

Costruzione di indici dei prezzi *business to all* come strumenti per la deflazione (un caso di studio)

(Cristina Cecconi)

Gli indici dei prezzi *business to all* misurano la dinamica congiunturale dei prezzi stabiliti dalle imprese per effettuare transazioni con altre imprese e/o con i consumatori finali (famiglie). L'utilizzo di tali indici, invece di altri che misurano in modo specifico solo le transazioni *business to business*, dipende, di volta in volta, dal settore di attività economica preso in esame. Sono presentate, dal punto di vista teorico, differenti modalità di calcolo per gli indici *business to all* ed è presentato un caso di studio.