

Contratti di rete e reti di imprese nelle regioni italiane

Valentina Pacetti | Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale | Università degli Studi di Milano-Bicocca

Keywords: Reti, contratti di rete, regioni, politiche locali.

Abstract: I contratti di rete, introdotti nel 2009 dal legislatore, hanno riscosso un notevole successo tra le imprese italiane: a marzo 2016 ne sono stati sottoscritti quasi 2.500, con un incremento progressivo che non sembra registrare flessioni. La distribuzione sul territorio nazionale è tuttavia disomogenea, e suggerisce qualche riflessione a proposito di risorse e di strumenti per l'aggregazione delle piccole e medie imprese. L'intervento, basato sui risultati di una ricerca comparativa, ripercorre brevemente la storia recente del contratto di rete, proponendo alcune chiavi interpretative, per poi individuare alcuni modelli di rete utili non solo a comprendere il significato di queste aggregazioni, ma anche a fornire qualche strumento nuovo per leggere e per orientare interventi locali e politiche regionali.