

TITOLO:“VIVERE IN PUGLIA!” Abitudini e stili di vita nella nostra regione.

DESCRIZIONE PROGETTO:

Nella nostra infografica abbiamo voluto analizzare e presentare le abitudini e gli stili di vita della nostra regione: gli stili alimentari, le abitudini al fumo, la pratica di sport e attività fisica dei pugliesi e il loro impatto sul controllo del peso espresso dall'indice di massa corporea, collegandoci in questo modo anche ad argomenti di scienze.

PERCORSO DIDATTICO SVOLTO:

Insieme alla nostra professoressa abbiamo iniziato il percorso scoprendo il significato di “censimento”, di censimento permanente della popolazione e delle abitazioni e la sua storia, sia leggendo i materiali messi a disposizione dall'Istat sia guardando video. Abbiamo poi esplorato le due banche dati: “Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni” e IstatData, leggendo le tabelle presenti; la professoressa ci ha mostrato come selezionare i dati che ci interessava osservare, personalizzandone la visualizzazione e come trasformare le tabelle in grafici, scegliendo quelli più opportuni per rappresentare i dati esaminati. Ci ha interessato osservare le caratteristiche della popolazione del nostro comune, Corato: quanti abitanti della nostra età e anziani, anche centenari, vivono nel nostro territorio, i paesi di provenienza dei cittadini stranieri, il grado di istruzione.

Dopo aver affrontato le Censigare, ci siamo dedicati al progetto grafico; abbiamo scelto di utilizzare la banca dati IstatData per raccontare aspetti della vita nella regione Puglia ed abbiamo scelto di esplorare le categorie “Popolazione e famiglie”, “Stili di vita e fattori di rischio”, “Vita quotidiana e opinione dei cittadini - Sport e amici”. Divisi in due piccoli gruppi, ci siamo incontrati a scuola nel pomeriggio per studiare le caratteristiche di un'infografica con la web app Canva, creare e leggere alcuni grafici che abbiamo poi modificato e rivisto insieme. Infine abbiamo realizzato la parte grafica concentrandoci sulla chiarezza di comunicazione del prodotto finale: abbiamo in realtà realizzato due infografiche, scegliendo infine quella che ci è sembrata più chiara.