



stampa

1 luglio 2013

Centro diffusione dati  
tel. +39 06 4673.3105



Ufficio stampa  
tel. +39 06 4673.2243-44  
ufficiostampa@istat.it

## INNOVAZIONI INTRODOTTE NEL COMUNICATO “FIDUCIA DEI CONSUMATORI - GIUGNO 2013”

Con la pubblicazione del comunicato su “Fiducia dei consumatori - giugno 2013”, sono state introdotte alcune innovazioni metodologiche e di processo, contestualmente al cambiamento della rete di rilevazione, dovuto a vincoli amministrativi.

Le innovazioni introdotte hanno determinato una migliore rappresentatività del campione di consumatori intervistati rispetto alla struttura socio-demografica della popolazione del Paese e quindi una migliore qualità delle misurazioni del clima di fiducia. Ciò ha influito significativamente sulla misura delle aspettative. Inoltre, sono state perfezionate le tecniche di rilevazione allo scopo di minimizzare la mancata risposta degli intervistati.

A fronte di tutto ciò, si è però verificata una parziale discontinuità negli indici, in particolare per quanto riguarda quelli relativi al clima futuro, che sono frutto della sintesi di diversi giudizi sulle attese per la situazione economica dell'Italia e della famiglia, sulla disoccupazione e sulle possibilità future di risparmio. Si tratta di una parziale discontinuità che restringe temporaneamente le possibilità di analisi dei cambiamenti nelle aspettative dei consumatori tra maggio e giugno 2013.

Infatti, già dal mese di luglio il confronto con i dati del mese precedente rifletterà esclusivamente le dinamiche congiunturali e non sarà affetto da ulteriori discontinuità.

L'Istat, inoltre, produrrà entro breve tempo analisi finalizzate a valutare l'impatto delle innovazioni introdotte nel campionamento e nella tecnica di rilevazione sul livello degli indici di giugno 2013, rispetto a maggio, allo scopo di fornire agli utilizzatori informazioni utili a meglio valutarne l'evoluzione rispetto ai mesi precedenti.

Ufficio stampa