

Glossario

Area archeologica: sito caratterizzato dalla presenza di resti di natura fossile o di manufatti o strutture preistorici o di età antica (d.lgs. n. 42/2004, art. 101).

Biblioteca: istituto o parte di esso, il cui scopo principale è quello di conservare una raccolta di documenti bibliografici e di facilitarne la fruizione per soddisfare le esigenze di informazione, ricerca, educazione, cultura e svago degli utenti.

Casa editrice: l'impresa responsabile della pubblicazione e della diffusione al pubblico di un libro o di un documento.

Circuiti museali: insieme di istituti a carattere museale accessibili al pubblico con un unico biglietto.

Diffusione: il numero complessivo delle copie distribuite a pagamento o gratuitamente, escluse le copie invendute.

Editoria: l'industria che ha per oggetto la pubblicazione e distribuzione di opere librarie.

Edizione successiva: opera libraria che si distingue dalla prima edizione, anche se pubblicata nello stesso anno, perché presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica.

Libro: il documento a stampa non periodico in forma codificata (Norma Uni/Iso 2789, 2.1 Biblioteche).

Manoscritto: documento originale scritto a mano o dattiloscritto.

Monumento: opera architettonica o scultorea o area di particolare interesse dal punto di vista artistico, storico, etnologico e/o antropologico (Unesco Stc/Q/853 del 1984).

Museo: struttura permanente che acquisisce, conserva, ordina ed espone beni culturali per finalità di educazione e di studio (Codice dei beni culturali, d.lgs. n. 42/2004, art. 101).

Opera editoriale: opera non periodica composta da uno o più volumi e pubblicata in tutto o in parte nel corso dell'anno. Sono da escludere, in quanto periodiche, quelle pubblicazioni edite in serie continua sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i singoli numeri della serie (riviste o simili). Sono, invece, da comprendere i libri (romanzi rosa, gialli eccetera) anche se diffusi con cadenza periodica e con numerazione progressiva, attraverso le rivendite dei giornali o altri canali.

Prima edizione: opera libraria edita per la prima volta in assoluto dall'editore.

Produzione libraria: insieme di opere editoriali di almeno cinque pagine, pubblicate nel corso di un anno, comprese le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di enti pubblici e gli estratti di pubblicazioni. Sono esclusi i prodotti editoriali a carattere prettamente propagandistico e pubblicitario e le pubblicazioni informative come elenchi telefonici, orari ferroviari, cataloghi, listini prezzi, calendari e simili, nonché le opere musicali ove il testo letterario sia di scarsa importanza, le carte geografiche e topografiche non rilegate sotto forma di atlante e gli album con figurine che non contengono un testo narrativo.

Ristampa: opera libraria che non presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica, rispetto alla precedente edizione.

Rappresentazioni: numero di esecuzioni di uno spettacolo per il pubblico.

Spesa del pubblico: spesa al botteghino sostenuta dagli spettatori per assistere a spettacoli o manifestazioni teatrali e musicali, ovvero l'importo pagato dal pubblico per l'acquisto dei biglietti e degli abbonamenti previsti per l'ingresso nei luoghi in cui si tiene la rappresentazione. Non comprende le somme eventualmente pagate dal pubblico per servizi complementari e accessori, legati agli spettacoli e alle manifestazioni, quali: prevendita biglietti, prenotazioni, consumazioni al bar, prenotazione tavoli, servizio di guardaroba, ecc..

Spettacoli: manifestazioni, rappresentazioni o altre espressioni artistiche e d'intrattenimento, eseguite dal vivo e non, anche se realizzate a fini non commerciali (compresi quelli in sale parrocchiali, circoli ricreativi, ecc.), ma che prevedano comunque l'emissione di un titolo di ingresso per il pubblico. Sono esclusi gli spettacoli completamente gratuiti. Comprendono: manifestazioni teatrali, concertistiche, sportive, cinematografiche, balli e concertini, spettacoli viaggianti, mostre ed esposizioni.

Sport: "Qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non organizzata, abbia per obiettivo l'espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali o l'ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli" (Carta europea dello sport, art. 2). In particolare, nelle indagini dell'Istat sulla pratica sportiva sono considerate "sportive" le attività percepite come tali dai rispondenti, sulla base di una valutazione soggettiva, comprese le attività fisico-motorie praticate nel tempo libero in forme non organizzate.

Tiratura: numero di copie stampate di un'opera libraria.