

**PROCEDURA COMPETITIVA CON NEGOZIAZIONE
PER L’AFFIDAMENTO DELL’IDEAZIONE E DELL’ALLESTIMENTO DELL’ESPOSIZIONE DIGITALE**

QUESITI

Data quesito	Testo del quesito	Risposta pubblicata	Data risposta
31 luglio 2025	<p>Quesito n 1</p> <p>1. Con riferimento al disciplinare di gara, pag. 22-23, ove è previsto il riconoscimento di 5 punti premiali in caso di “certificazione di parità di genere o descrizione della politica aziendale della parità di genere”, si chiede di precisare quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se il punteggio di 5 punti sia attribuito esclusivamente in presenza della certificazione (criterio oggettivo), oppure se possa essere attribuito anche sulla base della sola descrizione della politica aziendale. • In quest’ultimo caso, si chiede di chiarire con quali criteri o modalità sarà valutata la descrizione della policy, considerato che il disciplinare qualifica il criterio come “tecnico e non discrezionale”. • Tale chiarimento è necessario per consentire ai concorrenti di impostare in modo corretto e conforme l’offerta tecnica, assicurando la par condicio e la trasparenza del procedimento. <p>2. In base al Capitolato di gara, paragrafo 6. Descrizione delle prestazioni richieste, pag. 6, bullet point Comunicazione Mostra / Supporti coordinati per la comunicazione, “: <i>L’Esposizione dovrà essere accompagnata, per tutta la durata dell’evento, da azioni mirate di comunicazione e promozione dell’Esposizione, che dovranno essere svolte in collaborazione con il committente ed in stretto raccordo con la società individuata da Istat quale responsabile del piano media e della identità grafica</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si prega di confermare che tra le prestazioni richieste ai partecipanti alla gara NON rientra lo sviluppo di una identità grafica, ma solo la declinazione (post aggiudicazione) dell’identità grafica ideata dalla società individuata da Istat 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si precisa che il criterio di valutazione indicato non è funzionale alla valutazione dell’attuale fase 1 (offerta tecnica iniziale), ma concerne la valutazione della successiva fase 2 (offerta tecnica finale). 2. Si conferma che lo sviluppo di una identità grafica non rientra nella procedura e che la proposta non necessita di personalizzazione grafica. 	11 agosto 2025

	<ul style="list-style-type: none"> • Si prega altresì di confermare che la proposta iniziale da presentare nella Fase I dovrà essere neutra (ovvero senza grafica personalizzata), a meno che Istat non renda disponibile già da ora tale identità grafica agli operatori economici partecipanti alla gara 		
31 luglio 2025	<p>Quesito n 2</p> <p>In merito al DGUE , non essendo presente nei documenti amministrativi di gara, riteniamo che lo si debba estrarre dal sistema e dopo la compilazione la firma digitale, ricaricalo a portale.</p> <p>Purtroppo, non riusciamo ad estrarre il DGUE in quanto il formato non è utilizzabile, e soprattutto abbiamo provato a compilare il DGUE a video, ma sembra che non salvi le modifiche/integrazioni che abbiamo fatto.</p> <p>Gentilmente è possibile avere un format di DGUE da compilare ed allegare in piattaforma?</p>	Come richiesto, è stato reso disponibile, in aggiunta alla modulistica già pubblicata, il DGUE in formato pdf .	11 agosto 2025
31 luglio 2025	<p>Quesito n 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con riferimento al Capitolato tecnico, paragrafo 6. Descrizione delle prestazioni richieste, pag. 6, bullet point Comunicazione Mostra / Supporti coordinati per la comunicazione, si prega di specificare se l'acquisto spazi riferito alla "campagna mirata (stazioni Metropolitana, Bus, Cartellonistica e altri spazi pubblicitari) rientra nel budget della gara in oggetto o se sarà oggetto dell'affidamento alla società responsabile del piano media. • Nel Capitolato tecnico, paragrafo 7. Modalità di svolgimento della Procedura, pag. 11, FASE II vengono elencati i criteri di aggiudicazione. Nel Disciplinare di gara, paragrafo 17.1 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica (FASE 2), pag. 22 e 23, vengono elencati i criteri di valutazione. Le due versioni dei criteri appaiono non coerenti tra loro: si prega di specificare quale schema di valutazione va preso in considerazione per un'ottimale organizzazione dello schema di proposta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con riferimento al Capitolato tecnico, paragrafo 6. Descrizione delle prestazioni richieste, pag. 6, bullet point Comunicazione Mostra / Supporti coordinati per la comunicazione, si specifica che l'acquisto spazi riferito alla "campagna mirata" (stazioni Metropolitana, Bus, Cartellonistica e altri spazi pubblicitari) rientra nel budget della gara. 2. Si precisa che il criterio di valutazione indicato non è funzionale alla valutazione dell'attuale fase 1 (offerta tecnica iniziale), ma concerne la valutazione della successiva fase 2 (offerta tecnica finale). 	11 agosto 2025