

## Cui prodest? Profili e strategie delle imprese in rete

**Stefano Costa** | Servizio per l'analisi dei dati e la ricerca economica, sociale e ambientale | Istat

**Keywords:** Relazioni tra imprese, Contratto di rete, regioni.

**Abstract:** In un sistema produttivo estremamente frammentato quale quello italiano, l'attivazione di forme diverse di collaborazione interaziendale rappresenta uno strumento per il superamento di molti limiti tipici della piccola dimensione d'impresa, quali una ridotta propensione all'internazionalizzazione e agli investimenti in innovazione. Nell'analizzare tale fenomeno, il lavoro propone dapprima una mappatura delle diverse tipologie di relazioni tra le imprese e dei "profili relazionali" che ne derivano; successivamente l'analisi si concentra sullo strumento del Contratto di rete, introdotto nell'ordinamento italiano nel 2009 al fine di stimolare la collaborazione tra le imprese intorno a progetti condivisi, lasciando al contempo piena autonomia gestionale alle imprese stesse. Nel fare ciò, il lavoro effettua un confronto tra le caratteristiche strutturali, strategiche e di performance delle imprese aderenti a un contratto di rete e di quelle non in rete, in modo da fornire primi elementi di riflessione sull'efficacia dello strumento.