

Il trimestre 2013

Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ A partire dai dati di gennaio 2013, gli indici dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori sono diffusi nella nuova base 2010=100.

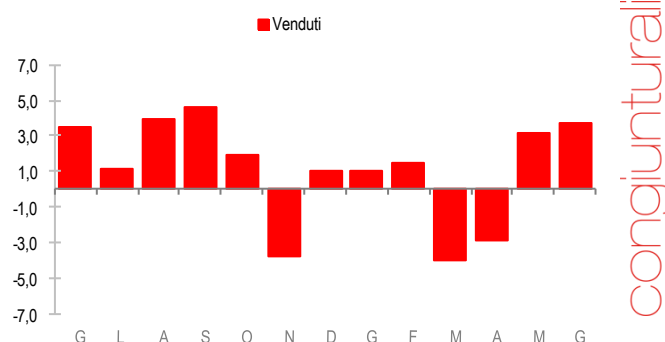
■ Nel secondo trimestre del 2013 l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce dello 0,8% rispetto al trimestre precedente, mentre aumenta del 9,9% nei confronti dello stesso trimestre del 2012.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori registra una netta accelerazione nel corso del secondo trimestre, passando dal 6,4% di aprile all'11,5% di giugno.

■ Rispetto al secondo trimestre del 2012, fra i prodotti venduti dagli agricoltori, i prezzi dei prodotti vegetali registrano un aumento del 14,8% e quelli degli animali del 4,0%.

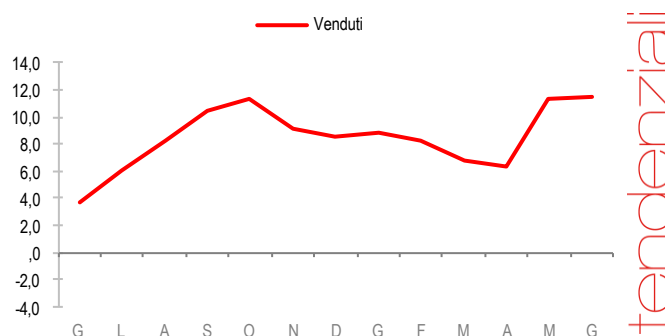
PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2012-giugno 2013, variazioni percentuali congiunturali



PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2012-giugno 2013, variazioni percentuali tendenziali



Prossima diffusione: 27 novembre

PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Aprile-giugno 2013, variazioni percentuali (base 2010=100)

	<u>apr-13</u> mar-13	<u>mag-13</u> apr-13	<u>giu-13</u> mag-13	<u>Il trim-13</u> I trim-13	<u>apr-13</u> apr-12	<u>mag-13</u> mag-12	<u>giu-13</u> giu-12	<u>Il trim-13</u> Il trim-12
Prezzi dei prodotti venduti	-2,9	+3,2	+3,7	-0,8	+6,4	+11,4	+11,5	+9,9

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel secondo trimestre del 2013, rispetto al corrispondente periodo del 2012, tra i prodotti vegetali i maggiori incrementi tendenziali si registrano per i prezzi delle Patate (+32,0%), del Vino (+20,9%) e della Frutta (+16,8%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Aprile-giugno 2013, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-13	mag-13	giu-13	II trim-13	apr-13	mag-13	giu-13	II trim-13
	mar-13	apr-13	mag-13	I trim-13	apr-12	mag-12	giu-12	II trim-12
Prodotti vegetali	-4,1	+5,0	+4,9	-1,4	+8,3	+17,2	+17,0	14,8
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	+0,8	+0,5	-1,3	-0,9	+12,7	+13,6	+14,6	+14,8
Cereali	+1,4	+0,1	+0,8	-0,6	+7,0	+8,1	+13,0	+9,4
Piante Industriali	-1,4	+1,1	0,0	-1,2	+4,5	+4,7	+4,5	+4,5
Foraggiere	+1,3	-1,9	-4,3	-1,4	+13,2	+15,0	+13,7	+13,9
Ortaggi e piante	-3,6	+4,6	+11,1	-2,8	+7,1	+21,9	+16,7	+14,6
Patate	-1,2	+7,6	-15,8	-3,0	+30,2	+39,5	+24,2	+32,0
Frutta	-14,9	+16,4	+10,1	-7,6	+0,2	+19,4	+22,3	+16,8
Vino	+1,6	+0,1	+0,4	2,1	+21,5	+20,7	+20,8	+20,9
Olio d'oliva	-0,4	+0,3	+0,2	-1,7	+12,8	+11,7	+11,9	+12,1
Animali e prodotti da animali	-1,2	+0,8	+1,9	-0,1	+3,9	+3,9	+4,4	+4,0
Animali	-1,7	+1,3	+2,9	0,4	+5,4	+4,6	+5,8	+5,4
Prodotti da animali	-0,4	0,0	+0,5	-0,7	+1,7	+2,7	+2,2	+2,2
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,3	+0,6	+0,6	-0,2	+7,4	+7,7	+8,3	+8,3
Indice generale	-2,9	+3,2	+3,7	-0,8	+6,4	+11,4	+11,5	+9,9

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.