilne aparate.

b Vključno z neposredno prodajo, prodajo prek poslovnih omrežij trgovin na drobno, prodajalcev, prodajalcev na debelo in zastopnikov, prodaja blaga ali storitev javni upravi, tudi prek elektronskega omrežja.

	5.3 Odstotek dobička, prejetega leta 2025	5.3.1 Odstotek dobička, pričakovanega za leto 2026
a. Neposredna prodaja blaga ali storitev prek lastne spletne strani a (internetno poslovanje)	%	%
b. Prodaja prek neposrednih sporočil prek interneta (npr. e-pošta, Whatsapp, Telegram, ipd.)	%	%
c. Prodaja prek družbenih medijev (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, ipd.)	%	%
d. Prodaja fizičnega blaga prek spletnih trgovin (npr. Amazon, Ebay, LeroyMerlin, ManoMano, Privalia, Zalando itd.)	%	%
e. Prodaja fizičnega blaga prek drugih digitalnih platform (Glovo, Deliveroo, Just Eat, Booking, Expedia, Tripadvisor, Airbnb, ipd.)	%	%
f. Drugi prodajni kanali b	%	%
	100 %	100 %

5.4 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 uporabljalo programsko opremo za poslovno upravljanje (na primer ERP, CRM itd.) **c ?**

1. Da..... ☐

2. Ne..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 5.6](#)

c Sklop programov, ki omogočajo avtomatsko izvedbo upravnih postopkov v podjetjih.

5.5 Navedite, če je podjetje v obdobju 2024-2025 uporabilo računalniške programe za sledeče funkcije in če jih je uporabljalo že pred letom 2024

	5.5 Uporaba v obdobju 2024-2025 (Za vsako vrstico en odgovor)		5.5.1 Uporaba že pred letom 2024
	Da	Ne	
A. Vodenje poslovne dokumentacije a	1 ☐	2 ☐	☐
B. Industrijsko računovodstvo b	1 ☐	2 ☐	☐
C. Načrtovanje vodenja podjetja c	1 ☐	2 ☐	☐
D. Načrtovanje proizvodnih aktivnosti d	1 ☐	2 ☐	☐
E. Vodenje proizvodnje e	1 ☐	2 ☐	☐
F. Odnosi s strankami f	1 ☐	2 ☐	☐
G. Vodenje dobaviteljev in skladišča g	1 ☐	2 ☐	☐
H. Druge funkcije.....	1 ☐	2 ☐	☐

- a** Digitalizacija in shranjevanje dokumentov, ki nastanejo v različnih poslovnih procesih s pomočjo programov, kot so na primer Document Management Systems, Enterprise Content Management itd.
- b** Vodenje vpisov v računovodsko kartico, vodenje DDV-evidenc in plačil DDV-ja, izpisi in prerazvrstitve računovodskih bilanc, vodenje knjižb/zapadlosti, izdajanje računov.
- c** Načrtovanje, vodenje in spremljanje poslovnih funkcij kot celote s pomočjo aplikacij ERP, Enterprise Resource Planning.
- d** Načrtovanje in organiziranje proizvodnje s pomočjo aplikacij PLM, Product Lifecycle Management.
- e** Načrtovanje, vodenje in spremljanje proizvodnih funkcij s pomočjo programov, kot sta na primer MES, Manufacturing Execution System.
- f** Avtomatizacija stikov s strankami, analiza podatkov o kupcih, vključevanje komunikacijskih kanalov s pomočjo programov, kot sta na primer Customer Relationship Management.
- g** Evidentiranje potreb po dobavi, upravljanje naročil, optimizacija proizvodnih zmogljivosti in uporabe materiala, povezovanje proizvodnje, logistike in trženja s programi, kot sta na primer SCM, Supply Chain Management.

5.6 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 uporabljalo oblak **h za daljinsko upravljanje podatkov iz poslovnih procesov?**

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 5.8**

- h** Računalniške storitve shranjevanja, obdelave ali prenosa koristnih podatkov preko Interneta ali Intraneta. Med najbolj poznanimi so Google Drive, Microsoft Azure in Nuvola store od Telecoma.

5.7 Navedite, če je podjetje v obdobju 2024-2025 uporabilo oblačne **h storitve in če jih je uporabljalo že pred letom 2024**

	5.7 Uporaba v obdobju 2024-2025 (po en odgovor za vrstico)		5.7.1 Uporaba že pred letom 2024
	Da	Ne	
A. Spletno gostovanje za baze podatkov in shranjevanje datotek.....	1 ☐	2 ☐	☐
B. Programska oprema za upravljanje na daljavo (finance, računovodstvo, odnosi s strankami itd.).....	1 ☐	2 ☐	☐
C. Analiza poslovnih podatkov na daljavo (analiza podatkov vključno z analizo masovnih podatkov) ..	1 ☐	2 ☐	☐
D. Pisarniška programska oprema kot Microsoft Office 365 (programi za pisanje, preglednice itd.).....	1 ☐	2 ☐	☐
E. Komunikacijske storitve in storitve za sodelovanje (elektronska pošta, aplikacije za oddaljeno namizje itd.)	1 ☐	2 ☐	☐
F. Storitve elektronskega poslovanja	1 ☐	2 ☐	☐
G. Druge storitve	1 ☐	2 ☐	☐

5.8 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2024-2025 uporabljalo spodaj navedene digitalne tehnologije oziroma namerava vlagati vanje v dvoletnem obdobju 2026-2027?

(Za vsako vrstico en odgovor)

	V obdobju 2024-2025 jih je uporabljalo, sprejelo pa jih je že pred letom 2024	Podjetje jih je začelo uporabljati v obdobju 2024-2025	Predvidimo začetek uporabe v teku obdobja 2026-2027	Ne uporabljamo jih in ne predvidimo, da jih bomo začeli uporabljati
A. Internetna povezava s širokopasovnim optičnim kablom a	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
B. Mobilna internetna povezava (4G-5G) b	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
C. Internet stvari (Internet of Things) c	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
D. Potopne tehnologije d	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
E. Obdelave in analiza masovnih podatkov e	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
F. Napredna avtomatizacija, sodelovalni roboti in inteligentni sistemi f	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
G. 3D-tiskalniki g	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
H. Simulacija medsebojno povezanih strojev h	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
I. Veriga blokov za certificiranje izdelkov ali procesov	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐
J. Informacijska varnost (Cyber-security) i	 1 ☐	 2 ☐	 3 ☐	 4 ☐

a FIKSNE internetne povezave, ki uporabljajo tehnologijo optičnih kablov in omogočajo hitrosti prenosa vsaj 30 Mb/s (običajno okrog 100 Mb/s).

b MOBILNE internetne povezave preko mobilnih radijskih omrežij s hitrostjo prenosa podatkov vsaj 326 Mb/s (4G) oziroma 1000 Mb/s (5G).

c Senzorji in sistemi za spremljanje ter nadzor na daljavo, ki se uporabljajo za predmete preko interneta.

d Tehnologije, ki izboljšujejo človekovo sposobnost zaznavanja s prekrivanjem dodatnih informacij na običajno čutno zaznavo ali z ustvarjanjem simuliranega okolja (navidezna in razširjena resničnost).

e Upravljanje velikih količin podatkov v smislu količine, hitrosti in raznolikosti, vključno s kognitivnimi računalniškimi aplikacijami, kot so umetna inteligenca, strojno učenje in globinsko učenje.

f Sodelovalni roboti in inteligentni sistemi za varnost in kakovost izdelkov ter prediktivno vzdrževanje.

g Naprave, ki omogočajo izdelavo tridimenzionalnih predmetov z dodajalno proizvodnjo na podlagi digitalnega 3Dmodela.

h Virtualne ali numerične simulacijske tehnologije za podporo odločanju (npr. DSS - sistem za podporo odločanju), načrtovanju in inženiringu izdelkov ter analizi procesov v proizvodni in predelovalni industriji (npr. CAM - računalniško podprta proizvodnja in CAPP - računalniško podprto načrtovanje procesov).

i Tehnologije, namenjene preprečevanju in boju proti morebitnim grožnjam celovitosti informacijskih infrastruktur in zaupnosti podatkov.

5.9.1 Je podjetje leta 2025 uporabilo sledeče tehnologije s področja umetne inteligence (UI)?

Umetna inteligenca (UE) se nanaša na sisteme, ki uporabljajo tehnologije za: obdelavo informacij, črpanih iz nestrukturiranega besedila (text mining), prepoznavanje podob (computer vision), prepoznavanje glasu, generiranje naravnega jezika (natural language generation), samodejno učenje podatkov (strojno učenje, globoko učenje, nevronske mreže) za predvidevanje, priporočanje, odločanje najboljšega dejanja za specifične cilje podjetja, in sicer z različnimi stopnjami avtonomnosti.

Sistemi umetne inteligence so lahko:

- A. temelječi izključno na programski opremi, kot npr.:
 - a. UI za generiranje vsebin;
 - b. chatbot in virtualni asistenti podjetja, temelječi na obdelavi naravnega jezika;
 - c. sistemi za prepoznavanje obrazov, temelječi na umetnem vidu ali sistemi za prepoznavanje glasu;
 - d. analiza podatkov, temelječa na strojnem učenju;
- B. vključeni v naprave, kakršne so npr.:
 - a. samostojni roboti za samodejno upravljanje skladišč ali sestavnih del v proizvodnji;
 - b. samostojni droni za nadzorovanje proizvodnje ali transport paketov itd.

Ne upoštevajte tehnologije s področja UI, ki jih podjetje ne uporablja, a ki jih nudi drugim v uporabo ali jih ustvarja za druge.

(Za vsako vrstico en odgovor)

	Da	Ne
A. Tehnologije UI za analizo tekstovnih dokumentov (npr. text mining)	1 ☐	2 ☐
B. Tehnologije UI za spreminjanje govora v format, berljiv za informatike naprave (samodejno prepoznavanje govora)	1 ☐	2 ☐
C. Tehnologije UI za ustvarjanje pisanega ali govorjenega besedila ali programskih kod (ustvarjanje naravnega jezika, glasovna sinteza)	1 ☐	2 ☐
D. Tehnologije UI za ustvarjanje podob, video posnetkov, zvokov	1 ☐	2 ☐
E. Tehnologije UI za identifikacijo predmetov ali oseb na osnovi podob ali video posnetkov (prepoznavanje, obdelava podob)	1 ☐	2 ☐
F. Tehnologije UI za analizo podatkov prek samodejnega učenja (npr. strojno učenje, globoko učenje, nevronske mreže)	1 ☐	2 ☐
G. Tehnologije UI za avtomatizacijo toka dela ali pomagajo pri postopku odločanja (npr. Process Automation, robotska programska oprema, ki uporablja tehnologije UI za avtomatizacijo človeških dejavnosti)	1 ☐	2 ☐
H. Tehnologije UI, ki omogočajo fizični premik strojev prek avtonomnih odločitev, temelječih na opazovanju okolja (samostojni roboti ali droni, vozila s samostojnim upravljanjem)	1 ☐	2 ☐

Če podjetje uporablja vsaj eno vrsto tehnologije s področja UI

5.9.2 Podjetje je uporabljalo programe ali sisteme s področja UI na sledečih področjih

(Za vsako vrstico en odgovor)

a Umetni vid (*computer vision*) je področje umetne inteligence (UI), ki omogoča računalnikom in sistemom, da iz digitalnih podob, video posnetkov in drugih vizualnih vhodnih podatkov črpajo pomembne informacije in na osnovi pridobljenih informacij sprožijo dejanja ali opozorila.

	Da	Ne
A. Uporaba UI na področju marketinga in prodaje Nekaj primerov: chatbot, ki temelji na obdelavi naravnega govora za pomoč strankam ali za njihovo profiliranje; optimizacija cen, personalizirane marketinške ponudbe, tržne analize, temelječe na strojnem učenju; samostojni roboti za obdelavo naročil; svetovalni roboti, ki nudijo digitalno finančno svetovanje, temelječe na matematičnih formulah ali algoritmičnih, ki jih izvaja neposredno program brez potrebe po človeškem svetovalcu.....	1 ☐	2 ☐
B. Uporaba UI na področju proizvodnje blaga ali storitev Nekaj primerov: prediktivno vzdrževanje ali optimiranje postopkov na osnovi strojnega učenja; orodja za razvrstitev proizvodov ali iskanje napak pri proizvodih, temelječa na tehnologiji computer vision a ; avtonomni droni ali druga orodja s področja UI za nadzor, varnost in inšpekcijo proizvodnje; sestavni posegi v izvedbi samostojnih robotov; bonitetna ocena, podana na osnovi UI (strojnega učenja)	1 ☐	2 ☐
C. Uporaba UI na področju organizacije in vodenja postopkov uprave podjetja Nekaj primerov: uporaba virtualnih podjetniških asistentov, temelječih na strojnem učenju in/ali obdelavi naravnega govora (npr. za sestavo besedil); analiza podatkov ali strateškega procesa odločanja, temelječega na strojnem učenju (npr. za oceno tveganja); načrtovanje ali napovedi na osnovi strojnega učenja; upravljanje s človeškimi viri na osnovi strojnega učenja in/ali obdelavi naravnega govora (npr. presejalne predhodne selekcije kandidatov, profiliranje sodelavcev ali analiza storilnosti)	1 ☐	2 ☐
D. Uporaba UI na področju logistike Nekaj primerov: rešitve za prevzem zalog s polic ali skladišč in za embaliranje paketov, ki jih je treba odposlati, sledenje, distribucija ali razvrščanje paketov ob uporabi avtonomnih robotov, optimiranje poti na osnovi strojnega učenja	1 ☐	2 ☐
E. Uporaba UI na področju varnosti IKT Nekaj primerov: prepoznavanje obrazov na osnovi umetnega vida za prijavo uporabnikov IKT; zaznavanje in preprečevanje informacijskih napadov na osnovi strojnega učenja	1 ☐	2 ☐
F. Uporaba UI na področju knjigovodstva ter finančnega nadzora in upravljanja Nekaj primerov: strojno učenje v namen analize podatkov, ki pomagajo pri sprejemanju finančnih odločitev; obdelava računov na osnovi strojnega učenja; strojno učenje ali obdelava naravnega govora za knjigovodske izkaze.....	1 ☐	2 ☐
G. Uporaba UI na področju Raziskovanja in Razvoja (R&S) ali inovacije <i>Z izjemo raziskav o umetni inteligenci</i> Nekaj primerov: strojno učenje za analizo podatkov v namen izvajanja raziskav, reševanja raziskovalnih problemov, razvoja novih ali bistveno izboljšanih proizvodov/storitev	1 ☐	2 ☐

Če podjetje ne uporablja nobene vrste tehnologije s področja UI

5.9.3 Je leta 2025 podjetje kdaj upoštevalo možnost uporabe tehnologij s področja umetne inteligence, naštetih pri vprašanju 5.9.1?

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➡ [pojdite na vprašanje 5.9.5](#)

5.9.4 Navedite, če so sledeči razlogi vplivali na odločitev, da ne boste uporabili tehnologij s področja umetne inteligence

(Za vsako vrstico en odgovor)

	Da	Ne
A. Previsoki stroški.....	1 ☐	2 ☐
B. Pomanjkanje sposobnosti v podjetju	1 ☐	2 ☐
C. Neskladnost z obstoječo opremo, programi ali sistemi.....	1 ☐	2 ☐
D. Težave glede razpoložljivosti ali kakovosti podatkov, potrebnih za uporabo tehnologij s področja umetne inteligence	1 ☐	2 ☐
E. Skrbi glede kršenja predpisov o varnosti podatkov in zasebnosti.....	1 ☐	2 ☐
F. Nejasnost glede pravnih posledic (npr. odgovornosti v primeru škode, nastale zaradi uporabe UI)	1 ☐	2 ☐
G. Etični razlogi	1 ☐	2 ☐
H. Tehnologije s področja umetne inteligence ne koristijo podjetju	1 ☐	2 ☐

5.9.5 V podjetju predvidevate, da boste v obdobju 2026-2028 izvajali naložbe v tehnologije s področja umetne inteligence?

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐

Ta razdelek morajo izpolniti samo nefinančna podjetja

6.1 Kateri so bili glavni viri financiranja podjetja v letu 2025?

(možnih je več odgovorov)

1. Samofinanciranje **a** ☐
2. Lastniško financiranje (Equity) s povečanjem kapitala na osnovi IPO (Initial Public Offering)..... ☐
3. Lastniški kapital **b** (lastna sredstva)..... ☐
4. Tvegani kapital **c** in/ali zasebni kapital **d**..... ☐
5. Kratkoročni bančni kredit (manj kot 12 mesecev)..... ☐
6. Srednjeročni ali dolgoročni bančni kredit (12 mesecev in več)..... ☐
7. Trgovinski kredit..... ☐
8. Lizing **e** ali faktoring **f**..... ☐
9. Prispevki in/ali skladi EU, Italijanski nacionalni načrt za okrevalje in odpornost (PNRR)..... ☐
10. Javno državno financiranje..... ☐
11. Javne spodbude in/ali olajšave..... ☐
12. Posojila na vrednostne papirje **g**..... ☐
13. Znotrajskupinska posojila **h**..... ☐
14. Projektno financiranje **i**..... ☐
15. Množično financiranje **j**..... ☐
16. Minibond **k**..... ☐
17. Finančne menice **l**..... ☐
18. Drugi zunanji viri financiranja..... ☐

a Sposobnost podjetja, da pokrije svoje finančne potrebe brez povečanega dolga ali lastniškega kapitala ali z manjšo uporabo le-tega.

b Izdaja delnic ali deležev podjetja.

c Zagotavljanje tveganega kapitala s strani vlagatelja za financiranje zagona ali rasti podjetja v sektorjih z velikim razvojnim potencialom.

d Naložba v podjetje, ki ne kotira na borzi, vendar ima velik potencial za rast, z namenom pridobiti kapitalski dobiček s poznejšo prodajo delniškega deleža.

e Posojila, zavarovana s finančnimi vrednostnimi papirji v lasti družbe.

f Financiranje, ki ga podjetje zagotovi odvisnemu podjetju.

g Pogodba o najemu nepremičnin, vozil, naprav, strojev ali industrijske opreme z možnostjo odkupa najetega sredstva ob plačilu zneska, določenega v pogodbi.

h Prenos poslovnih terjatev na specializirano podjetje, ki jih upravlja in s tem prevzame tveganje za morebitno plačilno nesposobnost dolžnikov, ter poskrbi za njihovo predčasno plačilo.

i Tehnika za dolgoročno financiranje določenih projektov podjetja s kapitalom tretjih oseb. Odplačilo dolga je zagotovljeno z denarnimi tokovi iz poslovanja projekta.

j Praksa mikrofinanciranja podjetniških projektov "od spodaj navzgor" z angažiranjem ljudi in virov.

k Srednjeročne do dolgoročne obveznice ali dolžniški vrednostni papirji, ki jih izdajo italijanska podjetja, ki ne kotirajo na borzi.

l Serijske obveznice, izdane v serijah in z zapadlostjo najmanj tri mesece in največ dvanajst mesecev od datuma izdaje. Izdajo jih lahko tudi delniške družbe, zadrage in vzajemne zavarovalnice, razen bank in mikropodjetij, ter družbe in subjekti, ki nimajo vrednostnih papirjev, s katerimi se trguje na trgih.

Če podjetje koristi zunanje vire financiranja

6.2 Kakšna je bila stopnja odvisnosti dejavnosti podjetja od zunanjih virov financiranja v letu 2025 **m**?

(Za vsako vrstico en odgovor)

m POMEMBNO - ne vključite samofinanciranja.

- | | Nična ali skoraj nična | Nizka | Srednja | Visoka |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a. Odvisnost od vseh virov zunanjega financiranja (vključno z bankami)..... | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ |
| b. Odvisnost samo od bank..... | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ |

Če podjetje koristi zunanje vire financiranja

6.3 Kateri so bili razlogi, da se je podjetje v letu 2025 zateklo k zunanjemu financiranju? (možnih je več odgovorov)

1. Naložbe v povečanje proizvodnih zmogljivosti ☐
2. Naložbe v izvajanje ukrepov za okoljsko trajnost..... ☐
3. Naložbe v nove digitalne tehnologije ☐
4. Naložbe v nove digitalne tehnologije (npr. zelene tehnologije) ☐
5. Internacionalizacija ☐
6. Udeležba (tudi delniška) v drugih podjetjih ☐
7. Likvidnostne zahteve in/ali likvidni kapital..... ☐
8. Običajne dejavnosti (npr. osebje, tekoči stroški itd.)..... ☐
9. Drug razlog ☐

6.4 Je podjetje leta 2025 koristilo/prejelo razne oblike zunanjega financiranja za trajnost (za dejavnike ESG **a**)?

a Dejavniki, na osnovi katerih se določena dejavnost ali finančno orodje na splošno opredeljuje kot trajnostno.

1. Da, v izključni obliki ☐
2. Da, skupaj s samofinanciranjem..... ☐
3. Ne, koristili smo izključno samofinanciranje..... ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 6.5**
4. Ne, nismo predvideli/uvedli ukrepov za okoljsko trajnost ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 6.5**

6.4.1 Katere dejavnike ste upoštevali pri uporabi/koriščenju oblik zunanjega financiranja za trajnost? (možnih je več odgovorov)

- A. Okoljske dejavnike **b** ☐
- B. Socialni dejavniki **c** ☐
- C. Dejavniki upravljanja **d** ☐

b T.i. zelena financa, ki vključuje dejavnike, ki prispevajo k blažitvi podnebnih sprememb, prehodu k obratovanju brez emisij, zaščiti biorazličnosti, preprečevanju onesnaževanja in podpiranju krožnega gospodarstva.

c Dejavniki, katerih namen so zmanjševanje neenakosti in spodbujanje vključevanja, tudi v medsebojnih odnosih na delu, naložbe v izobraževanje osebja, dobro počutje skupnosti in spoštovanje človekovih pravic.

d Dejavniki v zvezi z upravljanjem podjetij, ki mora zagotoviti, da so okoljska in družbena vprašanja upoštevana pri procesih odločanja, npr. v obliki politik za različnost pri sestavi organov uprave, prisotnosti neodvisnih svetnikov ali pri opredelitvi načina plačevanja vodilnih kadrov.

6.4.2 Katere so bile oblike zunanjega financiranja, ki ste jih uporabili v namen trajnosti?

(možnih je več odgovorov)

- A. Zelene obveznice **a** ☐
- B. Družbene obveznice **b** ☐
- C. Posojila, vezana na trajnost **c** ☐
- D. Delnice z ocenjevanjem ESG (rating ESG) **d** ☐
- E. Investicijski skladi ESG **e** ☐
- F. Javni subvencionirani prispevki in finančne podpore **f** ☐
- G. Druge oblike financiranja ☐

a Znane tudi kot »green bonds«, to je obveznice, namenjene financiranju projektov s pozitivnim učinkom na okolje. Organ, ki jih izda, mora poročati o dejanski uporabi sredstev.

b Znane tudi kot »social bonds«, to je obveznice, namenjene financiranju socialnih projektov, kakršni so izgradnja šol in stanovanj, preureditev parkov, projekti s področja mednarodnega sodelovanja, kulture in ureditve prostora.

c Sem spadajo tudi t.i. Sustainability Linked Loans in ESG Loans. Posojila, temelječa na kazalnikih za merjenje okoljskih in družbenih ciljev. Dobiček ali stroški bodo odvisni od doseganja ciljev.

d Delnice družb, ki imajo dobre ocene na področju kriterijev ESG (Environmental, social, and governance).

e Skladi, ki izbirajo finančne dejavnosti na osnovi strategij trajnostnih ciljev.

f Subvencije, nepovratni prispevki, preferenčno financiranje, davčni kredit, davčne olajšave. Npr. prispevki za energetska učinkovitost, namestitve solarnih naprav ali toplotne izolacije, prispevki za nakup električnih ali hibridnih vozil, za razvoj infrastrukture za trajnostno mobilnost, projekte s področja reciklaže, zmanjševanja odpadkov ali zaščito biorazličnosti in ekosistemov, prispevki za projekte s področja raziskovanja in razvoja trajnostnih tehnologij, projekte s področja izobraževanja in osveščanja o trajnosti, spodbude za poročanje o trajnosti in stroške za sestavo trajnostnih poročil ali za pridobitev potrdil o trajnosti, zakon o proračunu »Sabatini green«).

6.5 Ali je podjetje v letu 2024 zaprosilo za posojila pri bankah ali drugih posrednikih?

- 1. Da ☐
- 2. Ne ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 6.7](#)

6.6 Ali je bilo zahtevano posojilo odobreno?

- 1. Da, za zahtevani znesek ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 6.8](#)
- 2. Da, vendar za nižji znesek od zahtevanega ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 6.8](#)
- 3. Izid že ni znan ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 6.8](#)
- 4. Ne ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 6.8](#)

6.7 Iz katerih vzrokov podjetje ni zaprosilo za posojilo?

(možnih je več odgovorov)

- A. Ni bilo potrebe po novih naložbah ☐
- B. Zaznavanje morebitne zavrnitve s strani bank ali drugih finančnih posrednikov ☐
- C. Previsoki birokratski/upravni stroški..... ☐
- D. Previsoka obrestna mera..... ☐
- E. Zadolženost je bila že previsoka..... ☐
- F. Drug razlog ☐

Samo če gre za kapitalske družbe

6.8 Ali podjetje v letu 2025 namerava izvesti strategije dokapitalizacije **a**?

- 1. Da, pretežno z vložkom zasebnega kapitala iz skladov zasebnega kapitala ali iz prve javne ponudbe delnic..... ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 7.1**
- 2. Da, pretežno z vložkom kapitala družbenikov ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 7.1**
- 3. Da, pretežno z vložkom zasebnega kapitala novih družbenikov ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 7.1**
- 4. Da, pretežno s podporo iz javnih spodbud **b** ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 7.1**
- 5. Ne ☐

a Povečanje kapitala s prispevkom delničarjev ali zunanjih subjektov, po možnosti z ukrepi javne podpore.

b Na primer prispevek h kapitalizaciji mikropodjetij in malih podjetij, kot ga določa dekret št. 43/2024 Ministrstva za podjetja in italijanske izdelke.

6.9 Iz katerih vzrokov podjetje v letu 2025 ne namerava izvesti strategij dokapitalizacije?

(možnih je več odgovorov)

- A. Ohranjanje lastniške strukture ☐
- B. Družbeniki niso v stanju prispevati nov kapital ☐
- C. Težave z dostopom do zunanjega kapitala (javni ali privatni)..... ☐
- D. Pomanjkanje ustreznih spodbud..... ☐
- E. Načrtov za širjenje ali za pomembnejše naložbe ni bilo ☐
- F. Drug razlog ☐

Ta razdelek morajo izpolniti samo podjetja z najmanj desetimi zaposlenimi

X.7.1 Ali v dvoletnem obdobju 2024-2025 vsaj del aktivnosti podjetja potekal v tujini?

(možnih je več odgovorov ali samo odgovor 4)

1. Da, preko tujih neposrednih investicij (TNI) (IDE), kot so na primer greenfield **a**, pridružena/odvisna podjetja, brownfield **b**, združitve in prevzemi (M&A) **c** ☐
2. Da, prek poslov oplemenitenja ☐
3. Da, preko sporazumov in dogovorov o selitvi proizvodne dejavnosti **d** ☐
4. Ne ☐ ➔ **pojdite na vprašanje X.7.4**

- a** Naložbe v tujini, realizirane preko zagonskih podjetij.
- b** Nakup ali najem obstoječih proizvodnih zmogljivosti za začetek nove proizvodne dejavnosti.
- c** Korporacijska dejanja, kot so združitve in prevzemi najmanj desetih odstotkov navadnih delnic tujega podjetja z namenom uresničitve trajnega interesa v državi in pomembnega vpliva na upravljanje podjetja.
- d** Sporazumi o tehničnem in/ali proizvodnem sodelovanju s tujimi podjetji (npr. prenos proizvodnih licenc na neodvisna tuja podjetja).

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij

X.7.1.1 V obdobju 2024-2025 je podjetje preselilo proizvodnjo v tujino prek Neposrednih tujih naložb (IDE), in sicer v naslednja geografska območja?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 5)

- | | Da, preko podružnice e | Da, preko tujega pridruženega podjetja | Da, preko povezanega podjetja f | Da, preko mešanega podjetja | Ne |
|---|-------------------------------|--|--|-----------------------------|----|
| A. Države EU evrskega območja g 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| B. Države EU neevrskega območja h 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| C. Države izven EU i 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| D. Združeno kraljestvo 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| E. Kitajska 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| F. Indija 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| G. Druge azijske države 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| H. Severna Amerika 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| I. Srednja in Južna Amerika 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |
| J. Druge države 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ | | | | | |

- e** Stalna poslovna enota, preko katere podjetje nerezident tuji državi v celoti ali delno posluje na ozemlju te države.
- f** Družba, katere delnice ali deleži so v lasti druge družbe v zadostnem številu, da ima prevladujoč vpliv na njeno upravljanje.
- g** Avstrija, Belgija, Ciper, Hrvaška, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Portugalska, Slovaška republika, Slovenija in Španija.
- h** Bolgarija, Češka republika, Danska, Poljska, Romunija, Švedska in Madžarska.
- i** Andora, Armenija, Azerbajdžan, Belorusija, Vatikanska mestna država, Gruzija, Islandija, Liechtenstein, Moldavija, Monako, Norveška, Združeno kraljestvo, Rusija, San Marino, Švica, Ukrajina, Albanija, Severna Makedonija, Črna gora, Srbija, Turčija, Bosna in Hercegovina ter Kosovo.

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij

X.7.1.2 Kateri so bili nameni proizvodnje, ki je potekala v tujini preko tujih neposrednih investicij v dvoletnem obdobju 2024-2025?

(možnih je več odgovorov)

- A. Prodaja v državi, v katero je bila preseljena proizvodnja..... ☐
- B. Uvoz v Italijo za prodajo na italijanskem trgu..... ☐
- C. Uvoz v Italijo za uporabo v proizvodnji v Italiji ☐
- D. Uvoz v Italijo za naknadni izvoz v tretje države ☐
- E. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih podjetje ni proizvajalo..... ☐
- F. Neposredna prodaja v tretjih državah,
v katerih je podjetje proizvajalo drugo blago in/ali storitve..... ☐
- G. Drugi nameni ☐

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij

X.7.1.3 Je podjetje v obdobju 2024-2025 preneslo v Italijo celo proizvodnjo ali del proizvodnje, ki se je dotlej izvajala v tujini

- 1. Da..... ☐
- 2. Ne..... ☐

Če je podjetje preneslo v Italijo celotno proizvodnjo ali del proizvodnje, ki se je prej proizvajala v tujini

X.7.1.4 Katere vrste blaga, storitev ali proizvodnje, ki so se prej izvajali v tujini, ste v obdobju 2024-2025 prenesli v Italijo?

(Lahko navedete največ tri proizvode ali proizvodne faze)

- 1. Blago in storitve z velikim inovacijskim pomenom za podjetje..... ☐
- 2. Blago in storitve, ki so običajni/niso specifični za stranke podjetja ☐
- 3. Blago in storitve, ki niso običajni/z visoko stopnjo prilagajanja strankam podjetja. ☐
- 4. Delovno intenzivne proizvodne faze..... ☐
- 5. Visoko avtomatizirane proizvodne faze ☐
- 6. Drugo..... ☐

V primeru, da je podjetje izvajalo del dejavnosti v tujini prek sporazumov oplemenitenja/dodelave blaga

X.7.2.1 Katera so bila glavna geografska območja, kamor je podjetje v obdobju 2024-2025 preselilo svojo dejavnost prek sporazumov za oplemenitenje oz. dodelavo blaga?

(možnih je več odgovorov)

- A. Države EU evrskega območja **a** ☐
- B. Države EU neevrskega območja **b** ☐
- C. Države izven EU **c** ☐
- D. Združeno kraljestvo ☐
- E. Kitajska ☐
- F. Indija ☐
- G. Druge azijske države ☐
- H. Severna Amerika ☐
- I. Srednja in Južna Amerika ☐
- J. Druge države ☐

a Avstrija, Belgija, Ciper, Hrvaška, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Portugalska, Slovaška republika, Slovenija in Španija.

b Bolgarija, Češka republika, Danska, Poljska, Romunija, Švedska in Madžarska.

c Andora, Armenija, Azerbajdžan, Belorusija, Vatikanska mestna država, Gruzija, Islandija, Liechtenstein, Moldavija, Monako, Norveška, Združeno kraljestvo, Rusija, San Marino, Švica, Ukrajina, Albanija, Severna Makedonija, Črna gora, Srbija, Turčija, Bosna in Hercegovina ter Kosovo.

V primeru, da je podjetje izvajalo del dejavnosti v tujini prek sporazumov oplemenitenja/dodelave blaga

X.7.2.2 Kateri je bil namen proizvodnje, izvedene v tujini prek sporazumov za dodelavo in oplemenitenje proizvodov v obdobju 2024-2025?

(možnih je več odgovorov)

- A. Prodaja v državi, kamor je podjetje preselili proizvodno dejavnost ☐
- B. Uvoz v Italijo za prodajo na italijanskem trgu ☐
- C. Uvoz v Italijo za uporabo v proizvodnji v Italiji ☐
- D. Uvoz v Italijo za naknadni izvoz v tretje države ☐
- E. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih podjetje ni proizvajalo ☐
- F. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih je podjetje proizvajalo drugo blago in/ali storitve ☐
- G. Drugi nameni ☐

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini na osnovi sporazumov ali zaradi selitve proizvodnih obratov

X.7.3.1 Katera so bila glavna geografska območja v dvoletnem obdobju 2024-2025, na katera je podjetje preselilo proizvodne obrate na osnovi sporazumov ali pogodb?

(možnih je več odgovorov)

- A. Države EU evrskega območja **a** ☐
- B. Države EU neevrskega območja **b** ☐
- C. Države izven EU **c** ☐
- D. Združeno kraljestvo ☐
- E. Kitajska ☐
- F. Indija ☐
- G. Druge azijske države ☐
- H. Severna Amerika ☐
- I. Srednja in Južna Amerika ☐
- J. Druge države ☐

a Avstrija, Belgija, Ciper, Hrvaška, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Portugalska, Slovaška republika, Slovenija in Španija.

b Bolgarija, Češka republika, Danska, Poljska, Romunija, Švedska in Madžarska.

c Andora, Armenija, Azerbajdžan, Belorusija, Vatikanska mestna država, Gruzija, Islandija, Liechtenstein, Moldavija, Monako, Norveška, Združeno kraljestvo, Rusija, San Marino, Švica, Ukrajina, Albanija, Severna Makedonija, Črna gora, Srbija, Turčija, Bosna in Hercegovina ter Kosovo.

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini na osnovi sporazumov ali zaradi selitve proizvodnih obratov

X.7.3.2 Kateri so bili nameni proizvodnje, ki je potekala v tujini preko na osnovi sporazumov ali pogodb v dvoletnem obdobju 2024-2025?

(možnih je več odgovorov)

- A. Vendita nel paese in cui è stata delocalizzata ☐
- B. Uvoz v Italijo za prodajo na italijanskem trgu ☐
- C. Uvoz v Italijo za uporabo v proizvodnji v Italiji ☐
- D. Uvoz v Italijo za naknadni izvoz v tretje države ☐
- E. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih podjetje ni proizvajalo ☐
- F. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih je podjetje proizvajalo drugo blago in/ali storitve ☐
- G. Drugi nameni ☐

X.7.4 Se je podjetje v obdobju 2024-2025 soočilo s težavami ali prekinitvami pri dobavi naročil iz Italije in/ali iz tujine (na primer zaradi zvišanja logističnih stroškov, surovin ali polizdelkov, zaradi prenehanje ali prekinitve dejavnosti dobaviteljev)?

1. Da ☐

2. Ne ☐ ➡ **pojdite na vprašanje X.7.7**

X.7.5 Katere strategije je podjetje udejanilo, da bi premostilo težave ali prekinitve pri dobavi surovin, polizdelkov ali storitev v dvoletnem obdobju 2024-2025?

1. Ni uporabilo specifičnih strategij, ker je menilo, da so težave izključno začasne.... ☐
2. Spremenilo je število dobaviteljev v skladu s količino nabavljenega blaga ☐
3. Spremenilo je količino nabavljenega blaga v skladu s številom dobaviteljev ☐
4. Spremenilo je tako število dobaviteljev kot količino nabavljenega blaga ☐

➡ **pojdite na
vprašanje X.7.7**

X.7.6 V dvoletnem obdobju 2024-2025:

1. Je podjetje povečalo količino nabav pri italijanskih dobaviteljih in zmanjšalo nabave pri tujih dobaviteljih..... ☐
2. Je podjetje povečalo količino nabav pri tujih dobaviteljih in zmanjšalo nabave pri italijanskih dobaviteljih ☐
3. Podjetje ni spremenilo količino nabav pri italijanskih in tujih dobaviteljih ☐

X.7.7 Je podjetje v obdobju 2024-2025 izvajalo dejavnosti ponovnega izvoza ^a?

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➡ **pojdite na vprašanje X.7.9**

a Kot ponovni izvoz se obravnava ponovni izvoz uvoženega blaga, ponovno prodanega brez predelave, ki so prekoračili mejo. Kot ponovni izvoz se ne obravnava ponovni izvoz vsega blaga, spremenjenega ali predelnega na italijanskem ozemlju.

X.7.8 Kateri je bil delež iztržka iz prodaje ob ponovnem izvozu v obdobju 2024-2025?

1. Do 25%..... ☐
2. Od 26% do 50% ☐
3. Od 51% do 75% ☐
4. Več kot 75% ☐

X.7.9 Je podjetje v obdobju 2024-2025 prodajalo v tujini proizvode, proizvedene v tujini, ne da bi to blago prekorilo italijansko mejo ^b?

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐ ➡ **pojdite na vprašanje X.7.11**

b Vprašanje se nanaša na nakup blaga v tujini s kasnejšo prodajo istega blaga v drugi tuji državi (ali v isti državi, v kateri ga je podjetje kupilo), ne da bi blago prekorilo italijansko mejo oziroma brez obdelave blaga v Italiji.

X.7.10 Kateri je bil v obdobju 2024-2025 delež izkupička iz prodaje blaga, nabavljenega v tujini in prodanega v tujino, pri čemer to blago ni prekoračilo italijanske meje?

1. Do 25% ☐
2. Od 26% do 50% ☐
3. Od 51% do 75% ☐
4. Več kot 75% ☐

X.7.11 Je podjetje v obdobju 2024-2025 po naročilu tujih podjetij obdelalo blago, uvoženo iz tujine, ki ga je po obdelavi spet izvozilo ali prodalo v Italiji ^a?

1. Da ☐
2. Ne ☐ ➔ [pojdite na vprašanje X.7.15](#)

^a Mišljena je obdelava blaga po naročilu tujih podjetij, pri čemer obdelano blago ostane v lasti teh tujih podjetij v vseh fazah postopka uvoza, obdelave in ponovnega izvoza.

X.7.12 Kateri je bil v obdobju 2024-2025 delež izkupička iz obdelave blaga po naročilu tujih podjetij, pri čemer je bilo obdelano blago uvoženo in po obdelavi spet izvoženo ali prodano v Italiji?

1. Do 25% ☐
2. Od 26% do 50% ☐
3. Od 51% do 75% ☐
4. Več kot 75% ☐

X.7.13 Katere so bile ciljna geografska območja storitev predelave po naročilu iz tujine?

1. Države članice EU (iz evrskega ali neevrskega območja) ☐
2. Združeno kraljestvo ☐
3. Švica ☐
4. Združene države Amerike ☐
5. Drugi nameni ☐

X.7.14 Kdo je uvozil in izvozil blago, ki ga je podjetje obdelalo in nato vrnilo naročniku oziroma lastniku?

1. Podjetje, ki je obdelalo blago ☐
2. Tuji naročnik, in sicer prek italijanske davčne številke za DDV brez sedeža v Italiji (NON RESIDENT VAT TRADER ^b) ☐
3. Blago je uvozilo podjetje, po obdelavi pa ga je izvozil tuji naročnik, in sicer prek italijanske davčne številke za DDV brez sedeža v Italiji (ali obratno) ☐

^b Oziroma prijava identifikacijske številke za DDV podjetij brez sedeža v Italiji, kar je potrebno za izvajanje trgovske dejavnosti v državi, različni od tiste, kjer ima podjetje svoj sedež.

X.7.15 Je v obdobju 2024-2025 podjetje izvajalo dejavnosti v tujini prek identifikacijske številke za DDV za nerezidente, prijavljene v državi, kjer se je dejavnost izvajala ^a?

^a Oziroma prijava identifikacijske številke za DDV podjetij brez sedeža v Italiji, kar je potrebno za izvajanje trgovske dejavnosti v državi, različni od tiste, kjer ima podjetje svoj sedež.

1. Da ☐
2. Ne, vendar je podjetje pristopilo k režimu OSS, ki omogoča delovanje v tujini brez prijave identifikacijske številke za DDV za nerezidente ☐
3. Ne ☐ ➔ **pojdite na vprašanje 8.1**

X.7.16 Katera so bila glavna geografska območja, v katerih je podjetje v obdobju 2024-2025 izvajalo dejavnosti v tujini prek identifikacijske številke za DDV, ne da bi imelo stalnega sedeža v zadevni tuji državi?

(možnih je več odgovorov)

^b Avstrija, Belgija, Ciper, Hrvaška, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Portugalska, Slovaška republika, Slovenija in Španija.

^c Bolgarija, Češka republika, Danska, Poljska, Romunija, Švedska in Madžarska.

^d Andora, Armenija, Azerbajdžan, Belorusija, Vatikanska mestna država, Gruzija, Islandija, Liechtenstein, Moldavija, Monako, Norveška, Združeno kraljestvo, Rusija, San Marino, Švica, Ukrajina, Albanija, Severna Makedonija, Črna gora, Srbija, Turčija, Bosna in Hercegovina ter Kosovo.

- A. Države EU evrskega območja ^b ☐
- B. Države EU neevrskega območja ^c ☐
- C. Države izven EU ^d ☐
- D. Združeno kraljestvo ☐
- E. Kitajska ☐
- F. Indija ☐
- G. Druge azijske države ☐
- H. Severna Amerika ☐
- I. Srednja in Južna Amerika ☐
- J. Druge države ☐

X.7.17 Kateri je bil namen prijave tuje identifikacijske številke za DDV brez sedeža v tujini v obdobju 2024-2025?

(možnih je več odgovorov)

- A. Nakup in/ali prodaja blaga brez predelave v državi prijave identifikacijske številke za DDV ☐
- B. Uvoz v državo prijave identifikacijske številke za DDV z namenom obdelave ☐
- C. Izvoz iz države prijave identifikacijske številke za DDV po obdelavi ☐
- D. Nakup surovin za začetek proizvodnje v matični državi podjetja ☐
- E. Prodaja blaga po obdelavi v matični državi podjetja ☐
- F. Drugi nameni ☐

8.1 Na katerih od naslednjih področij pametne specializacije **a** je podjetje delovalo v triletnem obdobju 2023-2025 in namera delovati v triletnem obdobju 2026-2028?

a Področja specializacije, opredeljena za izvajanje nacionalne strategije pametne specializacije (Splošna uredba o skupnih določbah o evropskih strukturnih in investicijskih skladih za regionalni razvoj EU 1303/2013), opredeljujejo področja, za katera so naložbe v raziskave, razvoj in inovacije prednostna naloga, saj dopolnjujejo vire in proizvodne zmogljivosti območja za ustvarjanje primerjalnih prednosti ter razvoj trajnostne rasti na srednji in dolgi rok.

8.1 Ali je podjetje delovalo na tem področju v triletnem obdobju 2023-2025? (Za vsako vrstico en odgovor)

8.1.1 Ali podjetje namera delovati na tem področju v triletnem obdobju 2026-2028? (Za vsako vrstico en odgovor)

	Da	Ne, vendar je razvilo proizvodnje, storitve tehnologije, ki so uporabne na tem področju	Ne	Da	Ne
1. Aeroastronavtika b	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
2. Kmetijsko-živilski sektor c	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
3. Pomorsko gospodarstvo d	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
4. Zelena kemija e	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
5. Dizajn, kreativnost in made in Italy f	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
6. Energija in okolje g	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
7. Pametna tovarna h	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
8. Trajnostna mobilnost i	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
9. Zdravje j	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
10. Pametne, varne in vključujoče skupnost k	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
11. Tehnologije za življenjsko okolje l	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐
12. Tehnologije za kulturno dediščino m	1 ☐	2 ☐	3 ☐	1 ☐	2 ☐

b Tehnologije za trajnostni pogon; tehnologije za letala z daljinskim vodenjem in ultralahka letala na motorni pogon; sistemi za napredno avioniko; napredni sistem za upravljanje letalskega prometa; vesoljska robotika; sistemi za opazovanje zemlje, navigacijo in odkrivanja na daljavo; napredni materiali za avioniko in raziskovanje vesolja; sistemi in tehnologije za vojaške ladjedelnice.

c Precizno kmetijstvo; kmetijstvo bodočnosti (brez zemlje, brez pesticidov in z uporabo neznatne količine vode); kmetijsko pospeševanje (speed breeding); genomika in biotehnologije na kmetijskem področju; kmetijstvo v vesolju; sistemi in tehnologije za embalaranje, shranjevanje, ohranjanje kakovosti, sledenje in varnost hrane in pijače; funkcionalni prehranski proizvodi; nutricevtika (prehrana, ki ima pozitivne učinke na zdravje); nutrigenomika; sistemi za potrditev avtentičnosti izdelkov za boj proti ponarejanju.

d Genomika na področju metod vzreje in natančne fenotipizacije; integrirana uporaba morskih bioloških virov in podproizvodov iz ribolova in ribogojstva v namen proizvodnje farmacevtskih, kozmetičnih in nutricevtskih proizvodov skupaj s kemičnimi proizvodi, materiali in gorivi; trajnostno vrednotenje globokih morskih biosistemov in pomorskega ter kopnega prometa; inovativni dizajn in energetska učinkovitost za navtično uporabo, prevozna sredstva v pomorskem prometu in refitting.

e Tehnologije za biomateriale, bioproizvode in biorafinerije; Biopostopki za obdelavo biomas (vključno s stranskimi proizvodi iz predelave prehrabnih izdelkov) za proizvodnjo energije (biogoriva).

f Sistemi projektiranja in modeli s področja dizajna za razkosanje in reciklažo proizvodov (vključno z virtualno simulacijo in izdelavo prototipov); tehnologije, ki jih je možno nositi na telesu (wearables), in pametni materiali za oznako »made in Italy«; tehnologije za napredni dizajn in digitalno obrt; tehnologije za avdiovizualne proizvodnje, igre (gaming) in digitalno založništvo.

g Tehnologije za pametna električna omrežja v zvezi s proizvodnjo, hranjenjem in distribucijo energije (smart grid); tehnologije za obnovljive energije in distribuirano proizvodnje elektrike; tehnologije za energetska učinkovitost; sistemi in tehnologije za krožno obdelavo voda in odpadkov; sistemi in tehnologije za čiščenje onesnaženih območij;

tehnike in oprema za diagnozo, spremljanje in upravljanje hidrogeološkega tveganja in drugih vrst okoljskega tveganja.

h Inovativni proizvodni procesi z visoko stopnjo energetske učinkovitosti in okoljske trajnosti; prilagodljivi in razvijajoči sistemi za personalizirano proizvodnjo; robotika in mehatronika za napredne proizvodne sisteme, inovativne in z naravo skladne materiale.

i Sistemi s področja pametne mobilnosti za logistiko in prevoz ljudi (načrtovanje in vodenje javnih in zasebnih mestnih prevozov, tehnologije za varnost in udobnost v prometu, sistemi pametne izdaje vozovnic) vključno s postopki v zvezi z letalskim prevozom (učinkovita letališča, intermodalnost, dostop, postopki za zadovoljstvo strank) in pomorskim prevozom (sistemi in tehnologije za avtomatizacijo pomorskega prometa, pristaniških dejavnosti in nadzora pristaniških dostopov, IKT za vodenje pristaniških logističnih postopkov, načrtovanje in vodenje intermodalnega prometa, varnost na ladjah); tehnologije za zmanjševanje vpliva prometa na okolje.

j Tehnologije za aktivno staranje in pomoč na domu; e-zdravstvo, napredna diagnostika, zdravstvene naprave z minimalno invazivnostjo; regenerativna, prediktivna in personalizirana medicina; biotehnologije, bioinformatika in farmacevtski razvoj; omske tehnologije in biotehnologije za razvoj metod za personalizirano preprečevanje, diagnozo in zdravljenje bolezni.

k Sistemi za varnost mestnega okolja; vgrajeni elektronski sistemi; omrežja pametnih senzorjev; tehnologije za generiranje novih storitev na osnovi odprtih podatkov, velepodatkov in interneta stvari; tehnologije za širjenje spletne economy; informatске tehnologije za generiranje storitev za dejanske in virtualne skupnosti.

l Tehnologije za pametno gradbeništvo in energetska učinkovitostjo stavb; domotika in avtomatizacija za izboljšanje standardov življenjskih prostorov (vključno z internetom predmetov); bio-gradbeništvo in novi materiali.

m Tehnologije in aplikacije za ohranitev, upravljanje in vrednotenje kulturnih, umetniških in krajinskih dobrin; tehnologije za digitalizacijo, katalogiranje in širjenje snovnih in nesnovnih kulturnih dobrin (vključno s 3d posnetki in obogateno resničnostjo); sistemi in aplikacijami za turizem in koriščenje kulturne dediščine.

Za podjetja, delujoča na področju aeroastronavtike ali aeroastronavtike in obrambe

8.1.2 Je v obdobju 2023-2025 podjetje sodelovalo pri dejavnostih, vezanih izključno na Ekonomijo vesolja **a**?

1. Da..... ☐

2. Ne..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 8.1.4](#)

a Kot »ekonomija vesolja« se pojmujejo dejavnosti, ki:

- so namenjene proizvodnji blaga in/ali proizvodov, ki so namenjeni uporabi v vesolju (to so npr. sateliti ali drugi materiali za uporabo v vesolju) ali ki so njihov sestavni del (npr. kosi in sestavni deli satelitov, gradnja izstrelišč ipd.) (modus »Upstream«);
- temeljijo na vesoljskih tehnologijah (npr. na podatkih in/ali komunikaciji prek satelitov) kot nezamenljivih delih za proizvodnjo in/ali prodajo blaga / storitev podjetja (modus »Downstream«);
- temeljijo na vesoljskih tehnologijah (npr. na podatkih in/ali komunikaciji prek satelitov) kot potencialno zamenljivih delih za proizvodnjo in/ali prodajo blaga / storitev podjetja (modus »Space-derived«).

8.1.3 Na katere načine je podjetje sodelovalo pri teh dejavnostih **a**?

1. Proizvodnja blaga in/ali storitev, ki so namenjeni uporabi v vesolju ali ki so neposredni proizvodni faktor blaga in/ali storitev za uporabo v vesolju (Upstream) ☐

2. Uporaba vesoljskih tehnologij kot nezamenljivi proizvodni faktor podjetja (Downstream) ☐

3. Uporaba vesoljskih tehnologij kot potencialno zamenljivi faktorji podjetja (Space-derived) ☐

Za podjetja, ki delujejo na področju tehnologij za kulturno dediščino ali v verigah, vezanih na to področje (razdelek 3)

8.1.4 Je podjetje v obdobju 2023-2025 sodelovalo pri dejavnostih, vezanih na kulturno in ustvarjalno področje **b**?

1. Da..... ☐

2. Ne..... ☐ ➔ [pojdite na vprašanje 8.2](#)

b Idejna zasnova, ustvarjanje, proizvodnja, razvoj, širjenje, promocija, hranjenje, raziskovanje, vrednotenje in upravljanje blaga, dejavnosti in kulturnih proizvodov (glasba, avdiovizualni in radijski proizvodi, moda, arhitektura in dizajn, vizualne umetnosti, predstave v živo, snovna ali nesnovna kulturna dediščina, umetniška obrt, založništvo, knjige in književnost) ali dejavnosti v podporo teh panog.

8.1.5 Pri katerih fazah dejavnosti ste sodelovali? (možnih je več odgovorov)

A. Idejna zamisel ali načrtovanje in razvoj kulturnih dejavnosti ali proizvodov... ☐

B. Kreacija, proizvodnja in izvedba kulturnih dejavnosti ali proizvodov..... ☐

C. Upravljanje in hranjenje kulturnih dejavnosti ali proizvodov..... ☐

D. Širjenje in vrednotenje kulturnih dejavnosti ali proizvodov..... ☐

8.2 Ali je podjetje v letu 2025 proizvajalo naslednje omogočitvene tehnologije ^a?

(Za vsako vrstico en odgovor)

		Da		Ne
a.	Napredni materiali ^b	1	☐	2 ☐
b.	Napredni proizvodni sistemi ^c	1	☐	2 ☐
c.	Biotehnologije ^d	1	☐	2 ☐
d.	Digitalne tehnologije ^e	1	☐	2 ☐
e.	Umetna inteligenca ^f	1	☐	2 ☐

^a Tehnologije, ki temeljijo na znanju ter intenzivnih raziskavah in razvoju, hitrih inovacijskih ciklih, velikih naložbenih izdatkih in visokokvalificiranih delovnih mestih.

So multidisciplinarne, vključujejo tehnologije iz različnih sektorjev in se običajno povezujejo.

Proizvodnja je opredeljena kot notranja zmogljivost za razvoj novega znanja na navedenih tehnoloških področjih.

^b Sintetični polimeri, biopolimeri, kovine in keramika, ki vključujejo inovativne tehnologije; samozdravilni, samodiagnostični in funkcionalni elektronski materiali; okoljski materiali za spodbujanje ponovne uporabe surovin in zajemanja in/ali uporabe CO₂; industrijski materiali vključno s katalizatorji, membranami, lepili, filtri; visoko zmogljivi materiali, ki so robustni in lahki; materiali za shranjevanje in proizvodnjo energije; inteligentni in večnamenski materiali, vključno s spreminjanjem faze, spominom oblike, samodejnim popravljanjem in avtomatsko proizvodnjo.

^c Proizvodni sistemi - povezane storitve, procesi, obrati in oprema, kot so avtomatizacija, robotika, merilni sistemi, obdelava informacij, obdelava signalov, nadzor proizvodnje z uporabo hitrih informacijskih in komunikacijskih sistemov.

^d Tehnologije, načrtovane za izboljšanje človeškega zdravja ali splošne kakovosti človeškega življenja, kot so na primer: genomika, proteomika in genske terapije (vključno z bioinformatiko); biomedicinski inženiring in procesne biotehnoške tehnike (vključno z nanobiotehnologijami).

^e Tehnologije naprednih polprevodnikov; kvantne in robotske tehnologije in avtonomni sistemi; napredna konektivnost, navigacija in tehnologije naprednega zapisovanja.

^f Tehnologije za obdelavo informacij, črpanih iz nestrukturiranega besedila (text mining), prepoznavanje podob (computer vision), prepoznavanje glasu, generiranje naravnega jezika (natural language generation), avtomatsko učenje podatkov (machine learning, deep learning, neural networks).

8.2.1 Je leta 2025 podjetje proizvedlo čisto in učinkovito energijo ^g?

1. Da..... ☐
2. Ne..... ☐

^g Čista in učinkovita tehnologija podpira prehod k čisti tehnologiji, omili vpliv na okolje in podpira zmanjševanje stopenj emisij CO₂. Temelji na nizkih, ničnih ali negativnih izpušnih toplogrednih plinov.

Ta tehnologija zajema široko paleto inovacij, med katerimi so tehnologije za proizvodnjo obnovljive energije (vključno s hidroelektrično, vodikovo in jedrsko energijo); tehnologijo za energetska učinkovitost; tehnologijo za zmanjševanje stopenj emisij CO₂ in zmanjševanje emisij, ki prispevajo k spreminjanju podnebja; tehnologija s področja krožnega gospodarstva (vključno z naprednimi materiali, tehnologije za proizvodnjo in reciklažo).

8.3 Kakšna je bila intenzivnost ^a naložb podjetja v triletnem obdobju 2023-2025 na naslednjih področjih?

(Za vsako vrstico en odgovor)

	Visoka	Srednja	Nizka	Ni bilo naložb
a. Raziskave in razvoj.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
b. Tehnologije in digitalizacija.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
c. Človeški kapital in izobraževanje..	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
d. Internacionalizacija.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
e. Okoljska trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
f. Družbena trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐

^a Za opredelitev intenzivnosti primerjajte materialne ali nematerialne naložbe podjetja v vsako področje glede na ostala območja.

8.4 Kakšna bo intenzivnost ^a naložb podjetja v triletnem obdobju 2026-2028 na naslednjih

(Za vsako vrstico en odgovor)

	Visoka	Srednja	Nizka	Non sa- ranno fatti inve- stimenti
a. Raziskave in razvoj.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
b. Tehnologije in digitalizacija.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
c. Človeški kapital in izobraževanje..	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
d. Internacionalizacija.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
e. Okoljska trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
f. Družbena trajnostnost.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐

8.5 Ali je podjetje v triletnem obdobju 2023-2025 izvajalo naslednje razvojne procese?

(Za vsako vrstico en odgovor)

	Da	Ne
a. Tehnološka modernizacija ^c na lastnem področju dejavnosti.....	1 ☐	2 ☐
b. Uvajanje raznovrstnosti z vzpostavitvijo novega področja dejavnosti ^d , ki presega osnovno dejavnost.....	1 ☐	2 ☐
c. Prehod ^e na novo področje glavne dejavnosti.....	1 ☐	2 ☐
d. Inovativno preoblikovanje ^f lastne dejavnosti, ki zajema proizvodnjo novega blaga in/ali storitev, ki jih konkurenčna podjetja niso uvedla na trg.....	1 ☐	2 ☐

^c Inovacije na svojem področju dejavnosti, vključno z uporabo rezultatov raziskav in razvoja ter uporabo novih tehnologij v proizvodnih procesih.

^d Širitev lastnega področja dejavnosti, vključno s pomočjo sodelovanja s subjekti izven podjetja na osnovi skupnih proizvodnih procesov ali skupnega izkoriščanja proizvodnih dejavnikov.

^e Prehod na novo področje dejavnosti zaradi pridobitve novega proizvodnega znanja z raziskovalnimi in razvojnimi dejavnostmi ali zaradi tehnoloških inovacij, ki se izvajajo tudi v sodelovanju s subjekti izven podjetja.

^f Podjetje je močno posodobilo svoje področje delovanja in prehitelo konkurente pri uvajanju popolnoma novih ter zelo inovativnih izdelkov ali storitev na trg.

9.1 Je podjetje leta 2025 uvedlo sledeče posege s področja okoljske trajnosti in/ali predvideva, da jih bo uvedlo v obdobju 2026-2028?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 3)

- a** Ob enakih proizvodih/storitvah proizvodnja zahteva manj energijskih virov.
- b** Surovinski odpadki so odpadki, ki nastajajo pri proizvodnji, ali material, ki je sad reciklažnih postopkov, ki jih je mogoče ponovno vnesti v proizvodni sistem kot nove surovine.
- c** Sharing economy/prihranek, ki je sad deljenja sredstev z drugimi organizacijami.
- d** »Industrijska simbioza«, to je postopek, pri katerem odpadki ali podizdelki enega podjetja ali industrije postanejo surovina za drugo podjetje ali proizvodni obrat, tudi na osnovi formalnih sporazumov.

	Da, to je uvedlo leta 2025	Da, to bo uvedlo v obdobju 2026-2028	Ne, tega ni uvedlo leta 2025 in ne bo uvedlo v obdobju 2026-2028
A. Zmanjšanje uporabe surovin v proizvodnem postopku.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
B. Zmanjšanje porabe vode in/ali reciklaža vode v proizvodnem postopku	1 ☐	2 ☐	3 ☐
C. Prenova proizvodnega postopka za večjo energetsko učinkovitost / Povečanje energetske učinkovitosti a	1 ☐	2 ☐	3 ☐
D. Posegi za zaustavitev ali blažitev okoljskega tveganja, vezanega na proizvodne vire (npr. emisije, izpuste iz strojev, strupenost, ventilacija za preprečevanje notranjih okužb)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
E. Uporaba surovinskih odpadkov b	1 ☐	2 ☐	3 ☐
F. Porast porabe energije iz obnovljivih virov	1 ☐	2 ☐	3 ☐
G. Zmanjšanje porabe energije iz fosilnih goriv.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
H. Varčevanje z energijo za prevoz sodelavcev c	1 ☐	2 ☐	3 ☐
I. Prihranek energije pri prevozu proizvodov / storitev podjetja (npr. nakup električnih prevoznih sredstev)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
J. Zmanjšanje nevarnih materialov (strupenih oz. škodljivih odpadkov).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
K. Prenova proizvodnega procesa za ponovno uporabo odpadkov, nastalih med proizvodnjo.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
L. Preoblikovanje proizvodnega procesa za reciklažo materialov	1 ☐	2 ☐	3 ☐
M. Zmanjšanje uporabe embalaže	1 ☐	2 ☐	3 ☐
N. Prenova in ponovna uporaba kraja, kulturne dobrine za splošni interes ali družbeno inovacijo (krožno gospodarstvo storitev).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
O. Sklenitev formalnih sporazumov z drugimi podjetji za ponovno uporabo odpadnih proizvodov / podizdelkov d	1 ☐	2 ☐	3 ☐
P. Drugo.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐

9.2 Je podjetje leta 2025 uvedlo sledeče posege s področja družbene trajnosti in/ali predvideva, da jih bo uvedlo v obdobju 2026-2028?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 3)

	Da, to je uvedlo leta 2025	Da, to bo uvedlo v obdobju 2026-2028	Ne, tega ni uvedlo leta 2025 in ne bo uvedlo v obdobju 2026-2028
A. Posegi za povečanje stopnje varnosti na delovnih mestih onstran zakonskih obveznosti (posegi, katerih namen je potek delovne dejavnosti brez izpostavitve nevarnosti nezgod / nesreč in brez poklicnih bolezni).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
B. Posegi za varnost proizvedenega blaga ali storitev (posegi, katerih namen je zaščita zdravja in varnosti porabnikov in preprečevanje tveganj, ki lahko izhajajo iz porabe prodanih proizvodov, tudi ob posredovanju ustreznih informacij o značilnosti proizvodov)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
C. Posegi za socialno skrbstvo v podjetju in za varstvo zdravja uslužbencev (npr. jasli, prispevek za potne stroške, olajšave v zvezi z zdravstvenim zavarovanjem, zdravniški pregledi).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
D. Posegi za zaščito enakih možnosti med spoloma (prisotnost žensk v upravnem svetu oz. na samem vrhu podjetja, enake možnosti napredovanja za oba spola)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
E. Posegi na vodenje in vrednotenje razlik med delavci, vezane na starost, državljanstvo, narodnost oz. etnično pripadnost, verska prepričanja, invalidnost, ter za vključevanje delavcev LGBT+.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
F. Posegi za spodbujanje poklicne rasti delavcev.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
G. Starševski dopust (posegi za usklajevanje delovnega in prostega časa)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
H. Prilagodljiv ali skrajšan delovni čas (posegi za usklajevanje delovnega in prostega časa)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
I. Delo na daljavo / Smart working (posegi za usklajevanje delovnega in prostega časa)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
J. V primeru pomanjkanja specializiranih delavcev je predvidena uvedba programov za zadrževanje lastnih uslužbencev na delu in rekrutiranje specializiranih delavcev.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
K. Ohranitev zaposlitve tudi v prisotnosti nižjih iztržkov	1 ☐	2 ☐	3 ☐
L. Sodelovanje pri pobudah za mestno prenovo (npr. sodelovanje z organi javne uprave pri prenovi degradiranega predela mesta).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
M. Kolektivno koristne pobude v podporo športa.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
N. Pobude kolektivnega interesa s področja socialnega skrbstva ter pobude za omilitev revščine in socialne zapostavljenosti (npr. mednarodno sodelovanje na državnem ozemlju za izgradnjo bolnišnic ali šol ali za pomoč ostarelim itd.).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
O. Kulturne pobude kolektivnega interesa, ki niso povezane z dejavnostjo podjetja (npr. sodelovanja z univerzami oz. javnimi ustanovami za organizacijo razstav v muzejih ali kongresov, prispevek pri izgradnji kulturnih centrov, knjižnic, gledališč itd.)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
P. Drugo.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐

9.3 Je leta 2025 podjetje izvedlo sledeče posege s področja gospodarsko-upravne trajnosti in/ali predvideva, da jih bo izvedlo v obdobju 2026-2028?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 3)

	Da, to je uvedlo leta 2025	Da, to bo uvedlo v obdobju 2026-2028	Ne, tega ni uvedlo leta 2025 in ne bo uvedlo v obdobju 2026-2028
A. Uvedba strategij za finančno stabilnost in upravljanje s finančnimi tveganji.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
B. Uvedba postopkov s področja protikorupcijske politike	1 ☐	2 ☐	3 ☐
C. Uvedba politike za vključevanje javnih političnih akterjev (finančni in drugačni prispevki za posamezne politične ukrepe in/ali za politične skupine, lobiranje)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
D. Etično upravljanje (dejanja podjetja v podporo vrednot, kot so družbena enakost, spoštovanje človekovih pravic, okoljska etika).....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
E. Vključevanje notranjih in zunanjih nosilcev interesov pri oblikovanju strategij.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐
F. Izplačilo denarnih nagrad vodjem podjetja ob dosegu ciljev trajnosti (plača vodij je vezana tudi na doseganje ciljev trajnosti)	1 ☐	2 ☐	3 ☐
G. Drugo.....	1 ☐	2 ☐	3 ☐

9.4 Katerega od sledečih standardov oz. ciljev za ocenjevanje okoljske, družbene in gospodarske trajnosti je podjetje uvedlo leta 2025?

(možnih je več odgovorov ali samo odgovor O)

A. Global Reporting Initiative (GRI).....	☐
B. European Sustainability Reporting Standards (ESRS).....	☐
C. Standard EFRAG za mala in srednje velika podjetja (EFRAG VSME)	☐
D. Standard IFRS S1 e/o IFRS S2.....	☐
E. ISO 9000	☐
F. ISO 45001	☐
G. ISO 14000	☐
H. Sustainability Accounting Standards Board (SASB).....	☐
I. Akcijski načrt za krožno gospodarstvo.....	☐
J. Sustainable Development Goals (SDG)	☐
K. UNI CEI 11352	☐
L. UNI CEI EN ISO 50001	☐
M. UNI ISO 20121	☐
N. Drugo.....	☐
O. Noben standard / cilj.....	☐

9.5 Je podjetje leta 2025 koristilo podpore, spodbude ali sklade, določene v trenutni zakonodaji za naložbe v trajnost podjetij (npr v Italijanskem nacionalnem načrtu za okrevanje in odpornost (PNRR), podpore, spodbude ali sklade za trajnostno mobilnost, za ekološko preusmeritev, socialno vključenost ali digitalizacijo, načrt za tranzicijo 5.0)?

1. Da..... ☐

2. Ne..... ☐

9.6 Je podjetje leta 2025 sprejelo sledeče prakse do svojih dobaviteljev?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 3)

	Da, do dobaviteljev iz Italije	Da, do dobaviteljev iz tujine	Ne
A. Spremljanje okoljskega vpliva	1 ☐	2 ☐	3 ☐
B. Spremljanje delovnih, zdravstvenih, varnostnih razmer osebja dobaviteljev	1 ☐	2 ☐	3 ☐
C. Organizacija izobraževalnih dogodkov na temo »trajnostna dobavitvena veriga«	1 ☐	2 ☐	3 ☐

9.7 Je podjetje leta 2025 uvedlo naslednje prakse v zvezi s svojimi proizvodi oz. storitvami?

(Za vsako vrstico je možnih več odgovorov ali pa samo odgovor 3)

	Da, do strank iz Italije	Da, do strank iz tujine	Ne
A. Nadzor kakovosti proizvodov	1 ☐	2 ☐	3 ☐
B. Nadzor ustreznosti za zdravje	1 ☐	2 ☐	3 ☐
C. Poprodajne storitve	1 ☐	2 ☐	3 ☐

V primeru, da je podjetje izvedlo vsaj en poseg s področja okoljske, družbene in gospodarske trajnosti

9.8 Kakšno je mnenje v podjetju o posegih s področja okoljske, družbene in gospodarske trajnosti, izvedenih leta 2025, glede na cilje podjetja?

(možnih je več odgovorov)

- A. Posegi so bistvenega pomena, ker so vključeni v strategijo kompetitivnosti podjetja..... ☐
- B. Posegi so pomožnega značaja, ker krepijo sposobnost rasti in inovacije..... ☐
- C. Posegi so v konfliktu s cilji, a samo začasno, ker krepijo sposobnost razvoja v bodočnosti..... ☐
- D. Posegi so v trajnem konfliktu s cilji, ker trajno omejujejo sposobnost rasti in inovacije ☐