

Donne e ambiente: comportamenti, valutazioni e opinioni

Angela Ferruzza, Carlo Lucarelli, Valentina Talucci, Paola Ungaro

I comportamenti adottati dalla popolazione, gli stili di vita, le opinioni e gli atteggiamenti pro ambientali costituiscono il perno nella diffusione di una nuova cultura ecologica.

I dati utilizzati per lo studio di genere derivano dall'indagine Multiscopo "Aspetti Della Vita Quotidiana" (1998, 2012). I principali indicatori calcolati misurano: interesse nei confronti delle tematiche ambientali e canali di accesso all'informazione, percezione dei rischi ambientali a livello micro e macro, soddisfazione per la situazione ambientale, adozione di comportamenti attenti all'ambiente. Le evidenze empiriche tuttavia, mostrano livelli di consapevolezza ambientale contenuti e scarse differenze di genere.

Per stimolare il ruolo delle donne, occorre agire sull'istruzione favorendo l'inserimento femminile nella *green economy* e sulla formazione promuovendo una cultura ambientale consapevole nel quadro delle pari opportunità.

Le imprenditrici agricole possono essere *driver* del cambiamento poichè sembrano orientare le loro scelte verso una maggiore sostenibilità ecologica (attività ricreative, agri-nido, fattorie didattiche, ecc.), rispettando e salvaguardando l'ambiente e il paesaggio (Inea, 2010, Le donne in agricoltura: un'indagine sul ruolo di lavoratrici e imprenditrici; Inea, 2013, L' universo femminile in agricoltura).