

I trimestre 2014

## Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel primo trimestre 2014, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta dello 0,7% rispetto al trimestre precedente e diminuisce dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2013.

■ A livello mensile, rispetto allo stesso periodo del 2013, per i prezzi di acquisto la flessione tendenziale iniziata nei mesi precedenti si attenua, passando dall'1,3% di gennaio allo 0,8% di marzo.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano dello 0,9% rispetto al trimestre precedente e diminuiscono dell'1,7% rispetto allo stesso periodo del 2013; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,4% e tendenziale dell'0,7%.

■ Nel primo trimestre del 2014, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce dello 0,7% sul trimestre precedente e del 2,3% rispetto allo stesso trimestre del 2013.

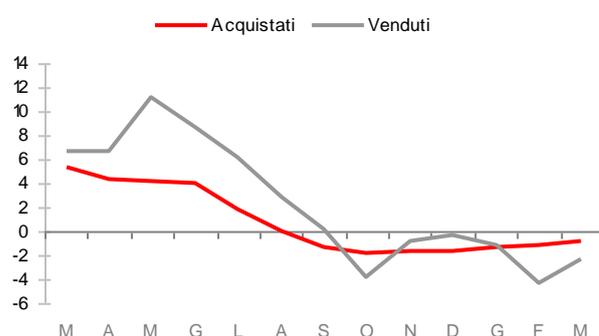
■ Nel corso del trimestre, rispetto allo stesso periodo del 2013, si accentua la flessione degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti, che segnano una diminuzione dell'1,1% a gennaio, del 4,4% a febbraio e del 2,3% a marzo.

■ Nel primo trimestre, fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano su base tendenziale una diminuzione del 4,8%; gli animali e prodotti da animali registrano un incremento dello 0,8%.

■ Prossima diffusione: 10 settembre 2014

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

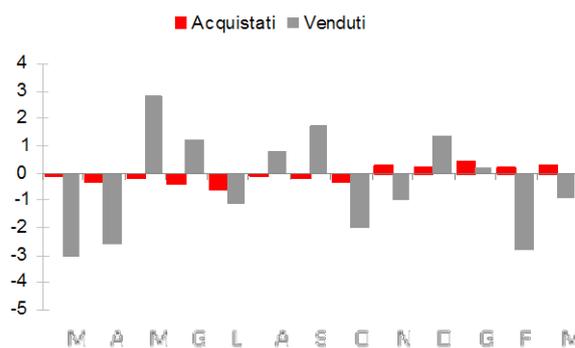
Marzo 2013-marzo 2014, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Marzo 2013-marzo 2014, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Gennaio-marzo 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

	gen-14 dic-13	feb-14 gen-14	mar-14 feb-14	I trim-14 IV trim-13	gen-14 gen-13	feb-14 feb-13	mar-14 mar-13	I trim-14 I trim-13
Prezzi dei prodotti acquistati	0,4	0,2	0,3	0,7	-1,3	-1,1	-0,8	-1,1
Prezzi dei prodotti venduti	0,2	-2,8	-0,9	-0,7	-1,1	-4,4	-2,3	-2,3

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel primo trimestre 2014 gli aumenti congiunturali maggiori si sono registrati per Mangimi (+1,6%) e Spese veterinarie (+1,3%). Risultano in diminuzione i prezzi di Energia e lubrificanti (-0,4%).

In termini tendenziali, si registrano diminuzioni per Concimi e ammendanti (-6,5%), Mangimi (-2,6%) ed Energia e lubrificanti (-2,1%). In aumento risultano soprattutto gli Antiparassitari (+2,5%) e le spese di Manutenzione e riparazione di macchine (+2,1%).

### PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI E CATEGORIE DI PRODOTTI

Gennaio-marzo 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-14	feb-14	mar-14	I trim-14	gen-14	feb-14	mar-14	I trim -14
	dic-13	gen-14	feb-14	IV trim-13	gen-13	feb-13	mar-13	I trim-13
<b>Beni e servizi intermedi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,7</b>
Sementi	0,3	0,2	0,1	0,3	0,9	0,6	0,5	0,7
Energia e lubrificanti	-0,2	-0,1	-0,5	-0,4	-1,7	-2,6	-2,2	-2,1
Concimi e Ammendanti	0,3	1,0	0,4	1,0	-7,3	-6,3	-5,7	-6,5
Antiparassitari	0,4	0	0,2	0,5	2,8	2,5	2,2	2,5
Spese veterinarie	0,9	0	0	1,3	2,0	1,7	1,6	1,8
Mangimi	0,5	0,2	1,0	1,6	-3,3	-2,7	-1,8	-2,6
Manutenzione e rip. macchine	0,2	0,2	0,1	1,0	2,1	2,1	2,1	2,1
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,2	0,1	0,1	0,6	1,0	1,0	1,0	1,0
Altri servizi - Spese generali	0,8	-0,1	0	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5
<b>Beni di investimento</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
Beni strumentali	0,5	0,1	0	0,6	1,0	0,9	0,9	0,9
Costruzioni agricole	0,2	0,0	-0,2	0	0,1	0,2	0,2	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,1</b>

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Nel primo trimestre del 2014, tra i prodotti vegetali le diminuzioni tendenziali maggiori si rilevano per Cereali (-11,2%), Frutta (-8,9%), Vino (-7,6%) e Olio d'oliva (-7,1%). I maggiori incrementi si registrano per i prezzi delle Patate (+9,6%) e delle Foraggere (+7,9%).

### PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI E CATEGORIE DI PRODOTTI

Gennaio-marzo 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	gen-14	feb-14	mar-14	I trim-14	gen-14	feb-14	mar-14	I trim-14
	dic-13	gen-14	feb-14	IV trim-13	gen-13	feb-13	mar-13	I trim-13
<b>Prodotti vegetali</b>	1,4	-3,7	-0,8	0	-3,1	-0,8	-3,8	-4,8
<b>Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	0,1	0,2	1,6	1,3	-7,3	-6,4	-3,7	-6,2
Cereali	0,3	1,3	4,1	4,3	-15,1	-12,2	-6,3	-11,2
Piante Industriali	0,3	0,2	0,8	1,2	-4,0	-3,8	-3,2	-3,8
Foraggere	1,8	1,4	1,9	6,1	6,4	7,7	9,7	7,9
Ortaggi e piante	6,1	-7,5	-2,6	8,4	4,3	-4,1	-0,3	0,3
Patate	0,5	-1,9	-1,3	-0,1	10,3	8,7	9,8	9,6
Frutta	-2,0	-6,0	-3,5	-13,8	-3,5	-15,3	-8,3	-8,9
Vino	-0,9	-1,1	-0,1	-3,0	-6,7	-7,8	-8,3	-7,6
Olio d'oliva	-1,4	-0,9	-1,5	-2,9	-6,5	-7,9	-7,1	-7,1
<b>Animali e prodotti da animali</b>	-1,1	-1,8	-0,8	-2,0	1,9	0,8	-0,1	0,8
Animali	-0,7	-3,4	-0,9	-2,2	2,6	0,3	-1,2	0,5
Prodotti da animali	-1,8	0,8	-0,6	-1,5	0,7	1,7	1,8	1,4
<b>Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	-0,7	-1,1	0,2	-0,6	-1,9	-2,2	-1,5	-1,9
<b>Indice generale</b>	0,2	-2,8	-0,9	-0,7	-1,1	-4,4	-2,3	-2,3

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.