

(n. pagg.)
(da compilare e sottoscrivere a cura della Società)
Apporre marca da bollo da Euro

(Mod.Off.Ec.)

+-----+
! Bollo !
+-----+

MODELLO DI OFFERTA ECONOMICA

Procedura ristretta finalizzata alla realizzazione della campagna di comunicazione integrata per i censimenti permanenti della popolazione e delle abitazioni, delle imprese, delle istituzioni non profit e delle istituzioni pubbliche (CIG /////)

Il sottoscritto..... nato a e
residente in....., Via, in qualità di
..... della Società , con sede in
..... P.I., C.F. , Tel. n.
.....e Fax.

Presa visione:

- di tutte le norme contenute nello schema di contratto e nella documentazione tecnica predisposta dall'Istituto Nazionale di Statistica e resasi conto degli oneri che il servizio in questione comporta;

DICHIARA

- di eseguire il servizio alle condizioni e modalità proposte nella offerta tecnica presentata;
- di essere in grado di eseguire il servizio alle condizioni tutte di cui agli atti precedentemente richiamati praticando il prezzo complessivo (I.V.A. esclusa):

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui: euro..... (.....) per i costi relativi alla sicurezza
(in cifre) (in lettere)

risultante dal ribasso del% (.....%)
(in cifre) (in lettere)

applicato sull'importo complessivo a base di gara fissato in Euro 5.409.800,00 (IVA esclusa).

DATA

IL LEGALE RAPPRESENTANTE ^(1/2)
O PERSONA AUTORIZZATA ALLA FIRMA_

¹ o altra persona legittimata ad impegnare la Società rilevabile dalla documentazione presentata in sede di gara.

² In caso di R.T.I. l'offerta deve contenere le firme di tutte le Imprese

Quotazione di alcune singole voci di cui al paragrafo 1 (da 1.1 a 1.10) del Capitolato tecnico:

1.3 IMMAGINE COORDINATA E PRODOTTI DI COMUNICAZIONE

- restyling del marchio/logo del censimento
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

1.5 UFFICIO STAMPA DEDICATO

Costo complessivo dell'ufficio stampa
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

1.6. STRATEGIA SOCIAL E SERVIZI WEB

(compilare solo le voci relative ad attività/prodotti eventualmente presenti nel progetto presentato)

- ideazione e sviluppo piattaforma social
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

gestione e aggiornamento della piattaforma
- costo die/persona
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- ideazione e sviluppo microsito dedicato
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Gestione e aggiornamento del microsito dedicato
- costo die/persona
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- apertura e brandizzazione di un profilo istituzionale sui altre piattaforme sociali
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

gestione e aggiornamento del profilo istituzionale
- costo die/persona
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- apertura di una piattaforma di gestione delle community
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

gestione e aggiornamento della community

- costo die/persona

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- video ottimizzato per Youtube

costo prodotto finito

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- video tutorial formativo

costo prodotto finito

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- spot/clip pubblicitaria

costo prodotto finito

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- infografiche

costo prodotto finito

- statiche

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- dinamiche

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- interattive

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- progettazione, realizzazione e gestione di un virtual contest

(prezzo finito comprensivo di eventuali premi)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- fotografie, meme e gif animate

costo prodotto finito

- foto

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- meme

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- gif animate

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- progettazione e realizzazione banner personalizzati

costo finito

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- progettazione e realizzazione app <i>costo finito</i> euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- progettazione e realizzazione widget e tricks “statistici” e gamification <i>costo finito</i>	
- widget euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- tricks “statistici” euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- gamification euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- life feeds per tablet e smartphone euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- newsletter, post informatici e articoli euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- newsletter euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- post informativi euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- articoli euro (.....) (in cifre) (in lettere)	

1.7 . AZIONI DI PR DEDICATE A CIASCUNA RILEVAZIONE CENSUARIA

(compilare solo le voci relative ad attività/prodotti eventualmente presenti nel progetto presentato)

Costo complessivo di una presenza convegnistica Istat euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
di cui:	
- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all’organizzazione euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- partecipazione relatori (compenso e diaria) euro (.....) (in cifre) (in lettere)	
- location euro (.....) (in cifre) (in lettere)	

- tecnologie dedicate euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- altro (specificare) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Costo complessivo di una partecipazione corporate ad iniziative innovative euro (.....) (in cifre) (in lettere)
<i>di cui:</i>
- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- partecipazione relatori (compenso e diaria) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- location euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- tecnologie dedicate euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- altro (specificare) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Costo complessivo di una iniziativa realizzata ad esempio nei comuni oggetto della rilevazione euro (.....) (in cifre) (in lettere)
<i>di cui:</i>
- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- partecipazione relatori (compenso e diaria) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- location euro (.....) (in cifre) (in lettere)

- tecnologie dedicate euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- altro (specificare) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Costo complessivo di una partecipazione fieristica euro (.....) (in cifre) (in lettere)
di cui:
- progettazione, ideazione e realizzazione di tutte le attività connesse all'organizzazione euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- partecipazione relatori (compenso e diaria) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- location euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- tecnologie dedicate euro (.....) (in cifre) (in lettere)
- altro (specificare) euro (.....) (in cifre) (in lettere)
Realizzazione di uno stand fieristico (minimo 40 mq.) <i>prezzo finito comprensivo di tecnologie</i> euro (.....) (in cifre) (in lettere)

1.9 STRUMENTI DI MONITORAGGIO E REPORTISTICA:

- monitoraggio e reportistica (costo totale)

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ di cui in particolare:

- produzione di report di tutte le azioni realizzate nel costo dello svolgimento della campagna

euro (.....)

1.10 . RISORSE UMANE

Costo totale team di progetto

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

di cui per:

▪ Capo progetto/account senior (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Direttore Creativo (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Art Director (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Copywriter 1 (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Copywriter 2 (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Responsabile di produzione (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Media planner (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Esperto di PR e comunicazione (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Digital PR (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

▪ Esperto 1 di creative events (come da specifiche in capitolato)
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

<p>▪ Esperto 2 di creative events (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Giornalista con 5 anni di esperienza (come da specifiche indicate in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Giornalista con 3 anni di esperienza (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Esperto di crisis management (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Redattore 1 di testi corporate e istituzionali (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Redattore 2 di testi corporate e istituzionali (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Social media strategist manager (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Social media analyst (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ webwriter (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>Di cui costo per giornata lavorativa presso sede Istat</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Content manager (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Community manager (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>Di cui costo per giornata lavorativa presso sede Istat</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

<p>▪ Esperto di social crisis (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Personale di staff 1 (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Personale di staff 2 (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>▪ Personale di staff 3 (come da specifiche in capitolato)</p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

FORNITURE DI STRUMENTI E MATERIALI (Allegato 2 del capitolato)

Censimenti permanenti

<p>Progettazione, produzione layout, stampa e consegna Foglio A4 personalizzato (primo foglio e successivo) <i>costo totale 500 copie primo foglio e 500 copie foglio successivo</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, produzione layout, stampa e consegna busta personalizzata (cm 22x11 o altro formato standard)</p> <p><i>costo totale 500 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione e consegna di Kit di rappresentanza per incontri ufficiali</p> <p><i>Costo totale 300 esemplari come proposti dalla società</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Fornitura di omaggi di rappresentanza personalizzati per incontri ufficiali</p> <p><i>Costo totale 300 esemplari come proposti dalla società</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Shopper resistente (no cartotecnica) personalizzata b/v</p> <p><i>Costo totale 5000 esemplari stampati fronte/retro</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>• <i>Eventuale ulteriore tiratura di 1.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori f/r, fornitura, trasporto e messa in opera di n. 2 totem (dimensioni minime m. 1,5 base h. m. 2,40) autoportanti con base integrata</p> <p><i>Costo finito di ciascun totem</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori, fornitura, trasporto e messa in opera di n.1 pop up wall (formato m. 4 base per m. 2,5 altezza)</p> <p><i>Costo finito di ciascun pop up wall</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

Censimento permanente della Popolazione

<p>Progettazione, stampa e consegna Foglio A4 personalizzato (primo foglio e successivo)</p> <p><i>costo totale 500 copie primo foglio e 500 copie foglio successivo</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Busta personalizzata (cm 22x11 o altro formato standard)</p> <p><i>costo totale 500 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Cover personalizzata sovrastampabile per report/paper</p> <p><i>costo totale 500 copie</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Fornitura Quaderno anelli personalizzato (min.50 fogli)</p> <p><i>Costo totale 5.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Penna o matita o micromina personalizzate</p> <p><i>Costo totale 5.000 esemplari</i></p> <p>- penna euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- matita euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- micromina euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Shopper resistente (no cartotecnica)</p> <p><i>Costo totale 5000 esemplari stampati fronte/retro</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>• <i>Eventuale ulteriore tiratura di 1.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Fornitura di omaggi istituzionali/promozionali personalizzati</p> <p><i>Costo totale 2000 esemplari come proposti dalla società</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

Progettazione, realizzazione, stampa a colori f/r, fornitura, trasporto e messa in opera di n. 2 totem (dimensioni minime m. 1,5 base h. m. 2,40) autoportanti con base integrata

Costo finito di ciascun totem

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione, realizzazione, stampa a colori, fornitura, trasporto e messa in opera di n.1 pop up wall (formato m. 4 base per m. 2,5 altezza)

Costo finito di ciascun pop up wall

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Censimento permanente delle Imprese

Progettazione, stampa e consegna Foglio A4 personalizzato (primo foglio e successivo)

costo totale 500 copie primo foglio e 500 copie foglio successivo

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Busta personalizzata (cm 22x11 o altro formato standard)

costo totale 500 esemplari

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Cover personalizzata sovrastampabile per report/paper

costo totale 500 copie

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Fornitura Quaderno anelli personalizzato (min.50 fogli)

Costo totale 1.000 esemplari

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Penna o matita o micromina personalizzate

Costo totale 1.000 esemplari

- penna euro (.....)
(in cifre) (in lettere)
- matita euro (.....)
(in cifre) (in lettere)
- micromina euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Shopper resistente (no cartotecnica)

Costo totale 1000 esemplari stampati fronte/retro

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- *Eventuale ulteriore tiratura di 500 esemplari*

euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

Progettazione, realizzazione, stampa a colori f/r, fornitura, trasporto e messa in opera di n. 2 totem (dimensioni minime m. 1,5 base h. m. 2,40) autoportanti con base integrata

<p><i>Costo finito di ciascun totem</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori, fornitura, trasporto e messa in opera di n.1 pop up wall (formato m. 4 base per m. 2,5 altezza)</p> <p><i>Costo finito di ciascun pop up wall</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

Censimento permanente del Non profit

<p>Progettazione, stampa e consegna Foglio A4 personalizzato (primo foglio e successivo)</p> <p><i>costo totale 500 copie primo foglio e 500 copie foglio successivo</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Busta personalizzata (cm 22x11 o altro formato standard)</p> <p><i>costo totale 500 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Cover personalizzata sovrastampabile per report/paper</p> <p><i>costo totale 500 copie</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Fornitura Quaderno anelli personalizzato (min.50 fogli)</p> <p><i>Costo totale 3.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Penna o matita o micromina personalizzate</p> <p><i>Costo totale 3.000 esemplari</i></p> <p>- penna euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- matita euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- micromina euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Shopper resistente (no cartotecnica)</p> <p><i>Costo totale 3.000 esemplari stampati fronte/retro</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>• <i>Eventuale ulteriore tiratura di 1.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori f/r, fornitura, trasporto e messa in opera di n. 2 totem (dimensioni minime m. 1,5 base h. m. 2,40) autoportanti con base integrata</p> <p><i>Costo finito di ciascun totem</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>

<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori, fornitura, trasporto e messa in opera di n.1 pop up wall (formato m. 4 base per m. 2,5 altezza)</p> <p><i>Costo finito di ciascun pop up wall</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
--

Censimento permanente delle Istituzioni pubbliche

<p>Progettazione, stampa e consegna Foglio A4 personalizzato (primo foglio e successivo)</p> <p><i>costo totale 500 copie primo foglio e 500 copie foglio successivo</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Busta personalizzata (cm 22x11 o altro formato standard)</p> <p><i>costo totale 500 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Cover personalizzata sovrastampabile per report/paper</p> <p><i>costo totale 500 copie</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Fornitura Quaderno anelli personalizzato (min.50 fogli)</p> <p><i>Costo totale 1.000 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Penna o matita o micromina personalizzate</p> <p><i>Costo totale 1.000 esemplari</i></p> <p>- penna euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- matita euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>- micromina euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Shopper resistente (no cartotecnica)</p> <p><i>Costo totale 1.000 esemplari stampati fronte/retro</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p> <p>• <i>Eventuale ulteriore tiratura di 500 esemplari</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori f/r, fornitura, trasporto e messa in opera di n. 2 totem (dimensioni minime m. 1,5 base h. m. 2,40) autoportanti con base integrata</p> <p><i>Costo finito di ciascun totem</i></p> <p>euro (.....)</p> <p>(in cifre) (in lettere)</p>
<p>Progettazione, realizzazione, stampa a colori, fornitura, trasporto e messa in opera di n.1 pop up wall (formato m. 4 base per m. 2,5 altezza)</p> <p><i>Costo finito di ciascun pop up wall</i></p> <p>euro (.....)</p>

(in cifre)

(in lettere)

E delle altre seguenti voci, offerte oltre le minime richieste:

- _____
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- _____
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- _____
euro (.....)
(in cifre) (in lettere)

- di riconoscere una validità dell'offerta di 180 giorni naturali e consecutivi dalla data di scadenza della presentazione delle offerte
- di accettare che l'Istituto trattenga il deposito provvisorio effettuato a garanzia della presente offerta sino alla stipulazione del contratto e alla costituzione della cauzione definitiva in caso di aggiudicazione;
- di impegnarsi a stipulare, in caso di aggiudicazione, apposito contratto alle condizioni di cui allo schema allegato alla lettera di invito alla gara (All.8)
- di essere consapevole che l'Istat non è tenuto a corrispondere alcun compenso per qualunque titolo o ragione per la partecipazione alla gara;
- di riconoscere all'Istat la facoltà di reinvestire l'importo corrispondente allo sconto praticato nell'eventuale acquisizione di ulteriori prestazioni e forniture sulla base di quanto già previsto e quotato nella presente offerta, oppure nell'acquisizione di altre prestazioni e forniture che dovessero rendersi necessarie e per le quali sarà richiesto un preventivo ad hoc.

DATA

IL LEGALE RAPPRESENTANTE ^(1/2)
O PERSONA AUTORIZZATA ALLA FIRMA_

¹ o altra persona legittimata ad impegnare la Società rilevabile dalla documentazione presentata in sede di gara.

² In caso di R.T.I. l'offerta deve contenere le firme di tutte le Imprese