**1. La disponibilità di beni tecnologici nelle famiglie**

Tavola 1.1 - Famiglie che dispongono di accesso ad Internet da casa e tipo di connessione per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 1.2 - Famiglie che non dispongono di accesso ad Internet da casa per motivo per cui non ne dispongono, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

**2. L’utilizzo delle tecnologie da parte degli individui**

Tavola 2.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza di utilizzo di Internet, sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età e dati in migliaia)*

Tavola 2.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza di utilizzo di Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 persone di sei anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 2.3 - Persone di 6 anni e più per frequenza di utilizzo di Internet, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2018 *(per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso, classe di età e titolo di studio e dati in migliaia)*

Tavola 2.4 - Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di strumento utilizzato per accedere ad Internet, sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

**3. Le attività svolte con Internet**

Tavola 3.1 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 16-74 anni dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*

Tavola 3.2 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 persone di 16-74 anni della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi)*

Tavola 3.3 - Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per attività di comunicazione svolta, sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*

Tavola 3.4 - Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per attività di comunicazione svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi)*

**4. L’E-commerce**

Tavola 4.1 -Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, hanno venduto merci o servizi via Internet, hanno usato servizi bancari via Internet, hanno usato servizi di pagamento su Internet, hanno effettuato operazioni finanziarie via Internet per sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 15 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*

Tavola 4.2 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, hanno venduto merci o servizi via Internet, hanno usato servizi bancari via Internet, hanno usato servizi di pagamento su Internet, hanno effettuato operazioni finanziarie via Internet negli ultimi 3 mesi, per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2018 *(per 100 persone di 15 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*

Tavola 4.3 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 3 mesi, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso e classe di età - Anno 2018 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*