

ALLEGATO 1

IDENTITÀ MARCHIO/LOGO “CENSIMENTI PERMANENTI” FORNITO DA ISTAT

L'Istat ha realizzato in occasione dell'avvio dei censimenti permanenti un marchio/logo che riporta la dicitura generale “Censimenti permanenti” e una scritta attenzionale che indica le diverse rilevazioni. Veicolato all'esterno a partire dal 2016, in occasione del primo ciclo del Censimento Non Profit e delle Istituzioni pubbliche, il marchio/logo consente di connotare e caratterizzare l'identità dei nuovi censimenti.

La Società dovrà provvedere ad ottimizzare con un leggero restyling il marchio proposto, al fine di migliorarne l'utilizzo sui diversi strumenti (v. 1.3).

