

I trimestre 2015

## PREZZI DEI PRODOTTI AGRICOLI

Dati provvisori

■ Nel primo trimestre 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori diminuisce dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2014.

■ A livello mensile, rispetto allo stesso periodo del 2014, per i prezzi di acquisto si arresta la flessione tendenziale registrata nei mesi precedenti (da -0,5% di gennaio a +0,1% di marzo).

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi diminuiscono dell'1,1% rispetto al trimestre precedente e del 6,1% rispetto allo stesso periodo del 2014; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,6%, tendenziale dell'1,1%.

■ Nel primo trimestre del 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori aumenta dello 0,9% sul trimestre precedente e diminuisce dell'1,3% rispetto allo stesso trimestre del 2014.

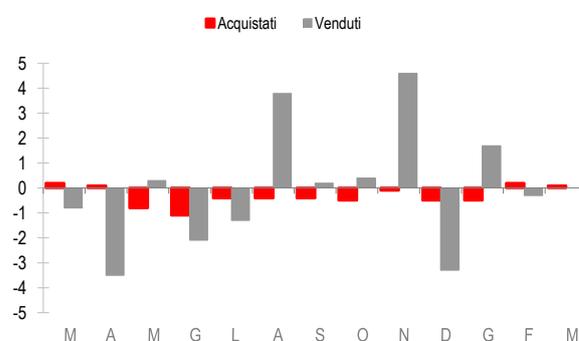
■ Nel corso del trimestre, rispetto allo stesso periodo del 2014, si attenua la flessione degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti, fino a registrare una lieve ripresa (-2,2% a gennaio, -0,7% a febbraio, +0,2% a marzo).

■ Nel primo trimestre del 2015, fra i prodotti venduti dagli agricoltori i prezzi dei prodotti vegetali registrano, su base tendenziale, un aumento del 2,2%; i prezzi degli animali e dei prodotti da animali registrano un decremento del 5,6%.

■ Prossima diffusione: 09 settembre 2015

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

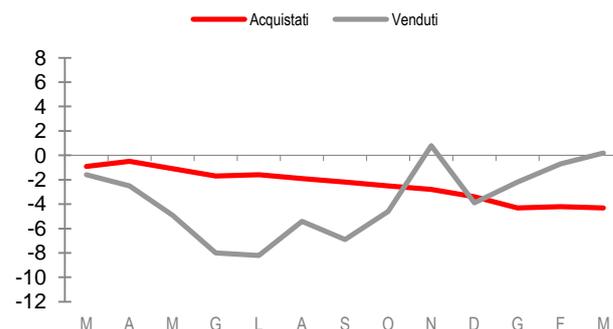
Marzo 2014-marzo 2015, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Marzo 2014-marzo 2015, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Gennaio-marzo 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

	gen-15 dic-14	feb-15 gen-15	mar-15 feb-15	I trim-15 IV trim-14	gen-15 gen-14	feb-15 feb-14	mar-15 mar-14	I trim-15 I trim-14
Prezzi dei prodotti acquistati	-0,5	0,2	0,1	-0,5	-4,3	-4,2	-4,3	-4,3
Prezzi dei prodotti venduti	1,7	-0,3	0,0	0,9	-2,2	-0,7	0,2	-1,3

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel primo trimestre 2015, i prezzi di Energia e lubrificanti fanno registrare la flessione congiunturale più elevata (-5,6%). Cali congiunturali si rilevano anche per i prezzi dei Mangimi (-1,4%). Aumenti congiunturali si registrano per Concimi e ammendanti (+2,5%) e Sementi (+1,5%).

Su base annua si registrano diminuzioni marcate per i prezzi dei Mangimi (-11,9%) e per Energia e lubrificanti (-10,4%). Incrementi rilevanti si riscontrano per Sementi (+4,8%) e per Concimi e ammendanti (+2,2%).

### PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Gennaio-marzo 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-15	feb-15	mar-15	I trim-15	gen-15	feb-15	mar-15	I trim -15
	dic-14	gen-15	feb-15	IV trim-14	gen-14	feb-14	mar-14	I trim-14
<b>Beni e servizi intermedi</b>	-0,6	0,1	0,1	-1,1	-6,1	-6,1	-6,3	-6,1
Sementi	0,7	0,2	0,0	1,5	4,9	4,8	4,8	4,8
Energia e lubrificanti	-4,1	2,5	0,4	-5,6	-12,3	-10,0	-9,1	-10,4
Concimi e Ammendanti	1,6	0,7	0,4	2,5	2,4	2,0	2,2	2,2
Antiparassitari	0,5	0,1	0,4	0,8	1,4	1,5	1,6	1,5
Spese veterinarie	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Mangimi	-0,6	-0,7	-0,2	-1,4	-11	-12	-12,7	-11,9
Manutenzione e rip. macchine	0,1	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,5	1,3
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,0	0,1	0,0	0,3	0,8	0,8	0,7	0,8
Altri servizi - Spese generali	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,4	0,9	0,9	0,7
<b>Beni di investimento</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
Beni strumentali	0,5	0,5	-0,1	0,8	1,1	1,5	1,4	1,4
Costruzioni agricole	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,7	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Su base annua, nel primo trimestre del 2015, tra i prodotti vegetali si rileva un aumento tendenziale dei prezzi molto elevato per l'Olio d'oliva (+48,7%); variazioni positive più contenute si registrano per Ortaggi e piante (+5,3%) e Frutta (+4,9%). Le diminuzioni maggiori si registrano per i prezzi delle Patate (-34,2%), delle Foraggere (-29,3%) e delle Piante industriali (-9,1%).

### PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Gennaio-marzo 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-15	feb-15	mar-15	I trim-15	gen-15	feb-15	mar-15	I trim-15
	dic-14	gen-15	feb-15	IV trim-14	gen-14	feb-14	mar-14	I trim-14
<b>Prodotti vegetali</b>	3,0	0,3	-0,8	2,7	0,8	3,2	3,3	2,2
<b>Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	0,5	-1,4	0,0	1,5	-0,2	-1,8	-3,3	-0,8
Cereali	0,3	-1,5	-0,8	1,2	4,5	1,5	-3,4	0,8
Piante Industriali	0,1	0,1	0,6	0,6	-9,0	-9,2	-9,2	-9,1
Foraggere	-0,7	-2,3	-1,0	-3,1	-27,0	-29,7	-31,2	-29,3
Ortaggi e piante	15,0	3,2	-7,6	17,0	0,3	11,5	4,7	5,3
Patate	-0,9	-2,5	4,7	1,5	-35,5	-36,2	-30,8	-34,2
Frutta	-5,5	-0,5	7,1	-10,6	4,1	2,5	15,2	4,9
Vino	-0,3	-1,8	-0,1	-1,4	-3,7	-4,3	-4,3	-4,1
Olio d'oliva	2,9	-0,4	0,6	8,1	47,7	48,2	50,0	48,7
<b>Animali e prodotti da animali</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-6,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>-5,6</b>
Animali	-0,2	-1,7	2,2	-1,0	-7,3	-5,6	-2,8	-5,3
Prodotti da animali	0,0	-0,6	0,2	-0,7	-5,4	-6,7	-6,0	-6,0
<b>Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,7</b>
<b>Indice generale</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infra-annuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.