

Il Censimento permanente sui banchi di scuola



Regolamento Contest

"IL CENSIMENTO PERMANENTE SUI BANCHI DI SCUOLA"

Art. 1

Premesse e Finalità

In occasione della seconda edizione del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni, l'Istat, in collaborazione con il MIUR, intende avviare un Contest rivolto alle scuole a sostegno della campagna censuaria. Tale iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività previste dal "Protocollo d'intesa tra il MIUR e l'Istat per la promozione, diffusione e valorizzazione della cultura statistica nelle istituzioni scolastiche e nelle università".

Dal 2018 il Censimento è cambiato, divenendo permanente, ovvero a cadenza annuale, e campionario (www.istat.it/it/censimenti-permanenti).

A questo scopo l'Istat ha avviato una "Campagna di comunicazione integrata per i Censimenti permanenti", con l'obiettivo di formare e informare i cittadini sull'importanza di questo appuntamento. La missione dell'Istat è produrre informazioni statistiche, analisi e previsioni di elevata qualità, allo scopo di sviluppare un'approfondita conoscenza della realtà ambientale, economica e sociale dell'Italia, a diversi livelli territoriali. Il Censimento, in particolare, offre un patrimonio informativo non recuperabile da alcuna altra fonte o indagine, fornendo dati utili per le istituzioni, per le politiche economiche e sociali, per poter leggere e valutare in modo tempestivo l'evoluzione del nostro Paese.

In tale quadro l'Istat ha previsto una serie di iniziative specifiche per i giovani, al fine di sensibilizzare e informare le nuove generazioni sulle profonde innovazioni introdotte dai Censimenti permanenti.

La Direzione del Contest è a cura dell'Istat che nomina:

- una Segreteria organizzativa;
- una Commissione giudicatrice.

Art. 2

Obiettivi

La finalità principale dell'iniziativa, centrata sul **tema "Censimento e territorio"**, è quella di far conoscere il Censimento e la sua utilità attraverso l'esercizio empirico di lettura e comprensione del proprio territorio tramite le informazioni e i dati prodotti dalla statistica ufficiale.

In tale ambito, il Contest si pone l'obiettivo di informare i bambini e i ragazzi sull'importanza, sul senso e sulle finalità del Censimento, affinché possano divenire mediatori culturali all'interno delle proprie famiglie.

Gli insegnanti, attraverso l'utilizzo di materiali prodotti dall'Istat e scaricabili dal sito "Censimenti giorno dopo giorno" (www.censimentigiornodopogiorno.it), nella sezione dedicata, denominata "Contest Scuola", potranno avviare un'azione di sensibilizzazione al Censimento.

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso formativo e informativo al fine di sviluppare, attraverso la lettura dei dati statistici, la capacità di comprensione delle evoluzioni sociali, economiche e ambientali della realtà in cui vivono, ma anche di acquisire maggiore consapevolezza dell'appuntamento censuario e delle sue novità.

A conclusione di questo percorso saranno chiamati a realizzare un elaborato, definito in questo contesto "Progetto creativo", che racconti il proprio territorio, secondo le modalità dello *storytelling*, attraverso i dati statistici.

Il Progetto creativo da realizzare è differenziato in base all'ordine scolastico:

- agli alunni della **scuola primaria** è richiesto un elaborato di tipo statico;
- agli alunni della **scuola secondaria di primo grado** un elaborato di tipo dinamico¹.

Art. 3

Destinatari

Il Contest è rivolto agli alunni delle **classi**:

- **terza, quarta e quinta della scuola primaria** (statali e paritarie);
- **prima, seconda e terza della scuola secondaria di primo grado** (statali e paritarie).

Ciascuna classe dovrà essere rappresentata da un docente referente, responsabile del Progetto creativo, della compilazione e trasmissione del modulo di adesione e dell'invio dell'elaborato finale, **previa autorizzazione del Dirigente scolastico**. I progetti potranno essere realizzati anche in collaborazione con altri docenti della stessa classe.

Art. 4

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita. Ogni classe partecipante può iscrivere al Contest un solo Progetto creativo.

Per partecipare al Contest è necessario:

- compilare e trasmettere il **modulo di adesione** al Contest entro il **20 dicembre 2019 (Fase 1)**;
- inviare il **Progetto creativo**, realizzato dagli alunni di una stessa classe sotto la guida di un docente referente, in alternativa, per tutte le classi impossibilitate a completare il proprio lavoro, a causa della chiusura delle scuole (DPCM del 4 marzo 2020), la **descrizione dell'idea del Progetto creativo**, per poter essere incluse nella categoria speciale attivata in seguito all'emergenza COVID-19* entro il **15 maggio 2020 (Fase 2)**.

¹ Per le caratteristiche e le specifiche degli elaborati finali si rimanda all'art. 5 - "Tipologia degli elaborati".

Fase 1

Il docente referente che voglia iscrivere una o più classi al Contest dovrà compilare il modulo di adesione, previa autorizzazione del Dirigente scolastico, che dichiarerà l'intenzione della propria scuola e della specifica classe di partecipare al Contest e la totale accettazione del presente Regolamento. L'autorizzazione del Dirigente scolastico sarà certificata tramite un'autodichiarazione del docente referente inserita nella sezione del modulo di adesione.

Il modulo di adesione è compilabile attraverso un format online, presente nella sezione "Contest Scuola" del sito "Censimenti giorno dopo giorno" (www.censimentigiornodopogiorno.it).

Ciascun docente referente, al momento dell'iscrizione della classe all'iniziativa, dovrà avere l'autorizzazione da parte del genitore - o di chi esercita la responsabilità genitoriale - a far partecipare il/la proprio/a figlio/a al Contest. Nel modulo di adesione il docente dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- nome dell'Istituto;
- città, indirizzo e recapito telefonico dell'Istituto;
- codice meccanografico;
- tipologia di ordine scolastico;
- cognome e nome del docente referente;
- materia insegnata;
- sezione e classe partecipante;
- numero di alunni;
- eventuali altri docenti partecipanti, rispettive materie di insegnamento e indirizzo mail;
- indirizzo mail e recapito telefonico eletti ai fini delle comunicazioni;
- presa visione e accettazione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali.

Al modulo di adesione è, inoltre, allegato l'atto in cui l'Istat procede alla nomina della scuola come responsabile del trattamento dei dati personali laddove questa, per la realizzazione del Progetto creativo, faccia uso di materiali contenenti immagini o voci riconducibili a soggetti riconoscibili.

A fronte di tale adesione, la classe - tramite il docente referente - riceverà una email di conferma automatica della registrazione avvenuta. Successivamente, potrà accedere al materiale formativo e informativo messo a disposizione dall'Istat.

Fase 2

Ciascun **Progetto creativo**, sia per le scuole primarie che per le scuole secondarie di primo grado, dovrà essere corredato da un **titolo**, da una **descrizione dell'idea creativa** (max 250 caratteri) e da una breve **relazione del percorso didattico svolto** (max 1.300 caratteri).

Il docente referente, per ciascuna classe iscritta, dovrà caricare il Progetto creativo all'interno della sezione "Contest Scuola" del sito "Censimenti giorno dopo giorno" (www.censimentigiornodopogiorno.it) entro e non oltre la data di scadenza stabilita (28 febbraio 2020).

*Le classi che non fossero state in grado di concludere la realizzazione del Progetto Creativo, a causa dei provvedimenti straordinari legati al COVID-19, che hanno previsto tra gli altri la chiusura delle scuole di ogni ordine e grado, potranno inviare entro il 15 maggio 2020 la descrizione dell'idea del Progetto Creativo, all'indirizzo censimento.scuola@istat.it. Tali lavori faranno parte di una categoria speciale, attivata in seguito all'emergenza COVID-19.

In caso di errata compilazione o di informazioni mancanti, i progetti saranno esclusi dalla partecipazione al Contest.

Saranno presi in esame e dunque ammessi alla valutazione della Commissione giudicatrice i progetti completi di:

- dichiarazione di originalità della proposta e di non violazione dei diritti d'autore e/o diritti connessi (flag alla dichiarazione presente nel modulo elettronico di partecipazione);
- autocertificazione dell'autorizzazione, da parte dei genitori o di chi esercita la potestà genitoriale, alla partecipazione degli studenti all'iniziativa (flag alla dichiarazione presente nel modulo elettronico di partecipazione);
- dichiarazione di non utilizzo di immagini offensive, volgari, discriminatorie, che incitino o esaltino la violenza o qualsiasi altro contributo che contenga altra immagine giudicata lesiva del comune sentimento della morale e del buon costume (flag alla dichiarazione presente nel modulo elettronico di partecipazione);
- autocertificazione del consenso e della liberatoria resa dai soggetti (nel caso di minori da parte dei genitori o di chi esercita la potestà genitoriale) che dovessero risultare riconoscibili attraverso le immagini, le foto, i video o gli altri materiali utilizzati per la realizzazione dell'elaborato finale.

Non saranno ammessi gli elaborati presentati con modalità diverse da quelle indicate nel presente documento.

Art. 5

Tipologia di elaborati

L'iniziativa prevede la realizzazione di uno storytelling sul tema "Censimento e territorio", ovvero è richiesto alle classi partecipanti un lavoro concettuale e creativo capace di raccontare il proprio territorio attraverso l'ausilio dei dati messi a disposizione dall'Istat.

Il prodotto statico/dinamico richiesto rappresenta la sintesi del lavoro svolto sui moduli formativi e informativi proposti dall'Istat e contemporaneamente lo sviluppo creativo di un messaggio.

Agli alunni delle **scuole primarie** è richiesto un prodotto "statico", ovvero un contributo realizzato con tecniche creative visuali, dove il testo è liberamente arricchito da immagini, disegni, foto, collage, ecc. L'elaborato potrà essere realizzato su qualunque supporto e con qualunque tecnica (fogli, cartoncini, cartelloni; testi scritti a mano o al computer, immagini fotografiche o illustrazioni etc). In caso di elaborato testuale su pagine A4 si raccomanda di **non superare le 4 facciate**. Il Progetto creativo dovrà essere trasmesso:

- scansionando il prodotto in formato .pdf (di dimensioni non superiori a 10MB);
- fotografando il prodotto e inviandolo in formato .jpg oppure .png, oppure .pdf (di dimensioni non superiori a 10MB).

Agli alunni delle **scuole secondarie di primo grado** è richiesto un prodotto "dinamico", ovvero un contributo video, realizzato anche con un cellulare, la cui narrazione sia liberamente arricchita da immagini, testo, audio, musiche di sottofondo, ecc., da trasmettere in formato mp4. Sono ammessi anche prodotti animati realizzati in un formato di presentazione (es. power point) (di dimensioni non superiori a 100MB). L'elaborato video dovrà avere una durata **non superiore ai 3 minuti**.

Art. 6

Selezione

Tutti i Progetti creativi pervenuti secondo le modalità e nei tempi previsti dal Regolamento saranno esaminati e valutati da una Commissione giudicatrice appositamente nominata dall'Istat e composta da almeno un membro esterno, esperto in comunicazione.

I componenti della Commissione saranno indicati sul sito dedicato prima della procedura di valutazione.

Tutti gli aspetti organizzativi saranno gestiti da una Segreteria costituita appositamente, che avrà il compito di raccogliere i contributi inviati, organizzare i lavori della Commissione, gestire i contatti con le scuole vincitrici (primaria e secondaria di primo grado).

Tutti i Progetti creativi pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio della Commissione, che ne valuterà il valore e sceglierà, tra quelli realizzati e conformi al presente Regolamento, i due migliori, uno per la categoria relativa alla scuola primaria e uno per la categoria relativa alla scuola secondaria di primo grado.

La Commissione valuterà le proposte creative sulla base della loro rispondenza agli obiettivi specificati nel presente Regolamento, in considerazione delle seguenti caratteristiche:

- capacità di raccontare il territorio;
- chiarezza del messaggio;
- originalità della proposta;
- competenza di utilizzo delle tecniche previste per ciascuna categoria.

La Commissione, a seguito delle operazioni di valutazione e selezione dei contributi, nominerà i vincitori del Contest.

La Segreteria organizzativa comunicherà l'esito della valutazione alle scuole vincitrici.

I migliori Progetti creativi saranno pubblicati sul sito "Censimenti giorno dopo giorno"

(www.censimentigiornodopogiorno.it) e potranno essere diffusi attraverso i principali social network.

Art. 7

Premiazione e Attestati

Il Contest si concluderà con la realizzazione di due eventi finali di premiazione (uno per la scuola primaria e uno per la scuola secondaria di primo grado), che si svolgeranno direttamente presso gli istituti scolastici delle due classi vincitrici.

Durante la premiazione, che avverrà alla presenza del Presidente Istat e/o di altri vertici dell'Istituto, saranno consegnati i premi (targa alla scuola, coppa alla classe, medaglie o gadget agli alunni partecipanti).

Non saranno pretendibili né premi in denaro di pari valore, né altre tipologie di beni di valore uguale o superiore rispetto a quelli previsti dal presente Regolamento.

Per promuovere l'iniziativa e l'impegno delle scuole, durante gli eventi di premiazione potranno essere effettuate riprese e rilasciate interviste da parte dei bambini coinvolti. Le immagini audiovisive e fotografiche potranno essere rese pubbliche sul sito "Censimenti giorno dopo giorno" (www.censimentigiornodopogiorno.it) e/o diffuse dai mezzi di informazione.

Ciascun docente chiamato a intervenire con la classe vincitrice all'evento di premiazione dovrà farsi carico di ottenere preventivamente la liberatoria per la realizzazione e l'utilizzo delle suddette riprese e interviste da parte di ciascun genitore degli studenti interessati o di chi esercita la potestà genitoriale. Tali liberatorie dovranno essere caricate all'interno della sezione dedicata all'iniziativa del sito della campagna, nell'area riservata ai docenti.

Art. 7 bis

Premiazione e Attestati

I due eventi finali di premiazione (uno per la scuola primaria e uno per la scuola secondaria di primo grado) non avranno luogo.

Saranno individuate altre modalità di consegna dei premi ai vincitori, che verranno comunicate sul sito dedicato all'iniziativa (scuola.censimentigiornodopogiorno.it).

Non saranno pretendibili né premi in denaro di pari valore, né altre tipologie di beni di valore uguale o superiore rispetto a quelli previsti dal presente Regolamento.

Art. 8

Disposizioni finali

La partecipazione al Contest comporta la totale accettazione del presente Regolamento e l'automatica cessione a titolo gratuito di tutti i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la loro paternità. Nessun compenso sarà dovuto agli autori per la cessione all'Istat dei diritti esclusivi sull'opera realizzata.

L'Istat, nel periodo di vigenza del presente Regolamento, si riserva la possibilità di apportarvi modifiche e integrazioni per esigenze organizzative e funzionali; in tal caso queste saranno debitamente comunicate sul sito "Censimenti giorno dopo giorno" (www.censimentigiornodopogiorno.it), nella sezione "Contest Scuola".

Il presente Contest, secondo quanto stabilito all'art. 6 del D.P.R. n. 430/2001, successivamente modificato dall'art. 7, comma 9, della legge 3 maggio 2004, n. 112, e dal comma 1 dell'art. 22-bis, del D.L. 24 giugno 2014, n. 91, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 agosto 2014, n. 116, non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Art. 9

Informazioni e Contatti

Per avere ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del Contest, è possibile contattare la Segreteria organizzativa al seguente indirizzo e-mail: censimento.scuola@istat.it.