



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.

28 ottobre 2025

**IL CENSIMENTO DELLE IMPRESE
PER UN FUTURO DA COSTRUIRE.
AL VIA LA RILEVAZIONE**

LA RILEVAZIONE MULTISCOPO 2025 PER MISURARE I FATTORI DI COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE: TRA CONTINUITÀ E INNOVAZIONE

Fabio M. Rapiti

Istat – Direttore centrale per le statistiche economiche (DCSE)



Imprese

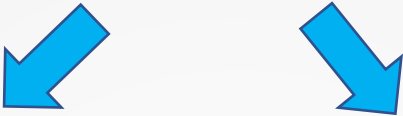


Istituzioni Pubbliche



Istituzioni non profit

Strategia che si sviluppa attraverso la produzione e l'integrazione di:



Registri statistici censuari

- basati sull'integrazione di **fonti amministrative e statistiche**
- armonizzati all'interno di un **quadro concettuale** e di misurazione **rigoroso e coerente**
- in grado di rilasciare dati con **cadenza annuale** sulle **caratteristiche strutturali delle unità**

Rilevazione tematica «multiscopo» triennale

- completano il quadro informativo con maggiori informazioni soprattutto **qualitative**
- misurano l'andamento delle principali caratteristiche con **approfondimenti di particolare rilevanza**

Perché una rilevazione multiscopo sulle imprese?

Per comprendere i profili di comportamento delle imprese non bastano le informazioni di **natura quantitativa** o i **dati amministrativi**



Servono informazioni rilevabili da
questionari qualitativi

Obiettivo

Comprendere evoluzione competitiva del **sistema produttivo** e dare conto della sua **eterogeneità**

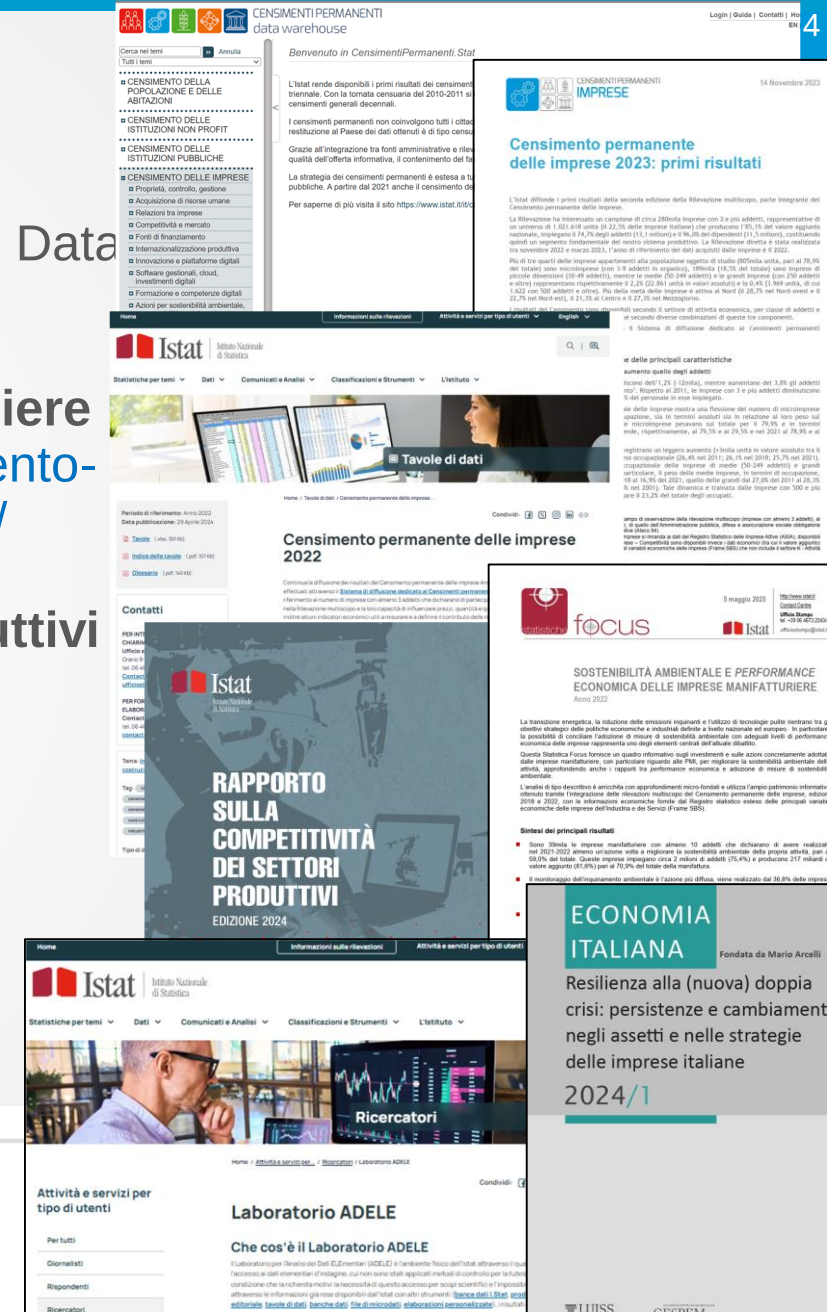
I contenuti informativi riprendono le edizioni precedenti

- 2019 prima rilevazione multiscopo triennale
- 2022 seconda rilevazione multiscopo triennale



Rilevazione multiscopo imprese 2022: diffusione dati e informazioni

- Report primi risultati 14 novembre 2023 + 64 tavole allegare
- I dati nel sistema di diffusione dedicato ai Censimenti permanenti- Data warehouse dell'Istat <http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>
- Tavole nazionali e territoriali (19 Regioni e 2 Province autonome) su filiere integrate con i Registri estesi <https://www.istat.it/tavole-di-dati/censimento-permanente-delle-imprese-anno-2022-le-filiere-produttive-sul-territorio/>
- Rapporto Annuale + Rapporto sulla competitività dei settori produttivi
- Microdati per la ricerca accessibili attraverso il laboratorio l'Analisi dei Dati ELEMENTARI (ADELE)
- Articoli e paper scientifici su riviste nazionali e internazionali
- Focus su **Sostenibilità ambientale e performance economica** delle imprese manifatturiere 5 maggio 2025



The collage features several key documents and web interfaces from ISTAT:

- Censimento permanente delle imprese 2023: primi risultati**: A report dated 14 November 2023, showing the first results of the 2023 permanent survey of enterprises.
- Rapporto sulla competitività dei settori produttivi**: A report titled 'Rapporto sulla competitività dei settori produttivi' (EDIZIONE 2024), focusing on the competitiveness of productive sectors.
- Sostenibilità ambientale e performance economica delle imprese manifatturiere**: A report dated 5 maggio 2025, focusing on environmental sustainability and economic performance of manufacturing enterprises.
- Laboratorio ADELE**: A section titled 'Laboratorio ADELE' (Che cos'è il Laboratorio ADELE), which is a tool for analyzing data from the permanent survey.
- ECONOMIA ITALIANA**: A section titled 'ECONOMIA ITALIANA' (Fondata da Mario Arcelli), discussing resilience to the new double crisis.

Terza edizione, rivista e migliorata in base all'esperienza precedente

- **Avvio della rilevazione:** 8 ottobre 2025
- **Periodo di riferimento:** anno 2025, biennio 2024-2025
- **Universo di riferimento:** Imprese con almeno 3 addetti, un milione di unità rappresentativo di circa il 25% delle imprese che producono l'85% del V.A.
- **Campione:** 265.000 imprese, per consentire un'analisi ad un elevato livello di granularità: settoriale, dimensionale, territoriale
- **Campionamento migliorato** per ottenere risultati più solidi **a livello provinciale**
- **Questionario:** Long form e short form (per ridurre l'onere sulle Pmi)
- **Riduzione sostanziale dei quesiti** per alleggerire il carico per i rispondenti

- La multiscopo rappresenta una **grande operazione di indagine** offerta al Paese, un contributo informativo anche in termini di potenziale strumento per le policy
- Storicamente i contenuti informativi sono stati definiti attraverso la **partecipazione attiva dei portatori di interesse**
- Nel questionario 2025: **novità tematiche** per intercettare i cambiamenti in corso
- **Riduzione dei quesiti** rispetto all'edizione precedente
- C'è un solido equilibrio tra **continuità ed innovazione** nei contenuti informativi
- La cooperazione con le associazioni delle imprese ha un ruolo fondamentale per ottenere un alto tasso di risposta garanzia di qualità dei risultati



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA A TU PER TUTTI.



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI