



Istituto Nazionale di Statistica

Direzione Generale
Direzione Centrale Amministrazione e Patrimonio (DCAP)
Servizio Approvvigionamenti (AST)

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Oggetto: acquisizione per l'affidamento delle attività concernenti la fornitura di prodotti e servizi di comunicazione e di prodotti e servizi a supporto dell'organizzazione di eventi dell'Istat.

Si rende noto che l'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) intende provvedere, mediante apposita procedura ad evidenza pubblica di Richiesta di Offerta (R.d.O.) al prezzo più basso, da espletarsi attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA), alla stipulazione di uno specifico atto negoziale, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. n. 120/2020 e s.m.i., per l'affidamento delle attività concernenti la fornitura di prodotti e servizi di comunicazione e, di prodotti e servizi a supporto dell'organizzazione di eventi.

Il presente avviso, da intendersi quale esplorazione preventiva per l'indagine di mercato, è pertanto finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse, non vincolanti per l'Istituto, per il successivo invito alla procedura volta all'affidamento dei servizi sopra indicati, favorendo la massima partecipazione di Operatori economici qualificati, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza.

Il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è la sig.ra Patrizia Fontana, tel. 06.4673.2895, e-mail: fontana@istat.it.

1. Descrizione dell'iniziativa

L'Istituto nazionale di statistica, ente di ricerca pubblico, è il principale produttore di statistica ufficiale a supporto dei cittadini e dei decisori pubblici. La mission dell'Istituto è quella di servire la collettività attraverso la produzione e la comunicazione di informazioni statistiche, analisi e previsioni di elevata qualità per sviluppare conoscenza della realtà ambientale, economica, sociale e demografica dell'Italia e favorire i processi decisionali 'data driven' di tutti i soggetti della società (cittadini, amministratori ecc.). In un contesto caratterizzato dalla disponibilità di dati e informazioni di diversa provenienza, la statistica ufficiale deve presentarsi come un produttore affidabile, moderno, capace di essere presente sui diversi canali e piattaforme e di dialogare con le diverse tipologie di pubblico con linguaggi appropriati, assicurando un uso corretto dei dati per un'adeguata comprensione dei fenomeni. Gli obiettivi dei servizi/prodotti di comunicazione che si richiedono riguardano pertanto la valorizzazione dell'immagine dell'Istituto e la promozione delle sue attività, attraverso un approccio digital, un'integrazione tra nuovi media e servizi web in sinergia con la realizzazione di eventi in presenza, ibridi o virtuali per il pieno coinvolgimento dei target di riferimento.

2. Oggetto del servizio

Affidamento delle attività concernenti la fornitura di prodotti e servizi di comunicazione e, di prodotti e servizi a supporto dell'organizzazione di eventi.

2.1 Prodotti e servizi per la comunicazione

Fornitura di servizi e prodotti di comunicazione coerenti con il brand Istat, innovativi e capaci di rispondere tempestivamente ai bisogni degli utenti attraverso i canali digitali e tradizionali per promuovere la produzione, le attività e le iniziative dell'Istituto.

2.2 Prodotti e servizi per gli eventi

Fornitura di tutti i servizi funzionali al corretto svolgimento degli eventi istituzionali e scientifici, anche in modalità virtuale, promossi e/o organizzati dall'Istituto, anche in partnership con altri soggetti pubblici o privati. Tali eventi possono essere caratterizzati da una diversa complessità organizzativa e gestionale per numero di partecipanti/dimensione/target (Grandi eventi, Conferenze, Convegni, Workshop, Seminari, Manifestazioni, Partecipazioni fieristiche, ecc.), per valenza territoriale (nazionali e internazionali), per tipologia/finalità (scientifici o istituzionali), ecc.

2.3 Ulteriori prodotti e servizi a supporto dell'attività di comunicazione

Eventuale fornitura di ulteriori prodotti e servizi, sempre afferenti l'attività di comunicazione, quali ad esempio le analisi reputazionali, brand protection, gestione della crisi.



Istituto Nazionale di Statistica

Direzione Generale Direzione Centrale Amministrazione e Patrimonio (DCAP) Servizio Approvvigionamenti (AST)

3. Specifiche tecniche

L'Istat intende acquisire tali servizi con un contratto aperto, che definisce e quota analiticamente tutte le prestazioni e/o le forniture che potranno essere richiesti durante la vigenza contrattuale. Tale scelta, che consente di acquisire i servizi richiesti ogni qualvolta necessario, fornisce la massima flessibilità nella scelta degli strumenti di comunicazione e tempestività nell'acquisizione e garantisce, al contempo, continuità e riconoscibilità dello stile e delle policy di comunicazione dell'ente nonché l'uniformità della linea creativa, del tratto grafico e della modalità di gestione delle iniziative, al fine di garantirne la funzionalità a livelli ottimali.

3.1 Prodotti e servizi per la comunicazione

I servizi e i prodotti si articolano in:

- Advertising e acquisto media (costo media escluso)
- Progettazione e realizzazione di prodotti grafici (editoriali e below the line), video, infografiche e motion graphic, illustrazioni
- Realizzazione di attività di pubbliche relazioni (PR) classiche e digital
- Progettazione ed esecuzione di piccole campagne di comunicazione integrate
- Attivazione e gestione canali social
- Progettazione, attivazione, implementazione e gestione siti web
- Progettazione app
- Realizzazione e sviluppo idee creative per festival e manifestazioni similari

3.2 Prodotti e servizi per gli eventi

I servizi e i prodotti si articolano in:

- servizi di ideazione, sviluppo e realizzazione di progetti creativi per eventi/Festival
- servizi di hostessing
- servizi di interpretariato
- servizi complementari all'interpretariato
- servizi e forniture funzionali all'organizzazione di eventi
- servizi complementari all'organizzazione degli eventi
- servizi di catering
- servizi di video/foto reportage
- servizi di webconference e streaming per la realizzazione di eventi virtuali Ulteriori prodotti e servizi a supporto dell'attività di comunicazione

La Società dovrà fornire, se richiesto dall'Istat, anche ulteriori prodotti e servizi, sempre afferenti l'attività di comunicazione, quali ad esempio:

- Servizi di gestione della crisi, gestione e monitoraggio della reputazione, analisi di scenario, brand protection;
- Servizi di progettazione e/o realizzazione di allestimenti semplici e/o complessi (palchi, stand) per max due volte l'anno da allestire su tutto il territorio nazionale per i quali non è possibile definire ex ante una tariffazione. Per la loro realizzazione sarà richiesta alla società la produzione di un'offerta che l'Istat si riserva di accettare.

4. Base gara e durata dei servizi

L'importo a base di gara è di € 210.000,00 IVA esclusa.

La durata di 36 mesi decorrerà dalla data di avvio del servizio che sarà definita con il verbale di inizio lavori sottoscritto dalle parti.

5. Requisiti prescritti per la presentazione di istanza per manifestazione di interesse

Gli Operatori economici che intendano presentare la propria manifestazione di interesse per i servizi e le forniture oggetto del presente avviso dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscrizione nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio per attività inerenti i servizi oggetto del presente avviso e, nel caso di soggetti con sede in uno Stato straniero, iscrizione nell'Albo o nella Lista Ufficiale dello Stato di appartenenza;
- b) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

Via Cesare Balbo 16, 00184 Roma

Telefono +39 064673-1

e-mail: dcap@istat.it

Cod. Fisc. 80111810588 Partita IVA 02124831005



Istituto Nazionale di Statistica

Direzione Generale Direzione Centrale Amministrazione e Patrimonio (DCAP) Servizio Approvvigionamenti (AST)

f) essere iscritto e abilitato all'Iniziativa "Servizi /Organizzazione e gestione integrata / Servizi di organizzazione eventi del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) o comunque impegnarsi a provvedere alla suddetta iscrizione e abilitazione entro il termine di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse previsto dal presente avviso.

6. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata entro le ore 12:00 del giorno lunedì 16 maggio 2022 all'Istituto Nazionale di Statistica esclusivamente tramite PEC dell'Operatore economico interessato. Il suddetto termine è perentorio, e non verranno pertanto prese in considerazione domande pervenute oltre lo stesso.

L'interesse dovrà essere manifestato producendo la seguente documentazione:

- istanza, da redigersi in conformità all'allegato modello (Allegato n. 1), sottoscritta dal legale rappresentante dell'Operatore economico;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore dell'istanza medesima.

La manifestazione di interesse, consistente nella produzione della documentazione sopra indicata, dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica certificata affariamministrativi@postacert.istat.it, specificando nell'oggetto "Manifestazione di interesse per l'affidamento delle attività concernenti la fornitura di prodotti e servizi di comunicazione e di prodotti e servizi a supporto dell'organizzazione di eventi".

L'Istat non assume responsabilità nel caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte dell'istante, o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nell'istanza, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per disguidi nella trasmissione informatica o dovuti a malfunzionamento della posta elettronica certificata.

Il presente avviso riveste solo il carattere di esplorazione di mercato e le manifestazioni di interesse che perverranno non saranno impegnative per l'ISTAT, il quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non selezionare alcuna istanza o di selezionare l'istanza/le istanze che riterrà preferibile/i. Nessun diritto sorge in capo all'istante per il semplice fatto della presentazione della manifestazione d'interesse.

L'ISTAT si riserva, altresì, il diritto di non procedere all'indizione di alcuna procedura di affidamento, nonché il diritto di modificare/integrare/revocare il presente avviso in qualsiasi momento.

Si precisa, inoltre, che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie. Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. per le finalità unicamente connesse alla presente procedura. Eventuali richieste di chiarimenti di ordine tecnico potranno essere inoltrate alla casella di posta elettronica del Responsabile unico del procedimento: fontana@istat.it.

Allegato: Istanza per manifestazione di interesse per l'affidamento delle attività concernenti la fornitura di prodotti e servizi di comunicazione e di prodotti e servizi a supporto dell'organizzazione di eventi (Allegato n. 1)

Il dirigente il Servizio AST
(dott. Paolo Tabarro)

%firma%-1