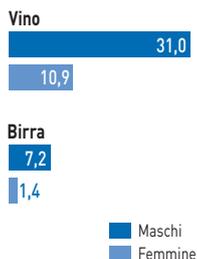


Pratica sportiva: nel 2013 il 21,3% della popolazione di 3 anni e oltre dichiara di praticare uno o più sport con continuità, l'8,7% in modo saltuario. Le persone che, pur non praticando un'attività sportiva, dichiarano di svolgere qualche attività fisica (come fare passeggiate, nuotare, andare in bicicletta) sono il 27,7%. I sedentari, cioè coloro che non svolgono uno sport né un'attività fisica, sono il 42%, quota che sale al 46,5% fra le donne e si attesta al 37,1% fra gli uomini. Lo sport è un'attività del tempo libero tipicamente giovanile: le quote più alte di sportivi continuativi si riscontrano nella fascia d'età fra i 6 e i 17 anni, in particolare fra i maschi di 11-14 anni (61,6%), mentre per l'attività saltuaria le percentuali più alte si hanno fra i maschi di 20-24 anni (17,2%)

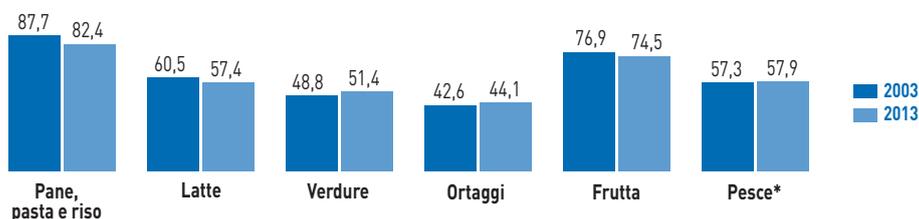
CONSUMATORI QUOTIDIANI DI ALCOLICI NEL 2013



8 CONDIZIONI DI VITA

PERSONE CHE CONSUMANO PARTICOLARI ALIMENTI ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO

Anni 2003 e 2013, per 100 persone di 3 anni e più



* almeno qualche volta a settimana

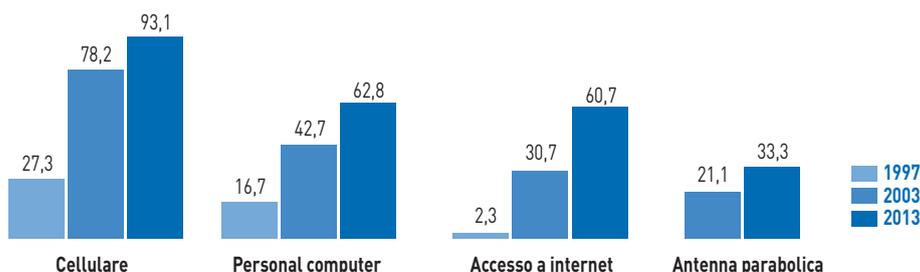
MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI PER ANDARE AL LAVORO

Anni 1995-2013, per 100 occupati di 15 anni e più che escono di casa per andare al lavoro

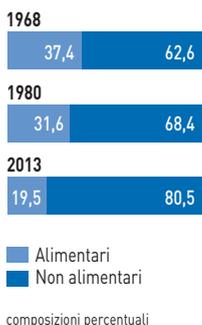
	1995	1998	2001	2005	2007	2010	2013
Treno	2,2	2,6	2,6	2,6	2,9	3,1	3,7
Tram, bus	4,9	5,2	4,9	5,0	5,5	5,6	6,1
Metropolitana	1,6	2,2	1,8	2,2	2,5	2,4	3,4
Pullman	2,2	2,4	2,6	2,1	3,2	2,4	2,6
Automobile	70,3	71,9	73,9	76,4	74,4	76,2	74,3
Moto, ciclomotore	3,9	4,5	4,2	4,2	4,4	3,9	3,5
Bicicletta	3,3	2,7	2,6	2,9	3,2	3,3	3,8
A piedi	13,6	12,9	11,5	11,1	11,2	10,7	11,5

FAMIGLIE PER ALCUNI BENI TECNOLOGICI POSSEDUTI

Anni 1997-2013, per 100 famiglie



SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER CATEGORIA DI CONSUMO



Spesa media mensile: spesa media per consumi sostenuta ogni mese dalle famiglie residenti. Si calcola dividendo la spesa totale per il numero delle famiglie residenti in Italia

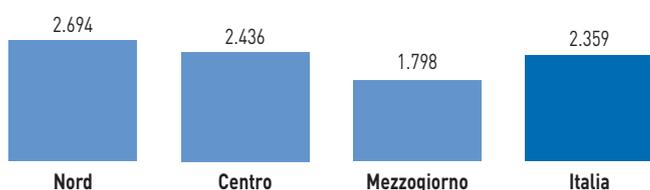
Spesa media effettiva per acquisto di un bene: è calcolata dividendo la spesa totale delle famiglie per l'acquisto di un bene (o servizio) per il numero di famiglie che hanno effettuato tale acquisto

Persona di riferimento (p.r.): intestatario della scheda di famiglia in anagrafe

SPESA MEDIA MENSILE PER TIPOLOGIA FAMILIARE E CAPITOLO DI SPESA

Anno 2013, composizioni percentuali rispetto al totale della spesa

	Alimentari	Vestiaro	Abitazione	Trasporti	Tempo libero	Altro	Spesa media mensile (€)
Persona sola con meno di 35 anni	16,7	5,2	40,3	16,7	5,1	15,9	1.853
Persona sola di 35-64 anni	16,5	4,4	41,1	18,0	4,4	15,6	2.002
Persona sola con più di 64 anni	21,0	2,8	52,1	8,7	3,3	12,2	1.585
Coppia senza figli con p.r. con meno di 35 anni	15,0	5,2	35,4	19,7	5,6	19,1	2.707
Coppia senza figli con p.r. 35-64	18,0	4,8	38,9	17,3	4,5	16,6	2.639
Coppia senza figli con p.r. 65 e più	21,2	3,4	45,1	12,8	3,3	14,1	2.316
Coppia con 1 figlio	18,9	5,0	37,5	17,7	5,8	15,1	2.800
Coppia con 2 figli	20,0	5,8	34,3	18,1	6,6	15,2	2.891
Coppia con 3 e più figli	21,9	5,6	32,9	19,4	6,8	13,3	2.867
Monogenitore	20,1	4,9	38,9	15,9	5,7	14,4	2.303
Altre tipologie	21,9	4,4	38,3	15,9	5,1	14,4	2.491
Totale famiglie	19,5	4,6	39,9	16,1	5,1	14,7	2.359



SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER AREA GEOGRAFICA
Anno 2013, euro

SPESA MEDIA EFFETTIVA PER ACQUISTO DI BENI DUREVOLI PER AREA GEOGRAFICA

Anno 2013, euro

	Nord	Centro	Mezzogiorno	Italia
Lavastoviglie	553	481	460	525
Condizionatore d'aria	1.387	1.106	734	1.146
Televisore	518	438	395	483
Personal computer	487	456	426	475
Telefono cellulare	215	201	197	209
Macchina fotografica	731	914	499	712
Automobile nuova	18.172	18.097	12.279	17.239