**PROCEDURA COMPETITIVA CON NEGOZIAZIONE
PER L’AFFIDAMENTO DELL’IDEAZIONE E DELL’ALLESTIMENTO DELL’ESPOSIZIONE DIGITALE**

QUESITI

Data quesito	Testo del quesito	Risposta pubblicata	Data risposta
26 agosto 2025	<p>Quesito n. 4</p> <p>Secondo l'art. 15.1 del disciplinare di gara, l'operatore economico deve inserire nella busta virtuale un'offerta tecnica iniziale (proposta) di max 15 pagine, contenente le seguenti sezioni: Approccio metodologico e capacità creativa, Innovazione tecnologica e soluzioni digitali adottate, Accessibilità e inclusione. Tra i modelli acclusi alla gara, l'allegato 11, fa riferimento al “modello per offerta tecnica iniziale” che però fa riferimento ai criteri di valutazione dell'offerta tecnica della fase 2 (art. 17.1 del disciplinare di gara). Si chiede, quindi, se l'allegato 11 sarà da tener presente per l'eventuale seconda fase mentre per la redazione dell'offerta tecnica iniziale (proposta) si dovrà rispettare quanto descritto a pag. 19/20 del disciplinare, ovvero una proposta realizzativa strutturata secondo le tre sezioni indicate, in un massimo di 15 pagine.</p>	<p>Il riferimento all’offerta tecnica iniziale contenuto a pag. 1 dell’allegato 11 “FACSIMILE OFFERTA TECNICA INIZIALE” è un mero refuso.</p> <p>Si conferma che l'allegato 11 sarà da tener presente per la seconda fase, mentre per la redazione dell’offerta tecnica iniziale (proposta) si dovrà rispettare quanto descritto a pag. 19/20 del disciplinare, ovvero una proposta realizzativa strutturata secondo le tre sezioni indicate, in un massimo di 15 pagine.</p>	4 settembre 2025
27 agosto 2025	<p>Quesito n 5</p> <p>Buongiorno</p> <p>In merito al DGUE caricato nella sezione “documentazione di gara “ riscontriamo</p>	<p>Per ragioni tecnico informatiche della piattaforma che non rendono utilizzabile il DGUE in formato xml caricato, al fine di agevolare la</p>	4 settembre 2025

	<p>che la versione PDF non sembra completa e non ha sezioni editabili ne campi da compilare , in particolare in riferimento alla sezione III cause di esclusione.</p> <p>Essendo inoltre non disponibile la versione del DGUE online (il servizio di assistenza tecnica ci ha confermato che la versione online sulla piattaforma non è funzionante) , gentilmente potreste confermarci che il DGUE che avete caricato nella sezione “documentazione di gara” è corretto?</p> <p>Grazie molte per la gentile collaborazione</p>	<p>compilazione dello stesso, si è provveduto a rendere disponibile, nella sezione “documentazione di gara”, il DGUE in formato editabile.</p> <p>Si prega di porre la massima attenzione nella compilazione non lasciando parti incomplete.</p>	
27 agosto 2025	<p>Quesito n 6</p> <p>Buongiorno,</p> <p>In merito alla garanzia fideiussoria, come evidenziato a pagina a pagina 13 del disciplinare, è prevista la possibilità di verifica telematica sul sito della nostra Banca, da parte di ISTAT .In caso in cui la gara non sia “sotto soglia”, in base all’articolo 106 comma 8 del codice dei contratti pubblici, ci sarebbe la possibilità di ridurre l’importo della garanzia fideiussoria del 10% .Cortesemente potreste confermarci se la gara rientra in questa categoria e pertanto possiamo procedere con l’emissione di una garanzia per un totale di € 9.000 anziché € 10.000?</p>	<p>Si conferma la possibilità di procedere a una riduzione del 10% dell’importo della garanzia provvisoria secondo quanto previsto dal richiamato art. 106, comma 8, del Codice dei contratti pubblici.</p>	4 settembre 2025
27 agosto 2025	<p>Quesito n 7</p> <p>Cortesemente potreste confermarci che l’allegato in oggetto, ovvero 08 allegato</p>		4 settembre 2025

	<p>Facsimile garanzia fideiussoria definitiva, come indicato nel Disciplinare di gara a pagina 16 punto 14 , deve solo essere firmato per presa visione e non compilato.</p>	<p>Si conferma che l'allegato 08 "FACSIMILE GARANZIA FIDEIUSSORIA DEFINITIVA" va firmato esclusivamente per presa visione.</p>	
29 agosto 2025	<p>Quesito n 8</p> <p>Disciplinare di gara - 17.1 CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA (FASE 2)</p> <p>Si chiede conferma che il punteggio totale attribuito al Criterio 1 "Qualità del progetto multimediale (D)" sia pari a 45</p>	<p>Si conferma, come si evince dalla somma dei punteggi parziali dei sotto criteri, che il punteggio totale attribuito al Criterio 1 "Qualità del progetto multimediale (D)" è pari a 45.</p> <p>Contestualmente si evidenzia, come si evince dalla somma dei punteggi parziali dei sotto criteri, che il punteggio totale attribuito al Criterio 2 "Organizzazione dell'impresa e gruppo di lavoro" è pari a 45.</p>	4 settembre 2025
29 agosto 2025	<p>Quesito n 9</p> <p>Disciplinare di gara - 17.3. METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA</p> <p>Si chiede di indicare in modo esplicito la Formula con interpolazione lineare per il calcolo del punteggio dell'offerta economica.</p>	<p>La formula con interpolazione lineare per il calcolo del punteggio dell'offerta economica, come da Bando tipo Anac, è la seguente:</p> $C_i = \frac{A_i}{A_{max}}$ <p>dove</p> <p>C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo</p> <p>A_i = ribasso percentuale del concorrente i-esimo</p> <p>A_{max} = ribasso percentuale più conveniente</p>	4 settembre 2025
1° settembre 2025	<p>Quesito n 10</p> <p>Con riferimento al Capitolato tecnico, paragrafo 6. Descrizione delle prestazioni richieste, pag. 6, bullet point</p>	<p>In risposta al quesito riguardante il piano media si precisa che il paragrafo 6 di cui al capitolato tecnico è finalizzato alla promozione</p>	4 settembre 2025

	<p>Comunicazione Mostra / Supporti coordinati per la comunicazione: "azioni mirate di comunicazione e promozione dell'Esposizione, che dovranno essere svolte in collaborazione con il committente ed in stretto raccordo con la società individuata da Istat quale responsabile del piano media e della identità grafica."</p> <p>Essendo il piano media in capo ad un'altra società, immaginiamo sia essa a stabilire il numero adeguato di affissioni per la "campagna mirata (stazioni Metropolitana, Bus, Cartellonistica e spazi pubblicitaria nella città di Roma)". Chiediamo pertanto, al fine di poter formulare al meglio l'offerta, quale sia il numero minimo di affissioni.</p> <p>Inoltre in merito a "Guida della Esposizione; manifesti espositivi (n 3. Formati); invito digitale e cartaceo; Catalogo della Esposizione, comprensivo di progetto grafico, copertina, e interni; lay out grafico per Volume storico sui 100 anni dell'Istat (indice, capitoli e copertina)." Chiediamo quale sia il numero minimo di stampe per le singole voci riportate.</p>	<p>della sola Esposizione Digitale immersiva. Non sarà - pertanto - a carico della società responsabile del piano media generale (ovvero di tutte le iniziative relative alla celebrazione dei 100 anni di Istat) la quantificazione del numero adeguato di affissioni nella città di Roma per la promozione della suddetta Esposizione. Non essendo stato fissato un numero minimo di affissioni per pubblicizzare la mostra, saranno valutate le proposte pervenute.</p> <p>Per quanto concerne, la richiesta relativa al numero minimo di stampe per le singole voci si richiedono: n. 2000 Guida della Esposizione; n. 250 Manifesti espositivi; n. 2500 Inviti cartaceo; n. 500 Catalogo della Esposizione.</p> <p>Con riferimento al volume storico si precisa che è richiesto esclusivamente il progetto grafico, (ovvero viene esclusa la stampa del medesimo volume).</p>	
2 settembre 2025	<p>Quesito n. 11</p> <p>Disciplinare di gara - 17.1 CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA (FASE 2)</p>	Si veda la risposta al quesito n. 8.	4 settembre 2025

	<p>Si chiede conferma che il totale del Criterio 1 “Qualità del progetto multimediale (D)” sia pari a 45</p>		
2 settembre 2025	<p>Quesito n. 12</p> <p>Disciplinare di gara - 17.3. METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL’OFFERTA ECONOMICA</p> <p>Si chiede di indicare in chiaro la Formula con interpolazione lineare per il calcolo del punteggio dell’offerta economica</p>	Si veda la risposta al quesito n. 9.	4 settembre 2025
2 settembre 2025	<p>Quesito n. 13</p> <p>Allegato “11_Allegato_modello-per-offerta-tecnica-iniziale</p> <p>Si chiede di confermare che l’Allegato “11_Allegato_modello-per-offerta-tecnica-iniziale” si riferisce all’offerta tecnica da presentare nella Fase II</p>	Si veda la risposta al quesito n. 4.	4 settembre 2025
3 settembre 2025	<p>Quesito n. 14</p> <p>Buongiorno,</p> <p>in merito al 11_ Allegato Modello Offerta tecnica, da voi indicato è in formato word.</p>	A chiarimento del quesito posto, si evidenzia che l’offerta tecnica iniziale (proposta) deve avere una lunghezza massima pari a 15 pagine, mentre l’offerta tecnica finale (cui si riferisce il quesito nel richiamare l’allegato 11) deve avere una lunghezza massima pari a 25 pagine.	4 settembre 2025

	<p>Abitualmente, per presentare un progetto di comunicazione, utilizziamo power point in formato pdf; inoltre in questo caso, avremmo necessità di aggiungere anche qualche link a file di grafica e video.</p> <p>Gentilmente potreste confermarci se è tassativo riportare tutti i contenuti nel template di word da voi fornito, oppure ci è consentito caricare un file power point in formato pdf, ovviamente inserendo anche i dati relativi all'intestazione societaria e in calce firma del legale rappresentante?</p> <p>Vi ringraziamo per la cortese collaborazione</p> <p>Cordiali saluti</p>	<p>La lunghezza massima che deve essere rispettata, a pena di esclusione, non preclude la possibilità di produrre allegati illustrativi dell'offerta tecnica in formato diverso.</p>	
<p>3 settembre 2025</p>	<p>Quesito n. 15</p> <p>Buongiorno,</p> <p>di seguito la nostra richiesta di chiarimenti.</p> <p>DURATA E SPAZI</p> <ul style="list-style-type: none"> Nella documentazione si parla di “un mese di esposizione a Roma”, ma le date indicate (30/09–30/11/2026) coprono due mesi: qual è la durata effettiva?) Si parla come location di Palazzo delle Esposizioni a Roma. Confermate che il progetto di fase 1 non deve essere adattato nella 	<p>DURATA E SPAZI</p> <ul style="list-style-type: none"> Con riferimento al quesito temporale, la durata della esposizione è da intendersi compresa il 30/9 - 30/11/ 2025. Confermiamo che l'adattamento sarà considerato in fase 2. 	<p>4 settembre 2025</p>

	<p>location, ma che sarà poi considerata in fase 2?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel caso fosse confermato come location il Palazzo delle Esposizioni ci sono dei vincoli nell'esposizione? • Termini seconda fase? Quando inizierà e quando si dovrà consegnare? (Indicativamente) <p>ESPOSIZIONE ROMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • In questa prima fase è richiesta la proposta di un curatore/curatrice o in base ai contenuti forniti è da proporre più avanti? • Il titolo dell'esposizione deve essere in italiano o può essere in Inglese? • E' possibile raccogliere dati personali dei visitatori da utilizzare durante la mostra? • Ci sarà un biglietto? <p>MODULO ITINERANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • I contenuti locali (dati territoriali) saranno forniti direttamente da Istat? • Gli spazi per ospitare il modulo itinerante saranno indicati da Istat e saranno scuole, università, piazze, musei? 	<ul style="list-style-type: none"> • I vincoli sono rappresentati dal perimetro dell'esposizione e dalle specifiche tecniche della location. I dettagli saranno resi disponibili nella fase 2 della procedura. • I termini di presentazione della offerta tecnica finale e della offerta economica verranno indicati nella lettera di invito che verrà inviata ai concorrenti che supereranno la fase iniziale . <p>ESPOSIZIONE ROMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La curatela è prevista in entrambe le fasi; • Il titolo deve essere in Italiano, potrà avere la traduzione in lingua inglese. • I dati potranno essere raccolti nel rispetto della normativa in materia di privacy. • L'ingresso alla esposizione non prevede un biglietto d'ingresso, ma solo la registrazione dei partecipanti e le prenotazioni delle scuole. <p>MODULO ITINERANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì. La società sulla base delle indicazioni di Istat dovrà provvedere ad adattare le informazioni fornite al format prescelto. • Gli spazi saranno indicati da Istat e potranno essere anche scuole, piazze, università musei; eventuali oneri di occupazione sono a carico della società. <p>TOUR VIRTUALE</p>	
--	--	---	--

	<p>TOUR VIRTUALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fino a quando dovrà rimanere online il tour virtuale? È pensato come asset di lungo termine o limitato al 2026? • Istat prevede di poter aggiornare i contenuti autonomamente o basta una versione statica consegnata al lancio? 	<ul style="list-style-type: none"> • Il tour virtuale è pensato come asset di lungo periodo. • La versione della mostra virtuale che sarà consegnata ad Istat per i successivi utilizzi non richiederà aggiornamenti 	
3 settembre 2025	<p>Quesito n. 16</p> <p>Buongiorno,</p> <p>A pag. 6 del Capitolato di Gara si informa che “L’Esposizione dovrà essere accompagnata, per tutta la durata dell’evento, da azioni mirate di comunicazione e promozione dell’Esposizione, che dovranno essere svolte in collaborazione con il committente ed in stretto raccordo con la società individuata da Istat quale responsabile del piano media”. In una risposta ad una domanda fatta da un altro player in data 31 luglio si precisa però che “ l’acquisto spazi riferito alla “campagna mirata” (stazioni Metropolitana, Bus, Cartellonistica e altri spazi pubblicitari) rientra nel budget della gara.</p> <p>Cortesemente potreste confermare chi sarà responsabile del budget media: il fornitore che si aggiudicherà questa gara o un'altra</p>	<p>La società individuata da Istat quale responsabile del Piano Media dovrà occuparsi del complesso delle iniziative di promozione del Centenario; in questa procedura, si fa riferimento – invece- alla promozione della sola Esposizione digitale. Pertanto, la società incaricata della realizzazione della Esposizione avrà l’onere della campagna mirata di promozione della medesima esposizione</p>	4 settembre 2025

	<p>società terza che attingerà a un budget separato per la parte di acquisto spazi?</p> <p>Vi ringraziamo per la cortese collaborazione</p>		
--	---	--	--