

Organizzazione dell'indagine e i risultati per i settori

(Valeria Quondamstefano, Giuseppe Busanello, Diego Chianella, Rosmarie Daniela Cinelli)

Un obiettivo strategico dell'Istat per il triennio 2010-12 è stato quello di completare l'insieme di indicatori congiunturali sui servizi richiesti dal Regolamento europeo sulle statistiche congiunturali (Regolamento n. 1158/05 del Consiglio dell'Unione Europea, allegato D). Per gli indicatori trimestrali sul fatturato ciò ha significato realizzare nuove indagini per aumentare la copertura degli indici già diffusi. Nel 2011, sono state avviate nuove indagini per il calcolo degli indici relativi al Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (Nace G45), Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (Nace H49), Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (Nace H52), Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (Nace I55 e I56). L'obiettivo del lavoro è quello di descrivere le scelte operative e metodologiche effettuate per le diverse fasi dell'indagine che hanno consentito la diffusione dei nuovi indici e di presentare i risultati ottenuti.