

VENTI ANNI DI VACANZE ITALIANE

Mascia Di Torrice (maditorr@istat.it), Barbara Dattilo (dattilo@istat.it), Mariangela Sabato (sabato@istat.it), Monica Perez (perez@istat.it), Isabella Corazziari (corazzia@istat.it)

Istituto Nazionale di Statistica- ISTAT

Una delle chiavi di lettura per comprendere l'evoluzione di un Paese nel corso del tempo è rappresentata dai cambiamenti intervenuti nello stile di vita della popolazione, tra i quali vi sono quelli relativi alle scelte nel modo di fare vacanza. Il turismo è, infatti, un fenomeno in continua evoluzione, le cui trasformazioni sono strettamente connesse ai cambiamenti che intervengono nella società. In Italia, i diversi aspetti che riguardano la domanda turistica sono stati oggetto di indagine sin dagli anni '60, ma solo con l'avvio del sistema di indagini Multiscopo è stato possibile l'approfondimento dell'analisi del settore, ormai reso necessario dalla crescente richiesta di informazioni proveniente sia dall'utenza nazionale che internazionale.

La nascita dell'indagine "Aspetti della vita quotidiana" dapprima, e dell'indagine tematica "Viaggi e vacanze" poi, ha consentito di ottenere un vasto set di indicatori di tipo quantitativo e qualitativo, volti ad analizzare in profondità la domanda turistica. E' stato possibile, quindi, misurare il fenomeno sia in termini di numero di viaggi, di notti spese per vacanza e di turisti nell'anno, sia dal punto di vista dei comportamenti turistici legati alla scelta della destinazione, del tipo di alloggio, del mezzo di trasporto utilizzato, della modalità di organizzazione della vacanza, cioè il ricorso a una agenzia di viaggi oppure la preferenza per il "fai da te". La contestualizzazione degli indicatori sulla domanda turistica ha permesso di seguire l'evolversi del fenomeno tanto nelle fasi di crescita del turismo quanto nelle fasi di decrescita, segnate dalla crisi intervenuta a partire dal 2009, i cui effetti, dal punto di vista della domanda di turismo, sono ancora in corso.

Sulla base del vasto patrimonio informativo prodotto nell'arco di vent'anni, il lavoro si propone di analizzare i principali mutamenti osservabili nei comportamenti turistici dal 1993 al 2013, attraverso un approccio di analisi multiway-multimode basato su tecniche di tipo fattoriale e non, in cui sia possibile tener conto anche dell'elemento temporale nella dinamica dei cambiamenti strutturali dei comportamenti di viaggio.

Keywords: Turismo, vacanze, analisi multiway-multimode