Poster scientifico

POLITICHE PUBBLICHE E INNOVAZIONE. UN'ANALISI SU DATI CENSUARI

ABSTRACT

Sfruttando i micro-dati della Rilevazione multiscopo sulle imprese condotta in occasione del Censimento dell'Industria e dei Servizi del 2011, il lavoro si propone di valutare l'esistenza di un legame fra il ricorso ad agevolazioni pubbliche (finanziarie o fiscali) di sostegno alla ricerca e l'innovazione e la probabilità che l'imprese introducano innovazioni. A tal fine viene stimato un modello logit su due dataset differenti relativi rispettivamente a imprese con 3-9 addetti (91.454 record) e con 10 o più addetti (120.350 record). Il modello di regressione include sia variabili di policy, sia variabili di controllo (indicatori di appartenenza territoriale, settoriale, localizzazione del mercato di riferimento, dimensione aziendale, ecc.). Le stime effettuate nei due dataset indicano non solo l'esistenza di una correlazione significativa fra agevolazioni fiscali e l'introduzione di innovazioni, ma anche che l'associazione è quantitativamente rilevante. Risultati simili valgono anche per il ricorso ad agevolazioni finalizzate all'acquisizione di hardware e software e per quelle che sostengono processi di formazione aziendale. Per quanto riguarda le altre variabili, va sottolineato che la probabilità che un'impresa sia "innovatrice" risulta fortemente associata alla presenza di relazioni con altre imprese finalizzate allo svolgimento di attività di R&S.

Autori ed ente di appartenenza: Andrea Marino, Istituto nazionale di statistica– Ufficio Territoriale per il Nord Ovest

Referente: anmarino@istat.it