



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

24 marzo 2025

IL CENSIMENTO DELLE IMPRESE
PER UN FUTURO DA COSTRUIRE.
AL VIA LA RILEVAZIONE

Due sfide collegate: il supporto ai rispondenti e l'aumento della qualità dei dati

Renato Torelli

Istat - Dirigente Servizio Raccolta dati per le indagini
senza rete di rilevazione

- La **Direzione per la Raccolta Dati** gestisce **numerose indagini** su individui, famiglie, imprese, enti e istituzioni.
- I **censimenti permanenti** sono rilevazioni complesse e strategiche.
- **Focus:** censimento permanente delle imprese (≈265.000 unità).
- **Linee di intervento:**
 - Supportare i rispondenti
 - Aumentare la qualità, la coerenza e la tempestività dei dati.
- **Obiettivo:** costruire una raccolta dati più efficiente, partecipata e di valore pubblico.

- Partecipazione esclusivamente online (**CAWI**).
- Lettera **informativa** dal Presidente (dal 3 ottobre).
- **Accesso** tramite Portale delle Imprese Istat
 - credenziali già disponibili per molte aziende;
 - invio sicuro per i nuovi rispondenti (PEC / raccomandata)
- Interfaccia e «motore» del Portale **aggiornati** → accesso immediato al questionario e ai materiali
- **Obiettivi:**
 - semplificare la partecipazione;
 - ridurre il “fastidio statistico”;
 - rafforzare la fiducia tra imprese e Istat.

- Contact center nazionale: **primo livello** di assistenza (telefono, email, chat).
- **Gestione centralizzata** tramite piattaforma *Salesforce* → tracciamento richieste e tempi di risposta.
- Esperti Istat e Uffici territoriali: **secondo livello** per i casi complessi.
- **Monitoraggio** continuo della qualità del servizio e dei feedback.
- Approccio **multicanale** = risposte più rapide, uniformi, trasparenti.
- **Obiettivo**: far sentire ogni impresa accompagnata e valorizzata nel processo di rilevazione.

- La **qualità** non è solo assenza di errori:
 - completezza • coerenza • tempestività • rilevanza.
- **Dati di qualità** = decisioni e politiche pubbliche più efficaci.
- Il livello di collaborazione e comprensione del rispondente incide direttamente sulla qualità.
- Supporto chiaro → maggiore accuratezza e partecipazione.
- Tutte le fasi del processo (progettazione, raccolta, validazione) mirano all'affidabilità massima.
- Qualità come **responsabilità condivisa** tra Istat e sistema produttivo.

- **Precompilazione** di anagrafiche e recapiti da fonti amministrative e indagini precedenti.
- **Questionario guidato** con controlli automatici di coerenza e completezza.
- **Salvataggio e ripresa** della compilazione in qualsiasi momento.
- **Riepilogo finale e ricevuta** di invio per la tracciabilità.
- **Monitoraggio continuo** dell'andamento delle compilazioni.
- **Promemoria personalizzati** via email/telefono per favorire la risposta.
- Strumenti digitali → efficienza, affidabilità e riduzione degli errori.

- Supporto e qualità → due elementi complementari.
- Supporto efficace → più partecipazione e meno errori.
- Dati migliori → più fiducia nelle statistiche ufficiali.
- Fiducia → più collaborazione nelle indagini future.
- **Ciclo virtuoso:** supporto ↔ qualità ↔ fiducia.
- Verso una nuova cultura della partecipazione statistica basata su trasparenza e reciprocità.

- Termine compilazione: **3 marzo 2026**.
- Monitoraggio costante dell'andamento delle compilazioni.
- Analisi tempestiva dei tassi di risposta e delle criticità.
- **Reminder mirati** (email, telefono) calibrati su:
 - • tipo d'impresa • fase di compilazione • comportamenti di risposta.
- Follow-up = strumento di ascolto attivo e miglioramento continuo.
- **Obiettivo:** contenere le mancate risposte e garantire stima di alta qualità.

- Area dedicata sul sito Istat con tutti i **materiali utili**:
 - lettere informative e fac-simile questionari (IT/DE/SI/EN)
 - guida alla compilazione e FAQ aggiornate
 - documentazione su privacy e normativa.
- Canali di assistenza:
 - Numero verde: **1510**
 - Email: **censimentopermanente.impresa@istat.it**
 - Portale: **contact.istat.it** (con chat e form ticket).
- Supporto multicanale = partecipazione più facile e maggior trasparenza.

- Due pilastri strategici → Supporto ai rispondenti + Qualità dei dati.
- Investire sul supporto = investire sulla fiducia e sulla partecipazione.
- Investire sulla qualità = garantire valore pubblico alle statistiche.
- Il Censimento Permanente delle Imprese è una collaborazione tra Istat e sistema produttivo.
- Obiettivo finale: dati affidabili, tempestivi e rappresentativi dell'economia italiana.
- **Grazie per l'attenzione e per il contributo di tutti al successo del progetto.**



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI