

Roma, 6 giugno 2024

LA MISURAZIONE DELLA CORRUZIONE IN ITALIA
ANALISI, STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE

LA CORRUZIONE IN ITALIA

IL PUNTO DI VISTA DELLE FAMIGLIE DAI DATI DELL'INDAGINE SULLA SICUREZZA DEI CITTADINI

ANNO 2022/2023

Maria Giuseppina Muratore

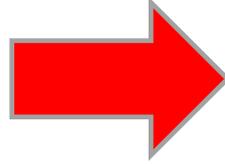
Istat | Direzione Centrale delle Statistiche Demografiche e del Censimento della Popolazione

Perché il punto di vista delle famiglie?

Misurare il

SOMMERSO

della **corruzione** e
concussione



Il NON denunciato

L'Esperienza Vissuta

La conoscenza della Dinamica

Il Cosa e quanto

Il Dove

Il Chi

Ma anche

- Esperienza indiretta di corruzione
- Voto di scambio

Il focus sulla petty corruption



UN - SDG Goal 16 →2015

Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

- **16.5** Substantially reduce corruption and bribery in all their forms
- **16.5.1** Proportion of persons **who had at least one contact with a public official** and **who paid a bribe** to a **public official**, or **were asked for a bribe** by those public officials, during the previous **12 months**

Obiettivo: interazione tra i cittadini e i pubblici ufficiali

Una lunga fase di progettazione nel 2014

- Focus group e interviste a testimoni privilegiati
- Con magistrati, giornalisti, accademici, esperti di settore, associazioni di categoria, associazioni di cittadini, politici, istituzioni...
- Confronto con UNODC e WORLD BANK
- Analisi letteratura
- Cognitive test
- Indagine pilota → 2014
- Prima rilevazione: modulo dedicato nella Indagine sulla Sicurezza dei Cittadini → 2015-2016
- Seconda rilevazione: 2022-2023

I settori di interesse

- Interviste a 24.915 persone
- Di 18 - 80 anni
- Di persona e per telefono
- Corruzione in ambito pubblico e privato



...Lei o qualcuno della sua famiglia....

Solo se è entrato in contatto

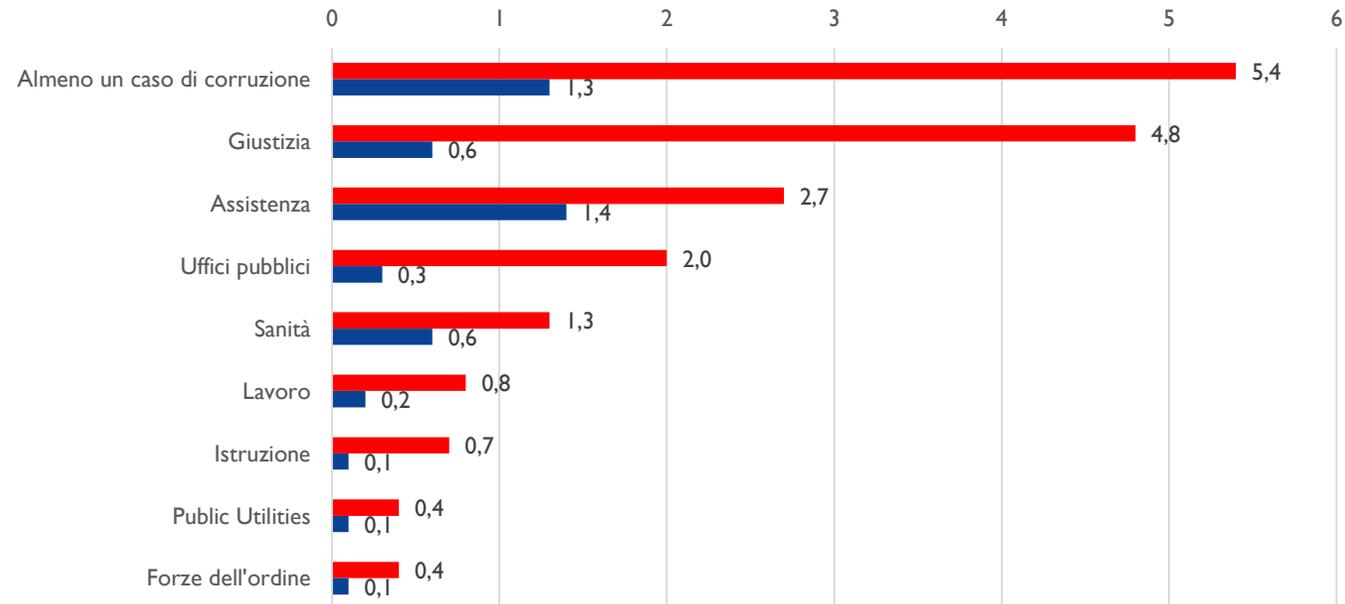
Le famiglie che hanno ricevuto richieste: 1 milione 200mila

- Un fenomeno complessivamente poco diffuso
- In diminuzione negli ultimi tre anni, rispetto alla rilevazione precedente (2015/2016)
- tranne che per il settore dell'assistenza

Ma.....

- il 30% lo subisce più volte nello stesso settore
- il 15% lo subisce tra più settori

.....di denaro, regali o altro per essere facilitati, per avere un servizio, per velocizzare i tempi



■ Famiglie che nel corso della vita hanno avuto richieste di denaro, regali o altro %

■ Famiglie che negli ultimi 3 anni hanno avuto richieste di denaro, regali o altro %

**Di più al centro
Meno nelle Isole**

La dinamica: focus sugli 3 anni precedenti l'intervista

il come

- 33% dei casi l'interessato lo ha fatto capire
- 31,5% una richiesta esplicita da parte dell'attore interessato
- 22,6% un intermediario
- 8,1% funziona così

Come contropartita

il cosa

- Denaro (66,4%)
- Scambio di favori, nomine (9,4%)
- Regali (8,9%)
- Trattamenti privilegiati (1,8%)
- Prestazione sessuale (1,6%)
- Altri favori (4,8%)

**Il 37,5% delle
famiglie ha
pagato**

Efficienza della corruzione

- Tra le famiglie che hanno acconsentito a pagare, il 77,4% ritiene che sia stato utile per ottenere quanto desiderato
 - il 75% delle famiglie ricorrerebbe di nuovo all'uso del denaro, dei favori o dei regali

E tra chi NON lo rifarebbe, perché?

- il 72,4% non lo rifarebbe perché ritiene di avere pagato per un servizio che è suo diritto e quindi non vuole rifarlo
- il 27,6% asserisce che è un comportamento che danneggia la collettività

Solo il 2% denuncia

Perché NON ha denunciato?

- Pagare o fare regali è una consuetudine per raggiungere i propri obiettivi (29,3%)
- È stata utile la «transazione» (19,4%)
- È inutile denunciare (17,7%)
- Ha risolto in altro modo/ha lasciato perdere (13,7%)
- Non era una richiesta esplicita/assenza di prove, le forze dell'ordine non potevano fare nulla (9,3%)
- Non sapeva a chi denunciare (3,7%)

Il voto di scambio: in diminuzione da 3,7 a 2,7%

- Il **2,7%** dei residenti fra 18 e 80 anni (1 milione 166mila) ha ricevuto offerte di denaro, favori o regali in cambio del voto alle elezioni amministrative, politiche o europee
- **1,9%** nel caso di elezioni amministrative
- **0,9%** nel caso di elezioni politiche ed europee

In cambio del voto sono stati offerti o promessi soprattutto favori o trattamenti privilegiati (29,3% dei casi), buoni spesa/benzina, cene o pranzi (20%), nomine o posti di lavoro (19,6%) o addirittura denaro (11,5%), regali (9,8%)

- È inoltre capitato anche agli altri familiari
- E nel 3,8% dei casi conoscono altri (amici, parenti) a cui è capitato

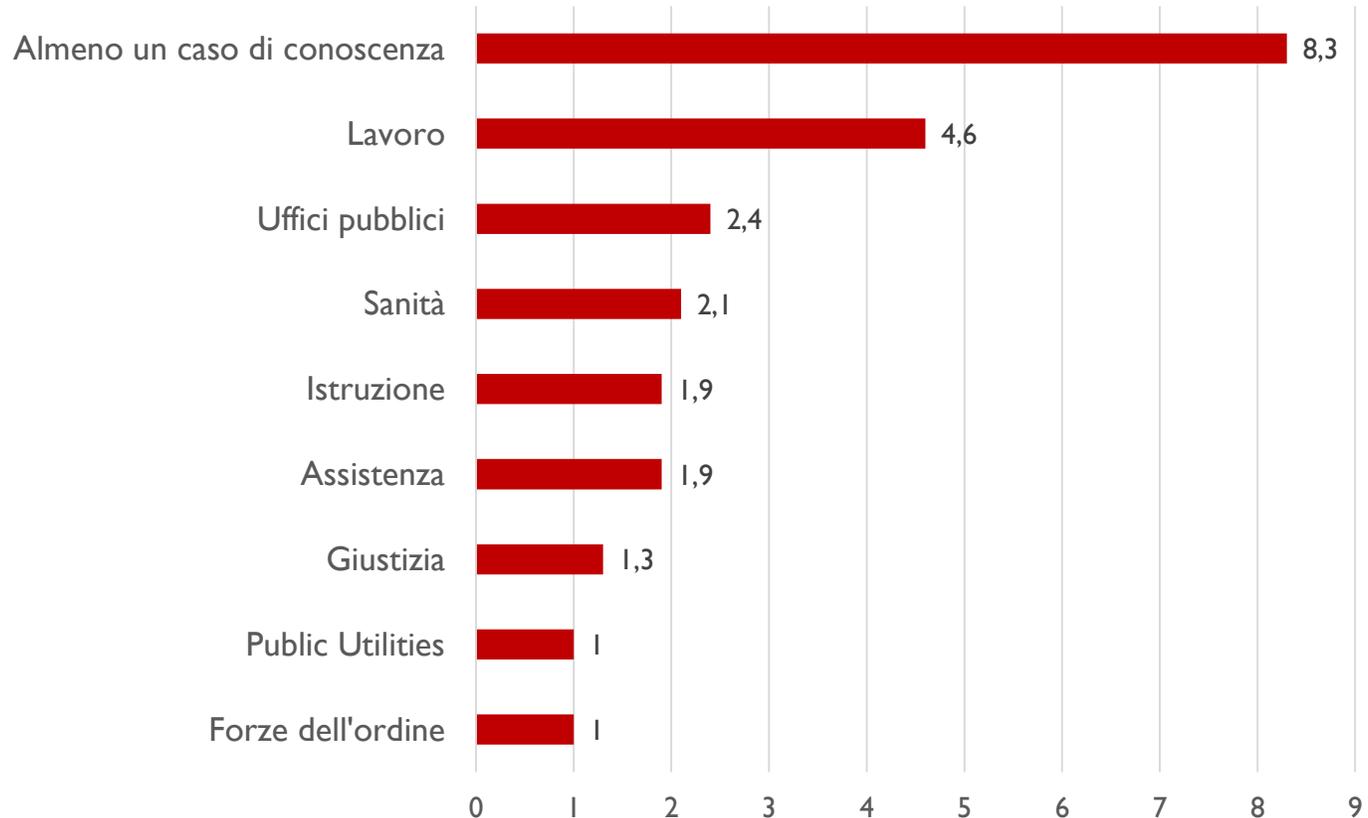
Il sentito dire consapevole... la corruzione indiretta

- Anche questa in diminuzione da 13,1 a 8,3%
- Chi «subisce» corruzione conosce anche più persone a cui è accaduto: 37,5%

Caveat

- Durante la pandemia, meno contatti
- Durante la pandemia minore accesso ad alcuni servizi

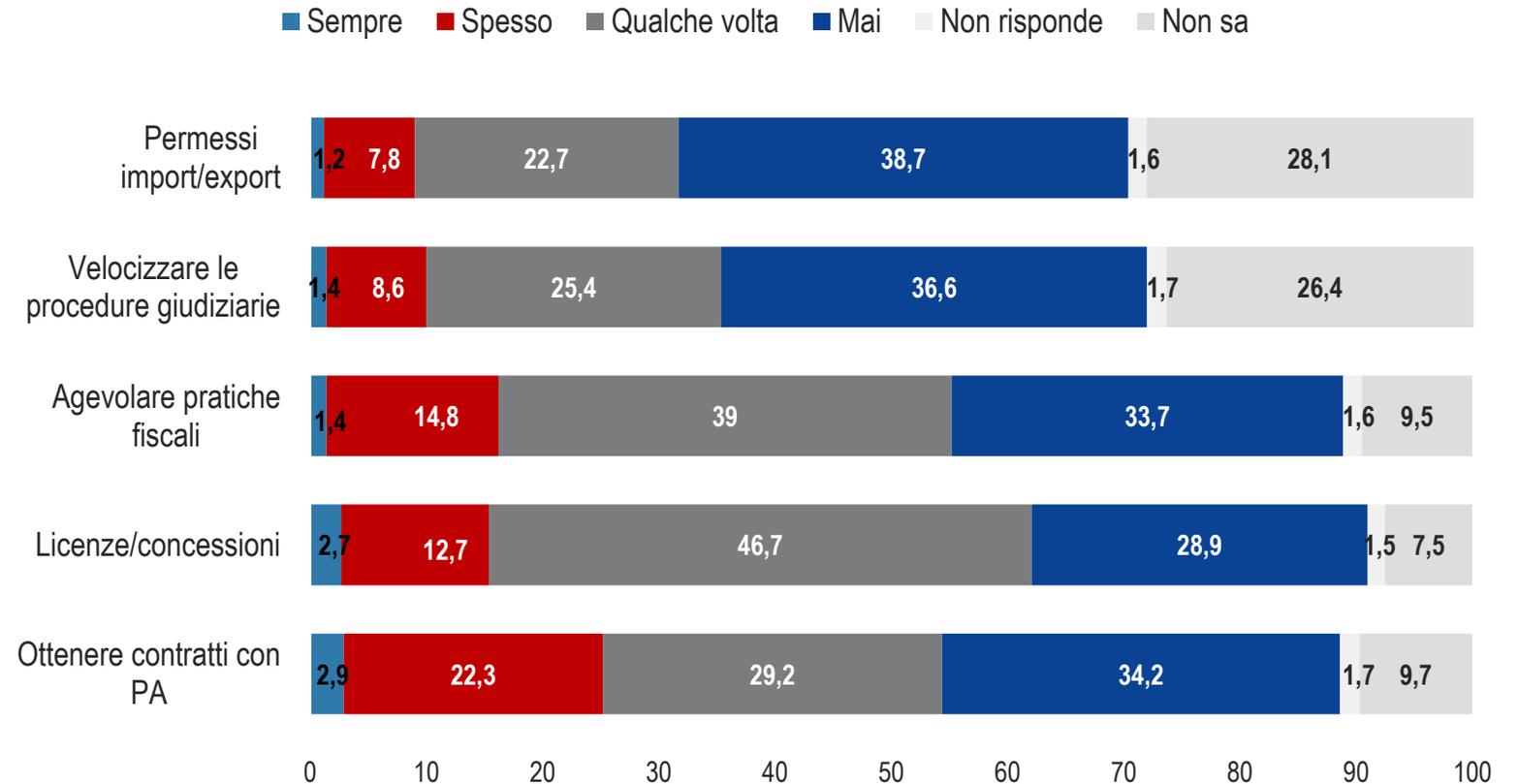
Persone che conoscono qualcuno (amici, parenti, colleghi) a cui è stato richiesto denaro, favori, regali per ottenere agevolazioni o servizi



La percezione della diffusione per imprenditori e professionisti

OPINIONE DI IMPRENDITORI, LIBERI PROFESSIONISTI SULLA DIFFUSIONE DELLA CORRUZIONE PER TIPO DI SERVIZIO O FACILITAZIONE RICHIESTA

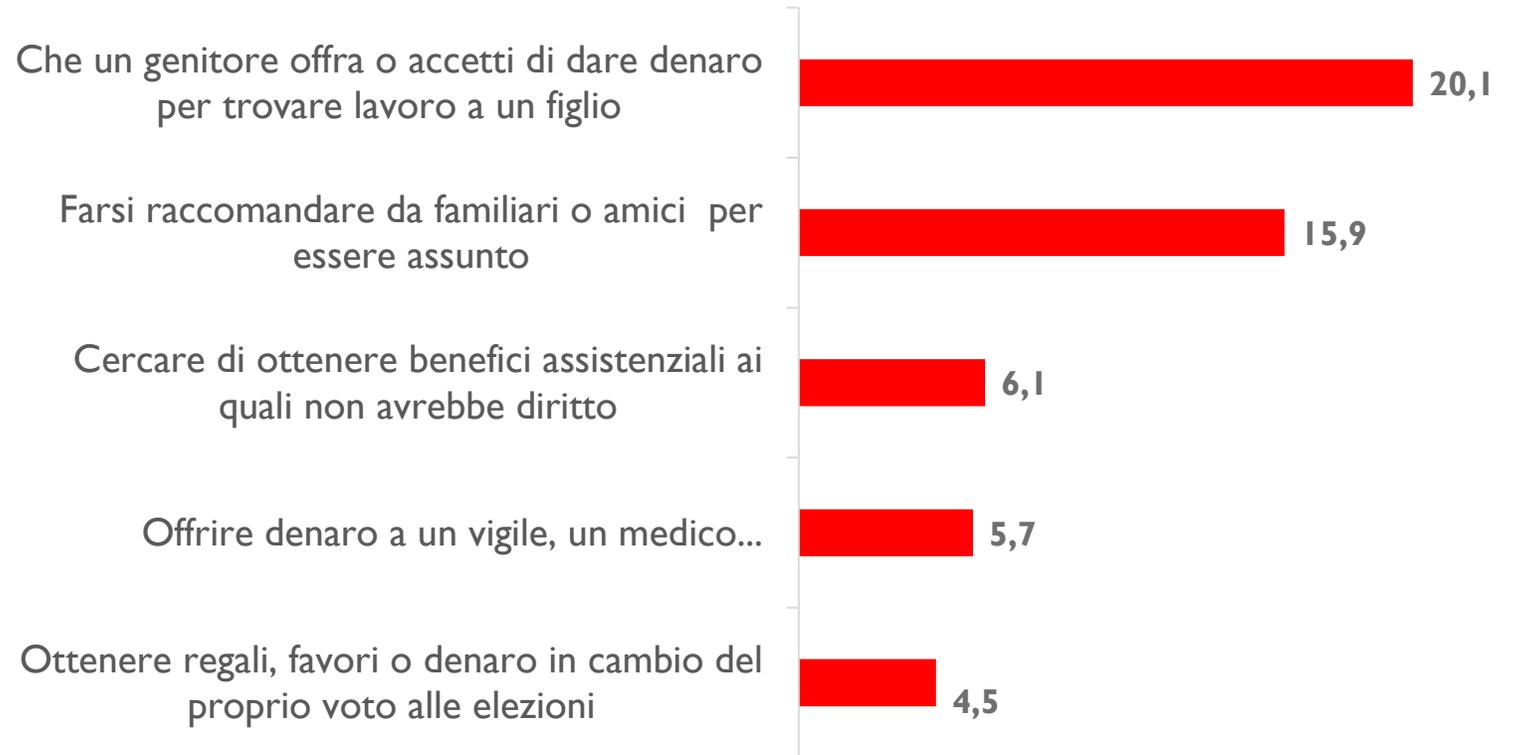
- In aumento rispetto alla indagine precedente
- Più elevato nel settore industria e attività manifatturiere
- Tra chi dice che capita di frequente, nell'1,3% dei casi è capitato direttamente



Tolleranza: quesiti chiesti solo a chi non ha avuto richieste di denaro, regali o altro

- Maggiore tolleranza tra chi conosce persone a cui è capitato di avere richieste
- Maggiore al centro Italia
- Maggiore nei centri delle aree metropolitane

È ACCETTABILE SEMPRE O ALMENO IN CERTE CIRCOSTANZE

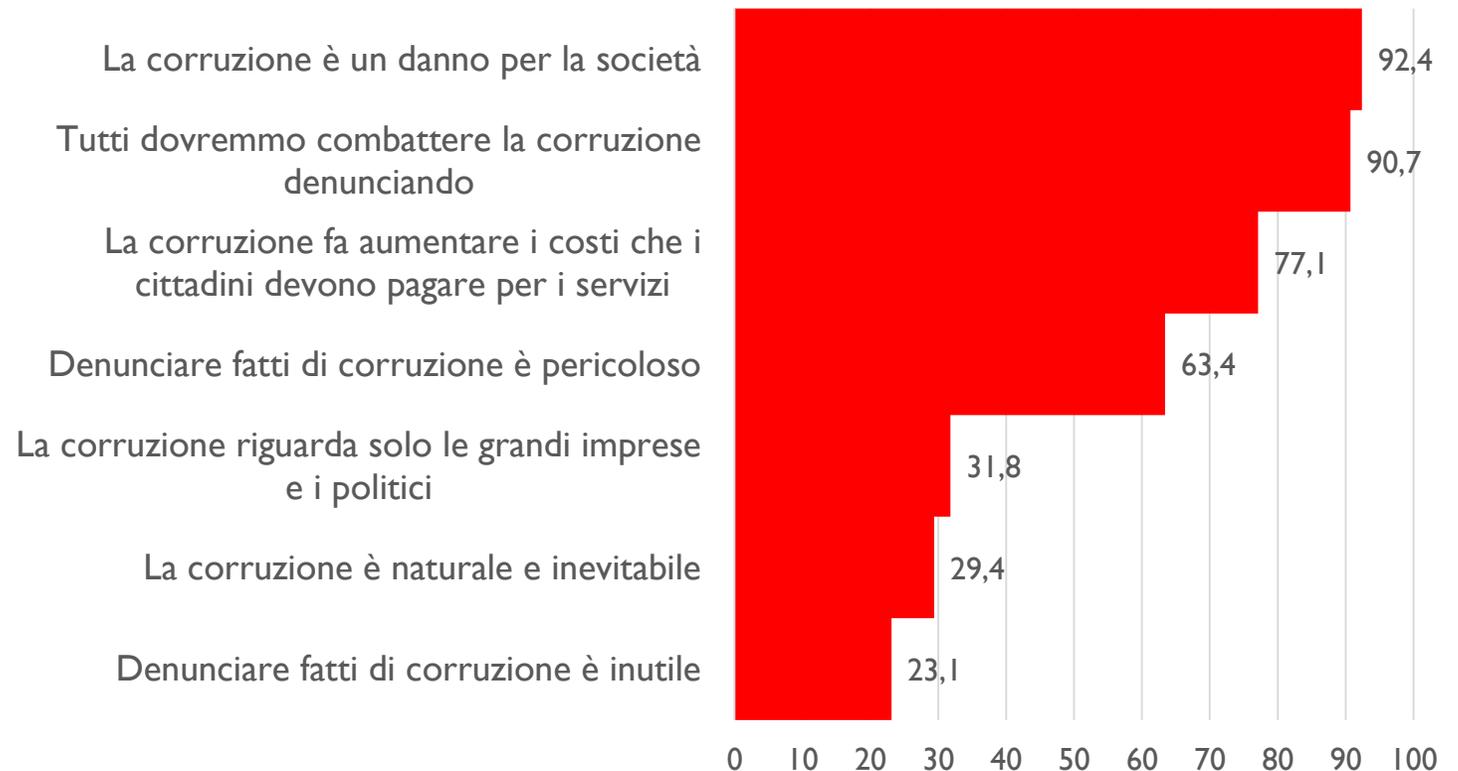


■ % accettabile, almeno in alcune circostanze

Accordi e disaccordi in tema di corruzione

- Molte le differenze territoriali
- Differenze per titolo di studio
- La pericolosità della denuncia è percepita più rischiosa:
 - tra chi conosce qualcuno che ha avuto richieste
 - tra gli imprenditori e liberi professionisti
- Legame anche tra corruzione indiretta e percezione di inevitabilità della corruzione

PERSONE CHE SONO MOLTO O ABBASTANZA D'ACCORDO



Il 95,7% esprime opinioni positive per chi denuncia la corruzione

In conclusione.... Cosa ci dicono i dati

- **Un fenomeno in diminuzione**, guardando alle «realità accadute e vissute»

Possibili spiegazioni:

- minori possibilità di accedere ad alcuni servizi e rilevanti modifiche nelle abitudini degli utenti, nel periodo dei tre anni precedenti l'indagine (2020-2023) che include la pandemia da Covid-19;
- Minori contatti con altre persone
- Se ne parla di più...maggiore consapevolezza
- Diffusione della digitalizzazione
- Alterazione della percezione del tempo (*pandemic time-wrap*)
- **In aumento solo la percezione degli imprenditori**
- **Un fenomeno pervasivo: un bozzolo da cui è difficile uscire**

Quando se ne è stati coinvolti...capita più volte... si conoscono di più persone a cui è accaduto... è ritenuto pericoloso denunciare... la corruzione è percepita inevitabile