

FEDERICO VISCONTI

Curriculum Vitae

Il curriculum si compone delle seguenti parti:

- a) formazione
- b) curriculum accademico
- c) incarichi istituzionali
- d) attività didattica
- e) attività di ricerca
- f) pubblicazioni
- g) premi e riconoscimenti
- h) attività professionale

a. formazione

- 1989 – Partecipazione all’International Teachers Programme, promosso dal consorzio europeo tra le International Schools of Business Management (ISBM)
- 1984 - Laurea in Economia Aziendale, conseguita presso l’Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano
- 1979 - Diploma di maturità scientifica, conseguito presso il Liceo Statale “G. Ferraris” di Varese

b. curriculum accademico

- LIUC – Università Cattaneo
 - dal 1 giugno 2015, Professore Ordinario di Economia Aziendale
 - dall’a.a. 2012-13 all’a.a. 2014-15, incarico per un ciclo di lezioni del corso “Economia delle piccole e medie imprese”
 - a.a. 2011-12, contratto per l’insegnamento del corso “Gestione dei beni turistici e culturali”
- Università della Valle d’Aosta
 - dal 1 dicembre 2006, Professore Ordinario di Economia Aziendale
 - dal 1 novembre 2003 al 30 novembre 2006, Professore Straordinario di Economia Aziendale
 - dal 1 novembre 2001, Professore Associato di Economia Aziendale
- Università Bocconi
 - maggio 1999: Ricercatore Universitario confermato presso l’Istituto di Economia Aziendale
 - maggio 1996: Ricercatore Universitario, settore scientifico disciplinare SECSP07, presso l’Istituto di Economia Aziendale
 - dall’a.a. 2007/08, titolare di contratto per l’insegnamento del corso di Strategia Competitiva

- dall'a.a. 2001-02 all'a.a. 2011-12, titolare di contratto per l'insegnamento di Strategie delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali
 - dall'a.a. 2001/02 all'a.a. 2006/07, titolare di contratto per l'insegnamento del corso di Strategia e politica aziendale
 - marzo 1991 - febbraio 1996: beneficiario di un contratto per lo svolgimento di attività di studio e di ricerca per il completamento della formazione presso la cattedra di Economia Aziendale e presso l'Area Strategia della Scuola di Direzione Aziendale
 - marzo 1987 - febbraio 1991: beneficiario di una borsa di studio dell'Associazione "Amici della Bocconi" per l'addestramento didattico (esercitazioni, partecipazione alle commissioni di laurea, assistenza nella elaborazione di tesi di laurea) e scientifico presso l'Istituto di Economia Aziendale e l'Area Strategia della Scuola di Direzione Aziendale
- Università della Svizzera Italiana
- anno accademico 2003/04, incaricato del corso "Gestione delle piccole e medie imprese"
 - dall'anno accademico 1998/99 all'anno accademico 2000/01, incaricato di Economia Aziendale presso la Facoltà di Scienze Economiche e assistente presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
 - per gli anni accademici 1996/97 e 1997/98, assistente di Economia Aziendale presso la Facoltà di Scienze Economiche
- Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia e Commercio
- dall'ottobre 1990 all'anno accademico 1997/98, cultore della materia in Economia Aziendale e dal gennaio 1996 all'anno accademico 1997/98, cultore della materia in Strategia e Politica Aziendale
- Università degli Studi dell'Insubria, Facoltà di Economia
- per gli anni accademici 1998/99 e 1999/00, cultore della materia in Strategia e Politica Aziendale

c. incarichi istituzionali

Presso LIUC – Università Cattaneo

- Dal Novembre 2024, Direttore di Civis, centro istituzionale sulla Cultura, Innovazione, Valori Imprenditoriali per lo sviluppo
- Dal gennaio 2024, Direttore Scientifico dell'Executive MBA della LIUC Business School
- Dal 1 Novembre 2015 al 31 Ottobre 2024, Rettore

Presso l'Università della Valle d'Aosta

- dal 1 novembre 2008 al 31 ottobre 2009, Prorettore
- dal 1 novembre 2005 al 31 ottobre 2009, Preside della Facoltà di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

- per gli a.a. 2004/05 e 2005/06, Direttore del Master Universitario di primo livello in Economia e Management del turismo di montagna

Presso l'Università Bocconi

- dal 1 luglio 2013 al 30 giugno 2015, direttore del Knowledge Center "Small and medium enterprises" della School of Management;
- dal 1 gennaio 2009 al 31 dicembre 2014, direttore della divisione Formazione manageriale su misura – imprese della School of Management, nell'ambito della quale ha contribuito alle procedure di accreditamento EQUIS della business school e di ranking Financial Times della Divisione;
- dal 1 gennaio 2002 al 31 dicembre 2008, direttore dell'Area Strategia e Imprenditorialità della School of Management, nell'ambito della quale ha contribuito alle procedure di accreditamento EQUIS della business school;
- dal 1 luglio 2000 al 31 dicembre 2001, vicedirettore dell'Area Strategia e Imprenditorialità della School of Management;
- dal 1 gennaio 2005 al 31 dicembre 2009, membro del comitato editoriale di Economia e Management;
- dal 1-1-1998 al 31-10-2001, rappresentante dei ricercatori nell'ambito del Consiglio di Facoltà.

d. attività didattica

➤ LIUC – Università Cattaneo:

1. dall'anno accademico 2024-25, titolare del corso di Economia delle piccole e medie imprese
2. dall'a.a. 2018-19, titolare del corso di Economia Aziendale
3. dall'a.a. 2016-17 all'a.a. 2017-18, titolare del corso di Strategia e politiche aziendali
4. dall'anno accademico 2012-13 all'a.a. 2014-15, progettazione e realizzazione di un modulo seminariale del corso "Economia delle piccole e medie imprese"
5. anno accademico 2011-12, progettazione e gestione del corso "Gestione dei beni turistici e culturali"
6. attività di docenza e interventi seminariali per imprenditori e manager nel contesto della LIUC Business School

➤ Università della Valle d'Aosta:

1. dall'a.a. 2012/13 all'a.a. 2014-15, progettazione e realizzazione del corso di Economia Aziendale, per gli studenti di Scienze dell'economia e della gestione aziendale
2. dall'a.a. 2012/13 all'a.a. 2014-15, progettazione e realizzazione del corso di Economia Aziendale, per gli studenti di Lingue e comunicazione per l'impresa e il territorio
3. dall'a.a. 2000/01 all'a.a. 2013-14, progettazione e realizzazione del corso di Economia Aziendale per gli studenti di Scienze dell'Economia e della gestione aziendale frequentanti il corso serale
4. dall'a.a. 2000/01 all'a.a. 2011/12, progettazione e realizzazione del corso di Economia Aziendale, per gli studenti di Scienze dell'economia e della gestione aziendale e di Lingue e comunicazione per l'impresa e il territorio

5. novembre 2001 – gennaio 2002, progettazione e realizzazione del corso di economia aziendale nell’ambito del progetto IFTS, corso di formazione in “Economia e gestione della produzione di servizi turistici”
 6. progettazione e realizzazione di interventi formativi realizzati per Aziende, Enti e Istituzioni su tematiche di gestione strategica, start-up imprenditoriali e sviluppo dei sistemi locali
- Università Bocconi:
1. dall’a.a. 2007/08, progettazione e realizzazione, in una delle classi di svolgimento, del corso “Strategia competitiva”
 2. dall’a.a. 2001-02 all’a.a. 2011-12, progettazione e realizzazione del corso “Strategie delle piccole e medie imprese operanti nei distretti”
 3. dall’a.a. 1995/96 all’a.a. 2006/07, partecipazione alla progettazione e alla realizzazione del corso “Strategia e politica aziendale”, con l’affidamento della titolarità di una delle classi di svolgimento del corso
 4. dall’a.a. 1986/87 all’a.a. 1994/95, partecipazione alla progettazione e alla realizzazione del corso di “Economia Aziendale” (corso progredito)
 5. dall’a.a. 1992/93 all’a.a. 1995/96, progettazione e realizzazione del corso “Economia Aziendale” (corso progredito) (Strategie delle piccole e medie imprese) - poi denominato “Strategia e politica aziendale” (Strategie delle piccole e medie imprese)
 6. dall’a.a. 1987/88 all’a.a. 1990/91, partecipazione alla progettazione e alla realizzazione del corso integrativo dell’insegnamento di “Economia Aziendale” (corso progredito) sul tema “Scenari di previsione e strategie d’impresa”
- Università della Svizzera Italiana, Facoltà di Scienze Economiche:
1. a.a. 2003/04, progettazione e realizzazione del corso “Gestione delle piccole e medie imprese”
 2. a.a. 1998/99 – 2000/01, progettazione e realizzazione del corso di “Economia Aziendale”
- Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia e Commercio:
1. a.a. 1993/94 – 1997/98, partecipazione alla progettazione e alla realizzazione del corso di “Strategia e Politica Aziendale”, presso la seconda Facoltà di Economia, sede di Varese
 2. a.a. 1990/91 - 1996-97, partecipazione al corso di Economia Aziendale, presso la seconda Facoltà di Economia, sede di Varese, per lo svolgimento delle esercitazioni
 3. a.a. 1993/94 e 1994/95, partecipazione alla progettazione e alla realizzazione del corso “Pianificazione e Programmazione aziendale”, per lo svolgimento delle esercitazioni
 4. a.a. 1990/91 - 1992/93, partecipazione al corso di Economia Aziendale, per lo svolgimento delle esercitazioni
- Università degli Studi dell’Insubria, Facoltà di Economia:
1. a.a. 1998/99 – 1999/00, partecipazione alla realizzazione del corso di Strategia e Politica Aziendale
- SDA Bocconi School of Management:
1. 1988-2014: attività di docenza in numerosi corsi per imprenditori, quadri funzionali e dirigenti aziendali, in qualità di docente dell’Area Strategia e Imprenditorialità;
 2. attività di progettazione, di tutorship e di docenza nell’ambito del Master Piccole Imprese, per il periodo 1998-2008.

e. attività di ricerca

Il lavoro di ricerca ha privilegiato tre filoni di studio:

1. Strategie e governance delle piccole e medie imprese
2. Sviluppo imprenditoriale delle economie locali e delle imprese in esse operanti
3. Imprese turistiche e destination management

Il primo filone è focalizzato sulle condizioni di esistenza e di funzionalità duratura delle imprese di piccola e media dimensione. Le tematiche di analisi hanno riguardato le scelte e le azioni di natura strategica (sostenibilità delle strategie di focalizzazione, modelli di crescita interna ed esterna, processi di internazionalizzazione, strategie di rete) e le scelte e le azioni di natura istituzionale e organizzativa, avendo particolare riguardo al ruolo e al contributo della figura dell'imprenditore e, più in generale, ai fenomeni di imprenditorialità innovativa. Ricerche di matrice quantitativa e clinica sono state condotte sulle tematiche di family business e, in particolare, sul contributo offerto dalle nuove generazioni imprenditoriali alla crescita delle imprese di famiglia. L'attività di ricerca ha anche riguardato lo studio del profilo strutturale e delle dinamiche evolutive di alcuni settori industriali caratterizzati da un elevato grado di frammentazione.

Il secondo filone di studio è dedicato alle condizioni di sviluppo delle economie locali e delle imprese in esse operanti e mira ad approfondire, in una prospettiva tipicamente economico-aziendale, un fenomeno che esprime un modello di aggregazione delle risorse imprenditoriali di singolare efficacia e che, come nel caso dell'Italia, offre un prezioso contributo alla competitività internazionale del Paese. L'attività di ricerca ha posto al centro dell'attenzione, mediante lo studio di casi aziendali, il ruolo dell'impresa locale (il più delle volte di piccole e medie dimensioni), quale attore e propulsore dello sviluppo economico di un determinato contesto territoriale, di un distretto industriale, di una filiera produttiva. Accanto alla prospettiva di indagine della singola impresa, l'attività di ricerca ha riguardato anche le problematiche di sviluppo imprenditoriale del contesto locale nella sua unitarietà, cioè in quanto realtà sistemica. In tal senso, sono state analizzate le possibili modalità con cui interpretare ruoli di metamangement, il cui compito primario è quello di realizzare le condizioni di contesto affinché il potenziale di sviluppo imprenditoriale esistente in un determinato territorio possa essere compiutamente valorizzato.

Una terza area di ricerca fa riferimento allo sviluppo imprenditoriale delle destinazioni turistiche e delle imprese in esse operanti. L'attività di ricerca si è focalizzata sulle relazioni di mutua dipendenza che legano le scelte e le azioni delle singole imprese alle scelte ed azioni della molteplicità di attori, pubblici e privati, che concorrono alla realizzazione del "sistema di prodotto" offerto da una determinata destinazione turistica. In particolare, sono state svolte analisi della struttura del network turistico, mappandone tipologie strategiche e meccanismi di collaborazione. Tale attività di ricerca è stata valorizzata anche nel contesto della prolusione tenuta in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2008/09 dell'Università della Valle d'Aosta, dal titolo "Imprenditorialità e managerialità per lo sviluppo delle imprese e del territorio".

I risultati conseguiti e i contenuti sviluppati sono stati presentati e discussi in numerosi convegni, eventi, workshop, di natura accademica e divulgativa.

f. pubblicazioni

libri

1. Gli imprenditori – Il valore dei fatti, con G. Corbetta, Egea, Milano 2011
2. Piccole imprese, spirali di crisi, percorsi di successo, Egea, Milano, 2006
3. Il governo dei distretti industriali. Strategie, strutture e ruoli, Egea, Milano, 2002
4. Le piccole e medie imprese nei nuovi scenari economici – Insegnamenti da un'analisi di settore, Egea, Milano, 2000
5. Le condizioni di sviluppo delle imprese operanti nei distretti industriali, Egea, Milano, 1996

contributi ad opere collettanee

1. Il sistema delle idee nella governance dell'Università, in Scritti in onore di Umberto Bertini, Franco Angeli, 2024
2. Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni, a cura di V. Lazzarotti e S. Sciascia, Guerini Next, Milano, 2023.
3. Le PMI nel new normal: innovazione e agilità, in Quaderni di ricerca sull'artigianato, Il Mulino, n. 1/2022.
4. L'azienda calzaturiera di famiglia – Storie di una generazione che innova, con V. Lazzarotti, Guerini Next, Milano, 2019
5. Economia e gestione aziendale, con M. Giani, McGraw Hill – Create, 2019
6. La sostenibilità: fil rouge per lo sviluppo delle PMI?, in Sussidiarietà e ...PMI per lo sviluppo sostenibile, a cura di A. Brugnoli, P. Garrone, G. Vittadini, Fondazione Sussidiarietà, 2019
7. Family Up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento con Valentina Lazzarotti, Guerini Next, Milano, 2017.
8. Lezioni di imprenditorialità, in Start up! 25 anni di Università e impresa, a cura di F. Visconti, Guerini Next, 2016
9. La competitività delle PMI in un'economia senza confini: i possibili contributi della formazione (con L. Serio), in La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI, a cura di P. Gubitta, Collana Asfor/Franco Angeli, Milano, 2015
10. L'innovazione strategica (con G. Invernizzi e G. Valentini), in Le strategie competitive, a cura di G. Invernizzi, McGraw Hill, 2014
11. SMEs and strategic management – Tools and methods to fill the gap (con O. Annushkina, L. Carcano, U. Lassini), McGraw- Hill, 2012
12. L'evoluzione manageriale della piccola impresa: presupposti valoriali e dimensioni di processo, in Scritti in onore di Vittorio Coda, a cura di G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, Egea, Milano, 2010
13. Entrepreneurial growth in Industrial Districts – Four italian cases (con F. Alberti, S. Sciascia, C. Tripodi), Edward Elgar Publishing, UK, 2008
14. Scelte strategiche e posizionamento delle PMI, in Gestione delle PMI, a cura di P. Preti e M. Puricelli, Il Sole 24 Ore, 2008
15. L'innovazione nella gestione strategica, in G. Invernizzi, a cura di, Strategia e politica aziendale: testi, McGraw-Hill, 2004

16. Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali – I comprensori del Medio Valdarno Inferiore, di Ponsacco e di Empoli, a cura di G. Airoidi e A. Zattoni, Franco Angeli, Milano, 2002
17. Euro e distretti industriali. Una ricerca sulla realtà lombarda, a cura di G. Brunetti, M. Marelli, F. Visconti, Franco Angeli, Milano, 2000
18. L'evoluzione dei comportamenti competitivi delle imprese distrettuali. Alcune evidenze empiriche, in aavv, Relazioni interaziendali e dinamica competitiva, atti del XXII Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, McGraw-Hill, Milano, 2000
19. Le seguenti voci in Strategia Aziendale, a cura di V. Coda, G. Invernizzi, M. Rispoli, Edizione Enciclopedia dell'impresa, Utet Libreria, Torino, 1998: *Ambiente; Bisogni dei clienti; Business idea; Ciclo di vita della business idea; Consolidamento della strategia; Consonanza; Diagnosi strategica; Fattori critici di successo; Formula imprenditoriale; Reddito; Regole del gioco competitivo; Risultati; Risultati competitivi; Risultati economico-finanziari; Risultati sociali; Sistema di prodotto; Tensione strategica; Vantaggio concorrenziale.*
20. Le politiche per lo sviluppo imprenditoriale dei distretti industriali, in Piccole e medie imprese e politiche di facilitazione, a cura di G. Brunetti, G. Mussati, G. Corbetta, Egea, Milano, 1997
21. Reti di imprese e distretti industriali: implicazioni per la domanda di prodotti finanziari, in Le banche italiane dal credito al merchant banking, a cura di G. Forestieri e G. Corbetta, Collana Studi e Ricerche del Mediocredito Lombardo, Milano, 1996
22. Strategie imprenditoriali per la competitività dell'industria conciaria italiana (con G. Corbetta - U. Lago - M. Marelli), Egea, Milano, 1993
23. Lo sviluppo dell'impresa in un'area-sistema: opportunità e vincoli, in Scritti in onore di Carlo Masini, Egea, Milano, 1993
24. Continuità e cambiamento nella vita delle imprese (con M. Marelli e G. Piantoni), F. Angeli, collana progetto finalizzato CNR "Economia", Milano, 1992
25. Razionalizzare il portafoglio servizi - clienti, (con M. Molteni), in G. Piantoni - S. Salvemini (a cura di), Gestire persone e idee nel terziario avanzato Egea, Milano, 1991
26. Progettazione del servizio, qualità e orientamento al cliente, in aavv, La qualità nelle imprese di servizi, Collana Management Fendac, Milano, 1990

articoli in riviste referate

1. V. Lazzarotti, R. Gjergji, F. Visconti, 2024. How do the non-economic goals of the current CEOs affect innovation in family firms? Innovation: Organization & Management, vol. 26, n. 1, p. 23-57.
2. F. Visconti, V. Lazzarotti, 2023. Affrontare il new normal: competenze, risorse e leadership. Economia & Management n. 1.
3. S. Brunelli, R. Gjergji, V. Lazzarotti, S. Sciascia, F. Visconti, 2023. Effective business model adaptations in family SMEs in response to the COVID-19 crisis. Journal of Family Business Management, vol. 13, n. 1, p. 101–117.
4. A. Cirillo, B. Maggi., S. Sciascia., V. Lazzarotti, F. Visconti, 2022. Millennials can help family firms expand, if led by their peers. *EIX.org*| Entrepreneur & Innovation Exchange, 1.
5. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, 2022. Socioemotional wealth, entrepreneurial behaviour and open innovation breadth in family firms: the joint effect on innovation performance. Creativity and Innovation Management, vol. 31, n. 1, p. 93–108.

6. A. Cirillo, B. Maggi, S. Sciascia, V. Lazzarotti, F. Visconti, 2022. Exploring family millennials' involvement in family business internationalization: who should be their leader? Journal of Family Business Strategy, vol. 13, n. 3, 10045.
7. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, M. T. Garcia, 2020. Innovation performance and technological collaboration with business partners in family firms. Piccola Impresa Small Business, (1).
8. V. Lazzarotti, R. Gjergji, F. Visconti, 2020. Socioemotional wealth and innovativeness in Italian family firms: what happens when the leader is a latest-generation member? International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol. 40, n. 1, p. 54-82.
9. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, M. T. Garcia, 2019. Open innovation in family firms. A systematic literature review. Management Research: The Journal of Iberoamerican Academy of Management, vol. 17, n. 3, p. 304-332.
10. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, P. Saha, 2019. Internationalization and innovation performance of family firms: exploring the role of family management. Economia Aziendale Online. Business and Management Sciences International Quarterly Review, vol. 10, n. 2, p. 321-343.
11. V. Lazzarotti, R. Gjergji, F. Visconti, 2018. Socio-emotional wealth evolution and innovation: an exploratory study. In: Pubblicazioni Aidea - Tendenze nuove negli studi economico-aziendali. l'evoluzione dei rapporti azienda-società, p. 429 – 456. Il Mulino.
12. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, L. Pellegrini, 2017. Are there any differences between family and non-family firms in the open innovation era? Lessons from the practice of European manufacturing companies. International Journal of Technology Intelligence and Planning, 11(4), p. 279-319.
13. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, 2017. Open Innovation in family firms: what matters? In: Digitalization and innovation: designing the organization of the future. p. 376-386, CINet 2017, Postdam, Germania.
14. Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano, con A. Amodio e M. Bruni, in Economia e Management n.3 /2015
15. Formazione manageriale: dosi pediatriche per adulti, con M. Ortini, Economia e Management, n. 6, 2012
16. The entrepreneurial growth of firms located in clusters: a cross-case study, con F. Alberti, S. Sciascia, C. Tripodi, International Journal Technology Management, Vol. 54, n. 1, 2011
17. Gli imprenditori verso il 2020: tre nodi da sciogliere, con G. Corbetta, Economia e Management, n. 5, 2011
18. Quale management per la piccola impresa?, Economia e Management n. 5, 2010
19. Il futuro dei distretti tra scelte d'impresa e azioni di metamanagement, in Economia e Management n. 4, 2003
20. I percorsi di sviluppo delle piccole e medie imprese operanti nei distretti industriali, Small Business – Piccola Impresa, 1/2001
21. Il settore cartotecnico tra nicchia e crescita dimensionale, Economia e Management, n. 2/2000
22. La competitività dei cluster produttivi, con P. Moro, Economia e Management n.3/97
23. Percorsi di sviluppo per la piccola e media impresa, con P. Mazzola, Economia e Management n. 20, 1991
24. Economie locali: oltre lo sviluppo spontaneo, con M. Marelli, Economia e Management n.14, 1990

articoli e contributi di ricerca non referati

1. S. Brunelli, R. Gjergji, S. Sciascia, F. Visconti, 2024. Convegno Nazionale SIDREA 2024 “Sviluppo Sostenibile, Intelligenza Artificiale e Capitale Umano”. A systematic literature review on family business capabilities, 12-13 Settembre, Ancona.
2. E. Carbone, R. Gjergji, S. Sciascia, V. Lazzarotti, F. Visconti, 2023. 6th PISB Workshop (virtual Conference). Transgenerational Entrepreneurship in family firms: uncovering the potential of family successors, 19-20 Maggio 2023.
3. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, M.T. Garcia, 2019, EURAM conference. Technological innovation performance and business-partner collaborations in family firms, 26-28 Giugno, Lisbona.
4. R. Gjergji, V. Lazzarotti, F. Visconti, 2017. Young leaders and innovation: does SEW evolution across generations matter? Working Papers LIUC. Doi: 10.25428/2532-554X/1
5. La competitività delle PMI in un’economia senza confini: sfide strategiche e modelli di sviluppo, con L. Serio, in Quaderni di ricerca sull’artigianato, Il Mulino, n. 1/2015
6. Gli imprenditori e la Grande Crisi: il coraggio di continuare a produrre fatti, in Quaderni di ricerca sull’artigianato, Il Mulino, n. 3/2013
7. Le spinte al cambiamento, in Così l’impresa muove e vince, rapporto di ricerca Assolombarda-Bocconi, 2008
8. Il successo delle aziende turistiche: tra strategie d’impresa e destination management, con C. Tripodi, in aavv, Il pensiero e la scienza nel turismo italiano, Ministero delle attività produttive, 2003.
9. I distretti industriali e le sfide della nuova competizione: riflessioni sulla realtà lombarda, con G. Brunetti, Rivista milanese di economia, n. 69/70, 1999
10. Impact of the Euro on SMEs located in industrial districts. The case of the italian furniture districts, con G. Lojacono, in atti della World Conference dell’International Council for Small Business, 1999
11. Le imprese aderenti al Consorzio: profili imprenditoriali tipici e attese rilevanti, con M. Minoja, in Evoluzione storica e prospettive di sviluppo del Confidi Milano, Confidi Milano, 1999
12. Regulatory problems in industries with very small firms, con U. Lago, Fondazione Eni Enrico Mattei, 1997
13. Le strategie competitive delle PMI, Sistema Impresa n. 5, 1993
14. Scenari di settore e governo strategico dell’impresa, Sistema Impresa n. 6, 1992

g. premi e riconoscimenti

2024: Riconoscimento Wiley “Top cited article 2022-2023” per il paper: Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. (2022). Socioemotional wealth, entrepreneurial behaviour and open innovation breadth in family firms: The joint effect on innovation performance. *Creativity and Innovation Management*, 31(1), 93-108

2023: “Premio Ricerca di Eccellenza” nell’ambito della Giornata della Ricerca LIUC - Università Cattaneo per il paper: Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. (2022). Socioemotional wealth, entrepreneurial behaviour and open innovation breadth in family firms: The joint effect on innovation performance. *Creativity and Innovation Management*, 31(1), 93-108

2023: Best Paper Award, 6th PISB Workshop per il paper: Gjergji, R., Carbone, E., Lazzarotti, V., Sciascia, S. & Visconti, F. (2023). Transgenerational Entrepreneurship in family firms: uncovering the potential of family successors.

2023: Riconoscimento Wiley “Top cited article 2021-2022” per il paper: Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. (2022). Socioemotional wealth, entrepreneurial behaviour and open innovation breadth in family firms: The joint effect on innovation performance. *Creativity and Innovation Management*, 31(1), 93-108.

2019: Best paper, *Economia Aziendale Online* per il paper: Gjergji, R., Lazzarotti, V., Prasenjit, S. & Visconti, F. (2019). Internationalization and innovation performance of family firms: exploring the role of family management: *Economia Aziendale Online – Business and Management Sciences International Quarterly Review*, 10 (2).

h. attività professionale

Da aprile 2021, Vice Presidente e Consigliere del Consiglio di Amministrazione di Fideuram Intesa SanPaolo Private Banking.

Da novembre 2024, membro del Consiglio dell'ISTAT, incarico ricoperto anche nel periodo maggio 2020-maggio 2024.

Da ottobre 2024, membro del Comitato di indirizzo e coordinamento dell'informazione statistica dell'ISTAT, incarico ricoperto anche nel periodo settembre 2019-settembre 2023.

Dal giugno 2016, membro del comitato scientifico di Piccola Industria, presso Confindustria.

Dal giugno 2014, membro del Consiglio di amministrazione di Spasciani spa.

Dal giugno 2012 a marzo 2021 membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Intesa SanPaolo Private Banking.

Dal 2007 al 2017, equity partner di Partners - consulenti e professionisti associati, società di consulenza direzionale, nel cui ambito sono state maturate specifiche competenze in progetti rivolti alle piccole e medie imprese, in tema di analisi strategica, progettazione di sistemi di controllo di gestione, formulazione di piani industriali, family business.

Da giugno 2013 a maggio 2014, componente del Nucleo tecnico di valutazione dei progetti di impresa e di avvio di attività professionale, promossi nell'ambito delle attività del Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Nel corso del 2012 e del 2013, incarichi per attività di valutazione nell'ambito di progetti promossi dalla Regione Lombardia: Programma Regionale Ergon – Eccellenze regionali a supporto della Governance e dell'Organizzazione dei network di imprese; Bando - Costituzione e reti di impresa nei settori commercio, turismo e servizi; Bando – Sostegno alle reti di imprese.

1990/2006, partner di Impresa Sviluppo, svolgendo attività di consulenza direzionale per piccole e medie imprese, su tematiche di natura gestionale e strategica.

1985/86, attività di consulenza direzionale presso il Service Management Group, nell'ambito di progetti di analisi e diagnosi strategica di imprese prevalentemente operanti nel settore dei servizi.