

CENSIMENTI PERMANENTI
**ISTITUZIONI
NON PROFIT**

24 marzo 2025

**IL CENSIMENTO DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT
PER UN FUTURO DA COSTRUIRE.
AL VIA LA RILEVAZIONE**

**MISURARE IL SETTORE NON
PROFIT COME MOTORE DEL
CAMBIAMENTO ECONOMICO
E SOCIALE DEL PAESE**

Fabio Rapiti

Istat – Direttore Centrale per le Statistiche Economiche

**360 mila
istituzioni**

**4,6 milioni
volontari**

**919 mila
dipendenti**

**13,7% le Istituzioni
orientate al disagio
sociale**

**74% quelle che hanno
relazioni significative con
le istituzioni pubbliche**

- ❑ Il settore NP ha un **ruolo rilevante** e potenzialmente può svolgere una funzione decisiva per contribuire:
 - **alla coesione sociale**
 - a fronteggiare le **criticità di un welfare in difficoltà**
 - a vincere la triplice sfida della **sostenibilità sociale, ambientale ed economica del Paese**
- ❑ Questo **3° censimento** serve a **monitorare lo stato del settore con dati aggiornati e approfonditi**:
la struttura, l'evoluzione, i comportamenti, alla luce delle trasformazioni socio-economiche e dei cambiamenti del quadro normativo
- ❑ **Senza obblighi regolamentari** l'Istat ha scelto di investire in questo settore: siamo uno dei pochi paesi ad avere un Registro annuale e una rilevazione triennale di grandi dimensioni. E' un investimento finanziario e in personale di cui andiamo fieri e che **segue gli standard e le classificazioni internazionali in modo rigoroso**



Censimento permanente delle istituzioni non profit

Registro INP

- Annuale (dal 2016)
- Censuario (per definizione)
- Variabili strutturali
- Viene utilizzato anche il RUNTS e molte altre fonti amministrative di input

Rilevazione multiscopo

- Terza edizione, le precedenti in riferimento al 2015 e 2021
- Campionaria: 60.000 unità
- Prevalentemente qualitativa
- Contenuti storicamente definiti e condivisi con stakeholders
- Informazioni: attività svolte, orientamento e finalità, destinatari, risorse umane ed economiche, comportamenti economici

Il questionario della rilevazione 2025: conferme e novità

4

- **Questionario aggiornato:** in continuità con le edizioni precedenti e migliorato per fornire informazioni sui cambiamenti in atto
- Gran parte dei quesiti permangono per consentire **confronti temporali**
- **Eliminati:** Organi direttivi, Stato Patrimoniale, relativi al Covid, ecc.
- **Nuovi quesiti:** su temi emergenti
- **Struttura modulare:** alcuni quesiti saranno reinseriti nella prossima edizione
- **Riduzione** di quasi il **20%** dei quesiti per **alleggerire l'onere statistico**

1. Anagrafica e stato di attività

2. Assetto Istituzionale

3. Risorse Umane

4. Risorse Economiche

5. Attività

6. Digitalizzazione, comunicazione e reti di relazione

7. Innovazione sociale

8. Altre informazioni

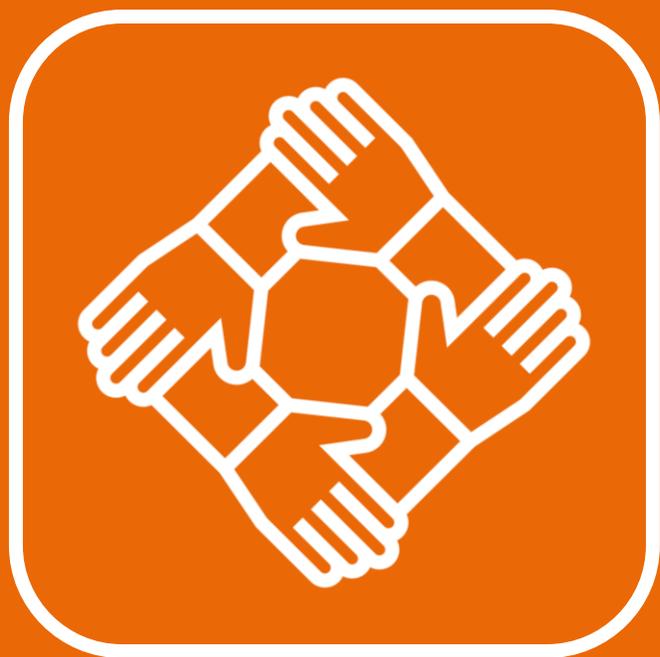
- ❑ **Investimenti.** Con un approfondimento sugli obiettivi perseguiti e la tipologia di risorse impiegate
- ❑ **Relazioni con i soggetti pubblici,** ovvero le modalità attraverso cui le Istituzioni non profit collaborano con la PA
- ❑ **Valutazione Impatto Sociale.** Arrivano a 4 i quesiti sulla VIS realizzata dalle INP su progetti o iniziative, obiettivi e tipologia di soggetti coinvolti



Perché e per chi il censimento delle Istituzioni Non Profit?

6

- ❑ Per cogliere le dinamiche di un settore della società/economia con grandi potenzialità per il Paese ed individuare policy in grado di accompagnarlo su sentieri di sviluppo, è necessario disporre di **informazioni statistiche di qualità e rilevanza**
- ❑ **Grande operazione di indagine** offerta al Paese, un contributo informativo anche in termini di potenziale strumento per le policy:
 - **senza misurazione non c'è valorizzazione né valutazione**
- ❑ Conoscere il settore è importante per i policy maker e gli studiosi; ancora di più per chi ne fa parte:
 - **conoscere, in questo caso, anche per riconoscersi**
- ❑ **Contarsi per contare**, per giocare un ruolo da protagonisti nelle relazioni con la PA e con altri soggetti, nel migliorare le politiche sociali del Paese: per continuare a rappresentare una risorsa **per la coesione sociale e il motore di una economia inclusiva**
- ❑ La **collaborazione/cooperazione con le associazioni** che sono i soggetti che meglio conoscono questo mondo, ha un ruolo fondamentale per ottenere una **elevata partecipazione**



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

CENSIMENTI PERMANENTI
**ISTITUZIONI
NON PROFIT**

Fabio Rapiti

Fabio.rapiti@istat.it