



IMPRESE

CENSIMENTI PERMANENTI



CENSIMENTI PERMANENTI DELLE UNITÀ ECONOMICHE RILEVAZIONE MULTISCOPO QUALITATIVA SULLE IMPRESE

QUESTIONARIO PER LE IMPRESE CON 3-9 ADDETTI

SHORT FORM

ANNO 2025

SEZIONE 1 PROPRIETÀ, CONTROLLO E GESTIONE

1.1 Ad oggi l'impresa è, direttamente o indirettamente, controllata ^a da una persona fisica o una famiglia?

1. Sì.....

2. No..... ➔ [vai al quesito 2.1](#)

^a Il controllo si sostanzia nella capacità di stabilire le strategie operative, finanziarie e produttive.

1.2 Chi ha la responsabilità della gestione dell'impresa?

1. L'imprenditore o il socio principale o unico

2. Un membro della famiglia proprietaria o controllante ^b

3. Un manager selezionato all'interno dell'impresa.....

4. Un manager assunto all'esterno dell'impresa

5. Altro soggetto

^b Famiglia in possesso di una quota del capitale d'impresa superiore al 50% che ne permette il controllo dell'attività.

2.1 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha acquisito risorse umane?

Oltre ai lavoratori dipendenti, includere anche i lavoratori con contratto di somministrazione e i collaboratori esterni con partita IVA.

Non considerare i lavoratori che hanno soltanto modificato tipologia contrattuale (per esempio, da tempo determinato a tempo indeterminato).

1. Sì.....
2. No.....

2.3 Nel biennio 2024-2025 quali sono stati i fattori principali che hanno ostacolato l'acquisizione di risorse umane?

(è possibile indicare fino a tre fattori o la sola risposta A o la sola risposta J)

- A. L'impresa non ha preso in considerazione la possibilità di acquisire risorse umane
- B. Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse.....
- C. Difficoltà finanziarie dell'impresa o mancanza di risorse
- D. Costo del lavoro troppo elevato
- E. Mancanza di spazio o altri problemi logistici.....
- F. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste.....
- G. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste
- H. Difficoltà nell'accedere a finanziamenti e/o incentivi pubblici per le assunzioni.....
- I. Altri ostacoli
- J. Nessun ostacolo.....

2.7 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria ^a ?

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

1. Sì.....
2. No.....

^a Considerare i corsi di formazione (in presenza, on line e/o in modalità mista), le altre attività formative pianificate dall'impresa (formazione in situazioni di lavoro come training on the job o rotazione delle mansioni e/o partecipazioni a seminari/workshop) e/o le attività di auto-apprendimento svolte in modalità on line (e-learning). Escludere la formazione obbligatoria (D. Lgs 81/2008).

3.1 Nel 2025 l'impresa ha intrattenuto le seguenti relazioni con altre imprese o enti?

(una risposta per riga)

	Si	No
a. Commessa (l'impresa ha ordinato/acquistato beni o servizi da altre imprese o enti fornendo specifiche tecniche e progetti)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b. Fornitura/subfornitura/appalto (l'impresa ha fornito beni o servizi ad altre imprese o enti sulla base di specifiche tecniche e progetti dell'acquirente)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. Accordi produttivi formali (consorzio a , contratto di rete b , joint venture c , ATI d , ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d. Accordi produttivi informali e	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

a Contratto formale attraverso il quale due o più imprese costituiscono un'organizzazione comune avente finalità mutualistica, ossia di coordinamento e svolgimento di specifiche fasi dell'attività da esse svolte.

b Contratto attraverso il quale più imprese si obbligano, sulla base di un programma comune di rete, a collaborare in forme prestabilite, a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica, o ad esercitare in comune una o più attività economiche.

c Contratto attraverso il quale due o più imprese collaborano alla realizzazione di un progetto specifico (realizzazione di un determinato prodotto o svolgimento di ricerche in un determinato ambito) per suddividere i rischi e sfruttare le reciproche competenze.

d Aggregazione temporanea e occasionale di più imprese finalizzata all'offerta unitaria in gare di appalto per lo svolgimento di specifici lavori. Non è dotata di personalità giuridica né di autonomia ai fini degli adempimenti fiscali e degli oneri sociali.

e Accordi produttivi tra due o più imprese sprovvisti di strutture convenzionali (contratti ecc.).

3.2 Con quali soggetti l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate?

(sono possibili più risposte per riga)

	Imprese del gruppo in Italia f	Imprese del gruppo all'estero f	Altre imprese in Italia	Altre imprese all'estero	Università o centri di ricerca	Pubblica amministrazione g	Altri soggetti
a. Commessa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
b. Fornitura/subfornitura/appalto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
c. Accordi produttivi formali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
d. Accordi produttivi informali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

f Insieme di imprese (a cui appartiene l'impresa rispondente) direttamente collegate tra loro sul piano finanziario ed organizzativo.

g Amministrazioni centrali, amministrazioni locali, enti di previdenza, ecc.

3.4 Indicare tutte le filiere ^a a cui si contribuisce con una o più attività ^b

- a** Per filiera si intende: sequenza di tutte le attività economiche, tangibili o intangibili, che portano dall'approvvigionamento delle materie prime alla vendita del bene o alla prestazione del servizio al consumatore finale. Rientrano tra le attività di una specifica filiera anche:
- la produzione di beni strumentali specifici e necessari alle altre imprese della filiera per compiere le loro lavorazioni o trasformazioni (es. macchine agricole, macchine per imballaggio di prodotti farmaceutici, macchine per la filatura, apparecchiature mediche, betoniere, rotative, torri di trasmissione).
 - i servizi (es. *R&S, logistica, assistenza, consulenza*) offerti alle altre imprese della filiera o agli utilizzatori finali del prodotto.
- b** Per attività si intendono:
- produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti;
 - produzione di macchine e attrezzature a uso specifico della filiera per la produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti, e loro componenti;
 - servizi alle imprese e/o all'utilizzatore finale (es. distribuzione, consulenza, marketing, servizi digitali, R&S, pulizia, manutenzione, vendita).

Filiere

1. Agroalimentare
(Produzioni vegetali e animali per il consumo, umano o animale, di alimenti, bevande e tabacchi. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera, e i fitofarmaci).....
2. Arredamento per casa o ufficio
(Es: divani, mobili, tessuti e biancheria per la casa e l'ufficio, vasi, cornici, lampade. Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione di spettacoli cinematografici dal vivo, per l'arredo di mezzi di trasporto, di scuole e università, di bar, di alberghi e ristoranti, di strutture per il tempo libero, da inserire nelle relative filiere. In ogni caso, si tratta di prodotti diversi da apparecchiature elettriche. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
3. Abbigliamento, calzature, accessori vestiario, anche a uso sportivo
(Es: vestiti, scarpe, occhiali, borse, scarponi, guanti, cappelli. Esclusi i prodotti a uso sanitario, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
4. Editoria
(Es: libri, quotidiani, riviste, periodici su carta o supporto digitale. Esclusi i prodotti a uso scolastico, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
5. Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa
(Es: farmaci, profumi, creme, detersivi, dentifrici, cosmetici, disincrostanti. Esclusi i fitofarmaci, da inserire nella filiera dell'agroalimentare. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
6. Sanità e assistenza sociale
(Es: servizi medici, fisioterapici, veterinari. Include: apparecchiature e dispositivi medicali, arredamento sanitario, abbigliamento e calzature a uso sanitario, servizi di trasporto sanitario e per assistenza sociale)
7. Mezzi di trasporto su gomma
(Es: automobili, autocarri, autobus, motocicli, biciclette. Include: arredamento per mezzi di trasporto su gomma, macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
8. Infrastrutture e servizi di trasporto su gomma
(Esclusi i servizi di trasporto su gomma dedicati a specifiche filiere)
9. Mezzi di trasporto su acqua
(Es: navi, yacht, barche, gommoni. Include: arredamento per mezzi di trasporto su acqua, macchine e attrezzature dedicate alla filiera).....
10. Infrastrutture e servizi di trasporto su acqua
(Esclusi i servizi di trasporto su acqua dedicati a specifiche filiere).....
11. Mezzi di trasporto su rotaia o via cavo
(Es: treni, tram, teleferiche, funivie. Include: arredamento per mezzi di trasporto su rotaia o via cavo, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
12. Infrastrutture e servizi di trasporto su rotaia e via cavo
(Esclusi i servizi di trasporto su rotaia dedicati a specifiche filiere)
13. Aero-spazio e difesa
(Es: aeromobili, elicotteri, cingolati, droni, armamenti, satelliti, razzi, arredamento per aeromobili, sistemi per la sicurezza cibernetica. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

14. Infrastrutture e servizi per il trasporto aereo, aerospaziali e di difesa
(Esclusi i servizi di trasporto aereo dedicati a specifiche filiere)
15. Apparecchiature elettriche o elettroniche a uso domestico
(Es: elettrodomestici, cappe, forni, caldaie, telefoni, stampanti, impianti stereo.
Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione audio e audiovisiva, teatrale, artistico,
per scuole e università, per alberghi e ristoranti, da inserire nelle relative filiere)
16. Apparecchiature elettriche industriali, macchine e lavorati a uso non dedicato per specifiche filiere
(Es: macchine per l'automazione industriale non dedicate, macchine e stampi per la lavorazione dei metalli,
macchine per il sollevamento e la movimentazione merci, compressori, pompe, valvole, ingranaggi,
app. fluidodinamiche. Escluse le apparecchiature elettriche, le macchine e i lavorati dedicati a specifiche filiere)
17. Utensileria e minuteria non elettrica, a uso domestico, industriale e professionale
(Es: posate, cacciaviti, penne, pastelli, contenitori per alimenti o per oggetti, seghe manuali, chiavi, piatti, vassoi,
nastri adesivi, fogli e tovaglioli di carta, bulloni, viti. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
18. Preziosi
(Es: gioielli, orologi, pietre preziose lavorate. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
19. Energia
(Es: produzione, accumulo, distribuzione di energia da fonte fossile e rinnovabile, compresa l'energia da rifiuti.
Include infrastrutture e servizi per l'energia, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
20. Economia circolare e gestione dei rifiuti
(Es: recupero di materia, sottoprodotti, simbiosi industriale, smaltimento rifiuti, trattamento acque reflue,
trasporto rifiuti. Esclude la produzione di energia da rifiuti, da inserire nella filiera energia.
Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
21. Servizio idrico
(Include: infrastrutture idriche, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
22. Edilizia
(Es: opere e lavori specializzati per edilizia residenziale e industriale (compresa quella ospedaliera e scolastica)
Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera. Escluse le infrastrutture per la mobilità, l'energia, i rifiuti,
l'acqua e le telecomunicazioni, da inserire nelle relative filiere)
23. Finanza
(Servizi finanziari e assicurativi, erogati alle imprese, ai consumatori, ad altri soggetti privati e pubblici,
dal vivo o digitali)
24. Gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, turismo
(Es: bar, ristoranti, alberghi, musei, biblioteche, archivi, gallerie d'arte, luoghi e monumenti storici.
Include: arredamento e apparecchiature elettriche per alberghi e ristoranti, gestione di musei, biblioteche,
luoghi e monumenti storici, attività di conservazione e restauro di opere d'arte)
25. Intrattenimento e rappresentazioni culturali e artistiche, cura della persona
(Es: spettacoli dal vivo, teatro e altre rappresentazioni artistiche, eventi sportivi, parchi tematici, palestre,
centri benessere, parrucchieri, centri estetici. Include: spettacoli dal vivo, gestione di strutture artistiche,
attività di supporto alle rappresentazioni artistiche, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere,
parrucchieri, centri estetici)
26. Contenuti audio e audiovisivi
(Es: cinema, servizi televisivi, radiofonici, contenuti su piattaforma digitale, incisione di dischi, videogiochi.
Include: arredamento e apparecchiature elettriche per la produzione audio e audiovisiva)
27. Infrastrutture e servizi di telecomunicazione
(Telecomunicazioni fisse, mobili, satellitari, via internet. Include: macchine e attrezzature dedicate alla filiera)
28. Istruzione e formazione professionale
(Es: servizi scolastici di ogni grado, universitari, centri per la formazione professionale, centri per l'impiego,
attività congressuali. Include: arredamento, apparecchiature elettriche ed editoria a uso scolastico e universitario,
servizi di trasporto scolastico)
29. Altra filiera
(Es: giocattoli, attrezzature sportive non a uso palestra o centro benessere,
servizi alla persona e servizi pubblici diversi dai precedenti.
Include macchine e attrezzature dedicate ad altre filiere non precedentemente specificate)

3.4.1 Tra le filiere selezionate, indicare la percentuale di fatturato dell'impresa relativa alle 3 filiere a cui l'impresa contribuisce maggiormente:

Filiera	Percentuale del fatturato
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/> _____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Rispondere ai quesiti 3.5 e 3.6 per ciascuna delle filiere indicate al quesito 3.4.1.

3.5 Con riferimento al bene o al servizio venduto nel 2025 con il ricavo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

(per ogni filiera, una risposta per riga)

	Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>			Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>			Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>		
	D'accordo	In disaccordo	Non so	D'accordo	In disaccordo	Non so	D'accordo	In disaccordo	Non so
a. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo del bene o del servizio venduto	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>
b. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio venduto	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>
c. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio venduto	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>

3.6 Con riferimento al bene o al servizio acquistato nel 2025 con il costo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

(per ogni filiera, una risposta per riga)

	Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>			Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>			Filiera n. <input type="text"/> <input type="text"/>		
	D'accordo	In disaccordo	Non so	D'accordo	In disaccordo	Non so	D'accordo	In disaccordo	Non so
a. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo del bene o del servizio acquistato	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>
b. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio acquistato	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>
c. La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio acquistato	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	... 2 <input type="checkbox"/>	... 3 <input type="checkbox"/>

4.1 Nel 2025 i clienti finali **a** dell'impresa sono stati principalmente famiglie?

1. Sì.....
2. No.....

a Persona o impresa a cui è destinato il bene o il servizio prodotto e che beneficia del suo uso. In tal senso, è al termine della catena o processo produttivo.

4.4 Nel 2025 dove sono localizzati i principali concorrenti **b** dell'impresa?

(è possibile scegliere fino a tre risposte)

- A. Comune di localizzazione dell'impresa.....
- B. Altri comuni della stessa regione.....
- C. Altre regioni d'Italia.....
- D. Paesi UE **c**.....
- E. Paesi europei in aree di crisi (Russia, Ucraina).....
- F. Altri paesi europei.....
- G. Altri paesi dell'area BRICS **d**.....
- H. Resto del mondo.....

b Soggetti che operano sullo stesso mercato dell'impresa producendo gli stessi beni o servizi.

c Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e Ungheria.

d Brasile, India, Cina, Sudafrica.

4.6 Nel 2025 quali sono stati gli eventuali ostacoli alla capacità competitiva dell'impresa?

(è possibile scegliere fino a tre ostacoli o la sola risposta M)

- A. Mancanza di risorse finanziarie.....
- B. Difficoltà di reperire informazioni sul mercato di riferimento.....
- C. Contesto socio-ambientale poco favorevole.....
- D. Oneri amministrativi e burocratici.....
- E. Carenza di infrastrutture.....
- F. Mancanza di personale qualificato.....
- G. Scarsità e/o mancanza di domanda.....
- H. Difficoltà a reperire personale.....
- I. Difficoltà a trovare fornitori.....
- J. Mancato adeguamento tecnologico.....
- K. Costi energetici.....
- L. Altri ostacoli.....
- M. Nessun ostacolo.....

4.7 L'impresa esporta e/o importa servizi?

1. Sì.....
2. No..... ➔ [vai al quesito 5.1](#)

4.7.1 Nel 2025 che percentuale di servizi è stata fornita o ricevuta da remoto dall'impresa (via computer, email, telefono, ecc.) ^a?

^a Per esempio uno studio legale residente in Italia fornisce (o riceve) una consulenza al cliente (o da un fornitore) residente in un paese straniero via internet/telefono/mail.

4.7.1.1 Percentuale di servizi forniti ad acquirenti residenti all'estero (una risposta per riga)

4.7.1.2 Percentuale di servizi ricevuti da fornitori residenti all'estero (una risposta per riga)

Tipologia di Servizi	Servizio non fornito					Servizio ricevuto				
	1-24%	25-49%	50-74%	75-100%	Servizio non fornito	1-24%	25-49%	50-74%	75-100%	
a. Telecomunicazioni.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
b. Informatici.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
c. Ricerca e sviluppo.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
d. Legali.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
e. Contabili.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
f. Servizi di architettura e di ingegneria.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
g. Marketing e pubblicità.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
h. Servizi scientifici e altri servizi tecnici ..	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
y. Servizi finanziari.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
j. Servizi assicurativi.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>
k. Servizi didattici.....	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>	...5 <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>	...3 <input type="checkbox"/>	...4 <input type="checkbox"/>5 <input type="checkbox"/>

5.1 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto, internamente o attraverso un fornitore esterno di servizi, qualcuna delle seguenti attività nell'ambito di propri progetti di innovazione ^a?

(sono possibili più risposte o la sola risposta K)

a Insieme di attività, coordinate e gestite unitariamente, finalizzate allo sviluppo di nuovi prodotti o processi in un periodo di tempo definito con l'impiego di risorse finanziarie, tecniche ed umane dedicate.

- A. Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
- B. Acquisto di servizi esterni di ricerca e sviluppo.....
- C. Formazione del personale sulle innovazioni adottate e/o previste
- D. Progettazione tecnica ed estetica (design).....
- E. Acquisizione di licenze e brevetti.....
- F. Acquisizione o sviluppo di software, database e servizi per l'analisi dei dati.....
- G. Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni
- H. Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste.....
- I. Attività di marketing per il lancio di nuovi beni e/o servizi
- J. Altra attività.....
- K. L'impresa non è stata impegnata in progetti di innovazione ➔ [vai al quesito 5.3](#)

5.2 Di quali dei seguenti soggetti esterni l'impresa si è avvalsa, attraverso consulenze e/o collaborazioni, per i progetti di innovazione attivi nel biennio 2024-2025?

(sono possibili più risposte o la sola risposta L)

- A. Centri di competenza ad alta specializzazione (competence centers)
- B. Punti d'impresa digitale (PID) delle Camere di Commercio.....
- C. Digital Innovation Hub promossi dalle associazioni di categoria (es. Confindustria)
- D. Digital Innovation Hub promossi dalla UE
- E. Soggetti operanti all'interno di Cluster dell'Innovazione
- F. Soggetti operanti all'interno di Distretti tecnologici
- G. Soggetti operanti nell'ambito di contratti di rete.....
- H. Imprese di consulenza o consulenti privati
- I. Innovation manager qualificati del Ministero dello sviluppo economico (MISE).....
- J. Università.....
- K. Altre istituzioni pubbliche
- L. Nessuno tra quelli elencati

5.3 Per ciascuno dei seguenti canali di commercializzazione, qual è la percentuale di fatturato realizzata nel 2025 e quella stimata per il 2026?

I canali elencati dalla domanda devono essere stati utilizzati per la trasmissione all'impresa degli ordini di acquisto.

Se non si conoscono le percentuali esatte, indicare dei valori approssimativi.

a Include le vendite tramite app per dispositivi mobili.

b Include le vendite dirette e quelle tramite reti commerciali di negozi al dettaglio, venditori, grossisti o rappresentanti, nonché le vendite di beni o servizi alle pubbliche amministrazioni anche se effettuate per via telematica.

	5.3 Percentuale di fatturato realizzato nel 2025	5.3.1 Percentuale di fatturato atteso nel 2026
a. Vendita diretta di beni o servizi tramite il proprio sito web a (e-commerce)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b. Vendita tramite comunicazioni dirette via Internet (es. e-mail, Whatsapp, Telegram, ecc.).....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c. Vendita tramite social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, ecc.).....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
d. Vendita di beni fisici tramite marketplace (es. Amazon, Ebay, LeroyMerlin, ManoMano, Privalia, Zalando, ecc.) ...	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
e. Vendita di beni o servizi tramite altre piattaforme digitali (Glovo, Deliveroo, Just Eat, Booking, Expedia, Tripadvisor, Airbnb, ecc.).....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
f. Altro canale di vendita b	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	100 %	100 %

5.4 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (ad esempio, ERP, CRM, ecc.) **c?**

c Insieme dei software che automatizzano i processi di gestione all'interno delle imprese.

1. Sì.....
2. No..... ➔ [vai al quesito 5.6](#)

5.5 Indicare se l'impresa ha utilizzato i software per le seguenti funzioni nel biennio 2024-2025 e se li utilizzava già prima del 2024

	5.5 Utilizzati nel biennio 2024-2025 (una risposta per riga)		5.5.1 Utilizzati già prima del 2024
	Sì	No	
A. Gestione della documentazione aziendale a	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Contabilità industriale b	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Pianificazione della gestione d'impresa c	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Pianificazione delle attività di produzione d	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Gestione della produzione e	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Relazioni con la clientela f	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Gestione dei fornitori e del magazzino g	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Altre funzioni.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- a** Digitalizzazione e archiviazione dei documenti prodotti nei diversi processi aziendali tramite, ad esempio, Document Management Systems, Enterprise Content Management, ecc.
- b** Gestione delle scritture in prima nota, gestione dei registri IVA e delle liquidazioni IVA, stampe e riclassificazioni del bilancio contabile, gestione delle partite/scadenze, fatturazione.
- c** Pianificazione, gestione e monitoraggio delle funzioni aziendali nel loro complesso mediante applicativi ERP, Enterprise Resource Planning.
- d** Pianificazione e organizzazione della produzione mediante applicativi PLM, Product Lifecycle Management.
- e** Pianificazione, gestione e monitoraggio delle funzioni di produzione mediante applicativi, ad esempio, MES, Manufacturing Execution System.
- f** Automatizzazione dei contatti con i clienti, analisi dei dati sulla clientela, integrazione dei canali di comunicazione, ad esempio mediante applicativi CRM, Customer Relationship Management.
- g** Registrazione delle esigenze di forniture, gestione degli ordini, ottimizzazione della capacità produttiva e dell'utilizzo dei materiali, integrazione tra produzione, logistica e marketing, ad esempio mediante applicativi SCM, Supply Chain Management.

5.6 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha utilizzato servizi cloud **h per la gestione da remoto dei dati e dei processi aziendali?**

1. Sì.....
2. No..... ➔ [vai al quesito 5.8](#)

- h** Servizi informatici di archiviazione, elaborazione o trasmissione dati utilizzabili tramite Internet o Intranet. Tra gli esempi più noti rientrano Google Drive, Microsoft Azure e Nuvola store di Telecom.

5.7 Indicare se l'impresa ha utilizzato i seguenti servizi cloud **h nel biennio 2024-2025 e se li utilizzava già prima del 2024**

	5.7 Utilizzati nel biennio 2024-2025 (una risposta per riga)		5.7.1 Utilizzati già prima del 2024
	Sì	No	
A. Hosting di database e archiviazione di file.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Software gestionali in remoto (finanza, contabilità, relazioni con la clientela, ecc.).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Analisi dei dati aziendali in remoto (Data Analytics, inclusa analisi di Big Data)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Software per ufficio come Microsoft Office 365 (programmi di scrittura, fogli elettronici, ecc.).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Servizi di comunicazione e di collaborazione (posta elettronica, applicazioni di desktop remoto, ecc.).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Servizi di e-commerce	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Altri servizi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.8 L'impresa ha utilizzato le seguenti tecnologie digitali nel biennio 2024-2025 o prevede di adottarle nel biennio 2026-2027?
(una risposta per riga)

	Utilizzata nel biennio 2024-2025 e già adottata prima del 2024	Adottata nel corso del biennio 2024-2025	Se ne prevede l'adozione nel corso del biennio 2026-2027	Non è utilizzata e non se ne prevede l'adozione
A. Connessione a Internet mediante fibra ottica a banda ultra-larga a	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B. Connessione a Internet in mobilità (4G-5G) b	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C. Internet delle Cose (Internet of Things) c	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D. Tecnologie immersive d	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E. Elaborazione e analisi di Big Data e	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F. Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti f	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G. Stampanti in 3D g	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H. Simulazione tra macchine interconnesse h	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
I. Blockchain per la certificazione di prodotti o processi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
J. Sicurezza informatica (Cyber-security) i	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

- a** Connessioni FISSE ad Internet che utilizzano la tecnologia a fibra ottica e consentono una velocità di download di almeno 30 Mb/s (normalmente, intorno a 100 Mb/s).
- b** Connessioni MOBILI ad Internet mediante reti radiomobili cellulari con velocità di download, rispettivamente, di almeno 326 Mb/s (4G) e 1000 Mb/s (5G).
- c** Sensori, sistemi di monitoraggio e di controllo remoto applicati agli oggetti mediante Internet.
- d** Tecnologie che potenziano la capacità percettiva umana mediante sovrapposizione di informazioni aggiuntive alla comune percezione sensoriale o mediante la creazione di un ambiente simulato (realtà virtuale e realtà aumentata).
- e** Gestione di masse di dati estese in termini di volume, velocità e varietà, anche mediante applicazioni di cognitive computing come Intelligenza Artificiale, Machine learning e Deep learning.
- f** Robot collaborativi e sistemi intelligenti per la sicurezza, la qualità dei prodotti e la manutenzione predittiva.
- g** Dispositivi che consentono la realizzazione di oggetti tridimensionali mediante produzione additiva, partendo da un modello 3D digitale.
- h** Tecnologie di simulazione virtuale o numerica a supporto delle decisioni (es. DSS, Decision Support System), della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti e dell'analisi dei processi dell'industria manifatturiera e di processo (es. CAM, Computer Aided Manufacturing; CAPP, Computer Aided Process Planning).
- i** Tecnologie finalizzate a prevenire e contrastare possibili minacce all'integrità delle infrastrutture informatiche e alla riservatezza dei dati.

5.9.1 Nel 2025, l'impresa ha utilizzato le seguenti tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA)?

L'Intelligenza Artificiale (IA) si riferisce a sistemi che utilizzano tecnologie per: l'elaborazione di informazioni tratte da un testo non strutturato (text mining), il riconoscimento di immagini (computer vision), il riconoscimento vocale, la generazione del linguaggio naturale (natural language generation), l'apprendimento automatico dai dati (machine learning, deep learning, neural networks) per predire, raccomandare, decidere, con diversi gradi di autonomia, l'azione migliore da adottare per raggiungere obiettivi specifici per l'impresa.

I sistemi di intelligenza artificiale possono essere:

- A. basati esclusivamente su dei software, come ad esempio:
 - a. IA generativa di contenuti;
 - b. chatbot e assistenti virtuali aziendali basati sull'elaborazione del linguaggio naturale;
 - c. sistemi di riconoscimento facciale basati su visione artificiale o sistemi di riconoscimento vocale;
 - d. analisi dei dati basata sul machine learning;
- B. incorporati in dispositivi, come ad esempio:
 - a. robot autonomi per la gestione automatizzata dei magazzini o lavori di assemblaggio della produzione;
 - b. droni autonomi per la sorveglianza della produzione o movimentazione pacchi, ecc.

Non considerare le tecnologie di IA che l'impresa non utilizza ma che fornisce o crea perché altri possano utilizzarle.

(una risposta per riga)

	Sì	No
A. Tecnologie IA che analizzano documenti di testo (es. text mining)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B. Tecnologie IA che convertono la lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C. Tecnologie IA che generano linguaggio scritto, parlato o codici di programmazione (generazione del linguaggio naturale, sintesi vocale).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D. Tecnologie IA che generano immagini, video, suoni/audio.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E. Tecnologie IA che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento, elaborazione delle immagini).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F. Tecnologie IA per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (es. machine learning, deep learning, reti neurali).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G. Tecnologie IA che automatizzano i flussi di lavoro o supportano nel processo decisionale (es. Process Automation, software robot che utilizzano tecnologie di IA per automatizzare le attività umane).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H. Tecnologie IA che consentono il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida autonoma).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Se l'impresa utilizza almeno un tipo di tecnologia di Intelligenza Artificiale

5.9.2 L'impresa ha utilizzato software o sistemi di Intelligenza Artificiale nei seguenti ambiti?

(una risposta per riga)

a La computer vision o visione artificiale è un campo dell'intelligenza artificiale (IA) che permette ai computer e ai sistemi di ricavare informazioni significative da immagini digitali, video e altri input visivi e intraprendere azioni o formulare delle segnalazioni sulla base di tali informazioni.

	Sì	No
A. Utilizzo di IA nell'ambito marketing o vendite Alcuni esempi: chatbot basate sull'elaborazione del linguaggio naturale per l'assistenza o la profilazione dei clienti; ottimizzazione dei prezzi, offerte di marketing personalizzate, analisi di mercato basate su machine learning; robot autonomi per l'elaborazione degli ordini; robo-advisor che forniscono consulenza finanziaria digitale basata su formule matematiche o algoritmi eseguiti direttamente da un software che non richiede un consulente umano 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
B. Utilizzo di IA nell'ambito dei processi di produzione di beni o servizi Alcuni esempi: manutenzione predittiva o l'ottimizzazione dei processi basata su machine learning; strumenti per classificare i prodotti o trovare difetti nei prodotti basati su computer vision a ; droni autonomi o altri strumenti di IA per attività di sorveglianza, sicurezza e ispezione della produzione; lavori di assemblaggio effettuati da robot autonomi; credit scoring fornito dall'intelligenza artificiale (machine learning)..... 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
C. Utilizzo di IA per l'organizzazione o la gestione dei processi di amministrazione aziendale Alcuni esempi: l'uso di assistenti virtuali aziendali basati su machine learning e/o su elaborazione del linguaggio naturale (ad esempio per la stesura di documenti); analisi dei dati o processo decisionale strategico basato su machine learning (ad esempio per la valutazione del rischio); pianificazioni o previsioni basate su machine learning; gestione delle risorse umane basata su machine learning e/o su elaborazione del linguaggio naturale (ad esempio screening di preselezione dei candidati, profilazione dei dipendenti o analisi delle prestazioni) 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
D. Utilizzo di IA nell'ambito della logistica Alcuni esempi: soluzioni di prelievo di scorte dagli scaffali o nei magazzini e di confezionamento di pacchi da spedire, tracciabilità, distribuzione o smistamento dei pacchi attraverso l'utilizzo di robot autonomi; ottimizzazione del percorso basata su machine learning..... 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
E. Utilizzo di IA per la sicurezza ICT Alcuni esempi: riconoscimento facciale basato sulla visione artificiale per l'autenticazione degli utenti ICT; rilevamento e prevenzione di attacchi informatici basati su machine learning 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
F. Utilizzo di IA per la contabilità, il controllo o la gestione finanziaria Alcuni esempi: machine learning per analizzare i dati che aiutano a prendere decisioni finanziarie; elaborazione delle fatture basata su machine learning; machine learning o elaborazione del linguaggio naturale per i documenti contabili 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>
G. Utilizzo di IA per attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) o innovazione <i>Si escluda la ricerca sull'Intelligenza Artificiale</i> Alcuni esempi: machine learning per analizzare dati per condurre ricerche, risolvere problemi di ricerca, sviluppare un prodotto/servizio nuovo o significativamente migliorato 1	1 <input type="checkbox"/>	...2 <input type="checkbox"/>

Se l'impresa non utilizza alcun tipo di tecnologia di Intelligenza Artificiale

5.9.3 Nel 2025, l'impresa ha mai preso in considerazione l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale elencate nella domanda 5.9.1?

- 1. Sì
- 2. No..... ➔ [vai al quesito 5.9.5](#)

5.9.4 Indicare se i seguenti motivi hanno inciso sulla decisione di non utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale

(una risposta per riga)

	Sì	No
A. Costi troppo alti.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B. Mancanza di competenze nell'impresa.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C. Incompatibilità con apparecchiature, software o sistemi esistenti.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D. Difficoltà con la disponibilità o la qualità dei dati necessari per l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E. Preoccupazioni relative alla violazione della protezione dei dati e della privacy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F. Mancanza di chiarezza sulle conseguenze legali (ad es. responsabilità in caso di danno causato dall'uso dell'Intelligenza Artificiale).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G. Considerazioni etiche	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H. Le tecnologie di Intelligenza Artificiale non sono utili all'impresa.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

5.9.5 Nel triennio 2026-2028 l'impresa prevede di effettuare investimenti in tecnologie di Intelligenza Artificiale?

1. Sì.....
2. No.....

Non rispondono a questa sezione le imprese del settore bancario/finanziario

6.1 Nel 2025 quali sono state le principali fonti di finanziamento dell'impresa?

(sono possibili più risposte)

- 1. Autofinanziamento **a**
- 2. Equity derivante da aumento di capitale in IPO (Initial Public Offering)
- 3. Equity **b** (mezzi propri).....
- 4. Venture capital **c** e/o private equity **d**
- 5. Credito bancario a breve termine (meno di 12 mesi).....
- 6. Credito bancario a medio o lungo termine (12 mesi e oltre)...
- 7. Credito commerciale.....
- 8. Leasing **e** o factoring **f**
- 9. Contributi e/o fondi UE, PNRR
- 10. Finanziamenti pubblici nazionali
- 11. Incentivi e/o agevolazioni pubbliche
- 12. Prestiti su titoli **g**
- 13. Prestiti intra-gruppo **h**.....
- 14. Project finance **i**
- 15. Crowdfunding **j**
- 16. Minibond **k**
- 17. Cambiali finanziarie **l**
- 18. Altre fonti di finanziamento esterno

- a** Capacità dell'impresa di coprire il proprio fabbisogno finanziario senza ricorrere, o ricorrendo in misura minore, all'incremento dell'indebitamento o del capitale proprio.
- b** Emissione di azioni o quote dell'impresa.
- c** Apporto di capitale di rischio da parte di un investitore per finanziare l'avvio o la crescita di un'attività in settori ad elevato potenziale di sviluppo.
- d** Investimento in una società, non quotata in Borsa ma dotata di elevate potenzialità di crescita, allo scopo di ottenere plusvalenze dalla successiva vendita della partecipazione azionaria.
- e** Contratto di locazione di immobili, veicoli, impianti, macchinari o attrezzature industriali, con facoltà di riscatto del bene locato a fronte del pagamento di una cifra stabilita alla stipula.
- f** Trasferimento dei crediti commerciali a un'impresa specializzata che provvede alla loro gestione - assumendosi il rischio di eventuali insolvenze dei debitori - e alla loro anticipazione.
- g** Prestiti garantiti con titoli finanziari posseduti dall'impresa.
- h** Finanziamento erogato da una società a una partecipata.
- i** Tecnica per il finanziamento di lungo periodo, di progetti specifici dell'impresa attraverso capitale di terzi. Il rimborso del debito è garantito dai flussi di cassa derivanti dalla gestione del progetto.
- j** Pratica di microfinanziamento dal basso dei progetti imprenditoriali attraverso la mobilitazione di persone e risorse.
- k** Obbligazioni o titoli di debito a medio-lungo termine emessi da società italiane non quotate in borsa.
- l** Titoli di credito all'ordine emessi in serie ed aventi una scadenza non inferiore a tre mesi e non superiore a dodici mesi dalla data di emissione. Possono essere emesse anche da società di capitali, le società cooperative e le mutue assicuratrici diverse dalle banche e dalle microimprese, oltre che società ed enti non aventi titoli negoziati sui mercati.

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

6.2 Nel 2025 che grado di dipendenza aveva l'attività dell'impresa dal finanziamento esterno **m?**

(una risposta per riga)

m IMPORTANTE non includere l'autofinanziamento.

- | | Nulla
o quasi nulla | Basso | Medio | Elevato |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a. Dipendenza da tutte le fonti di finanziamento esterno (incluse le banche)..... | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| b. Dipendenza dalle sole banche..... | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

6.3 Nel 2025 quali sono stati i motivi per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno?
(sono possibili più risposte)

- 1. Investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva.....
- 2. Investimenti per implementare misure finalizzate alla sostenibilità ambientale
- 3. Investimenti in nuove tecnologie di tipo digitale.....
- 4. Investimenti in nuove tecnologie di tipo non digitale (es: tecnologie green)
- 5. Internazionalizzazione
- 6. Partecipazione (anche azionaria) in altre imprese.....
- 7. Esigenze di liquidità e/o capitale liquido
- 8. Attività ordinaria (es: personale, spese correnti, ecc.).....
- 9. Altro motivo.....

6.4 L'impresa nel 2025 ha utilizzato/beneficiario di forme di finanziamento esterno per la sostenibilità (per fattori ESG **a)?**

a Fattori che vengono generalmente considerati per qualificare un'attività o strumento finanziario come sostenibile.

- 1. Sì, in forma esclusiva
- 2. Sì, insieme a forme di autofinanziamento.....
- 3. No, ma sono state utilizzate solo forme di autofinanziamento ➔ **vai al quesito 6.5**
- 4. No, non sono state previste/effettuate azioni di sostenibilità..... ➔ **vai al quesito 6.5**

6.4.1 Quali fattori sono stati prevalentemente considerati nell'utilizzo/beneficio di forme di finanziamento esterno per la sostenibilità?
(sono possibili più risposte)

- A. Fattori ambientali **b**
- B. Fattori sociali **c**
- C. Fattori di governance **d**

b Cosiddetta finanza verde, include quei fattori che mirano alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla transizione verso zero emissioni nette, alla salvaguardia della biodiversità, alla prevenzione dell'inquinamento e al sostegno all'economia circolare.

c Sono quei fattori volti a ridurre le disuguaglianze e a promuovere l'inclusione anche nelle relazioni di lavoro, investimenti nella formazione del personale, nel benessere della collettività e nel rispetto dei diritti umani.

d Sono quei fattori che riguardano il governo societario delle imprese che deve assicurare che considerazioni di tipo ambientale e sociale entrino nei processi decisionali, ad esempio attraverso politiche di diversità nella composizione degli organi di amministrazione, presenza di consiglieri indipendenti o nelle modalità di remunerazione dei dirigenti.

6.4.2 Quali sono state le forme di finanziamento esterno utilizzate per la sostenibilità?

(sono possibili più risposte)

- A. Obbligazioni verdi **a**
- B. Obbligazioni sociali **b**
- C. Prestiti legati alla sostenibilità **c**
- D. Azioni con rating ESG **d**
- E. Fondi di investimento ESG **e**
- F. Contributi e finanziamenti agevolati pubblici per la sostenibilità **f**
- G. Altre forme di finanziamento

a Cosiddetti green bonds, ossia obbligazioni per finanziare progetti con impatto positivo sull'ambiente. Gli emittenti sono obbligati a produrre un rendiconto sull'effettivo impiego dei fondi.

b Cosiddetti social bonds, sono obbligazioni per finanziare progetti sociali, ad esempio costruzione di scuole, abitazioni, riqualificazione di parchi, progetti di cooperazione internazionale, culturali e territoriali.

c Tra questi rientrano i Sustainability Linked Loans e gli ESG Loans. Prestiti accordati con definizione di indici per misurare il raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali. Il rendimento o costo dipenderà dal loro raggiungimento.

d Azioni di società che hanno rating buoni sotto il profilo dei criteri ESG (Environmental, social, and governance).

e Fondi che selezionano le attività finanziarie seguendo strategie di obiettivi sostenibili.

f Sovvenzioni, contributi a fondo perduto, finanziamenti agevolati, crediti di imposta e agevolazioni fiscali. Ad esempio, contributi per l'efficienza energetica, per l'installazione di impianti fotovoltaici o l'isolamento termico, contributi per l'acquisto di veicoli elettrici o ibridi, o per lo sviluppo di infrastrutture per la mobilità sostenibile, per progetti di riciclo, riduzione dei rifiuti o per la tutela della biodiversità e degli ecosistemi, contributi per progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie sostenibili, progetti di formazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, incentivi per la rendicontazione di sostenibilità e per le spese sostenute per la redazione di bilanci di sostenibilità o per l'ottenimento di certificazioni di sostenibilità, legge di bilancio Sabatini green).

6.5 Nel 2025, l'impresa ha richiesto prestiti a banche o ad altri intermediari?

- 1. Sì
- 2. No ➔ [vai al quesito 6.7](#)

6.6 L'impresa ha ottenuto il prestito richiesto?

- 1. Sì, per l'ammontare richiesto ➔ [vai al quesito 6.8](#)
- 2. Sì, ma per un ammontare inferiore a quello richiesto ➔ [vai al quesito 6.8](#)
- 3. Non è ancora noto l'esito ➔ [vai al quesito 6.8](#)
- 4. No ➔ [vai al quesito 6.8](#)

6.7 Per quali motivi l'impresa non ha richiesto prestiti?

(sono possibili più risposte)

- A. Non c'era la necessità di nuovi finanziamenti.....
- B. Percezione di un possibile rifiuto da parte delle banche o altri intermediari finanziari.....
- C. Oneri burocratici/amministrativi troppo elevati.....
- D. Il tasso di interesse era troppo elevato.....
- E. L'indebitamento era già troppo elevato.....
- F. Altro motivo.....

Solo per le Società di capitali

6.8 Nel 2025, l'impresa prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione **a**?

- 1. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di fondi di private equity o IPOs..... ➔ [vai al quesito 8.1](#)
- 2. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale dei soci..... ➔ [vai al quesito 8.1](#)
- 3. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di nuovi soci..... ➔ [vai al quesito 8.1](#)
- 4. Sì, prevalentemente con il sostegno di incentivi pubblici o contributi **b**..... ➔ [vai al quesito 8.1](#)
- 5. No

a Aumento di capitale mediante apporto da parte di soci o soggetti esterni, eventualmente supportato da misure pubbliche di sostegno.

b Ad esempio, il contributo alla capitalizzazione delle micro e piccole imprese previsto dal decreto n. 43/2024 del Ministero delle Imprese e del Made In Italy.

6.9 Per quali motivi l'impresa non prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione nel 2025?

(sono possibili più risposte)

- A. Mantenere inalterato l'assetto proprietario.....
- B. Impossibilità da parte dei soci a conferire nuovi capitali.....
- C. Difficoltà di accesso a capitale esterno (pubblico o privato).....
- D. Mancanza di adeguati incentivi.....
- E. Non erano previsti piani di espansione o investimento di dimensione rilevante ..
- F. Altro motivo.....

8.1 In quali delle seguenti aree di specializzazione ^a l'impresa ha operato nel triennio 2023-2025 o prevede di operare nel triennio 2026-2028?

^a Le aree di specializzazione individuate per l'attuazione della Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (Regolamento generale che stabilisce le disposizioni comuni sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei-Reg. UE 1303/2013) identificano aree per le quali risultano prioritari gli investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione, in quanto completano le risorse e le capacità produttive di un territorio per costruire vantaggi comparati e percorsi di crescita sostenibile nel medio e lungo termine.

8.1 L'impresa ha operato in questa area nel triennio 2023-2025?
(una risposta per riga)

8.1.1 L'impresa prevede di operare in questa area nel triennio 2026-2028?
(una risposta per riga)

	No, ma ha realizzato produzioni, servizi e tecnologie utilizzabili per questa area				
	Sì		No	Sì	No
1. Aerospazio ^b	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2. Agro-alimentare ^c	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3. Economia del mare ^d	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
4. Chimica verde ^e	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5. Design, creatività e made in Italy ^f	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
6. Energia e ambiente ^g	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
7. Fabbrica intelligente ^h	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
8. Mobilità sostenibile ⁱ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
9. Salute ^j	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
10. Comunità intelligenti, sicure e inclusive ^k	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
11. Tecnologie per gli ambienti di vita ^l	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
12. Tecnologie per il patrimonio culturale ^m	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

^b Tecnologie per la propulsione sostenibile; tecnologie per aeromobili a pilotaggio remoto e aeromobili ultraleggeri a motore; sistemi per l'avionica avanzata; sistema avanzato di gestione del traffico aereo; robotica spaziale; sistemi per l'osservazione della terra, la navigazione e il telerilevamento; materiali avanzati per l'avionica e l'esplorazione spaziale; sistemi e tecnologie per la cantieristica militare.

^c Agricoltura di precisione; agricoltura del futuro (senza terra, senza pesticidi e con pochissima acqua); accelerazione agricola (*speed breeding*); genomica e biotecnologie applicate all'agricoltura; agricoltura nello spazio; sistemi e tecnologie per il confezionamento, la conservazione, la qualità, la tracciabilità e sicurezza delle produzioni alimentari e delle bevande; alimenti funzionali; nutraceutica (farmalimenti); genomica nutrizionale; sistemi per l'autenticazione dei prodotti per la lotta alla contraffazione.

^d Genomica applicata ai metodi di allevamento e fenotipizzazione di precisione; utilizzo integrato delle risorse biologiche marine e dei sottoprodotti della pesca e dell'acquacoltura per la produzione di prodotti farmaceutici, cosmetici e nutraceutici unitamente a prodotti chimici, materiali e combustibili; valorizzazione sostenibile dei biosistemi marini profondi e delle connessioni terra-mare; design innovativo ed efficienza energetica per la nautica, i mezzi navali e refitting.

^e Tecnologie per biomateriali, bioprodotto e bioraffinerie; Bio-processi di trattamento delle biomasse (inclusi sottoprodotti da trasformazione alimentare) per la produzione di energia (biocarburanti).

^f Sistemi di progettazione e modelli di design per il disassemblaggio e il riciclo dei prodotti (inclusi *virtual simulation* e *prototyping*); tecnologie indossabili (wearables) e materiali smart per il made in Italy; tecnologie per il design evoluto e l'artigianato digitale; tecnologie per le produzioni audio-video, giochi (*gaming*) ed editoria digitale.

^g Tecnologie per le reti elettriche intelligenti nella produzione, nello stoccaggio e nella distribuzione di energia (smart grid); tecnologie per le fonti rinnovabili e la generazione distribuita; tecnologie per l'efficienza energetica; sistemi e tecnologie per il trattamento circolare delle acque e dei rifiuti; sistemi e tecnologie per le bonifiche di siti contaminati; tecniche e dispositivi per la diagnosi, il monitoraggio e la gestione del rischio idrogeologico e degli altri rischi ambientali.

^h Processi produttivi innovativi, ad alta efficienza energetica e sostenibilità ambientale; sistemi produttivi evolutivi e adattativi per la produzione personalizzata; robotica e mecatronica per sistemi avanzati di produzione, materiali innovativi ed ecocompatibili.

ⁱ Sistemi di mobilità intelligente per la logistica e le persone (pianificazione e gestione della mobilità urbana pubblica e privata, tecnologie per la sicurezza e comfort nei trasporti, sistemi di *smart ticketing*) comprese le operazioni di trasporto aereo (areoporti efficienti, intermodalità, accesso, operazioni per la soddisfazione del cliente) e marittimo (sistemi e tecnologie per l'automazione navale, delle attività portuali e dei varchi portuali, ICT per la gestione del processo logistico portuale, pianificazione e gestione del trasporto intermodale, sicurezza delle navi); tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale nei trasporti.

^j Tecnologie per l'invecchiamento attivo e l'assistenza domiciliare; *e-health*, diagnostica avanzata, *medical devices* e mini invasività; medicina rigenerativa, predittiva e personalizzata; biotecnologie, bioinformatica e sviluppo farmaceutico; tecnologie omiche e biotecnologie per lo sviluppo di metodi di prevenzione, diagnosi e cura personalizzata.

^k Sistemi per la sicurezza dell'ambiente urbano; sistemi elettronici *"embedded"*; reti di sensori intelligenti; tecnologie per la generazione di nuovi di servizi basati su open data, big data e internet of things; tecnologie per la diffusione della web economy; tecnologie informatiche per la generazione di servizi a sostegno delle comunità reali e virtuali.

^l Tecnologie per *smart building* e efficientamento energetico degli edifici; domotica e automazione per il miglioramento degli ambienti di vita (incluso internet of things); bio-edilizia e nuovi materiali.

^m Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici; tecnologie per la digitalizzazione, la catalogazione e la divulgazione di beni culturali materiali e immateriali (incluso rilievo 3d e realtà aumentata); sistemi e applicazioni per il turismo e per la fruizione dei beni culturali.

Per le imprese che hanno operato nell'area dell'Aerospazio o nella filiera dell'Aerospazio e difesa

8.1.2 Nel triennio 2023-2025 l'impresa ha partecipato ad attività riguardanti esclusivamente l'Economia dello spazio ^a?

1. Sì.....
2. No..... ➔ [vai al quesito 8.1.4](#)

^a Per Economia dello spazio si intende l'insieme delle attività che:

- producono beni e/o servizi in uso nello spazio (ad esempio satelliti o altri materiali usati nello spazio) o ne costituiscono input produttivi diretti (ad esempio parti e componenti di satelliti, costruzione di basi di lancio) (modalità "Upstream");
- utilizzano tecnologie dello spazio (ad esempio dati e/o comunicazioni satellitari) quali input non sostituibili per la produzione e/o vendita dei loro beni/servizi (modalità "Downstream");
- utilizzano tecnologie dello spazio (ad esempio dati e/o comunicazioni satellitari) quali input potenzialmente sostituibili per la produzione e/o vendita dei loro beni/servizi (modalità "Space-derived").

8.1.3 Secondo quale modalità l'impresa vi ha partecipato ^a?

1. Produzione di beni e/o servizi in uso nello spazio o che ne costituiscono fattori produttivi diretti (Upstream).....
2. Utilizzo di tecnologie dello spazio quali fattori produttivi non sostituibili per l'impresa (Downstream).....
3. Utilizzo di tecnologie dello spazio quali fattori produttivi potenzialmente sostituibili per l'impresa (Space-derived).....

Per le imprese che operano nell'area delle Tecnologie per il patrimonio culturale o in filiere ad essa connesse (sezione 3)

8.1.4 Nel triennio 2023-2025 l'impresa ha partecipato ad attività riguardanti il settore culturale e creativo ^b?

1. Sì.....
2. No..... ➔ [vai al quesito 8.2](#)

^b Attività di ideazione, creazione, produzione, sviluppo, diffusione, promozione, conservazione, ricerca, valorizzazione e gestione di beni, attività e prodotti culturali (musica, audiovisivo e radio, moda, architettura e design, arti visive, spettacolo dal vivo, patrimonio culturale materiale e immateriale, artigianato artistico, editoria, libri e letteratura) o attività strettamente di supporto ad esse.

8.1.5 A quali fasi delle attività ha partecipato?

(sono possibili più risposte)

- A. Ideazione o progettazione e sviluppo di attività o prodotti culturali
- B. Creazione, produzione e realizzazione di attività o prodotti culturali
- C. Gestione e conservazione di beni o attività culturali.....
- D. Diffusione e valorizzazione di attività o prodotti culturali.....

8.2 Nel 2025 l'impresa ha prodotto le seguenti tecnologie abilitanti **a**?

(una risposta per riga)

		Si		No
a. Materiali avanzati b	1	<input type="checkbox"/>2	<input type="checkbox"/>
b. Sistemi di manifattura avanzata c	1	<input type="checkbox"/>2	<input type="checkbox"/>
c. Biotecnologie d	1	<input type="checkbox"/>2	<input type="checkbox"/>
d. Tecnologie digitali e	1	<input type="checkbox"/>2	<input type="checkbox"/>
e. Intelligenza artificiale f	1	<input type="checkbox"/>2	<input type="checkbox"/>

a Tecnologie ad elevato contenuto di conoscenza e ad intensa attività di R&S, a cicli d'innovazione rapidi, a consistenti spese di investimento e a posti di lavoro altamente qualificati.

Sono multidisciplinari, interessano tecnologie di diversi settori e tendono a integrarsi.

Per produzione si intende la capacità interna all'impresa di sviluppare nuove conoscenze negli ambiti tecnologici indicati.

b Polimeri sintetici, bio-polimeri, metalli e ceramiche che incorporano tecnologie innovative; materiali autorigeneranti, auto-diagnostici, funzionali elettronici; materiali ambientali per favorire il riuso delle materie prime e la cattura e/o utilizzo della CO₂; materiali industriali inclusi catalizzatori, membrane, adesivi, filtri; materiali ad alte prestazioni resistenti e leggeri; materiali per lo stoccaggio e la generazione di energia; materiali intelligenti e multifunzionali, inclusi cambio di fase, memoria di forma, autoriparazione, auto-produzione.

c Sistemi di produzione - servizi, processi, impianti e attrezzature associati - tra cui: l'automazione; la robotica; i sistemi di misurazione; l'elaborazione di informazioni; l'elaborazione di segnali; il controllo della produzione mediante sistemi di informazione e comunicazione ad alta velocità.

d Tecnologie progettate per migliorare la salute umana o la qualità generale della vita dell'uomo, ad esempio: Genomica, proteomica e terapie geniche (inclusa bioinformatica); Ingegneria biomedica e tecniche biotecnologiche di processo (incluse nanobiotecnologie).

e Tecnologie di semiconduttori avanzati; Tecnologie quantistiche e di robotica e sistemi autonomi; Connettività avanzata, navigazione e tecnologie di rilevamento avanzato.

f Tecnologie per l'elaborazione di informazioni tratte da un testo non strutturato (text mining), il riconoscimento di immagini (computer vision), il riconoscimento vocale, la generazione del linguaggio naturale (natural language generation), l'apprendimento automatico dai dati (machine learning, deep learning, neural networks).

8.2.1 Nel 2025 l'impresa ha prodotto tecnologie pulite ed efficienti **g**?

1. Sì.....
2. No.....

g Le tecnologie pulite ed efficienti mirano a sostenere la transizione verso l'energia pulita, mitigando l'impatto ambientale e promuovendo la decarbonizzazione. Si basano sul rilascio di emissioni di gas a effetto serra estremamente basse, nulle o negative quando vengono utilizzate nei processi produttivi.

Comprendono un'ampia gamma di innovazioni, tra cui le tecnologie per la produzione di energia rinnovabile (incluso idroelettrico, idrogeno e nucleare); tecnologie per l'efficienza energetica; tecnologie per la decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni climalteranti; tecnologie dell'economia circolare (inclusi materiali avanzati, tecnologie di fabbricazione e riciclaggio).

8.3 Nel triennio 2023-2025 qual è stata l'intensità ^a degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?

(una risposta per riga)

	Alta	Media	Bassa	Non sono stati fatti investimenti
a. Ricerca e sviluppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b. Tecnologie e digitalizzazione.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c. Capitale umano e formazione.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
d. Internazionalizzazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e. Sostenibilità ambientale.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f. Sostenibilità sociale.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

^a Per identificare l'intensità, confrontare gli investimenti materiali o immateriali dell'impresa in ciascuna area rispetto alle altre aree.

8.4 Nel triennio 2026-2028 quale sarà l'intensità ^a degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?

(una risposta per riga)

	Alta	Media	Bassa	Non saranno fatti investimenti
a. Ricerca e sviluppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b. Tecnologie e digitalizzazione.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c. Capitale umano e formazione.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
d. Internazionalizzazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e. Sostenibilità ambientale.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f. Sostenibilità sociale.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

8.5 Nel triennio 2023-2025 l'impresa ha sperimentato i seguenti processi di sviluppo?

(una risposta per riga)

	Si	No
a. Modernizzazione tecnologica della propria area di attività ^c	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b. Diversificazione attraverso la creazione di una nuova area di attività oltre l'attività principale ^d	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. Transizione verso una nuova area di attività principale ^e	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d. Trasformazione innovativa della propria attività, che comporta la produzione di nuovi beni e/o servizi non introdotti sul mercato da imprese concorrenti ^f ..	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

^c Innovazione della propria area di attività, anche tramite l'applicazione dei risultati di attività di ricerca e sviluppo e l'utilizzo di nuove tecnologie nei processi produttivi.

^d Ampliamento della propria area di attività, anche grazie a sinergie con soggetti esterni all'impresa attraverso processi di produzione collaborativa o allo sfruttamento comune dei fattori produttivi.

^e Passaggio ad una nuova area di attività grazie all'acquisizione di nuove conoscenze produttive mediante attività di ricerca e sviluppo o grazie a innovazioni tecnologiche, realizzate anche in forma collaborativa con soggetti esterni all'impresa.

^f L'impresa ha innovato profondamente la propria area di attività, anticipando i propri concorrenti nell'introduzione sul mercato di prodotti o servizi totalmente inediti e altamente innovativi.

9.1 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità ambientale?

(per ogni riga sono possibili più risposte o la sola risposta 3)

- a** A parità di prodotto/servizio fornito si utilizza meno input energetico per la sua produzione.
- b** Le materie "prime seconde" consistono in scarti di produzione o di materie derivanti da processi di riciclo che possono essere immesse di nuovo nel sistema economico come nuove materie prime.
- c** Sharing economy/risparmio derivante dalla condivisione di mezzi con altre realtà organizzative.
- d** In gergo "simbiosi industriale", ossia il processo in cui i prodotti di scarto e i sottoprodotti di un'azienda o di un'attività industriale diventano materie prime per un'altra azienda o per un altro processo produttivo anche attraverso accordi formali.

	Si, l'ha realizzata nel 2025	Si, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026-2028
A. Riduzione dell'utilizzo di materie prime nel processo produttivo.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Riduzione e/o riciclo dell'acqua nel processo produttivo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Ridisegno del processo produttivo per l'efficienza energetica/Aumento dell'efficienza energetica a	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Azioni che mirano a eliminare o mitigare i rischi ambientali connessi alle sorgenti produttive (come emissioni, perdite dai macchinari, tossicità, presenza di ventilazione per evitare contaminazioni interne)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Utilizzo di materie "prime seconde" b	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Aumento di energia da fonti rinnovabili.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G. Riduzione di energia da fonti fossili	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H. Risparmio di energia per trasporti dei lavoratori dipendenti c	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
I. Risparmio di energia per trasporti dei prodotti/servizi forniti (esempio: acquisto di mezzi elettrici per il trasporto).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
J. Riduzione di materiali pericolosi (rifiuti tossici/nocivi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
K. Ridisegno del processo produttivo per il riuso dei rifiuti residui di produzione.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
L. Riprogettazione dei processi produttivi per il riciclo dei materiali.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
M. Riduzione dell'utilizzo degli imballaggi.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
N. Rigenerazione e riuso di un luogo, di un bene culturale per fini di interesse generale o innovazione sociale (economia circolare dei servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
O. Realizzazione di accordi formali con altre imprese per ri-utilizzo di prodotti di scarto/sottoprodotti d	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
P. Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

9.2 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità sociale?

(per ogni riga sono possibili più risposte o la sola risposta 3)

	Sì, l'ha realizzata nel 2025	Sì, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026-2028
A. Azioni per la sicurezza sui luoghi di lavoro oltre gli obblighi di legge (azioni che hanno l'obiettivo di avere un'attività lavorativa senza esposizione a rischi di infortunio/incidente e con assenza di malattie professionali).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Azioni per la sicurezza dei beni e servizi venduti (azioni che hanno l'obiettivo di tutelare salute e sicurezza dei consumatori e prevenire i rischi che possono derivare dal consumo dei prodotti venduti, anche con un'adeguata informazione sulle caratteristiche dei prodotti)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Svolgere welfare aziendale e azioni di salvaguardia della salute dei dipendenti (es. asili nido, contributo per trasporti, facilitazioni assicurative sanitarie, controlli sanitari).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Azioni per la salvaguardia delle pari opportunità tra i generi (prevedere donne nei CDA e/o vertici aziendali, opportunità di carriera uguali per entrambi i sessi).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Azioni per gestire e valorizzare le diversità/differenze dei lavoratori legate a età, cittadinanza, nazionalità e/o etnia, convinzioni religiose, disabilità e per favorire l'inclusione dei lavoratori LGBT+	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Azioni per la promozione dello sviluppo professionale dei lavoratori.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G. Congedo Parentale (azioni per conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H. Orari flessibili o part time (azioni per conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
I. Smart working (azioni conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
J. In caso di scarsità di lavoro specializzato vengono adottati programmi di trattenimento in servizio dei propri dipendenti e reclutamento di lavoratori specializzati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
K. Mantenimento dell'occupazione anche in presenza di profitti ridotti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
L. Partecipazione ad iniziative di rigenerazione urbana (es. partecipazione con la pubblica amministrazione alla rigenerazione di un quartiere urbano degradato).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
M. Iniziative di sostegno allo sport di interesse collettivo.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
N. Iniziative di welfare sociale di interesse collettivo e iniziative per combattere la povertà e il disagio sociale (es. cooperazione internazionale o sul territorio nazionale per la costruzione di ospedali/scuole o per il sostegno degli anziani, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
O. Iniziative culturali, non connesse con l'attività dell'impresa, di interesse collettivo (es. collaborazioni con le Università/Enti pubblici per organizzare mostre nei musei, convegni o per contribuire alla costruzione di luoghi di cultura come biblioteche, teatri, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
P. Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

9.3 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità economica-governance?

(per ogni riga sono possibili più risposte o la sola risposta 3)

	Sì, l'ha realizzata nel 2025	Sì, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026-2028
A. Adozione di strategie per la stabilità finanziaria e gestione dei relativi rischi.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Adozione di procedure per le politiche anticorruzione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Adozione di politiche di coinvolgimento con attori politici pubblici (contribuzioni finanziarie e non per singole azioni politiche e/o a gruppi politici, attività di lobbying).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Gestione etica (azioni dell'impresa che promuove valori come uguaglianza sociale, rispetto dei diritti umani, etica ambientale)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni nella definizione delle strategie.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Corresponsione di compensi economici per il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ai manager dell'impresa (la retribuzione dei dirigenti è collegata anche al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G. Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

9.4 Nel 2025 quali dei seguenti standard/obiettivi di valutazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica ha adottato l'impresa?

(sono possibili più risposte o la sola risposta 0)

A. Global Reporting Initiative (GRI).....	<input type="checkbox"/>
B. European Sustainability Reporting Standards (ESRS).....	<input type="checkbox"/>
C. Standard EFRAG per le piccole e medie imprese (EFRAG VSME)	<input type="checkbox"/>
D. Standard IFRS S1 e/o IFRS S2.....	<input type="checkbox"/>
E. ISO 9000	<input type="checkbox"/>
F. ISO 45001	<input type="checkbox"/>
G. ISO 14000	<input type="checkbox"/>
H. Sustainability Accounting Standards Board (SASB).....	<input type="checkbox"/>
I. Piano di Azione per l'Economia circolare	<input type="checkbox"/>
J. Sustainable Development Goals (SDG)	<input type="checkbox"/>
K. UNI CEI 11352	<input type="checkbox"/>
L. UNI CEI EN ISO 50001	<input type="checkbox"/>
M. UNI ISO 20121	<input type="checkbox"/>
N. Altro	<input type="checkbox"/>
O. Nessuno	<input type="checkbox"/>

9.5 Nel 2025 l'impresa ha utilizzato sostegni/incentivi/fondi previsti dalla legislazione attuale per gli investimenti nella sostenibilità delle imprese (per esempio nell'ambito del PNRR – Programma nazionale di ripresa e resilienza – sostegni/incentivi/fondi previsti per la mobilità sostenibile, per la riconversione ecologica, per l'inclusione sociale o per la digitalizzazione, piano transizione 5.0)?

1. Sì.....
2. No.....

9.6 Nel 2025 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche verso i suoi fornitori?

(per ogni riga sono possibili più risposte o la sola risposta 3)

	Sì, verso i fornitori in Italia		Sì, verso i fornitori all'estero		No
A. Monitoraggio dell'impatto ambientale	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Monitoraggio delle condizioni lavorative, di salute e sicurezza del personale impiegato dai fornitori.....	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Sviluppo di eventi di formazione in tema di "catena di fornitura sostenibile".....	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

9.7 Nel 2025 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche rispetto ai propri prodotti/servizi?

(per ogni riga sono possibili più risposte o la sola risposta 3)

	Sì, verso i clienti in Italia		Sì, verso i clienti all'estero		No
A. Controllo di qualità dei prodotti.....	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Controllo di salubrità.....	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Servizi post vendita	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

Se l'impresa ha realizzato almeno una azione di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

9.8 Come sono considerate dall'impresa le azioni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica realizzate nel 2025 rispetto agli obiettivi aziendali perseguiti?

(sono possibili più risposte)

- A. Fondamentali perché sono inseriti nella strategia di competitività dell'impresa.....
- B. Complementari perché rafforzano la capacità di crescita ed innovazione.....
- C. Conflittuali ma solo temporaneamente perché rafforzano le capacità di sviluppo future.....
- D. Conflittuali in modo persistente perché riducono in modo stabile la capacità di crescita ed innovazione.....