

Descrizione dell'iniziativa

Nell'ambito delle attività della “Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo” e dell’“Indagine sulle parità internazionali dei poteri d’acquisto” previste nel Programma statistico nazionale 2020-2022 (codice IST – 02300 e IST-00107) aggiornamento 2022, si ha necessità di ricorrere all’acquisizione di basi dati provenienti da società di analisi e ricerche di mercato da utilizzare per:

- a) la definizione del paniere rappresentativo dei prodotti di tecnologia di consumo e la stima dei coefficienti di ponderazione con cui i relativi indici di prezzo concorrono al calcolo degli indici nazionali e territoriali dei prezzi al consumo;
- b) la rilevazione dei prezzi al consumo dei prodotti di tecnologia di consumo (elettronica di consumo, foto, informatica, telecomunicazioni, grandi e piccoli elettrodomestici, ecc.).
- c) la rilevazione dei prezzi di un paniere di beni definito da Eurostat, che soddisfi determinate caratteristiche, per il calcolo delle parità internazionali di potere d’acquisto.

Oggetto del servizio

Acquisizione dei dati relativi ai valori annuali delle vendite dei prodotti di tecnologia di consumo realizzate nel mercato italiano con riferimento ai canali di vendita che si rivolgono al consumatore finale (mercato “Retail”).

Per i prodotti selezionati sulla base di tali dati, si necessita dei valori annuali delle vendite distinti per segmento e marca, al fine di definire un paniere rappresentativo dei consumi/acquisti delle famiglie italiane per questa tipologia di prodotti ed effettuare una stima accurata dei coefficienti di ponderazione con cui i relativi indici di prezzo concorrono alla misura dell’inflazione.

Relativamente ai prodotti inclusi nel paniere, si ha inoltre l’esigenza di disporre, dell’elenco dei modelli più venduti dalle principali marche e per singolo modello dei relativi dati mensili di prezzo, volumi e valori di vendita. Questi ultimi dovranno essere dettagliati per area territoriale (macro aree geografiche) e per tipologia di vendita (vale

a dire, per canale di vendita tradizionale – negozi fisici – e canale di vendita online – e-commerce).

Laddove per alcuni prodotti l'insieme di queste informazioni non sia disponibile, si ha la necessità di disporre per i relativi segmenti/marche della lista dei modelli più venduti, per i quali effettuare un servizio di monitoraggio dei prezzi on-line su una selezione di Siti Web.

I dati di prezzo e, laddove disponibili, di volumi e valori delle vendite dovranno essere forniti secondo un calendario concordato, coerente con i tempi di elaborazione degli indici dei prezzi al consumo e dovranno garantire un'accurata rappresentatività delle dinamiche di prezzo nel mese.

Costi attesi

Il valore indicativo massimo stimato per il servizio è di € 518.311,00 al netto di Iva.

Durata del servizio

La durata decorrerà dalla data di avvio del servizio che dovrà includere la fornitura di dati dal 1 gennaio 2025 fino al 31 dicembre 2026.

Specifiche tecniche della base dati

La proposta di fornitura dovrà comprendere le seguenti informazioni:

- Una fornitura di dati relativi ai valori e tendenze delle vendite, relative all'ultimo anno mobile (indicato da Istat), dei prodotti di tecnologia di consumo venduti sul mercato italiano ai consumatori finali; i valori e le tendenze delle vendite devono, pertanto, riferirsi al mercato "Retail";
- Per i prodotti selezionati da Istat, e sempre con riferimento al mercato "Retail", 2 forniture (una per ciascun anno) di **valori e tendenze delle vendite**, relative all'ultimo anno mobile, dei segmenti e delle principali marche presenti sul mercato relative a 35 prodotti/segmenti indicati da Istat; questi ultimi possono differire tra il primo e il secondo anno della fornitura;

- Per un insieme di prodotti/segmenti selezionati da Istat, **elenco mensile dei modelli più venduti** (primi 10/20) per le marche selezionate. Per ciascun modello presente nell'elenco, dovranno essere fornite informazioni su:
 - prezzo, volumi e valori di vendita realizzato nel mercato “Retail”, distinti per il canale di vendita tradizionale (con dettaglio territoriale) e per l'e-commerce;
 - il mese in cui è stata registrata la prima vendita, vale a dire quando il modello entra sul mercato;
 - le principali caratteristiche tecniche dei prodotti.

- Per gli altri prodotti appartenenti al paniere, per i quali non sono disponibili i dati di vendita sopra indicati (valori, volumi e prezzo), si richiede la classifica trimestrale (4 volte l'anno) dei modelli più venduti per ciascuna marca selezionata relativa ai prodotti/segmenti indicati da Istat. Per tali modelli dovranno essere fornite informazioni continuative, raccolte su base quotidiana, relative al prezzo medio registrato nel periodo di riferimento di ciascun mese. Tale prezzo medio dovrà essere una media aritmetica di tutte le osservazioni giornaliere dei prezzi esposti raccolte sugli 11 Siti Web di Terzi selezionati da Istat, al netto di spese di spedizione, laddove indicate.

Per ciascun mese oggetto di rilevazione dovranno essere previste due consegne per i dati relativi ai prodotti per i quali sono forniti prezzo, volumi di vendita e fatturato e una consegna per quelli per i quali viene predisposta una rilevazione quotidiana dei prezzi su web.

I singoli modelli dovranno essere opportunamente codificati in modo che possano essere univocamente identificati nel corso delle diverse forniture e sia possibile seguire correttamente la dinamica temporale dei relativi prezzi.

- Per la rilevazione dei prezzi per le parità internazionali si ha la necessità di 3 forniture (due nel 2025 e una nel 2026). Per ciascuna categoria/modello

indicato da Istat almeno 3 settimane prima della data di consegna, dovranno essere fornite informazioni su:

- prezzo medio di mercato rilevato durante il mese indicato da Istat;
- volume delle vendite rilevate durante il mese indicato da Istat;
- prezzo minimo e prezzo massimo registrato da ciascun articolo durante il mese indicato da Istat;
- scarto quadratico medio;
- codici EAN (ove disponibili);
- indicazione delle caratteristiche tecniche del prodotto in conformità alle specifiche indicate da Istat;
- rielaborazione dell'output in un formato Ms Excel customizzato e concordato con Istat.

Qualora Istat indichi non un modello specifico ma solamente un insieme di caratteristiche tecniche e di marche, si renderà necessaria la fornitura di una lista fino ai 25 modelli più venduti che rispettino le indicazioni date.

I Report contenenti le informazioni prima elencate dovranno essere forniti in formato elettronico e fruibili attraverso una piattaforma che sia accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Dovrà essere prevista l'assistenza di un Account per eventuale supporto tecnico, per la verifica di eventuali dati e per l'analisi l'interpretazione dei report forniti.

La fornitura dei Report avverrà con decorrenza differente in base al tipo di informazioni fornite e potrà essere mensile e annuale.

Il Rup

Giovanna Palmieri

