

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Gli esiti del processo di rilevazione d'impres e istituzioni non profit sono stati: consegna postale dell'81% dei questionari, tasso di risposta dell'88,1% (84,9% in Italia), prevalenza del web (67,9%) nella risposta multicanale, al di sopra del dato nazionale pari al 66,4, a seguire il canale delle CCIAA (13,25), degli uffici postali (12,2%) e rilevatori (6,7%).

La valutazione degli operatori (nella scala da 1 a 6) è elevata sia con riferimento alle imprese che al non profit, con una soddisfazione per entrambe le rilevazioni pari a 5,8 punti.