

Descrizione dell'iniziativa

L'Istituto Nazionale di Statistica è presente sui principali social network attraverso i propri account istituzionali. Pertanto, è necessario poter disporre di una piattaforma sicura che permetta soluzioni personalizzate create su misura in base alle esigenze specifiche di team numerosi. Tale sistema deve essere in grado di conseguire obiettivi come l'aumento del brand Awareness; la realizzazione di azioni di Corporate e Brand Reputation online; il rafforzamento della fiducia verso l'Istituto e la veicolazione dell'informazione statistica utilizzando linguaggi diversi e contenuti diversificati.

Inoltre, gli aspetti della reputazione, della awareness e dell'affidabilità di Istat sono sempre più centrali sia per costruire le strategie di diffusione e comunicazione dei dati che per contare su una rete ampia di soggetti in grado di sostenere ed amplificare la mission e i valori di Istat. Si pensi a quanto sono state fondamentali, in tempo di crisi pandemica, le Social Digital PR. Infatti, l'avviata ed implementata rete di alleanze e relazioni ha reso possibile l'intervento di stakeholder, ambassador (interni ed esterni), social influencer per difendere, tutelare e rafforzare il brand awareness e la reputazione dell'Istituto e veicolare al meglio i messaggi da diffondere.

Oggetto del servizio

Acquisizione di una piattaforma di gestione verifica e monitoraggio dei social network per provvedere all'organizzazione dei contenuti previsti da piano editoriale social settimanale.

Acquisizione di un software in grado di gestire a 360° un progetto di advocacy totalmente integrato con la piattaforma per la gestione dei canali social proprietari. Il tool deve permettere di gestire e monitorare diversi ambiti di un progetto di advocacy quali: l'invito degli ambasciatori, la personalizzazione dei permessi di ciascuna persona, la personalizzazione dell'app, la creazione di un calendario editoriale specifico per gli ambasciatori e un'intera sezione all'interno del tool in grado di analizzare i dati relativi ai risultati raggiunti nel progetto sia in termini di partecipazione sia in termini di risultati sui social networks.

Infine, deve essere garantita la presenza di una assistenza continua in grado di illustrare e affiancare la redazione social in tutte le fasi di progetto, questo per garantire un supporto costante che miri ad ottimizzare i risultati del progetto e le sue evoluzioni.

Durata del servizio

La durata dell'abbonamento è di 12 mesi.

Specifiche tecniche

- Piattaforma di gestione social network
- Software in grado di gestire a 360° un progetto di advocacy
- Social media listening
- Piattaforma di social media analytics
- Servizi professionali relativi all'assistenza ai prodotti da erogare nel periodo di validità del contratto