

28 OTTOBRE 2025



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE 2025. Conoscere il sistema produttivo del paese

Serenella Ravioli

Istat - Direttore centrale per la comunicazione,
informazione e servizi ai cittadini e agli utenti

- L'8 ottobre 2025 ha preso il via la nuova Campagna di comunicazione integrata dedicata al Censimento delle imprese.
- PERIODO DI SVOLGIMENTO:
8 ottobre - 3 marzo
- È tarata sull'architettura e sulle fasi della rilevazione, attraverso la realizzazione di prodotti e contenuti che rispondono ai fabbisogni informativi del complesso processo organizzativo e accompagnano i principali messaggi verso i rispondenti **a sostegno della compilazione del questionario.**

QUANDO C'È  
 UN CENSIMENTO
È IL MOMENTO 
 DI FARSI
SENTIRE 

- **Fase di lancio:** prende avvio la rilevazione censuaria, in seguito all'invio di PEC, raccomandate e lettere alle imprese che compongono il campione; si avvia una fase informativa in cui vengono divulgate le principali finalità del Censimento.
- **Fase di sostegno e rinforzo:** dal 12 novembre al 3 marzo 2026 ed è dedicata al consolidamento dell'azione comunicativa.
- Sono previste azioni mirate presso il **target delle piccole e medie imprese** con tasso di risposta più basso, rafforzando i messaggi relativi all'obbligo di risposta e alla scadenza.
- Saranno programmate iniziative speciali per favorire la compilazione e la restituzione del questionario, insieme alla produzione di contenuti editoriali, come ad esempio il Diario dei Censimenti, volto a mantenere alta l'attenzione e l'ingaggio del pubblico

DIGITAL KIT

Attraverso i propri canali, le imprese possono contribuire in modo concreto a rafforzare la consapevolezza sul Censimento e a favorire la partecipazione. Per questo è stato realizzato un digital kit che sarà condiviso a una mailing list di settore e messa a disposizione sul sito Istat.

Il kit è così composto:

- Flyer digitale
- Social card
- Banner per sito web



VIDEO TUTORIAL

Attraverso un linguaggio chiaro, sintetico e accessibile, il video illustra le finalità del Censimento, le modalità di compilazione del questionario online e i benefici derivanti dalla collaborazione delle imprese con l'Istat.

L'obiettivo principale è guidare gli utenti, fornendo un supporto visivo immediato che semplifica la comprensione delle procedure e riduce eventuali difficoltà operative.

Il tono comunicativo è informativo e rassicurante, pensato per valorizzare il ruolo attivo delle imprese nel contribuire alla conoscenza e allo sviluppo del sistema economico nazionale.

Il video sarà diffuso attraverso i canali Istat (sito istituzionale, social media, newsletter).

EVENTI

L'Istat è attivamente impegnato sul territorio per fornire informazioni e supporto a tutti coloro che partecipano alla rilevazione censuaria, con la propria presenza nelle principali manifestazioni ed eventi organizzati durante il periodo del Censimento:

- **Innovation Day** a Bari, 21 ottobre
- **Riunione plenaria Confindustria** a Roma, 10 novembre
- **InnovAzioni Confindustria** a Pescara, 14-15 novembre
- **Innovation Day** a Roma, 25 novembre

APPROCCIO CROSSMEDIALE

La Campagna si basa su un **approccio crossmediale**, che integra in modo coerente e strategico diversi canali di comunicazione - tradizionali e digitali - per garantire una diffusione capillare del messaggio.

Tutti i messaggi, indipendentemente dal canale o dal target, si fondano su:

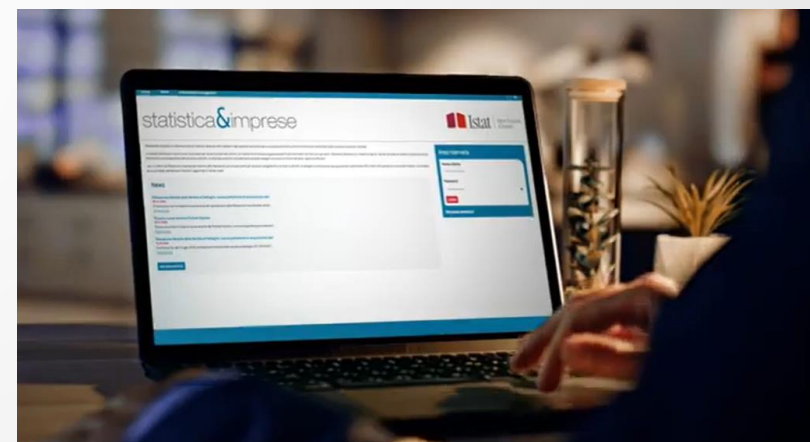
- uno **stile comunicativo** coerente, inclusivo e accessibile;
- l'uso strategico di **dati e narrazioni** (*data storytelling*) per valorizzare il ruolo del Censimento e motivare la partecipazione;
- l'uso un'**identità visiva** unitaria e riconoscibile.

Per raggiungere il pubblico più ampio possibile, la Campagna prevede:

- **spot televisivo e radiofonico** sulle principali reti nazionali, per presidiare i canali a maggiore penetrazione e accesso;
- **campagne radiofoniche**, ideali per accompagnare momenti della quotidianità su circuito nazionale (Radio 24) e circuito locale (un network di 34 radio);
- **inserzioni** su stampa nazionale sul Sole24Ore;
- **podcast** su Sole24Ore e Radio 24;
- **DEM e newsletter** tramite il network PMI.IT, raggiungeremo la piccola e media impresa attraverso l'invio di DEM al loro database proprietario di oltre 300.000 iscritti;
- **contenuti social e digital ADV** su piattaforme come Facebook, Instagram e X, pensati per generare *awareness*.

VIDEO SPOT

Un video pensato per sensibilizzare le imprese sull'importanza del Censimento permanente delle Imprese. Lo spot sottolinea il valore della partecipazione di ciascuno e invita chi ha ricevuto la lettera a contribuire attivamente, facendo sentire la propria voce.





GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI