

Poster scientifico

L'INTEGRAZIONE DELLE SECONDE GENERAZIONI: NUOVE MISURE PER NUOVE SFIDE

ABSTRACT

L'Istat ha svolto tra marzo e giugno 2015 la prima indagine sull'Integrazione delle seconde generazioni attraverso un campione di scuole secondarie con almeno 5 alunni stranieri. La rilevazione ha coinvolto le seconde generazioni in senso lato e cioè tutti i ragazzi con un background migratorio aventi una cittadinanza diversa da quella italiana, insieme anche ad un gruppo di controllo di alunni italiani.

I dati raccolti rendono possibile il confronto simultaneo tra caratteristiche oggettive e comportamenti soggettivi a spiegazione del livello di integrazione. In particolare, il livello di integrazione scolastica è stato misurato attraverso l'opinione dei ragazzi su diversi aspetti della vita scolastica: lo studio, le interazioni con i compagni di classe e i docenti e l'interessamento della propria famiglia verso i propri studi. Dal punto di vista dell'integrazione sociale si è analizzato il livello di apertura/chiusura verso la cultura italiana, la stabilità del progetto di vita in Italia, le relazioni con i pari e la conoscenza e l'uso della lingua italiana. Per entrambe le dimensioni - attraverso analisi sia di tipo descrittivo che multivariato - sono emerse differenze significative tra le diverse cittadinanze e generazioni migratorie di appartenenza.

La novità, dunque, sta nella possibilità di poter integrare misure oggettive e soggettive per una visione più articolata e completa dell'integrazione scolastica e sociale dei ragazzi stranieri. Grazie, inoltre, al modello innovativo su cui la rilevazione è stata fondata e che prevede l'integrazione di dati provenienti da fonti amministrative e campionarie, sarà possibile, da una parte, seguire nel tempo i ragazzi intervistati oggi, dall'altra valutare gli effetti delle politiche pubbliche nel frattempo intraprese.

Autori ed ente di appartenenza: E. Bellini, F. Di Patrizio, R. Petrillo – Istituto nazionale di statistica

Referente: eubellini@istat.it