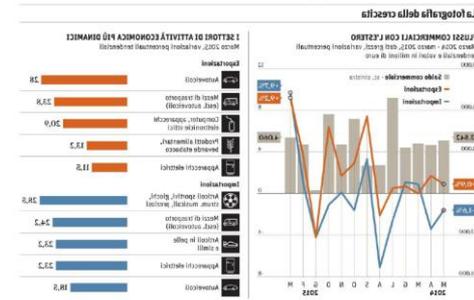
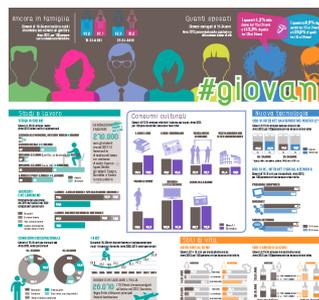
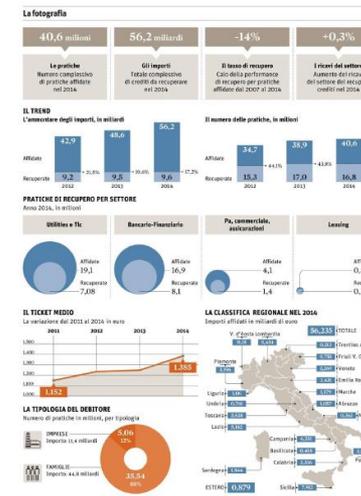
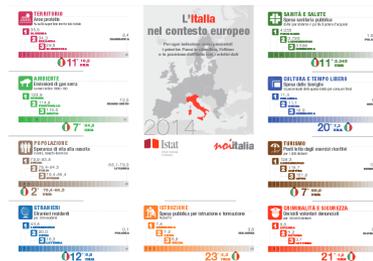


L'infografica per i media. L'esperienza dell'Istat.



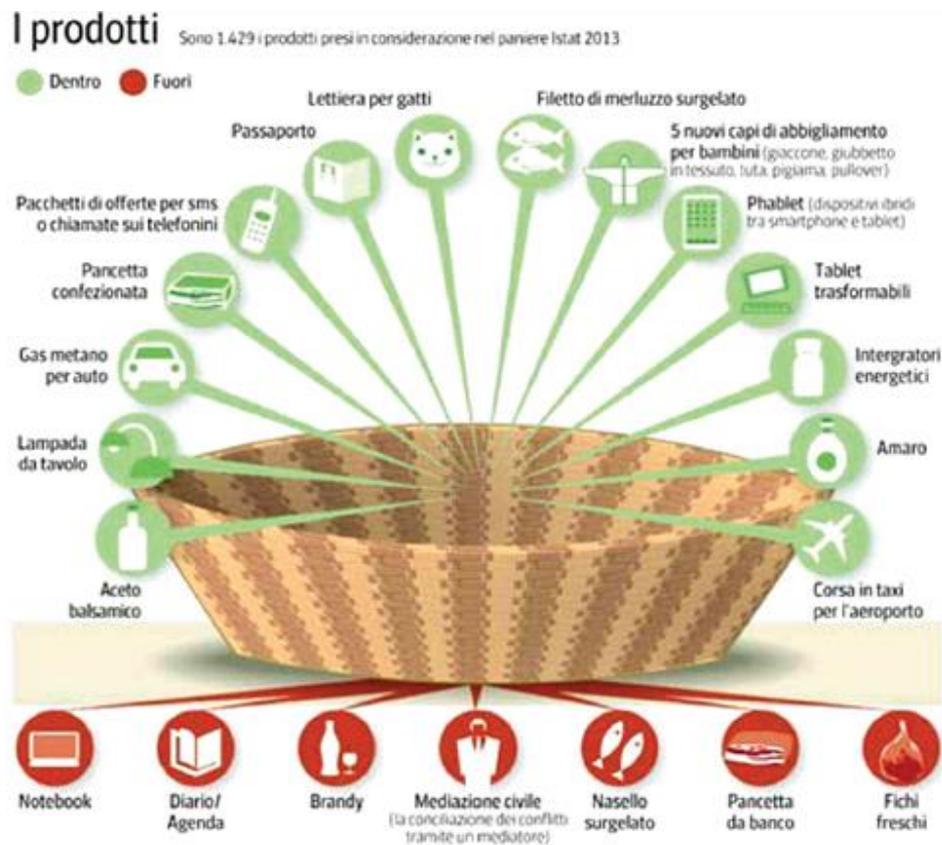
Anna Maria Tononi

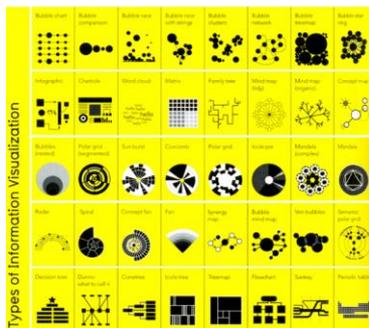
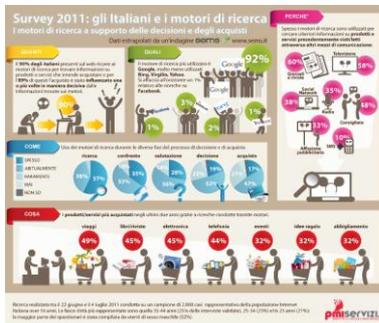
27 maggio 2015

FORUM PA 2015

Infografica

la narrazione «a colpo d'occhio»





L'infografica è un mix di

- elementi **grafici**, rappresentano dati o informazioni (o entrambe le cose)
- elementi **testuali** brevi, spesso con funzione didascalica

Il messaggio è sintetico ma completo, sfrutta oltre alle parole i segni di metacomunicazione

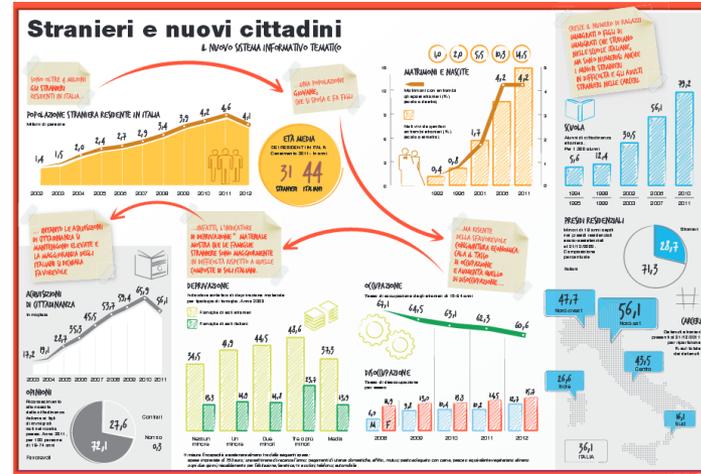
Perché è scoppiata l'infografica mania (fra i media e non solo)

- Sotto il **diluvio dei dati** la parola d'ordine è **umanizzare i numeri** per farli capire a una vasta audience
- **E' diminuito il tempo dedicato alla lettura.** I giornali tradizionali puntano sulla visualizzazione. Il primato del testo è in crisi
- **Su Internet non si legge, si fa zapping** (Jacob Nielsen)
- Strumento di **social media marketing**

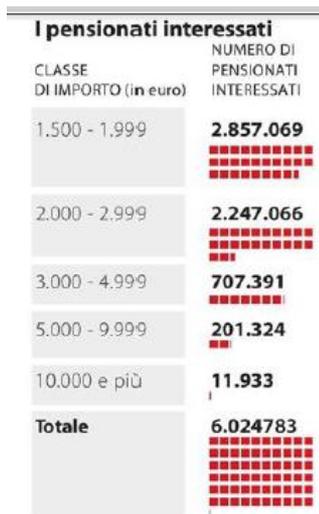


3 tipologie di infografica

- statica
- interattiva
- video animato



2 modalità di utilizzo sui media



FONTE ISTAT

Le perdite dovute al blocco della rivalutazione delle pensioni



Le lingue e i Paesi di Expo

LA PROVENIENZA

Principali paesi di provenienza dei contenuti su Expo postati ad aprile. In % sul totale



GLI IDIOMI PIÙ PARLATI

Principali lingue dei contenuti su Expo postati ad aprile. In % sul totale



1.

Per dare maggiore visibilità a numeri o notizie

19

infografiche realizzate

11

statiche

7

interattive

1

video animato

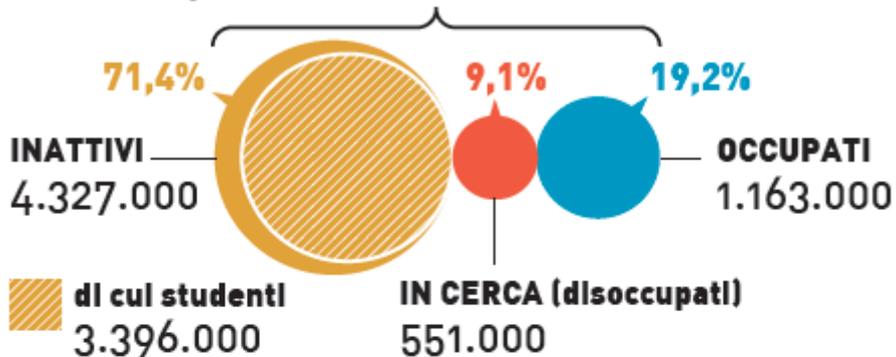
Contenuti interattivi

In questa sezione sono raccolti e resi disponibili gratuitamente e in maniera strutturata i **grafici** e la **cartografia** per la visualizzazione dei dati statistici, i **widget** e gli strumenti per il **calcolo**, ad esempio, delle rivalutazioni monetarie, del numero della popolazione residente, dei nomi più diffusi in Italia, tutti gli **ebook** in formato epub editi dall'Istat e le **app** per mobile realizzate su specifici contenuti.



Il tasso di disoccupazione giovanile

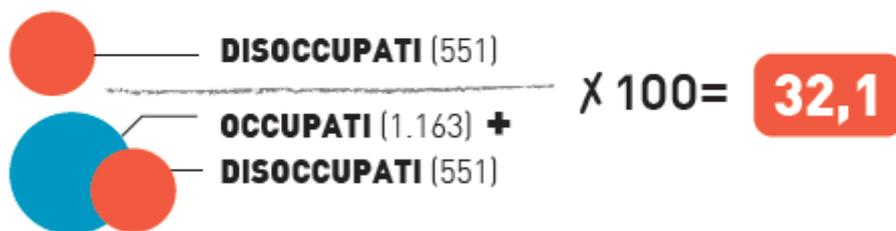
TOTALE 15/24enni **6.041.000**



Per dare
visibilità ai
numeri...

...e fare
chiarezza

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



È in cerca di lavoro un giovane
su tre interessati al lavoro
(occupati + in cerca)



ma è disoccupato meno
di un giovane su 10,
9,1%

Istituzioni non profit

Censimento 2011

CLICCA SULLE REGIONI PER IL DETTAGLIO

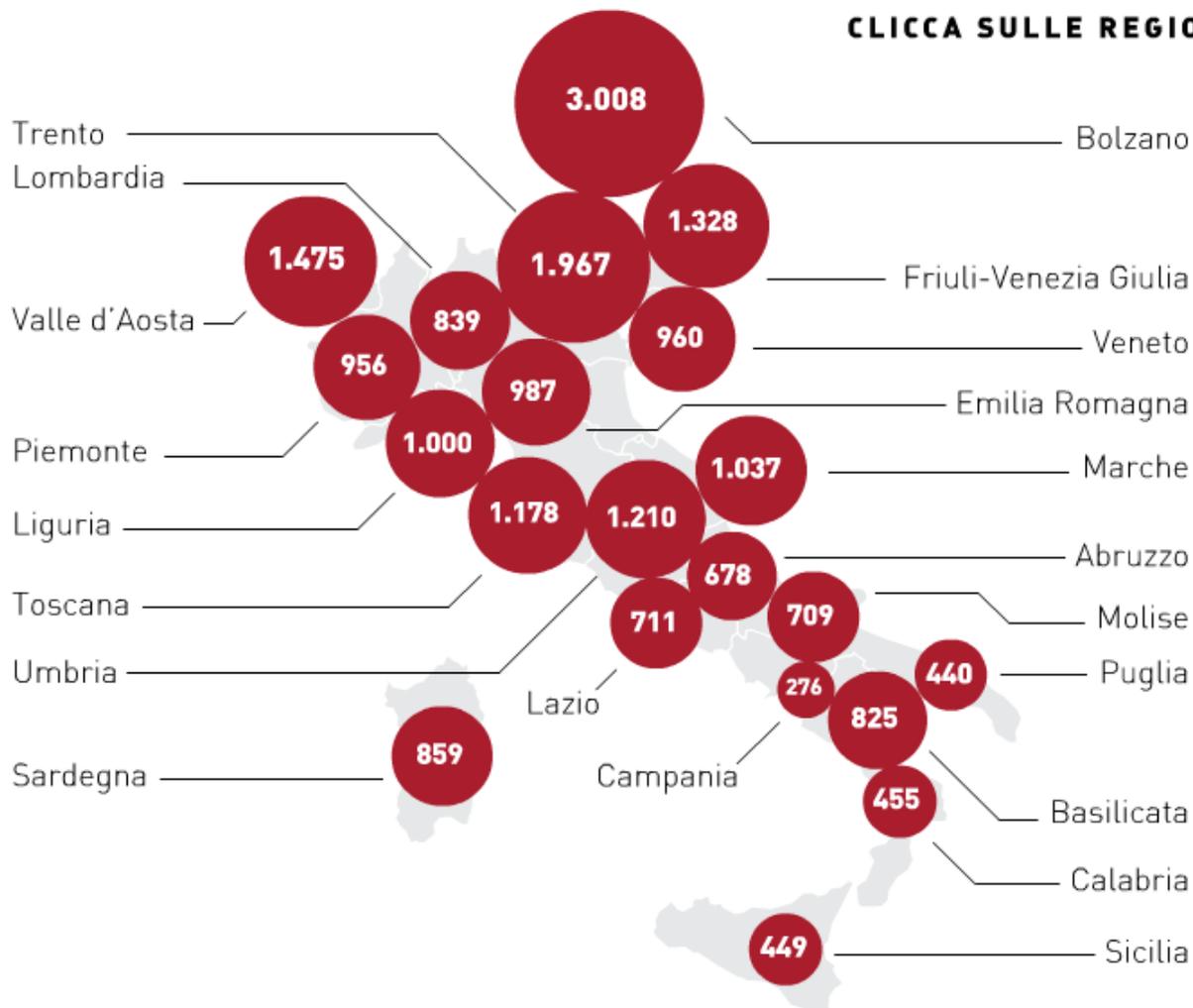
ISTITUZIONI
NON PROFIT
per 10 mila abitanti



ADDETTI
per 10 mila abitanti



VOLONTARI
per 10 mila abitanti

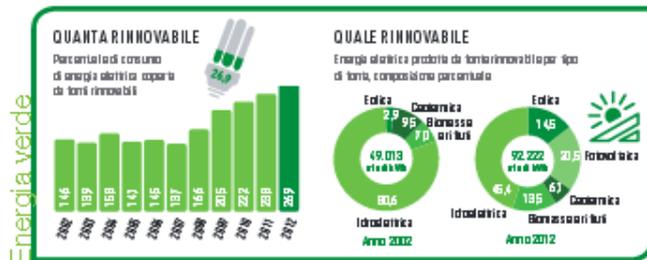


VOLONTARI
DELLE ISTITUZIONI
NON PROFIT

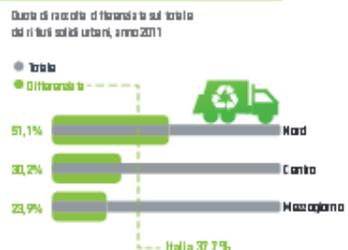




Consumo del suolo

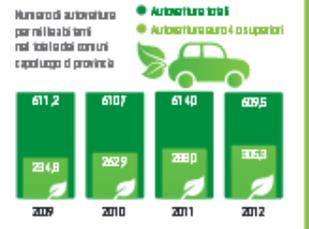


Raccolta dei rifiuti

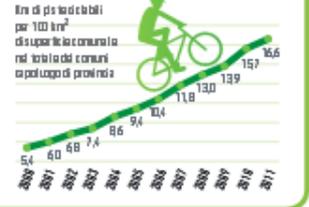


quanto e come siamo green?

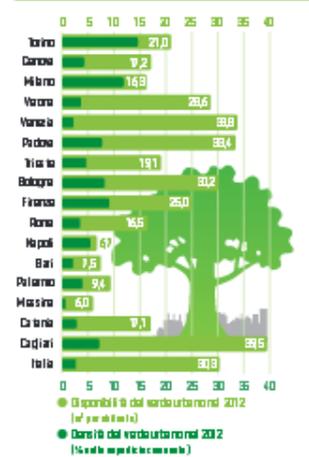
AUTO IN CITTÀ



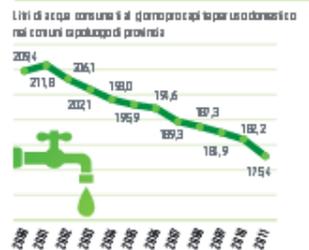
CITTÀ CICALI



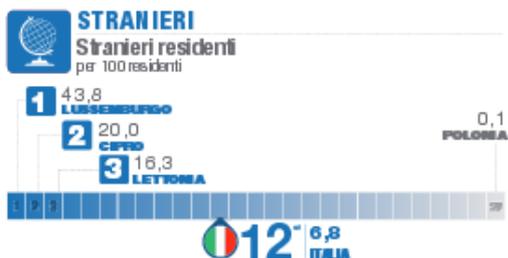
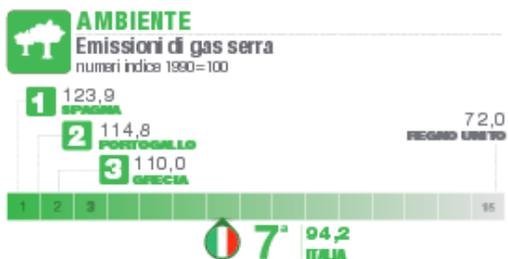
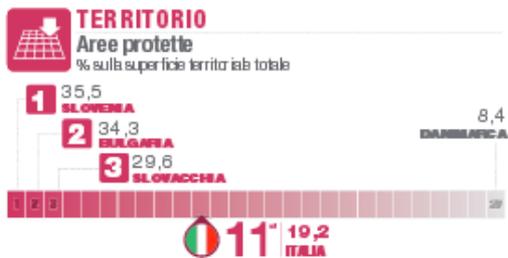
Verde urbano



Consumo di acqua



Due anni di infografiche: Noitalia 2014 x 2

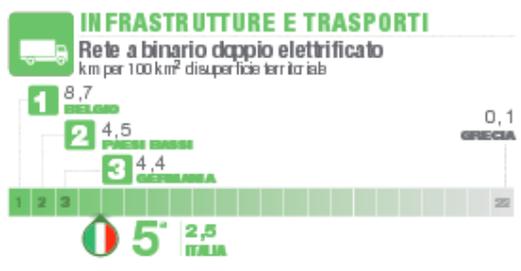
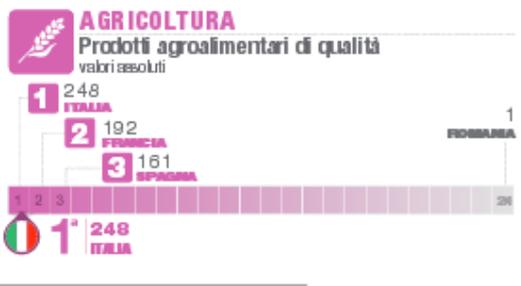


Istat Istituto Nazionale di Statistica

noitalia



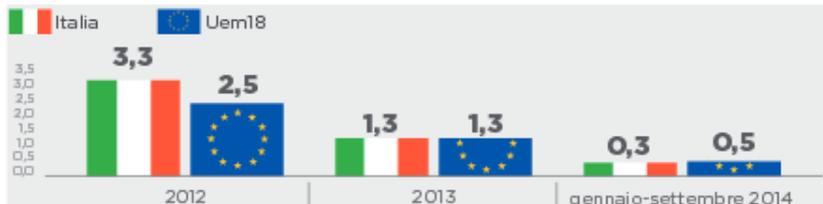
Due anni di infografiche: Noitalia 2014 x 2



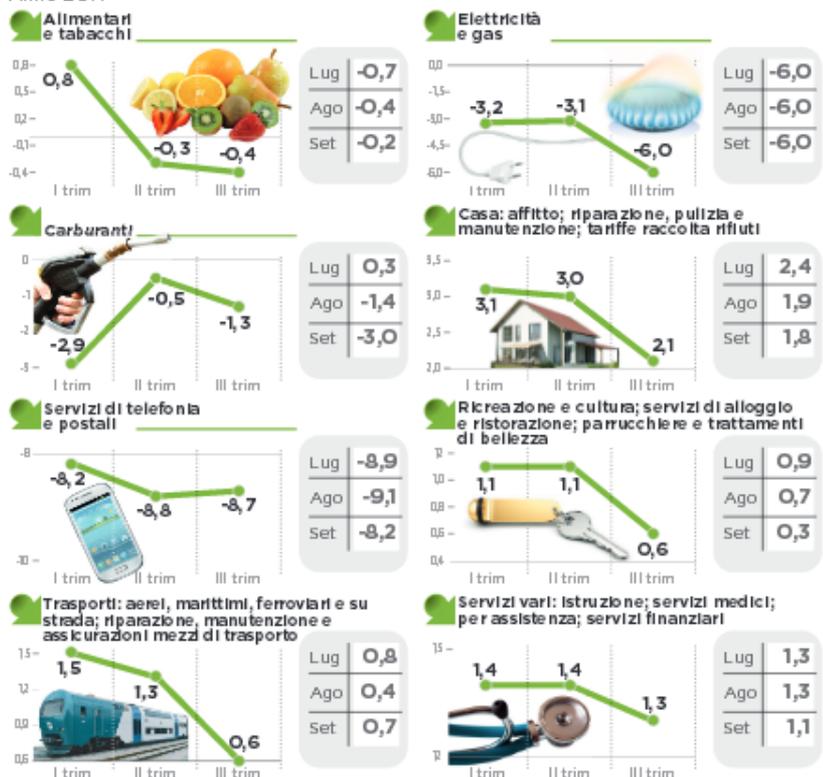
L'andamento dei prezzi

Indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA)

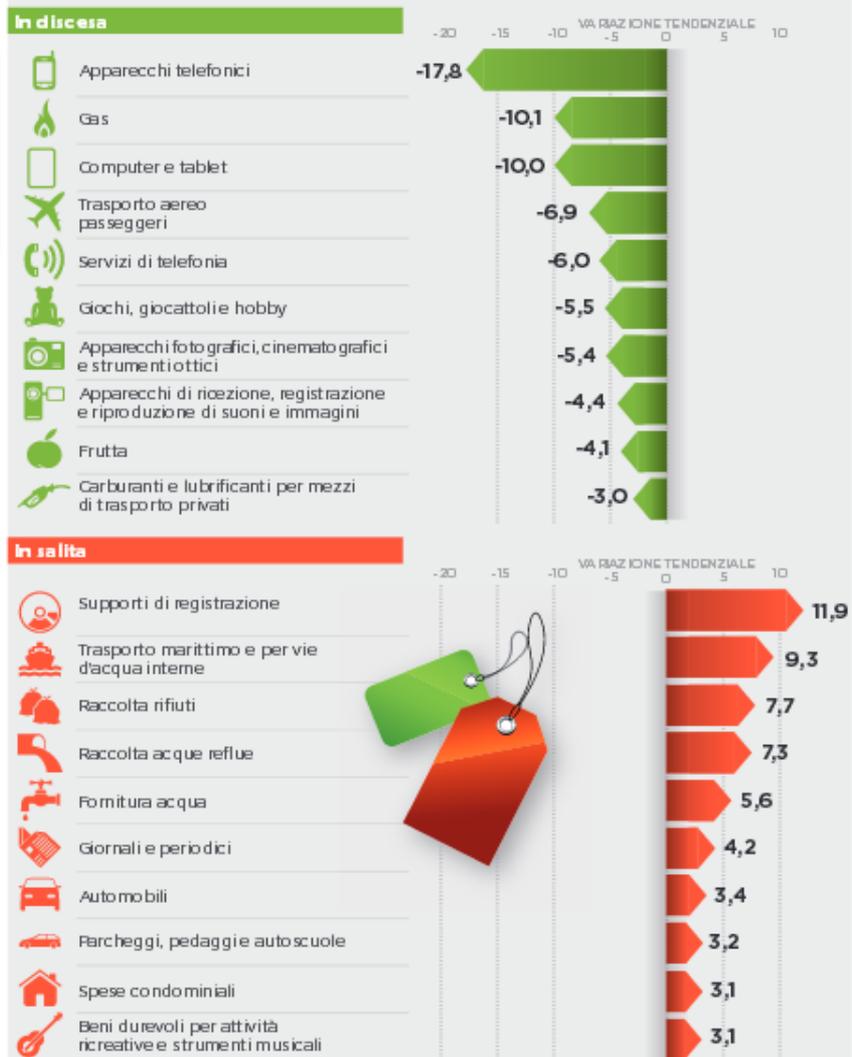
VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI



Anno 2014



LE TOP TEN - Settembre 2014/Settembre 2013



Settembre 2014: in un anno prezzi in discesa per 3 prodotti su 10, in salita (superiore al 2%) soltanto il prezzo di 1 su 10

Le novità del 2015 per misurare l'inflazione

Paniere NIC 2015

Uscite

modifiche comportamenti di spesa delle famiglie

Impianto HiFi



Registatore DVD



Navigatore satellitare



Corso Informatica



Entrate

modifiche comportamenti di spesa delle famiglie



Biscotti senza glutine



Pasta senza glutine



Birra analcolica



Car sharing

PRODOTTI NEL PANIERE

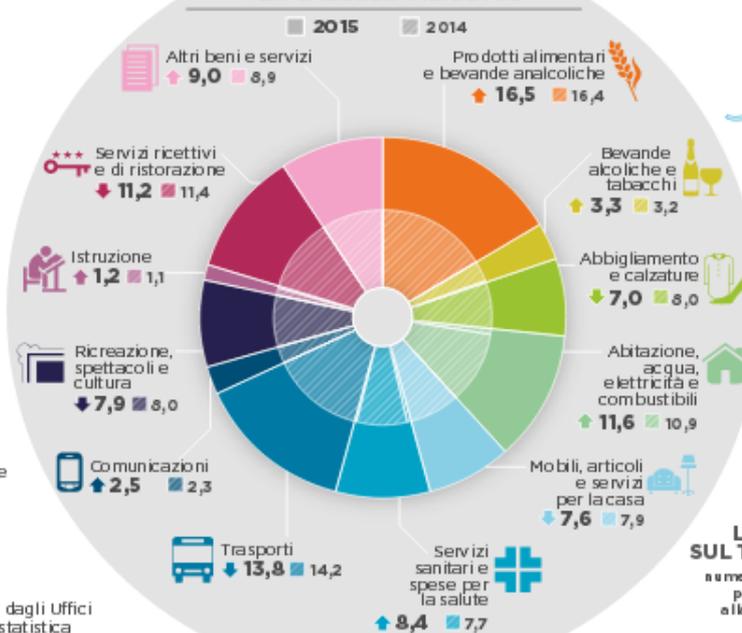
Numero prodotti inclusi nel paniere NIC



NUMERO PREZZI RILEVATI OGNI MESE



PESI PERCENTUALI PER CALCOLO INDICE NIC



DOVE VENGONO RILEVATI I PREZZI

I prezzi sono rilevati mensilmente presso poco più di **49 mila** unità di rilevazione, di cui:



LE CITTÀ SUL TERRITORIO

numero di città che partecipano alla rilevazione



Bevande al distributore automatico

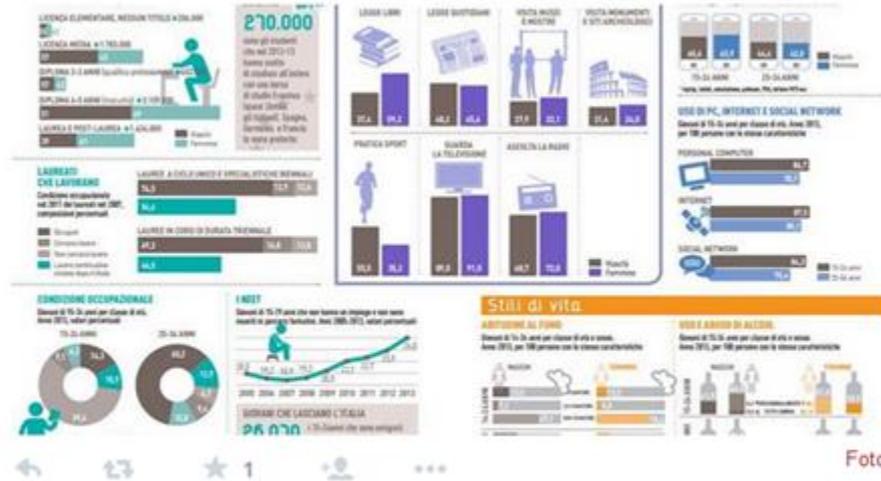


Caffè al ginseng al bar

Assistenza fiscale alla persona, calcolo imposte sull'abitazione



Silvia Rensi @silvia_rensi · 8 ott
 Densa e bella #infografica @istat_it sui #giovani #Italiaincifre2014
istat.it/files/2014/...

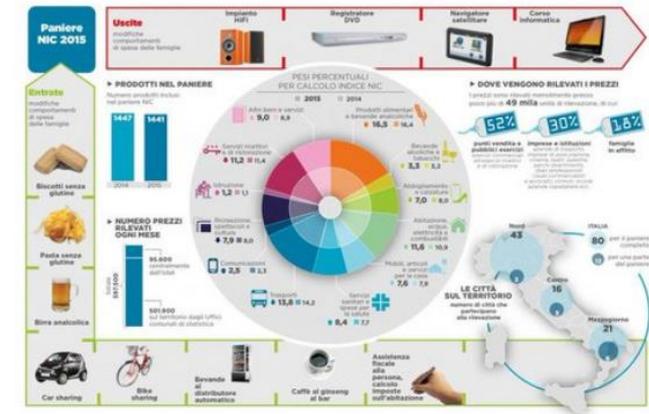


Marco Peroni @Marco_Peroni · 3 ott
 #Italiaincifre2014 bella #infografica sui #giovani istat.it/files/2014/... via @istat_it



Reteconomy @Reteconomy · 4 feb
 @Istat_it: cambia il #paniere 2015, entrano #carsharing e cibo senza glutine ansa.it
[/isto/notizie/e...](http://isto/notizie/e...) #SmartCityTV @marcogatti
 A Agenzia ANSA

Le novità del 2015 per misurare l'inflazione



L'infografica è frutto di un lavoro di squadra

Il comunicatore seleziona e organizza i contenuti

Lo statistico valuta che non ci siano misinterpretazioni sui dati

Il grafico cura gli aspetti visual e di comunicazione

Tutti insieme
affinano il prodotto
fino alla sua versione finale



Grazie.

tononi@istat.it