

STATISTICALL: FESTIVAL DELLA STATISTICA E DELLA DEMOGRAFIA

*Corsi di formazione e laboratori | Università Ca' Foscari, Campus Treviso*

## **Spunti didattici per l'analisi di dati economici: *Quanto ne sappiamo veramente dei dati?***

Patrizia Collesi, Alessandro Valentini

21 Settembre 2019

Alcuni spunti di riflessione:

- ❑ Conoscenza dei concetti basilari

*[Es. cos'è il Tasso di inflazione?]*

- ❑ Numeracy

*[Es. come si calcola la variazione tra due periodi?]*

- ❑ Eventuali definizioni tecniche

*[Es. differenza tra variazione congiunturale e tendenziale?]*

- ❑ Conoscenza dei principali dati

*[Es. quanto vale nel trim 2- 2019?]*

- ❑ Capacità di interpretazione dei dati

*[Es. per cosa può essermi utile?]*

Nel 2016 l'Istat ha presentato i risultati sulla conoscenza dei principali indicatori economici espressa dai residenti e rilevata con un modulo ad hoc dell'indagine campionaria mensile sulla fiducia dei consumatori.

Vengono rilevati anche i mezzi di informazione utilizzati dai consumatori per conoscere tali dati

Quali indicatori:

- Pil
- Inflazione
- Disoccupazione

# Le fonti utilizzate da parte delle famiglie

## Principali mezzi di informazione

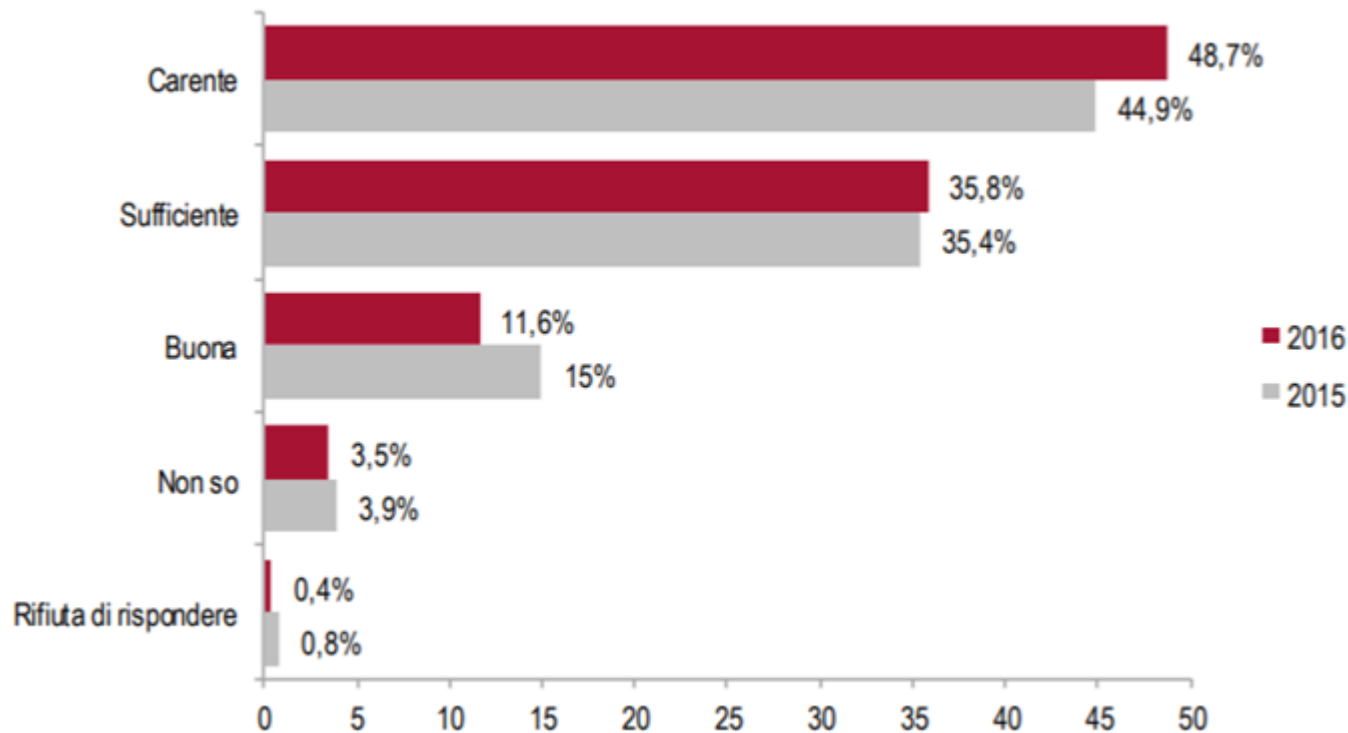
	Televisione	Radio	Giornali	Internet	Discorsi di leader	Discussioni con parenti o amici	Pubblicazioni specializzate e scientifiche	Non so	Rifiuta di rispondere
<b>Totale</b>	78,4	20,7	44,1	45,9	4,8	10,6	6,2	0,4	0,5
<b>Sesso</b>									
Maschi	76,0	22,9	44,6	51,4	4,5	10,4	8,0	0,6	0,3
Femmine	80,7	18,8	43,5	40,8	5,2	10,8	4,5	0,3	0,6
<b>Zona geografica</b>									
Nord Ovest	77,3	21,6	48,7	45,6	5,1	10,8	5,0	0,4	0,1
Nord Est	78,9	25,2	48,6	41,9	4,9	10,8	6,1	0,4	0,7
Centro	75,5	23,0	42,4	47,0	3,4	12,0	6,0	1,0	0,3
Mezzogiorno	80,8	16,2	38,9	47,8	5,5	9,6	7,4	0,2	0,7

4

Spunti didattici per l'analisi di dati economici: Cosa ne sappiamo veramente dei dati?

Patrizia Collesi, Alessandro Valentini | Treviso, 21 Settembre 2019

# Qualità e affidabilità delle informazioni economiche



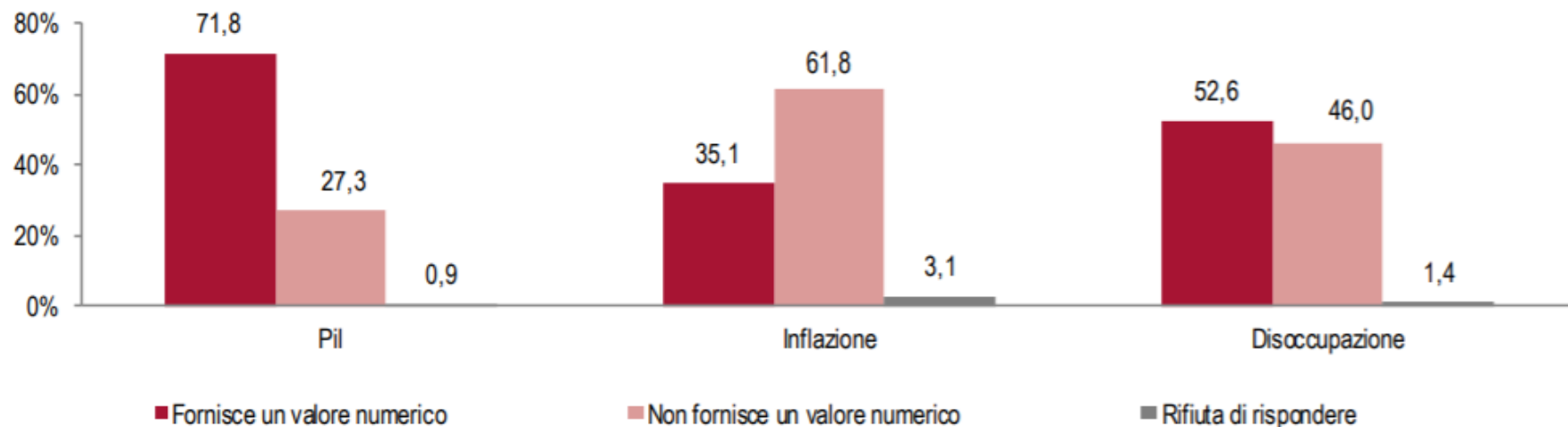
**Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato (Pil)** | il risultato finale dell'attività di produzione delle unità produttrici residenti. Corrisponde alla produzione totale di beni e servizi dell'economia, diminuita dei consumi intermedi e aumentata dell'Iva gravante e delle imposte indirette sulle importazioni.

**Tasso di inflazione** | Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività: Si tratta dell'indice riferito all'intera popolazione presente sul territorio nazionale e all'insieme di tutti i beni e servizi acquistati dalle famiglie aventi un effettivo prezzo di mercato.

**Tasso di disoccupazione** | E' il rapporto percentuale tra la popolazione di 15 anni e più in cerca di occupazione e le forze lavoro. Queste ultime sono date dalla somma degli occupati e delle persone in cerca di occupazione.

# Il livello di conoscenza (soggettivo)

FIGURA 1. LA CONOSCENZA DEI DATI RELATIVI A PRODOTTO INTERNO LORDO, INFLAZIONE, DISOCCUPAZIONE. Anno 2016, valori percentuali



## Il livello di conoscenza (oggettivo)

	Pil		Inflazione		Disoccupazione	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>Valore stimato (sintesi dei valori dichiarati dagli intervistati) e dato ufficiale pubblicato</b>						
Valore stimato	0,1	0,6	4,5	3,8	19,7	14,4
Dato ufficiale	-0,4	0,8	-0,1	-0,2	12,7	11,7

Proposta di laboratorio

E voi sapreste fare meglio?



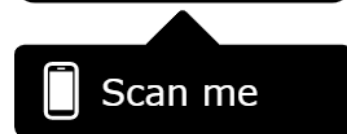
# Mettiamoci alla prova con un brevissimo questionario

<https://my.questbase.com/take.aspx?pin=2987-8322-7862>

Software utilizzato: Questbase

Rispondere alle seguenti domande:

1. Variazione congiunturale del PIL (Trim 2- 2019)?
2. Variazione tendenziale FOI senza tabacchi (Luglio 2019)?
3. Tasso di disoccupazione (Trim 3-2019)



## dati.istat.it

Risposte corrette:

1. Variazione congiunturale del PIL (Trim 2- 2019)? **0%**
2. Variazione tendenziale FOI senza tabacchi (Luglio 2019)? **0,2%**
3. Tasso di disoccupazione (Trim 3-2019)? **0,8%**

Linee di azione:

- Ripetizione del test per una platea più ampia
- Risultati non scontati
- Identificazione di un piano di azione complessivo

*Grazie per la vostra attenzione!*

Patrizia Collesi | [pcollesi@istat.it](mailto:pcollesi@istat.it)

Alessandro Valentini | [alvalent@istat.it](mailto:alvalent@istat.it)