

9° Censimento dell'industria e dei servizi  
e Censimento delle Istituzioni non profit

Check-up della Calabria  
alla luce dei dati censuari

## Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Domenico Tebala

Ufficio territoriale per la Calabria

Istat



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



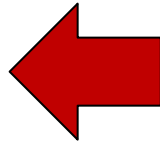
Quando rispondere è utile per tutti.

Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Introduzione

Le tre rilevazioni censuarie su imprese, istituzioni non profit e istituzioni pubbliche sono state svolte sulla base di due processi di rilevazione differenziati che hanno fatto perno sulle sedi territoriali dell'Istat (**Uffici Regionali di Censimento**):

☐ imprese e non profit



☐ istituzioni pubbliche

Numerose le **innovazioni** di **metodo**, **tecniche** e **organizzative** che hanno segnato una **svolta** nel percorso evolutivo dei **censimenti economici italiani**

Come per il processo di rilevazione del censimento della popolazione, le nuove scelte adottate sono state sottoposte ad un'**indagine di valutazione** ex-post (**IValCis**) volta a conoscere il **giudizio formulato dagli operatori censuari**



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Processo di rilevazione censuaria di imprese e istituzioni non profit



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Principali innovazioni introdotte

- ☐ Censimento assistito da archivi
- ☐ Contenuti informativi inediti
- ☐ Consegna da parte del vettore postale
- ☐ Restituzione multicanale (con recupero mirato delle mancate risposte da parte dei rilevatori)
- ☐ Utilizzo PEC e e-mail per solleciti e diffide
- ☐ Sistema di Gestione della Rilevazione (SGR)



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# La rete di rilevazione in Calabria

Risorse umane degli UPC, per profilo assegnato – Valori assoluti e percentuali

UFFICIO PROVINCIALE DI CENSIMENTO	Responsabile e altro personale di staff	Coordinatori	Rilevatori			Operatori di back office	Totale
			Totale	% interni alla CCIAA	Media questionari per rilevatore		
Cosenza	2	2	22	0,0	318	0	26
Catanzaro	1	2	13	69,2	294	1	17
Reggio di Calabria	3	2	18	16,7	261	2	25
Crotone	1	1	4	25,0	373	4	10
Vibo Valentia	2	2	7	100,0	222	0	11
<b>Calabria</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>64</b>	<b>31,3</b>	<b>289</b>	<b>7</b>	<b>89</b>
<b>Italia</b>	<b>268</b>	<b>193</b>	<b>2.277</b>	<b>47,0</b>	<b>329</b>	<b>199</b>	<b>2.917</b>

72% operatori

3%



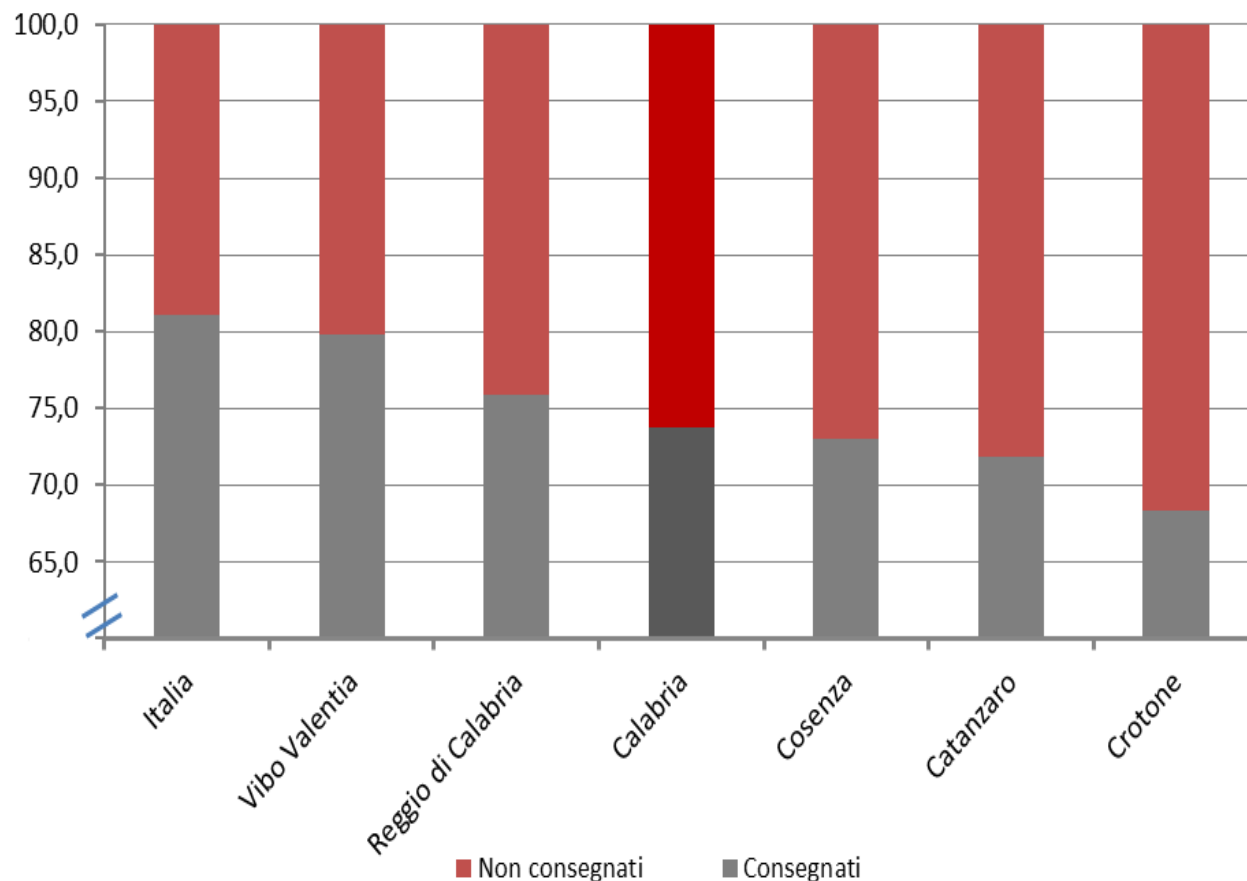
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# La spedizione dei questionari

Esito spedizione postale per UPC – Valori percentuali sul totale delle unità in lista



☐ Inizio consegna:  
**3 sett 2012**

☐ Questionari  
consegnati:  
**Calabria: 74%**  
**Italia: 81%**

☐ Per rilevazione:  
**Imprese:**  
**Calabria e Italia**  
**91%**  
**Non Profit:**  
**Calabria: 68%**  
**Italia: 75%**



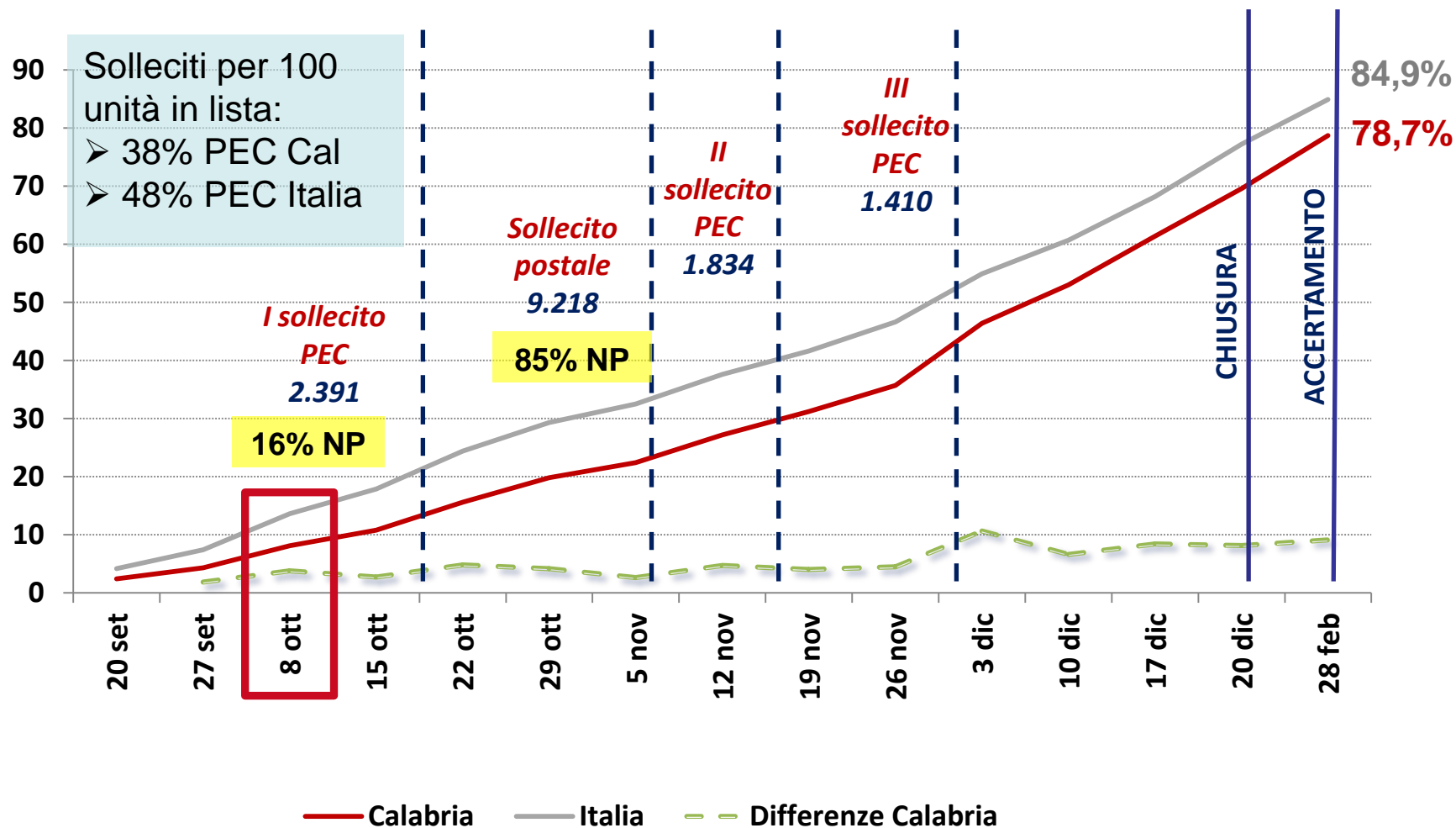
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# La restituzione dei questionari compilati

Andamento della restituzione in Calabria e in Italia – Valori percentuali



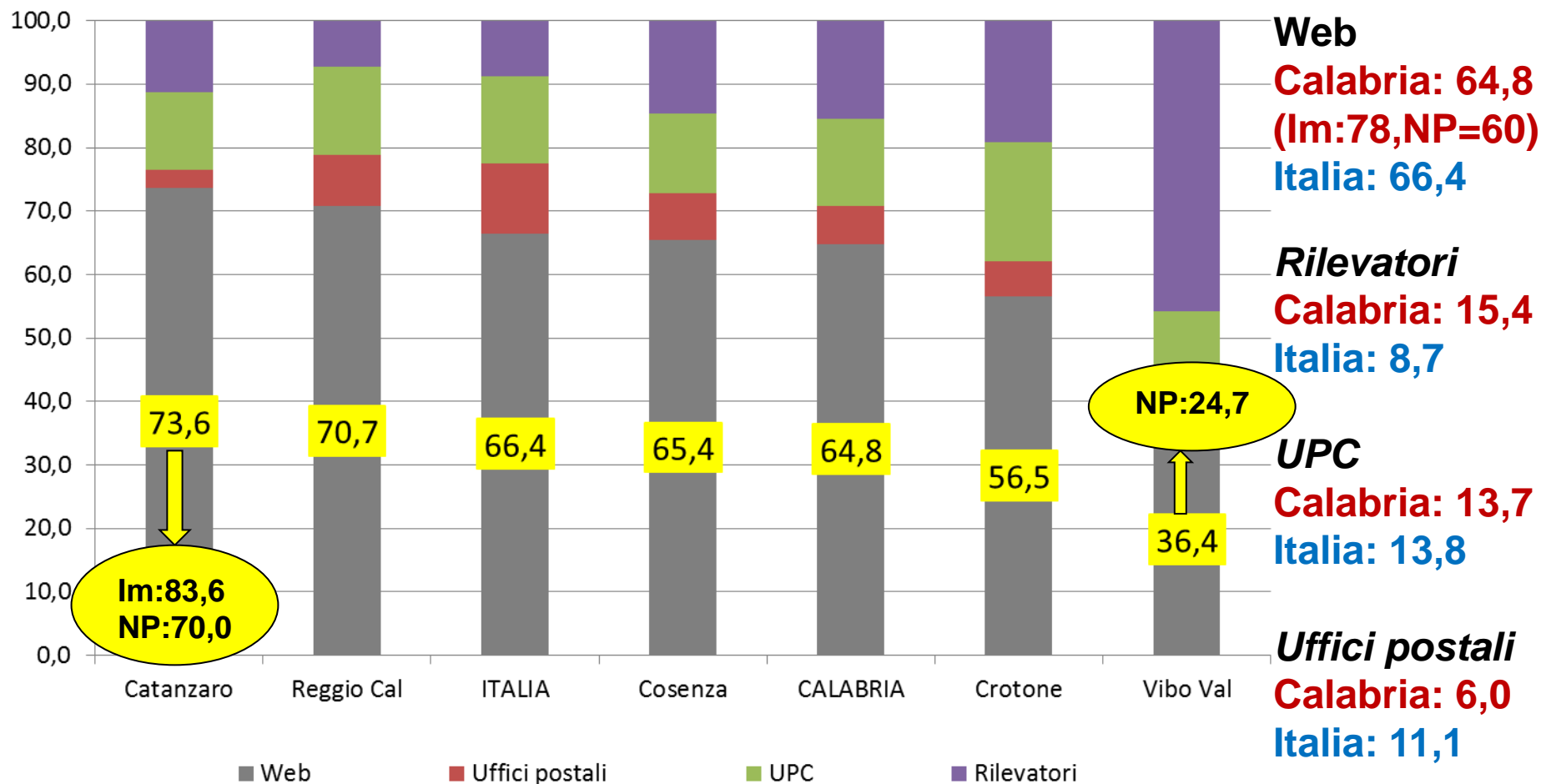
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# La restituzione dei questionari compilati

Questionari restituiti per canale e UPC – Valori percentuali



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014



# Indagine di valutazione del processo di rilevazione censuaria di imprese e istituzioni non profit



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# L'indagine di valutazione IValCIS

- ❑ **Periodo di rilevazione:** dal 5 al 21 febbraio 2014
- ❑ **Rete di rilevazione:** sedi territoriali Istat [d'intesa con Unioncamere Nazionale]
- ❑ **Unità di rilevazione:** i 103 UPC costituiti sul territorio nazionale
- ❑ **Contenuti informativi:** processo di rilevazione, formazione ricevuta, giudizio sulle innovazioni, chiarezza questionari e materiali, SGR, prospettive future
- ❑ **Metodologia:** somministrazione CAWI
- ❑ **Tasso di risposta:** 100 per cento
- ❑ **Ottica di analisi:** confronto con:
  - ✓ Italia
  - ✓ Area geografica (Sud-Isole)
  - ✓ Terzile di riferimento (carico per UPC)



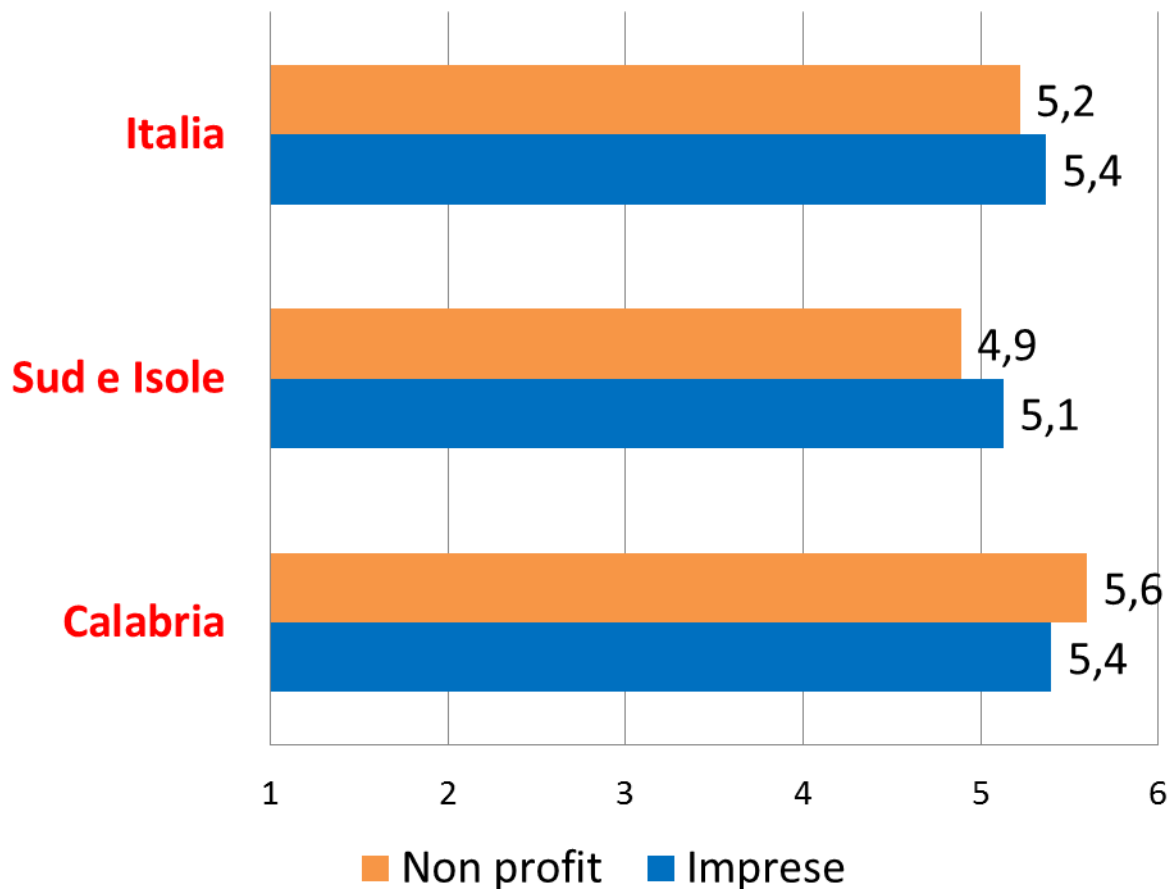
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

## Principali risultati

Grado di soddisfazione degli UPC per la rilevazione censuaria sulle imprese e sulle istituzioni non profit (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ valutazione elevata

✓ meglio non profit delle imprese



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011

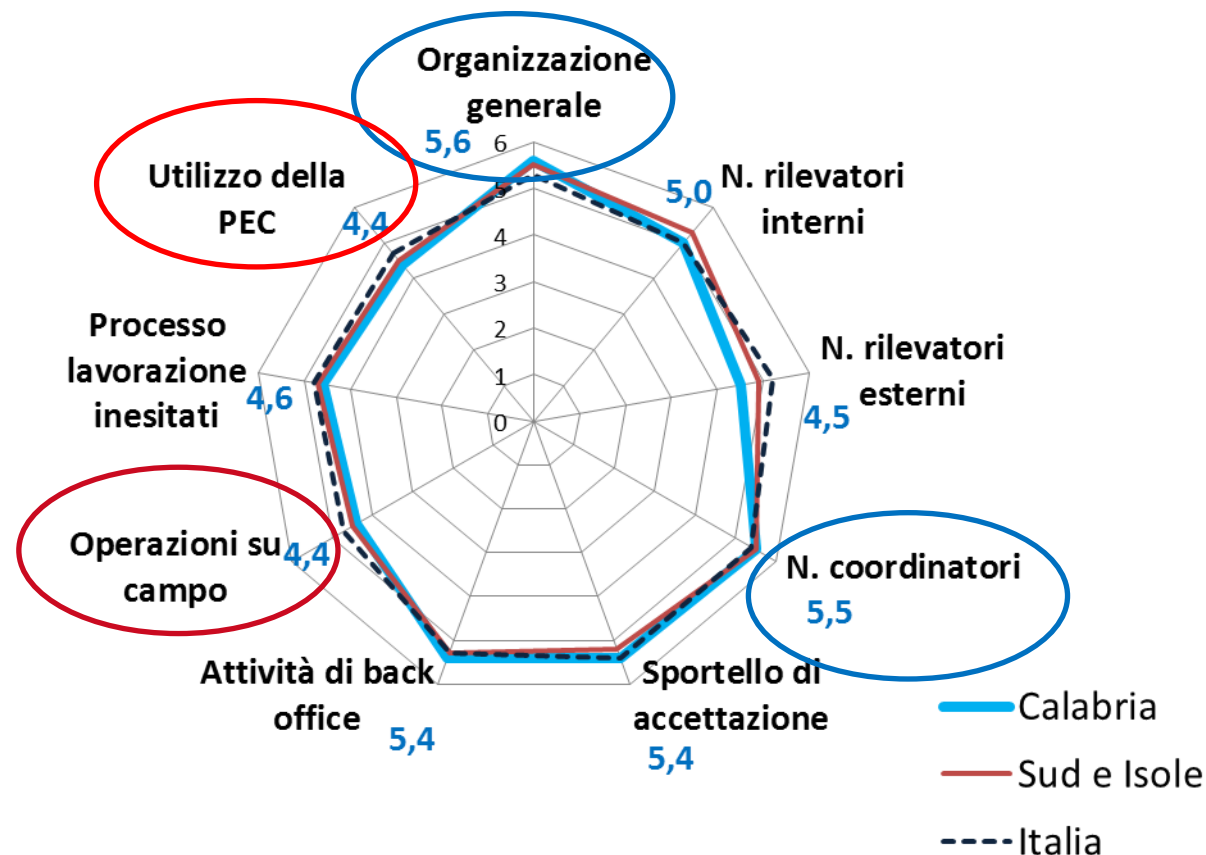


Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Aspetti organizzativi

## Organizzazione generale

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ valori superiori alla media nazionale e ripartizionale

✓ qualche criticità sulle operazioni sul campo e sulla Pec



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011

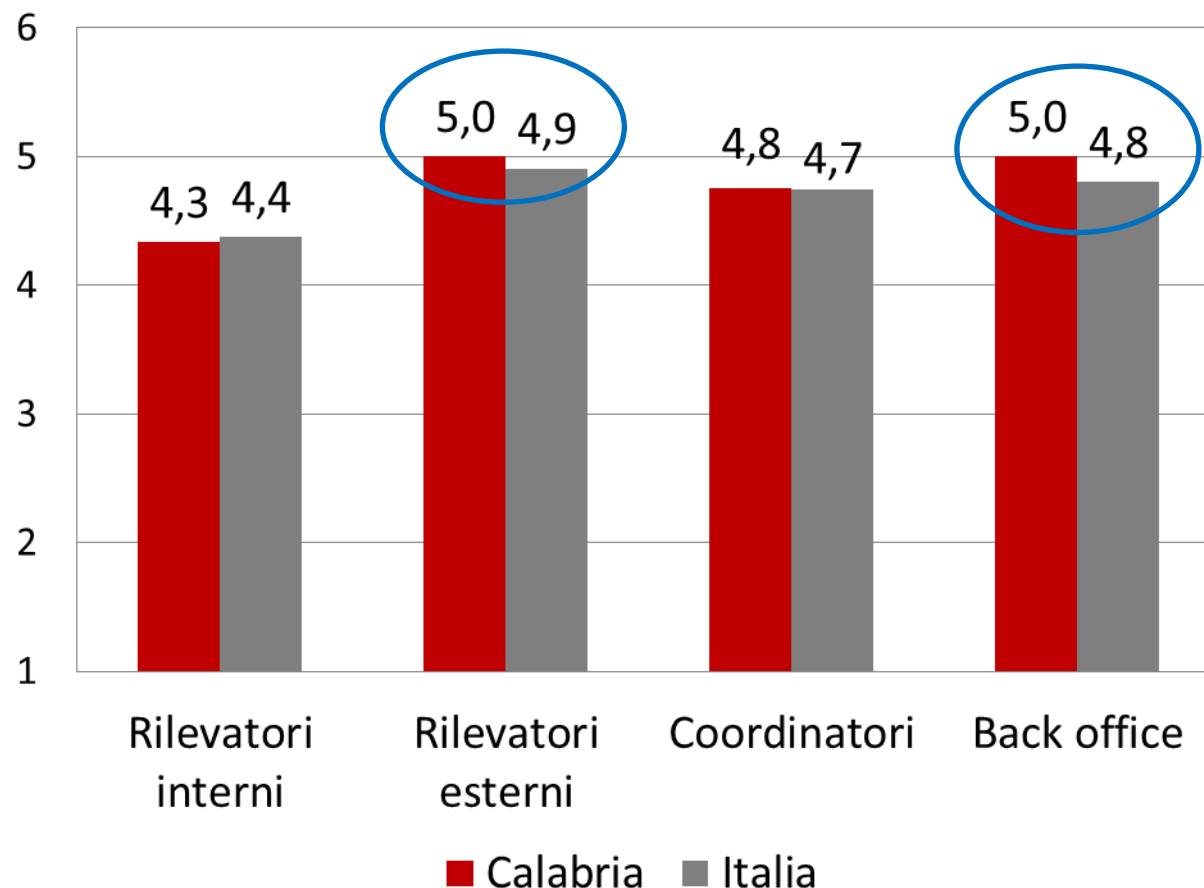


Lamezia Terme, 8 luglio 2014

## Aspetti organizzativi

### Grado di soddisfazione per il personale UPC

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ maggiore gradimento dei rilevatori esterni

✓ apprezzamento del lavoro svolto dal back-office



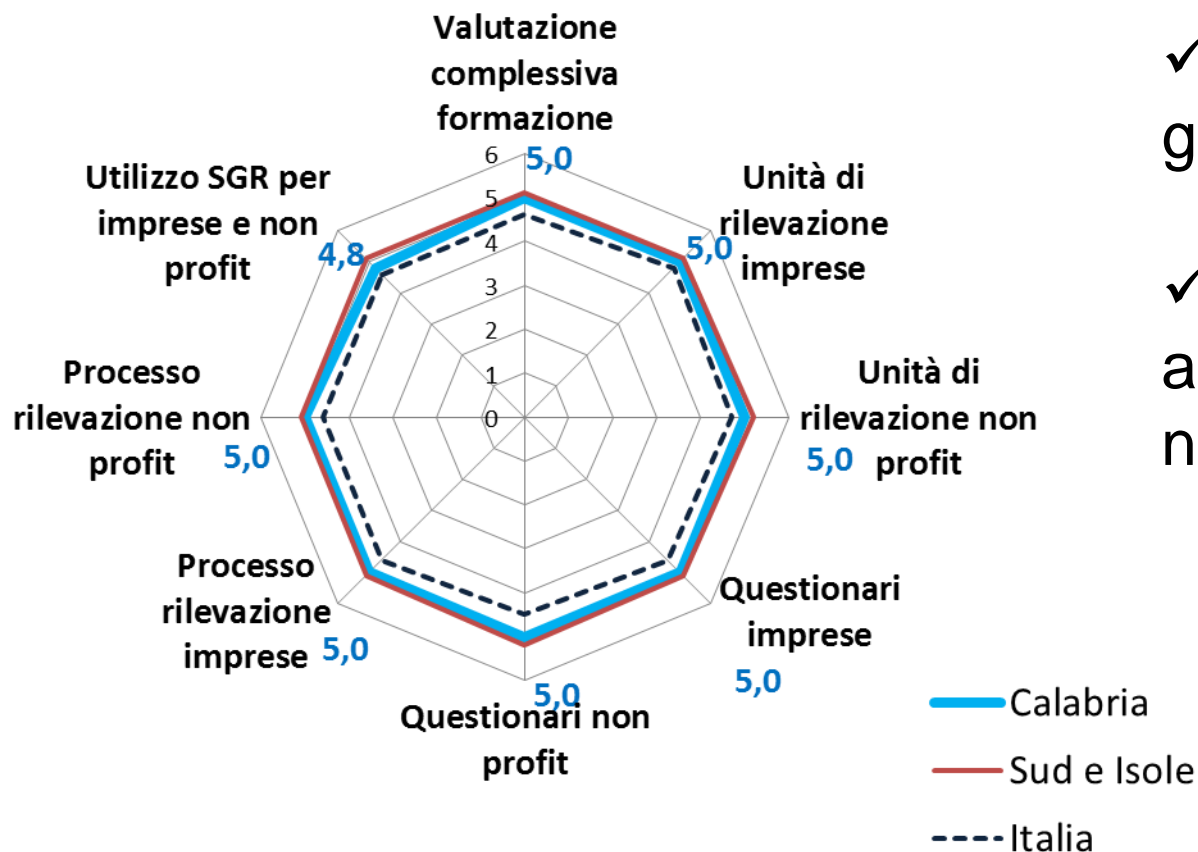
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Aspetti operativi

Formazione ricevuta (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ ottimo livello di gradimento

✓ valori superiori alla media nazionale



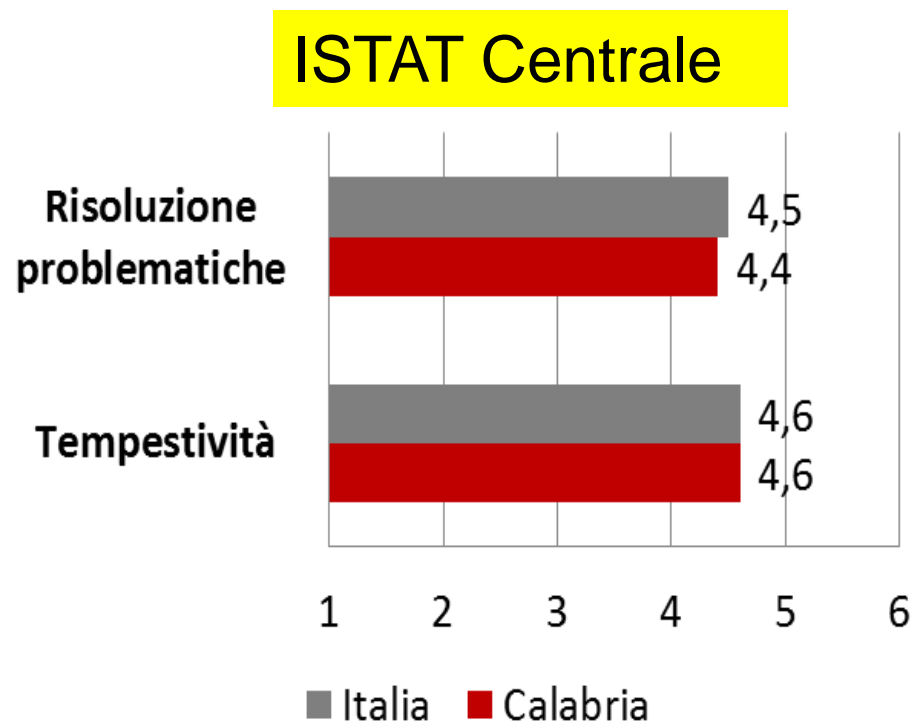
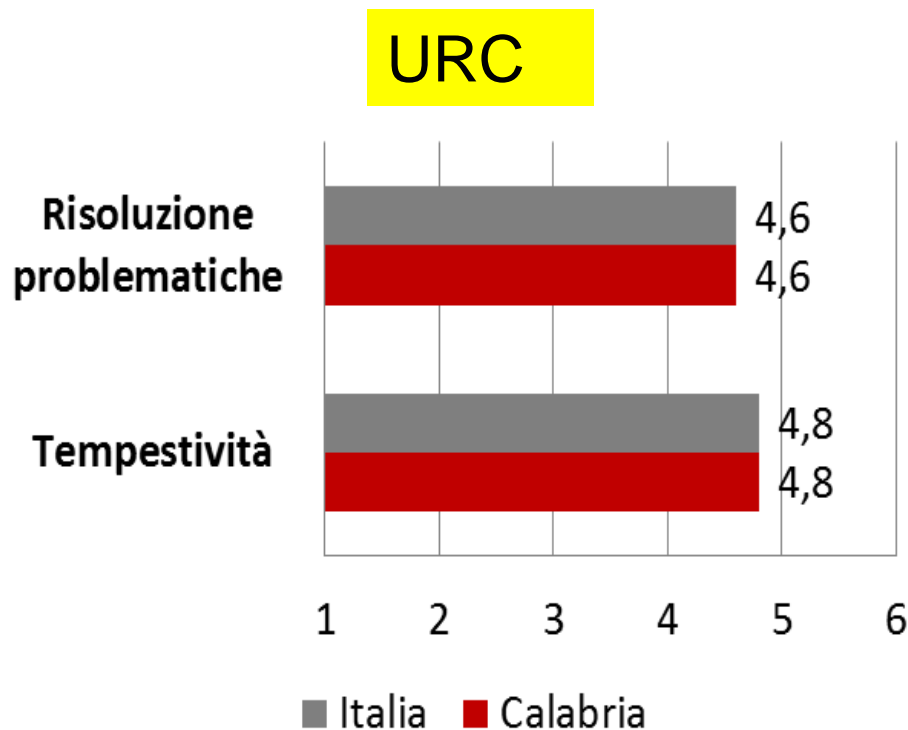
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

## Aspetti operativi

Assistenza ricevuta (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ gradimento positivo ed in linea col dato nazionale



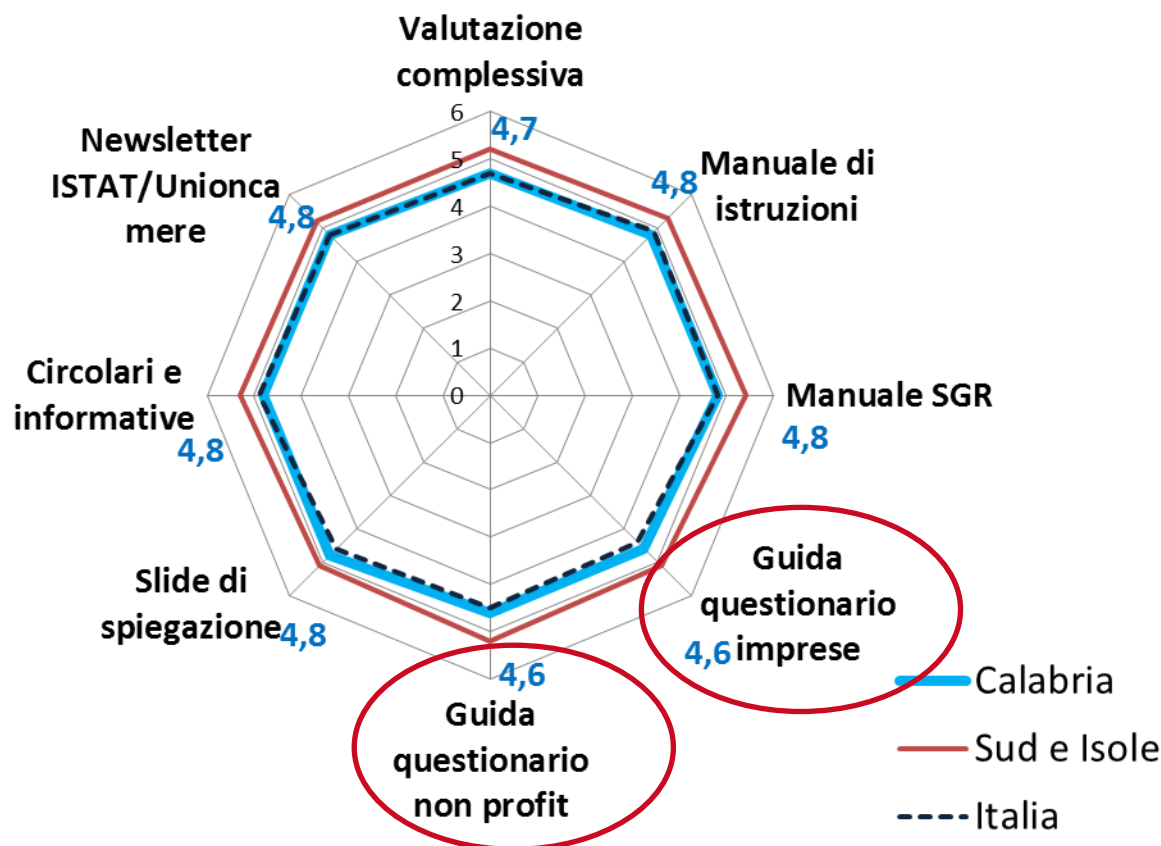
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Strumenti

Grado di chiarezza ed efficacia dei materiali di supporto alla rilevazione censuaria  
(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ valutazioni positive

✓ omogenee per i vari aspetti

✓ allineate ai dati nazionali e di poco inferiori ai dati ripartizionali



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



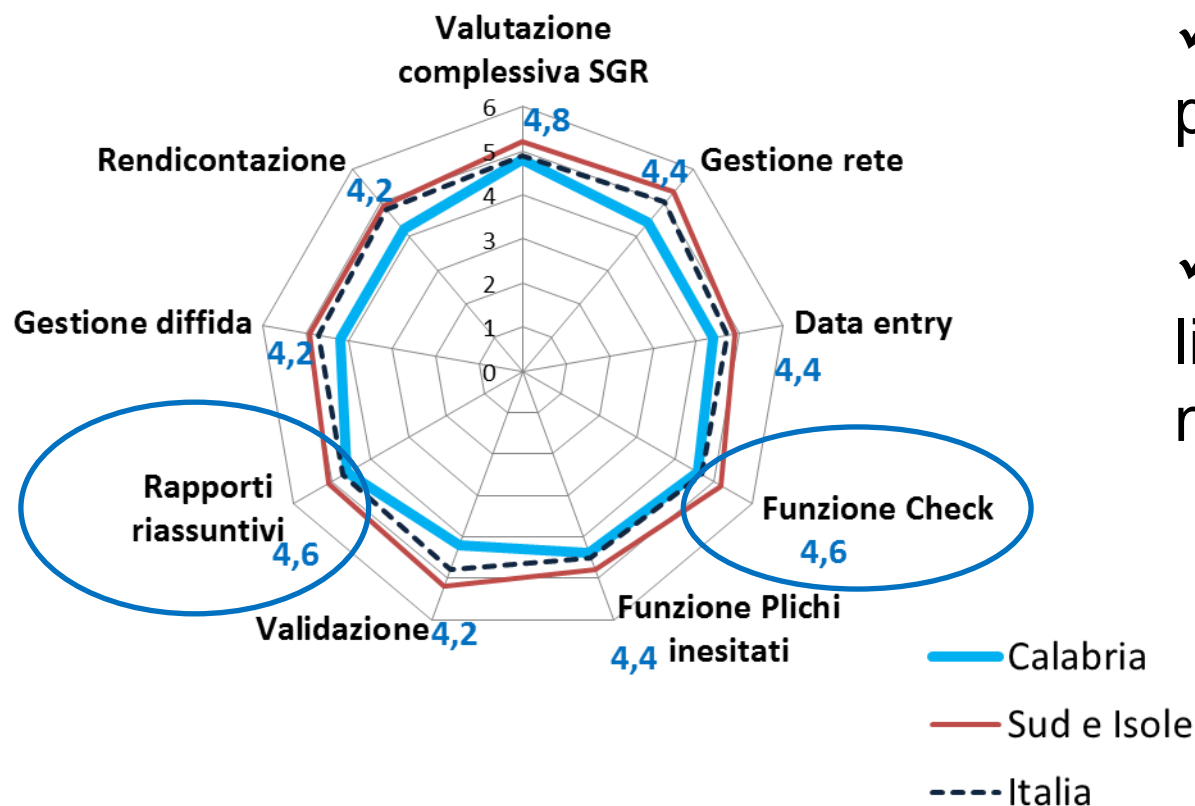
Lamezia Terme, 8 luglio 2014



# Strumenti

## Grado di adeguatezza di SGR come supporto alla rilevazione censuaria

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ valutazione positiva

✓ gradimento in linea con quello nazionale



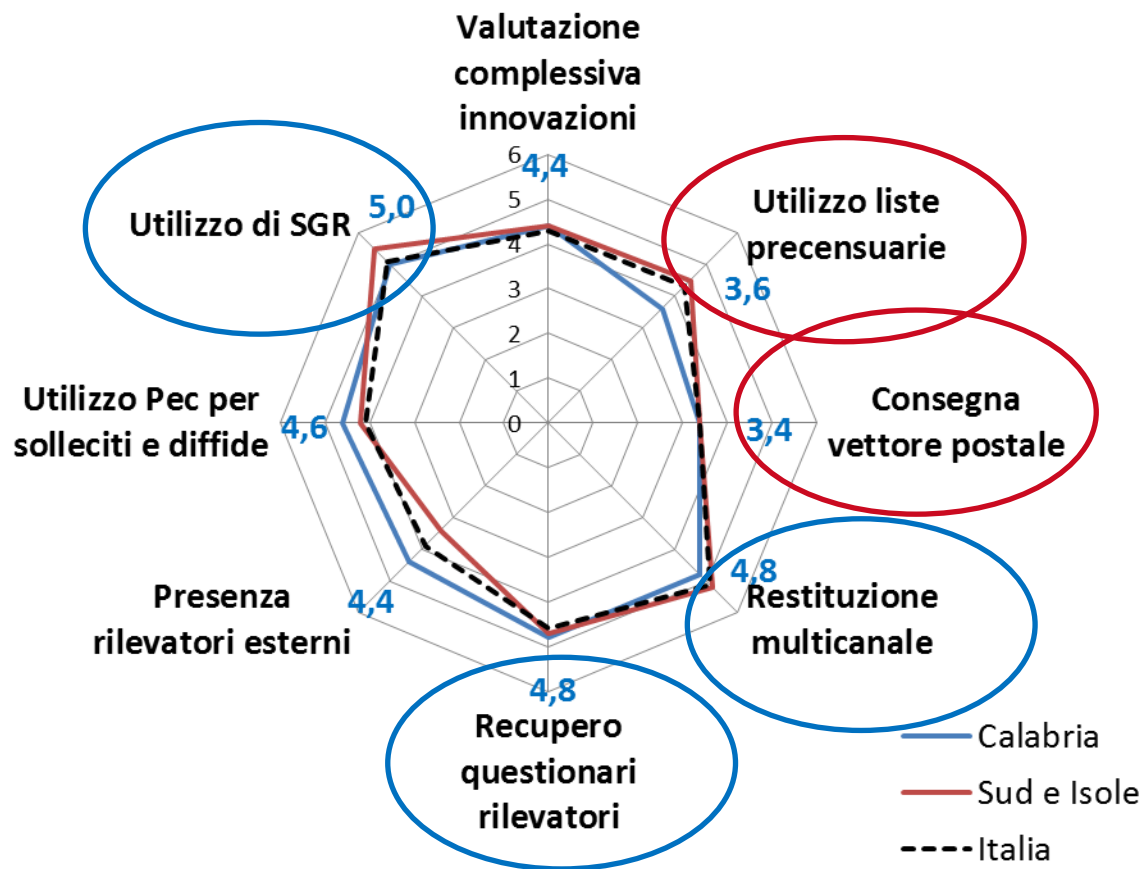
CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Principali innovazioni

Grado d'influenza delle principali innovazioni sulla riuscita delle operazioni censuarie  
(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



✓ valutazioni  
mediamente  
positive

✓ disomogenee  
per i vari aspetti



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011

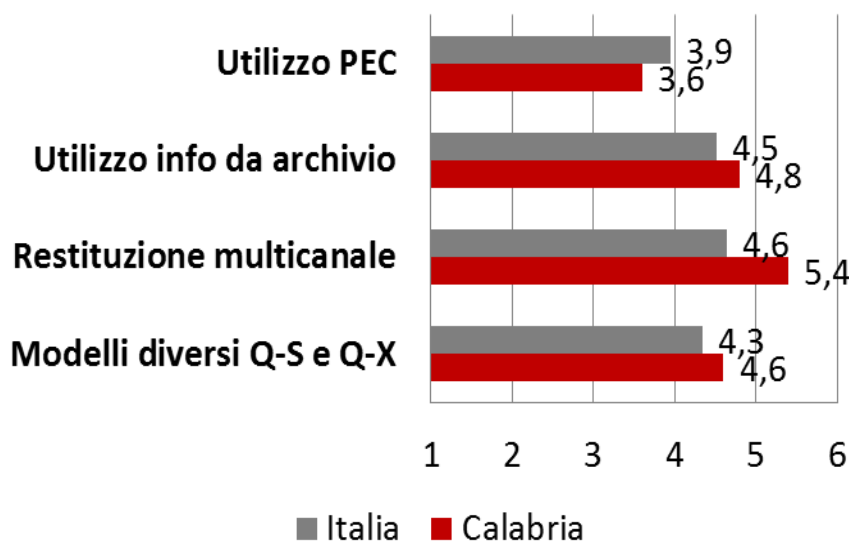


Lamezia Terme, 8 luglio 2014

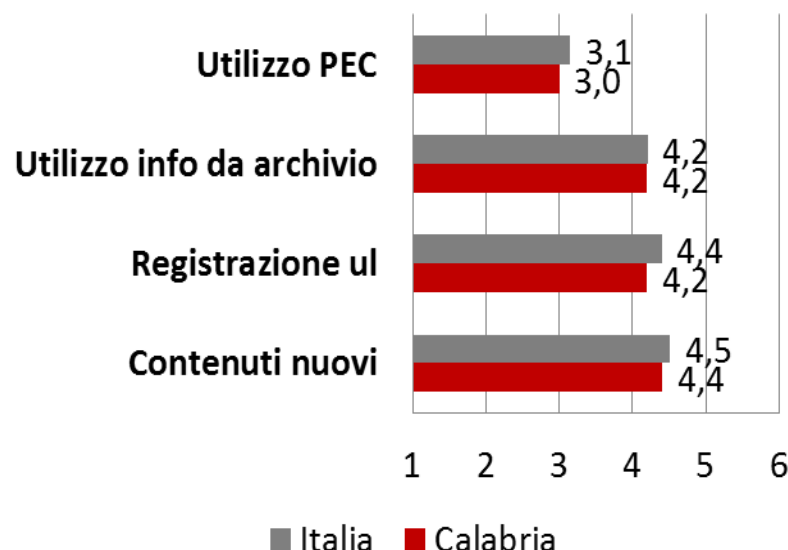
# Principali innovazioni

Grado di utilità delle innovazioni adottate nella rilevazione imprese e non profit  
(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

## Imprese



## Non Profit



- ✓ valutazioni per non profit (4,0) peggiori delle medie Italia
- ✓ ottimi giudizi per restituzione multicanale imprese e nuovi contenuti nel questionario non profit



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011

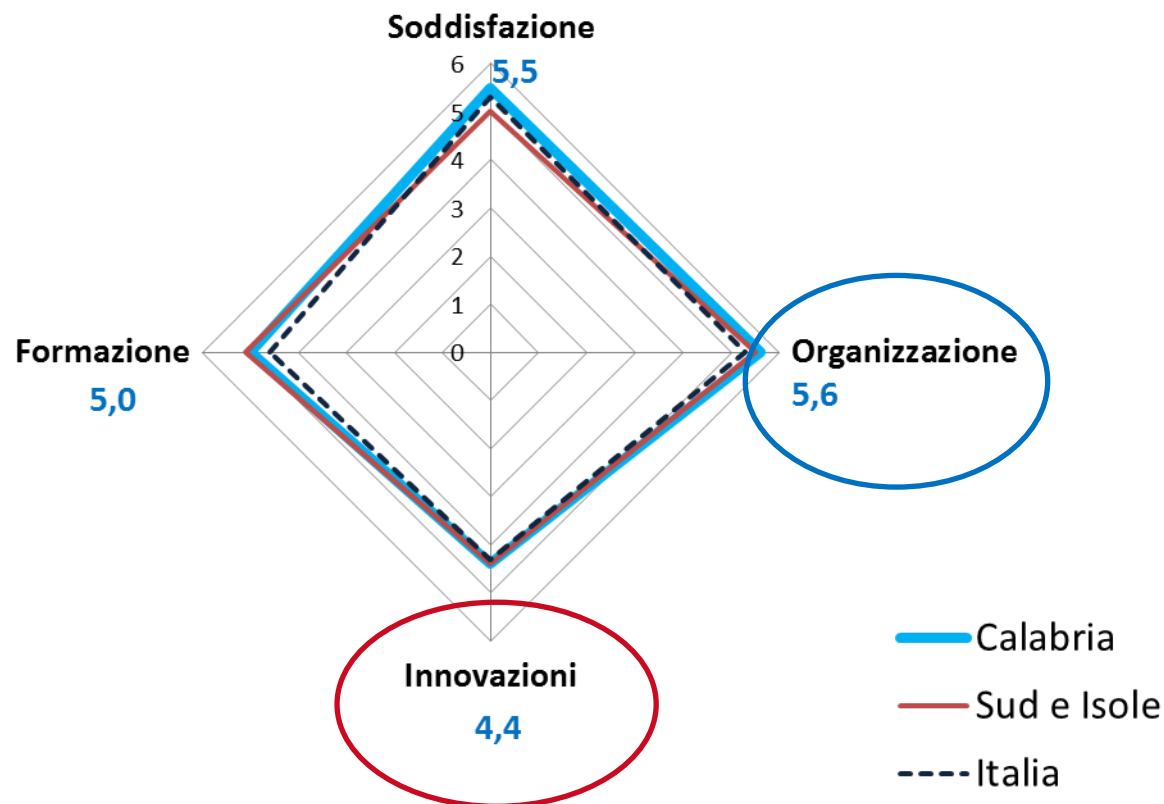


Lamezia Terme, 8 luglio 2014

# Un quadro di sintesi

## Valutazioni sintetiche

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



- ✓ Punto di forza: organizzazione
- ✓ Da migliorare: innovazioni
- ✓ Maggior gradimento rispetto al dato nazionale e ripartizionale



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

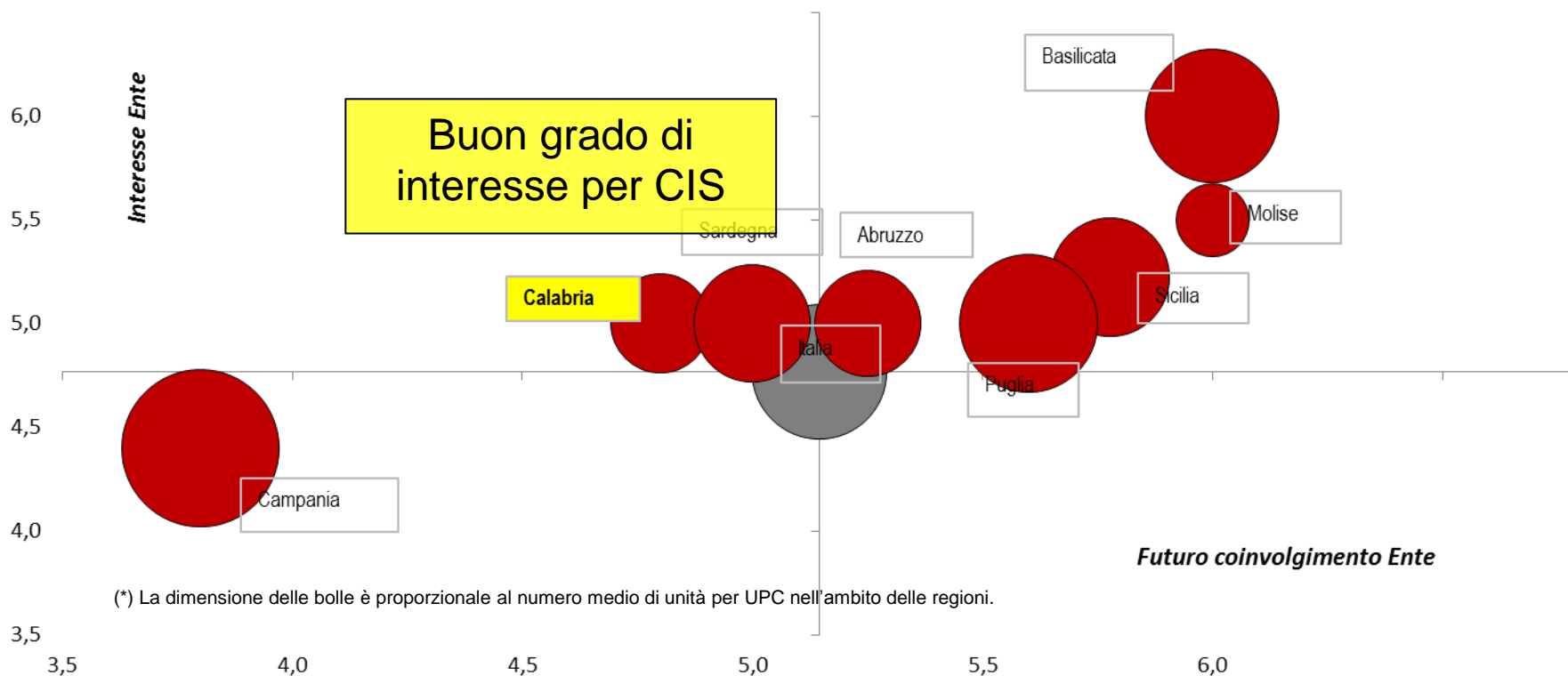
# Conclusioni

- ✓ **Tasso di restituzione questionari: Calabria 78.7%, Italia 84.9%**
  - Canale Web: Calabria 64.8%, Italia 66.4%
  - Canale Rilevatori: Calabria 15.4%, Italia 8.7%
  
- ✓ **Valutazione ex-post**
  - Punto di forza: Organizzazione 5.6 (N° Coordinatori 5,5)
  - Punto di «debolezza»: Innovazioni 4.4 (Sgr 5.0, Consegna Poste 3.4)
  - Maggior gradimento rispetto al dato nazionale (Calabria 5.1, Italia 4.9)

# Le prospettive

**Grado d'interesse dell'Ente camerale nei confronti del CIS e grado di utilità del coinvolgimento dell'Ente nelle future rilevazioni censuarie**

*(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)*



**CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011**



Lamezia Terme, 8 luglio 2014

**Grazie per la vostra attenzione!**

**Domenico Tebala**

Istat - Ufficio  
territoriale per la  
Calabria

tebala@istat.it



CENSIMENTO  
DELL'INDUSTRIA  
E DEI SERVIZI 2011



Lamezia Terme, 8 luglio 2014